

基于跨境电子商务的国贸专业教学改革探索

张 卓

湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524000

【摘 要】随着我国在科技、经济、政治、文化、交通以及贸易等诸多领域上的飞速发展,以及经济全球化趋势和信息化社会的加速推进,我国的对外贸易总额与经济总量都在持续上涨,推动了跨境电子商务行业的高速发展。跨境电子商务在当今社会发展中具有很重要的地位,需要由专业人才来担任各个职位,促进跨境电子商务行业的创新突破与持续发展。基于此,本文将着重分析高校在跨境电子商务背景下应如何对国贸专业进行教学改革,以供参考。

【关键词】跨境电子商务; 国贸专业; 教学改革

Teaching Reform of International Trade Major Based on Crossorder E-commerce

Zhang Zhuo

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Guang dong Zhan jiang, 524000

[Abstract] With China's rapid development in science and technology, economy, politics, culture, transportation, trade and many other fields, as well as the trend of economic globalization and the acceleration of the information society, China's total foreign trade and economic total are rising, promoting the rapid development of cross-border e-commerce industry. Cross-border e-commerce plays a very important role in today's social development, and professional talents are needed to take up various positions to promote the innovation breakthrough and sustainable development of cross-border e-commerce industry. Based on this, this paper will focus on the analysis of how colleges and universities should carry out teaching reform in international trade major under the background of cross-border e-commerce, for reference.

[Keywords] cross-border e-commerce; International Trade major; The teaching reform

引言

国际贸易专业是高校教育中非常重要的一门专业,一般从属于经济学或统计学学科,要求学生深度了解当代国际贸易市场的发展状况以及国际贸易准则,要具备对外贸易的实务操作能力,同时掌握经济学、统计学与管理学等学科的理论知识,并要掌握至少一门外语,从而能够在涉外经济工作中胜任基本的岗位要求。在跨境电子商务行业蓬勃发展的态势下,高校有必要对国贸专业推行教学改革,基于跨境电子商务来完善专业教学体系,提高教学实效。

1 现存问题

在高校的国贸专业教学中,当下主要存在以下几个方面的问题,有待于改善。首先,部分高校没有顺应跨境电子商务在贸易市场上的发展态势,没有在跨境电子商务的基础上完善专业课程体系,适用于跨境电子商务的课程数量较少,导致学生所学的理论与技能与实际工作需求相脱离。这不仅会影响学生的学习体验,降低课程教学实效,还会加剧学生的就业问题,给学生的就业带来不必要的困扰。其次,部分高校没有注重为学生建造以跨境电子商务为基础的实践教学环境,导致学生所学的内容过度靠拢于理论,在处理实际事务的时候总是难以应对各式各样的没见过的问题,严重降低了学生在跨境电子商务上的实务操作能力,这同样降低了国贸专业教学的质量,影响了学生的就业。最后,部分高校忽视了对国贸专业教师的培养,把教改重点都放在了教学方案、人才培养模式和学生身上,教师的执教能力和专业素养却不能过关,导致学生在学习过程中所接受到的教学内容相当具有局限性,从而严重

弱化了教学改革的效果,不利于教学质量的提升。

2 必要性分析

2.1 跨境电子商务发展迅猛的主要原因

近年来,跨境电子商务在我国取得了非常蓬勃的发展,带动了诸多产业的经济指标,增强了就业市场的活力。跨境电子商务之所以取得如此迅猛的发展的原因,首先在于交易成本。传统外贸模式相比于跨境电子商务,中间环节过多,在繁文缛节的影响下商品的流转成本过高,降低了商品交易的收益。在市场经济规律的作用下,低成本、高效能的跨境电子商务模式势必取代传统的外贸模式,成为商品交易市场中的首要选择;其次在于品牌效应。在传统的外贸模式下,企业不利于打通海外市场,会频频遇见订单周期长、利润空间被压缩等问题。对于品牌形象不突出的中小企业,就会难以在海外市场出售商品,导致滞销局面的出现。而在跨境电子商务模式下,即便中小企业不具备品牌优势,却可以利用海外仓来实现为客户进行本地化派送的服务,优化海外市场中消费者的使用体验,提升商品在海外市场上的吸引力;最后在于政策支持。我国在近些年已经陆续推出关于跨境电子商务的有利政策,如外汇政策、海关监管政策和税收政策等,对跨境电子商务产业提供了有力的支持,加速了我国跨境电子商务产业的转型发展。

2.2 高校国贸专业开展教学改革的意义

基于上述原因,可以想见跨境电子商务仍将保持高速发展的态势,这对高校国贸专业的教学体系与人才培养方案有着重要影响。首先,国贸专业对于跨境电子商务业务而言是对口专业,随着跨境电子商务规模的扩大,市场上对国贸专业人才的

需求量也会随之上升。所以,高校在培养国贸专业的学生时,就需要对标相关企业在跨境电子商务项目上的业务内容,从而使部分学生在毕业之后能够进入到跨境电子商务行业中去,满足市场上对人才的需求,维持跨境电子商务行业的正常运转。其次,在传统外贸模式逐渐退出市场舞台的社会背景下,高校如果不对国贸专业的人才培养模式进行改革,就会加剧学生的就业问题。

3 教学改革路径

3.1 在教学中加入跨境电子商务实务操作环节

在跨境电子商务行业发展如此迅速的社会背景下,高校在对国贸专业进行教学改革时,必须要注重对学生实操能力的培养。为此,高校应当在国贸专业教学中加入跨境电子商务实务操作环节。在这一教学环节中,国贸专业的教师在制定教学方案时可以从以下几个方面入手。首先,教师要带领学生熟悉跨境电子商务平台,练习在跨境电子商务平台上发货、注册和报检等操作,对跨境电子商务平台的业务项目形成一个基本的认识;其次,教师要培养学生在跨境电子商务海外市场调研与品牌策略设计上的能力。在海外市场销售商品时,就如同在国内市场销售产品一样,首先要对市场对所售产品的需求与反响进行市场调研,以此来保障销售量与产品收益率。同时,品牌效应会为产品带来巨大的经济利益,学生必须掌握设计品牌形象、塑造品牌优势的能力;再次,教师要培养学生的即时沟通能力、在线接单能力与商谈能力,学生要做跨境电子商务项目就必须掌握交际与语言艺术,从而才能为项目创造更多的客户。

3.2 基于跨境电子商务加强建立校企合作关系

为了培养出符合跨境电子商务行业要求的国贸专业人才,教师必须基于跨境电子商务加强建立校企合作关系,通过相关企业所提供的真实工作环境来切实锻炼学生在跨境电子商务上的业务操作能力和思维能力,为学生提供宝贵的实习机会,使学生接触真实的跨境电子商务业务项目,增加学生的实战经验,提升学生的商业交流、团队协作与管理能力,促进学生专业素质的全面发展,继而实现高效率的专业教学。为此,高校首先需要寻找合适的合作企业。高校可以根据国贸专业在就业市场上的数据信息来寻找相关企业,通过与企业的近距离接触来进一步确定企业的发展方向、内部结构与业务项目是否符合学校对国贸专业人才的培养模式。

3.3 丰富以跨境电子商务为基础的实践教学内容

为了提高学生在跨境电子商务上的业务实操能力,国贸专业的教师必须提高实践教学在教学体系中的比重,丰富以跨境电子商务为基础的实践教学内容。从事跨境电子商务行业的学生必须具备熟练的业务技能,不能只懂理论,更要切实际,要能综合运用所学的国际贸易原理和跨境电子商务知识去为实践服务,处理好商业交易中的人际关系,规划好产品交易的各个环节,分配好海外仓的商品储存量等等。为此,国贸专业的教师在教学过程中首先要加强案例教学。案例教学是用实际的跨境电子商务项目作为教学素材,以此来传递专业知识的一种教学方式。在案例教学模式,下,学生在学习理论的同时将能更加深入工作情境之中,对理论知识的理解会更加具体、切实和清晰,这对学生的实操能力的提升有很大帮助。

3.4 改进教学评价机制并加强建设优质教师队伍

在教学改革过程中,教师必须对教学评价机制进行相应的改革,以此才能使教学体系和谐统一,不至于出现不可调和的内部矛盾,影响教学质量。国贸专业的教师需要针对跨境电子商务的业务内容以及教学方案的变动来改进教学评价机制。首先,教师要综合考察学生在网络营销、商务英语、店铺营销、项目策划、网站管理与维护、平面设计、市场营销技能以及外贸业务操作等方面上的能力,结合课程的教学进度来对学生分阶段的考核,将教学评价渗透到平日的教学活动中去,提高教学评价对学生学习积极性的促进作用,并为学生指明学习方向,避免学生在长期的学习生活中走弯路。其次,教师要丰富评价主体。一方面要引介合作企业的优秀员工来对学生进行评价,让其从实际工作的角度来分析学生在学习国贸知识时的问题所在,以及学生在跨境电子商务上仍旧欠缺的素质。另一方面要引导学生自我评价和相互评价,这样可以提高学生的自我学习、思考和总结能力,这对学生在从事跨境电子商务行业后的工作能力与职业素养也具有深远的影响。

4 结束语

综上所述,随着我国社会经济总量与生产力水平的飞速提升,经济全球化趋势的加速推进,以及现代信息技术对万物互联的推动,跨境电子商务行业在近年来取得了空前的发展,显著刺激了商品交易量和市场经济。基于此,社会上对国贸专业人才的需求量也在上涨,高校应对此作出反应,在教学中加入跨境电子商务实务操作环节,基于跨境电子商务加强建立校企合作关系,丰富以跨境电子商务为基础的实践教学内容,改进教学评价机制并加强建设优质教师队伍,加速推进教学改革,优化国贸专业的教学体系,使学生在跨境电子商务上的业务能力取得快速进步,从而满足市场对专业人才的需求,并提高学生的就业质量。

参考文献:

- [1] 陈相琴, 郑小为. 跨境电商背景下地方本科高校国贸专业教学改革探索[J]. 吉林农业科技学院学报, 2021, 30(04): 114-117.
- [2] 张笑梅. 国际化人才需求背景下的国贸专业双语教学改革问题[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2021(01): 154-156.
- [3] 卢晓莉. 应用型国贸专业实践教学体系的构建与优化——以安徽信息工程学院为例[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(11): 241-243.
- [4] 高聪, 郭丹, 彭晓春. 跨境电商背景下国贸专业教学改革途径及实践——以怀化学院为例[J]. 大学教育, 2020(05): 141-144.
- [5] 胡俊文, 戴瑾, 叶元. 国际经济与贸易专业实践教学改革探索及建议——基于跨境电子商务创新创业实战操作平台[J]. 武汉职业技术学院学报, 2020, 19(02): 87-90.
- [6] 张晓武. 基于跨境电子商务的高职国贸专业改革探索[J]. 智库时代, 2020(08): 230-231.
- [7] 张春娇, 郑莹. 基于跨境电子商务的国贸专业教学改革探索[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(19): 213-215.

作者简介:

张卓(1995), 女, 汉族, 吉林, 硕士研究生, 湛江科技学院, 未评级, 教育经济学。