

互联网+背景下的汉语国际教育的经济属性研究

刘格格

江西科技师范大学, 中国·江西 南昌 330038

【摘要】随着全球化的发展,我国的贸易体系愈发成熟,与我国进行贸易的国家覆盖了全球范围,作为全球最大的工业国,我国生产的商品流向全球各地,直接带动了汉语的推广与应用,为汉语国家教育的发展提供了良好的契机。语言是沟通和交流的桥梁,正是伴随着英国的全球贸易,英语才能成为全球第一大语言,当前,我国贸易地位的提升,更加凸显了汉语的价值,无疑增加了汉语的经济属性,尤其是汉语国家教育的经济属性。汉语国际教育有利的提升了我国的政治地位、经济地位和文化地位,产生的价值不仅仅在于文化领域的沟通和交流,在经济价值方面的重要性也日趋展现,成为汉语教育事业发展的方向,汉语国际教育规模化、专业化、素质化发展,意味着我国对外交流从单元化走向体系化,通过大力推广汉语国际教育,促进国际贸易的平稳前行,这是汉语国际教育的基本目标。本文就互联网+背景下的汉语国际教育经济属性进行了综合研究,为汉语言的发展和传播提供几点对策和建议。

【关键词】互联网+; 汉语国际教育; 经济属性

Research on the Economic Attributes of International Education of Chinese Language in the context of Internet +

Liu Gege

Jiangxi Normal University of Science and Technology, Jiangxi China, Nanchang 330038

[Abstract] with the development of globalization, the trade system of our country is increasingly mature, with our country basic covers the global trade country, as the world's biggest industrialised countries, China's production of goods to all over the world, directly led to the popularization and application of Chinese and to the development of Chinese national education provides a good opportunity. Language is a bridge of communication and communication. It is with the UK's global trade that English can become the world's first language. At present, the improvement of our trade status highlights the value of Chinese more and undoubtedly increases the economic attributes of Chinese, especially the economic attributes of Chinese national education. Chinese international education beneficial promoted our country's political status, economic status and cultural status, the value is not just about communication and exchanges in the field of culture, in terms of economic value is to show the importance of, become an important direction of the development of Chinese education, Chinese international education scale, specialization, quality development, It means that China's foreign exchange is moving from unitary to systematic, and it is the basic goal of international education of Chinese language to promote the steady progress of international trade. This paper makes a comprehensive study on the economic attributes of international education of Chinese language under the background of Internet +, and provides some countermeasures and suggestions for the development and communication of Chinese language.

[Keywords] Internet +; International Chinese language education; Economic attribute

互联网经济是数字经济的重要组成部分,正是得益于网络通信技术的高速发展,互联网+的产业模式才有了广泛应用的空间。伴随着我国对外开放水平的不断提升,各行各业对外交流需求的不断增加,汉语国际教育的经济属性日益凸显,开拓汉语教育的市场空间,成为我国对外开放的重要象征,在互联网+的背景下,汉语国际教育要改变传统的发展思维,朝产业化的方向发展,形成具有高度经济属性的一种经济模式,这是汉语国际教育发展的基本思路。国际汉语教育的目的是为各国培育更多的汉语人才,让这些汉语人才成为中国与世界沟通的桥梁,通过汉语教育,让世界更加了解中国的发展需求、发展现状、发展模式,以经济沟通为纽带,汉语国际教育需要重视素质化的国际汉语人才培养理念,强化汉语教育质量。

1 汉语国际教育的经济属性

1.1 使用价值

任何事物的经济属性均来源于其使用价值,这是物质发展的基本前提。汉语国际教育的经济属性同样由其使用价值决定

的,汉语言是一门基本的交流语言,存在交流使用的需求,便产生了基本的使用价值,这是其自然性和社会性共同构建的基本经济属性。正是由于汉语言存在使用的价值,其产生的经济属性为国际汉语教育发展提供了动力,使得国际汉语教育能够形成具有组织形态的物质集合,例如国际汉语教育学校、国际汉语教育专业、国际汉语教育结构等,这些具有组织性的物质集合,是基于汉语言使用价值基础上产生的经济属性。汉语言资源能够从结果上产生经济资源,并非从过程中产生经济资源,经济资源的经济属性是正向的,只有成熟的资源导向才能成为经济价值,语言本身不具备经济价值,但是由需求决定的语言则具备经济价值,经济价值和使用价值是根据需求来体现的,语言有着天然的使用价值,但其经济价值则是由需求来决定的,因此经济资源的经济属性与需求是关联的,汉语言是具有使用价值的物质形态,汉语国际教育则是具有经济价值的物质集合,使用价值是经济属性的需求,经济价值是经济属性的结果,因此发挥汉语国际教育的经济属性,必然要认识汉语言

的使用价值和汉语国际教育的经济价值,才能引领汉语国际教育走向专业化的道路。

1.2 交换价值

物质生产资料是人类社会发展的基础,通过对生产资料计算、利用、转移、交换,人类社会才能进步和发展,其中交换价值是生产资料的重要体现,也是事物经济属性的主要表现。汉语国际教育的经济属性中,交换价值是由两个部分组成的,首先是汉语言的交换价值,人们学习汉语言,一方面是为了沟通的需要,这是基本的需求,学习语言的目的是为了沟通和交流的需求,另一方面是为了更高的经济目标,通过语言的学习,掌握与经济发展相关的资源,这个过程中,需要具备获取资源的基本技能,而语言知识本身便是一种获取经济资源的技能,用语言来交换信息资源,最终实现预计的经济目标,这是语言所具备的交换价值,汉语教育是学习汉语言的重要途径,掌握汉语言知识需要参与汉语教育活动,才能获取有效的信息资源,进而为取得经济资源打下良好的基础^[1]。其次是教育的交换价值,教育是一种高级的组织形态,只有具备一定的物质条件才能参加教育活动,学校教育具有基本的物质交换特征,通过付出经济性质的成本,获取所需的知识,这是交换价值的根本表现。汉语国际教育的交换价值相比其它教育形态更加突出。这是由于汉语本身并非一种全球通用的语言,汉语国际教育的产生源自于中国国际地位的提升,作为全球贸易体系的主要领导者,中国对外沟通的需求与全球其它国家了解中国的需求是对等的,中华文明的独特性决定了汉语传播的复杂性,因此汉语传播需要建立在中国对外沟通的需求基础上,这个背景下产生了汉语国际教育。由此可以看出,汉语国际教育伴随着贸易需求产生并发展的,而贸易作为经济的基本活动,是物质交换的最终表现,这也充分显示了汉语国际教育的交换价值。

2 互联网+背景下汉语国际教育提升经济属性的策略

2.1 以互联网平台为桥梁,加强汉语国际教育的民间化

互联网平台是人们沟通的重要桥梁,随着我国的不断开放,对于世界的认识有了很大的需求,人们迫切的想要了解国外的风土人情,同样国外的人们也想要了解中国这片古老的土地^[3]。这个背景下,互联网成为联通国内外的重要桥梁,汉语国际教育需要人们的积极参与,国内的人们有着走出去的需求,国外的人们有着走进来的需求,这两种需求建立在沟通的基础上。过去我国汉语国际教育以官方办学为主,例如孔子学院在国外的开设,虽然吸引了大量的国外人士参与,但产生的经济属性较差,甚至不具备经济属性,因此改变汉语国际教育的格局具有迫切性和必要性。以互联网平台为桥梁,加强汉语国际教育的民间化,这是互联网+背景下提升汉语国际教育经济属性的重要路径。民间化

的汉语国际教育具有基本的使用价值,人们通过互联网平台沟通,需要学习一种基本的语言技能,这个过程中国外的人需要了解和认识汉语言,这个基础上便产生了学习汉语言的需求,进而推动了国际汉语教育产生交换价值,通过付费学习、自主学习、专业学习等方式掌握基本的语言技巧,最终达到追求的经济目标,这是产生收益价值的前提。

2.2 以信息技术为手段,突出汉语国际教育的广泛性

信息技术是提升生产力的重要生产资料,伴随着信息技术的广泛应用,汉语国际教育发展理念也有了新的变化,这种变化与行业生产资料的变化是同步的。汉语国际教育的广泛性是提升汉语国际教育经济属性的重要前提,只有更多的人了解汉语国际教育的优势,才能产生广义上的收益价值。从投资者的角度来看,汉语国际教育的广泛性更能产生经济利益,促使投资者产生投资的心理,从参与者的角度来看,汉语国际教育的广泛性能够让参与者看到行业的机会,将所学知识投入到行业创新之中,促进产业的发展。信息技术为实现汉语国际教育的广泛传播提供了基础条件,例如区块链技术的发展,促进了元宇宙社区的崛起,使得汉语国际教育有了更多的发展机会,建设汉语国家教育元宇宙社区,可以进一步推广汉语言的国家化,让更多的人了解汉语言的魅力,参与汉语言国际教育,使汉语言成为一门广受欢迎的语言,从结果上表现出汉语国际教育的广泛性。

3 结束语

互联网+背景下的汉语国际教育经济属性是汉语国际教育可持续发展的关键,在办学过程中,要表现出汉语国际教育的利用价值、交换价值和收益价值。以专业化的教育理念打造汉语言教育企业的良好国际声誉。充分发挥国际汉语言人才的价值,加强政治、文化、经济等各个方面的沟通和交流,为人类命运共同体的建设打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 屠海波. "互联网+教育"背景下汉语国际推广及文化导入研究[J]. 高教学刊, 2021, 7 (19): 4.
- [2] 沈莉娜, 张琼. "互联网+"背景下河北省汉语国际教育020实践教学模式构建[J]. 华北理工大学学报: 社会科学版, 2020, 20 (6): 6.
- [3] 由向平, 蔡晓军. "互联网+"教育背景下高校计量经济学课堂教学创新研究与实践[J]. 赤峰学院学报: 自然科学版, 2022, 38 (6): 4.

作者简介:

刘格格 (1998.07-), 女, 汉族, 山西省闻喜人, 江西科技师范大学, 硕士研究生, 研究方向: 中华文化与传播。