

# 长三角教育一体化背景下应用型高校新商科复合人才培养路径研究

闫芃燕<sup>1</sup> 蔡梦晨<sup>2</sup> 楼莉萍<sup>1</sup>

1. 浙江越秀外国语学院, 中国·浙江 绍兴 312000

2. 泰国国立发展管理学院, 泰国·曼谷 107000

**【摘要】**当前,我国经济始终与社会经济发展同步,不断调整 and 变化。在数字经济时代,社会的生产方式、组织方式、经营方式和管理方式发生了巨大变化,对传统的商科教育提出了新的挑战。企业教育在人才培养标准、人才培养理念、人才培养模式、人才培养课程、人才培养模式等方面的不断优化与创新已成为不可阻挡的趋势。结合当前企业人才培养存在的问题,培养适应时代发展需要的新型企业人才。它已成为高等教育中的一门普通学科。

**【关键词】**新商科; 人才培养; 高校

## Research on the Training Path of new Business Composite Talents in Applied Universities under the Background of Education Integration in Yangtze River Delta

Yan Pengyan<sup>1</sup>, Cai Mengchen<sup>2</sup>, Lou Liping<sup>1</sup>

1. Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing 312000, Zhejiang, China

2. National Institute of Development and Management of Thailand, Bangkok 107000, Thailand

[Abstract] At present, China's economy has always been synchronized with social and economic development, constantly adjusting and changing. In the era of digital economy, great changes have taken place in the mode of production, organization, management and management of the society, posing new challenges to the traditional business education. The continuous optimization and innovation of enterprise education in talent training standards, talent training concepts, talent training models, talent training courses, talent training models and other aspects has become an irresistible trend. Combined with the current problems of enterprise talent training, cultivate new enterprise talents to meet the needs of the development of the times. It has become a common subject in higher education.

[Keyword] New Business Department; talent training; university

**【基金项目】**浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目“长三角教育一体化背景下应用型高校新商科复合人才培养创新研究”阶段成果(项目编号: jg20190508)。

### 1 长三角高等教育一体化与新商科复合人才培养研究综述

从2002年开始,江、浙、沪政府便签订了多个合作协议,近些年来,其合作意愿不断增强,合作持续深入。学术界对于区域高等教育一体化的研究始于2005年,长三角地区具备经济社会和高等教育资源条件优势,其共通的文化圈、一流的教学资源和充分的政策保障,为其合作提供了保障(眭依凡,2010)。长三角高等教育区域一体化的演进模式是以政府为主导(肖岳峰、吴尧,2012)的多中心治理模式,其发展经历了区域教育市场孕育、区域教育合作展开和区域教育聚合体创设三个阶段(巫丽君、王河江,2010)。可见,长三角高等教育一体化促进了各种办学资源的“越界”流动,有力提升了区域高等教育综合竞争力。

对新商科人才培养尚未形成系统研究,与其相关的核心期刊文献仅有3篇。齐佳音等人在对比传统商科与人工智能背景下新商科特征的基础上,认为人工智能等新一代信息技术对高等商科教育带来“范式”转换的挑战,与此同时也为我国高等商科教育的“变轨超车”带来前所未有的机遇。万芳则对新商科高职教师专业素质进行了研究,指出应新商科发展要

求,高职教师专业素质需不断更替和变化,更重要的是跨专业、跨学科和新方法的引入,塑造学生新的商业能力和技巧。毛青指出,新商科要根据实体经济供给侧的需求,走市场化、企业化的合作之路;商科是一门理论性和实用性兼具的科学性学科,不仅要学习理论知识,也要在此基础上通过大量的教学实践和现场实践来保障理论运用上的正确性和处理商业问题上的精准性。商科教育要注重产教融合、校企合作,突出实践价值,体现应用取向。

综上所述,新技术、新方法、新理念的出现,推进了传统商业的转型,由此使职业岗位的动态性、不确定性更加突出,对职业的可持续发展能力和适应岗位变迁的能力要求更加突出。新商科人才的培养,要注重应用性与跨专业、跨学科融合性,即要注重复合型人才的培养。

### 2 新商科人才培养改革创新

2.1 着力顶层设计,合理调整新商科专业群设置

当前,长三角地区共同面临提高自主创新能力方面的紧迫任务,正处于经济发展转型升级的关键时期。尤其是“发展现代服务业和先进制造业”由上海扩大到长三角后,区域整体的产业转型升级迫在眉睫,长三角区域内各高校需要增强服务

能力, 推动区域经济转型发展。

为此, 我校的新商科专业需根据浙江省教育改革发展纲要和绍兴市产业转型升级的要求, 建立商科专业群, 整合商科各专业之间的资源共享, 尽量和区域内其他高校进行异质化竞争, 培养学生具有国际视野的通用管理能力和实践技能。学校和学院在顶层设计上要打通创新链、人才链、教育链, 专业设置能够充分回应社会需求、赋能学生发展。我们的商科专业、课程建设, 要能够进一步满足社会、企业、行业的发展需求, 提高服务经济社会发展的能力和水平。

## 2.2 联合开放办学, 创新商科复合人才培养体制改革

应用型大学培养的商业人才的职业技能和创业技能必须适应当地经济发展的需要。应用型大学商业专业的发展应遵循产业链, 适应当地产业结构、职业结构和就业结构, 加强应用型课程的改革与发展, 建立新的商业教科书体系。满足区域发展中的商业组织的专业要求和专业标准。

因此, 在人才培养过程中, 必须加强与校外生活各个领域的业务合作, 实现集群扩张, 提高商科学生的就业能力和就业能力, 提高商科学生的竞争力, 实现企业人才培养目标。最大化商业专业的专业集群效应。应用型大学必须与企业深度融合。高校和企业必须建设高效的课堂, 促进不同职业教育内容的发展。积极参与教育部发起的产学研合作教育项目, 整合校企资源, 共同推动新商业时代新商业人才培养。

## 2.3 搭建协同育人平台, 整合共享各类教育资源

长三角高等教育一体化发展需要整合区域内所有优势教育资源, 取长补短, 形成合力, 制定区域层面的高等教育一体化发展目标, 为国家重大战略布局提供教育支撑, 打造长三角区域高等教育一体化发展模式和标准。另外, 企业对复合型、创新型商科人才的需求更迫切、更多元, 势必需要企业把人力资源战略前伸到高校的专业人才培养教育体系中去, 协助院校将人才培养与产业用人需求有效对接。

作为应用型地方高校, 我们需与区域内其他高校开展广泛交流与合作, 借助区域内高品质的教育资源、高水平的创新优势、高层次的人才要素, 为我校发展注入强劲的发展新动能。比如通过建立区域高校顶尖人才及名师专家交流与挂职机制, 推动长三角区域优质师资力量共享, 通过建立区域层面的高端人才引进及共聘机制, 整合区域内高层次创新人才需求, 以长三角区域为基本单位统一引进国外顶尖创新科技人才, 在区域内部实行共聘互聘的错位引进机制。

## 2.4 发挥共享平台作用, 建设新商科专业课程群

作为应用型大学, 课程建设的创新理念包括不断整合课程资源, 注重构建商业课程群。例如, 商科专业课程可分为精品人文课程、专业基础课程、专业基本课程、联合课程。人文素质课程可以称为基础课程。专业基础课程和专业基础课程又称发展课程。此外, 还可以与企业合作, 根据企业的需要, 在专业服务领域制定课程建设标准等个性化课程。根据业务中专业岗位的需要, 将岗位能力分为若干个能力模块, 根据技能模块设置课程体系, 重点培养商科学生的实践技能。

## 2.5 借力长三角一体化, 强化学生校际交流合作培养

在长三角区域高等教育一体化发展背景下, 我们可以强化学生在区域内的交换流动, 努力拓展和区域内其他高校的“高校交换生计划”, 推动区域内高校学生互访, 构建一体化的学分互换认定机制。争取尽快加入目前实施的长三角“应用型本科高校联盟”建设, 熟悉长三角“区域高水平大学协作交流”机制运行规律, 推动我们的学生也可以开展跨地域进行实习实训。

## 2.6 创新教学模式, 推进商科人才创新能力培养

现代全球经济社会的竞争发展模式已经从传统的单一城市发展走向以城市群为基础的区域一体化发展。在目前的体制机制下, 长三角高等教育一体化的发展, 就要以跨界开放融通的思维方式为引领, 以现代信息化技术为支撑, 打破传统高等教育模式, 破除传统高校对高等教育资源的垄断和束缚, 在长三角区域率先建立线上+线下、本部+分校的“长三角区域联合大学”等高等教育新业态。我们的新商科人才培养, 需要拓展线上+线下、校内+校外、理论+实践、学历教育+技能教育于一体的多种教学模式, 培养商科人才的创新创造力。

## 2.7 创新教学手段, 将新技术应用于商科教育

在现有技术条件下, 我校新商科人才的培养, 需大力推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用, 推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用, 推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。教学过程中, 教师可借助云计算、物联网、大数据、人工智能等技术, 促进高等教育全方位、全领域的改革创新, 加速发展, 共建共享“人工智能技术+”的新商科专业教育模式。

## 2.8 创新教育理念, 构建科学的教学质量评估体系

培养新商科人才, 我校需重建新商科育人体系, 构建专业、师资、资源跨界融合的教育生态环境, 培养发展型、复合型、创新创业型新商科复合人才。我们要转变教育观念, 应用“互联网+”教育, 为学生提供个性化、定制化的学习服务; 优化育人体系, 坚持立德树人, 建立“教学+实践+服务”创新教育体系; 深化复合型人才培养模式改革, 增强人才培养与产业需求的适应性和吻合度; 强化教学和人才培养质量保证, 深入开展人才培养工作常态化监控、反馈与改进, 逐步完善以学生成长成才为中心、以育人过程控制为主线、以信息技术为支撑的, 具有较强预警监测功能和激励作用的内部质量保证体系, 提高新商科人才培养质量。

## 3 结论

在高等教育大众化背景下, 本科应用型新商科人才培养模式的指导思想应突出“学以致用”, 重视教育与产业界的联系, 强调教育为社会服务的功能。为适应长三角地区快速发展的经济形势, 深入贯彻落实国家关于地方高校转型发展、建设应用型大学的部署精神, 构造“新商科专业集群”, 深化新商科人才培养模式改革, 协调教育结构与经济结构的关系, 培养学生的理论水平和实践能力, 促进我校新商科专业规模、结构、质量协调发展。

通过对浙江省以及绍兴市的支柱产业应用型人才需求状况的结构分析, 构建对应产业岗位群的专业群体系, 提供多层次“立体化”多功能的人才和技术服务, 整合各商科专业如工商管理、物流管理、电子商务、国际商务、大数据管理、国际经济与贸易、金融学等专业建立商科专业群, 为企业提供全方位“打包式”的商科管理人才。

## 参考文献:

- [1] 朱玉琴. 智慧城市建设视阈下推动新商科双创型智能复合管理人才的方案探讨[J]. 中国外资, 2021(02): 90-91.
- [2] 朱丽莉. 新形势下应用型高校新商科人才培养模式创新与改革路径[J]. 江苏商论, 2021(01): 124-126. DOI: 10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2021.01.032.
- [3] 陈增明, 王娟. 地方应用型高校新商科人才培养创新路径研究[J]. 福建商学院学报, 2020(05): 76-81. DOI: 10.19473/j.cnki.1008-4940.2020.05.012.