

河南省现代物流业制造业深度融合发展现状及 创新模式研究

王维娜

郑州科技学院, 中国·河南 郑州 450064

【摘要】河南省作为经济大省、工业大省,推进现代物流业与制造业融合创新,对于优化产业结构、提升经济发展实力有重要的理论和实践价值。本文从河南省现代物流业和制造业融合发展现状入手进行分析,并在此基础上参考行业内融合创新模式典型案例,借鉴成功经验,提出推进河南省现代物流业与制造业深度融合、创新发展的政策建议,对于培育融合发展标杆企业、推动物流业和制造业高质量发展具有重要的意义。

【关键词】制造业; 现代物流业; 深度融合; 创新模式

Research on the Current Situation and Innovation Mode of Deep Integration of Modern Logistics Industry in Henan Province

Wang Weina

Zhengzhou Institute of Technology, China Henan Zhengzhou 450064

[Abstract]As a major economic and industrial province, Henan Province promotes the integration and innovation of modern logistics industry and manufacturing industry, which has important theoretical and practical value for optimizing industrial structure and enhancing economic development strength. This article analyzes the current situation of the integration and development of modern logistics and manufacturing in Henan Province, and on this basis, with reference to typical cases of integration and innovation models in the industry and successful experience, it proposes to promote the deep integration and innovative development of modern logistics and manufacturing in Henan Province. The policy recommendations are of great significance for cultivating benchmarking enterprises for integrated development and promoting the high-quality development of the logistics industry and manufacturing industry.

[Keywords]Manufacturing; Modern logistics; Deep integration; Innovation mode

【基金项目】2021年度河南省高校人文社会科学研究项目: 河南省推动现代物流业与制造业深度融合创新模式研究(项目编号: 2022-ZZJH-048)。

1 引言

物流业和制造业作为国民经济发展的支柱和主体,两者的深度融合对经济发展具有重要作用。早在2013年,国家发改委就提出“两业联动”助力制造业转型升级,但仍然存在物流外包比例低、制造业与物流业布局不相协调,供应链关联企业战略协同不足、供应链管理一体化运作不足等问题。2020年9月国家发改委联合13个部门和单位共同制定《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》(以下简称《实施方案》),相比于2013年“两业联动”政策,此次《实施方案》着重强调“深度融合”和“创新发展”,其中“深度融合”侧重于强调“两业”在供应链全链条上的协同发展;而“创新发展”则突出适应物流业创新发展趋势,结合制造企业实际需求创新物流服务模式,探索实施定制化服务新模式,对于指导各省市加快物流布局,推动“两业”融合,实施高质量发展具有重要的战略意义。

2 河南省现代物流业与制造业融合发展现状

2.1 河南省物流业与制造业融合发展政策环境优化

2016年7月,为推动河南省物流业提速发展,加快高成长服务业大省建设,河南省人民政府发布了《河南省物流业发展三年行动计划》,明确提出加快物流园区建设,大力培育物流领军企业,发展壮大特色物流,以推动和提升产业集群区特色物流服务水平。2019年10月河南省发展改革委、河南省交通运输厅联合下发了《河南省现代物流运行体系布局和建设实施方案》,提出:

构建“通道+枢纽+网络”全链条物流体系,加快实现物流业与制造业深度融合,为制造业集群和区域商贸活动提供全链条物流服务。

2.2 河南省物流企业转型升级,制造企业着手布局物流板块

近年来,现代物流业与制造业也在不断尝试融合创新,河南制造企业也纷纷涉足物流市场。制造企业从“企业物流”转变为“物流企业”,其主要目的有两个:一是围绕现有资源进行整合,延长供应链。二是资本原因。据了解,作为国民经济主体的制造业,其资产负债率普遍较高。

2.3 基于制造业产业集群的联动模式正在兴起

河南省现代物流业与制造业联动模式主要是结合产业园区制造企业产业集群的物流需求,为园区内制造企业提供集约化的生产物流联动服务。其中郑州航空港产业集聚区、郑州经济技术开发区产业集聚区已经成为河南省产业发展的高地,并带动了临空制造、临空物流等配套产业的发展,制造业集聚发展效应正在形成。

3 物流业与制造业深度融合典型创新模式借鉴

3.1 企业主体协同共建融合模式

协同共建型是指制造业与物流企业通过签订中长期合同或者协议,形成互利共赢合作关系的模式。具体实施过程中需要物流企业结合自身优势,为所服务的制造企业定制设计物流解决方案,根据两业从低到高的融合程度分为:业务合作型、管理合作型和战略合作型。例如2019年,招商路凯联合青岛啤酒以及青

岛啤酒最大的运输服务商青啤招商, 共同开展“青岛啤酒招商局中外运物流托盘循环共享项目”, 成立项目领导小组, 并进一步确立了资源组织方式, 指导各部分协同合作, 通过高层次战略合作, 创新青岛啤酒、青啤招商、招商路凯的供应链协同共建模式, 实现供应链整体优化。

3.2 基于供应链管理的两业融合联动模式

由于市场竞争的加剧, 制造企业纷纷着手集中精力于核心业务, 而把非核心业务实施外包, 采取“主辅分离”, 进一步将物流业务外包, 从供应链管理的角度, 加强现代物流业与制造业的融合创新。根据两业联动成功经验, 河南省制造业与物流业融合渗透、联动发展可考虑以下几种新型合作模式: 物流战略联盟模式、物流托管模式、物流交易所模式等。

(1) 物流联盟模式。指两个或多个企业之间以物流为合作基础的企业战略联盟, 是为了实现自己物流战略目标, 采取协议、契约构建的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织。

(2) 物流托管模式。物流委托和受委托双方签订“物流托管合同”, 以该合同规定为契约, 约束托管期内双方的利益和责任。该模式是小型制造业物流发展的新趋势。由于小型制造业供应链集成管理能力弱, 很难成为供应链的核心成员, 而物流企业恰恰利用这一点, 将若干物流需求相近或相同的小型物流企业资源整合起来, 形成集成外包, 解决了小型物流企业外包的成本和效益不均衡问题。

(3) 物流交易所模式。构建从事物流交易和产权交易的综合交易场所, 借助现代信息技术, 提供物流信息交易、物流交易结算、运输设备交易、物流项目招投标、融资咨询等专业服务, 有效解决供需双方沟通不畅、行业信息公开与信息共享不够的问题。例如宝洁(中国)(P&G)公司与河南物资集团裕华惠宝公司, 立足合作共赢, 不断推进信息化建设, 实现业务无缝对接。新建无线掌上电脑信息传输系统, 实现订单实时传输, 实现对货物的及时分拣与配送, 宝洁销售代表减少了订单处理时间, 工作效率平均提高20%。

3.3 依托产业集群的两业融合模式

规划科学统筹规划集聚区产业集群与物流业发展, 构建物流业与集聚区产业集群联动发展的动力机制。要真正发挥物流业对集聚产业集群的推动作用, 必须要科学谋划集聚区的产业顶层设计, 从产业规划上进行战略性部署。构建充满活力的、全方位的动力机制, 促使物流业高效发挥其助推作用。例如传化智联通过覆盖全国的智能公路港网络和“仓、运、配”网络组成的“地网”, 以及提供过重在线数字化服务的“天网”, 打造物流、科技、金融深度融合的物流工业互联网平台, 围绕客户构建产业集聚, 从空间位置、基础设施、数字平台、增值服务等方面促进制造业与物流业的集群化发展。

3.4 基于业务流程的深度融合模式

(1) 生产物流型。主要是物流企业根据制造企业生产制造全过程提供物流服务。此种融合模式需要物流企业入驻制造企业, 了解制造企业生产线的工位、节拍、制造工艺, 关注生产物料在空间和时间上的运动变化。利用信息化和自动化技术, 通过物料搬运系统的规划设计, 提高物料管理水平, 促进制造企业精益生产。例如, 京东物流通过走访调研典型制造业需求的基础上, 结合制造企业制造工艺定制开发多款物流机器人, 并结合云、人工智能等技术搭建物流管控平台, 对多机器人系统、线边物流、线边储存等环节进行管控, 增强柔性制造、敏捷制造能力, 从而提高制造企业生产物流自动化、数字化、智能化水平。

(2) 销售物流型。销售物流作为制造企业生产延伸和交付的方式, 是制造业最早开放的区域。物流企业可以根据产品销售个性化服务需求, 物流企业根据制造企业产品销售个性化需求, 提供运输、仓储、配送等多样化的物流服务, 满足制造企业服务高

端化的需求。例如, 安得智联基于自由仓网、数字化、自动化的基础能力, 通过全渠道的供应链资源整合, 实现去中间化的供应链短链, 并通过进一步建设由各地138个经营中心始发, 覆盖区域内渠道网点、零售连锁终端的城配能力, 在有效提升消费者服务体验的同时, 也实现了大幅度的仓储、物流的降本增效。

4 河南省推进制造业与物流业深度融合的政策建议

4.1 加强典型融合案例经验推广

通过深入挖掘、广泛宣传的方式, 重点推广现代物流业与制造业深度融合创新发展典型案例, 组织宣传推广有关企业的典型经验, 促进企业结合自身情况, 开展自主创新的提升, 增强企业的综合竞争。分领域、分行业开展宣传活动, 推动两业融合新技术、新模式、新业态发展, 做好产业引导和成果转化, 充分发挥示范引领作用, 鼓励制造企业加大自身物流体系开放程度, 激励物流企业提升自身物流能力建设, 形成制造业与物流业融合创新的行业共识和合作氛围。

4.2 完善两业融合统计调查指标和分析评价指标

拓展完善两业融合统计调查指标和分析评价指标, 使之能够真实反映产业融合发展水平。创新两业融合调查方式方法, 充分利用行业大数据资源, 定期进行统计检测和动态跟踪两业融合发展报告, 为建立考核体系等提供依据。建立并完善两业融合标准体系, 从标准要求、基础术语、实施指南、评估规范、审核指南等方面制定相关标准, 指导两业融合标准应用和推广。

4.3 开展试点示范工作, 创建融合创新品牌

通过开展试点示范工作, 将行业内现代物流业与制造业深度融合创新典型案例纳入试点, 创建融合创新品牌, 重点推进支持两业融合中五大关键环节和六大重点领域, 充分发挥服务业引导资金、先进制造业发展资金作用, 对于两业融合智能化改造、数字化转型、标准化建设等重点领域和薄弱环节加大资金支持力度, 重点扶持生产服务型国家物流枢纽和示范物流园区建设。同时定期发布检测评估报告, 引导行业健康发展。

4.4 多渠道强化两业融合创新人才的培养

通过多渠道, 全方位方式引导、鼓励制造企业、物流企业与高等院校、科研机构等成立产学研创新中心, 通过共同研发、成果转化、共有品牌、统一营销等方式, 分享人才智力、仪器设备、实验平台、科研成果等创新资源与生产能力, 形成资源共享、信息互通、优势互补的发展格局。高等院校应结合产业发展需求, 对标行业需求增设两业融合相关课程, 以更好的使专业建设与市场需求相适应, 同时也可通过企业导师制、实习基地等方式加快推动产学研用相结合, 以满足两业深度融合发展对创新人才的需求。

参考文献:

- [1] 贺登才, 肖光伟. 物流业制造业深度融合创新发展典型案例[M]. 北京: 中国财富出版社, 2021
- [2] 郝丽娟. 基于产业关联的辽宁省制造业与物流业协同效率研究[D]. 辽宁大学, 2017
- [3] 张琦. 山西省制造业与物流业联动研究[D]. 太原理工大学, 2018
- [4] 王珍珍, 陈功玉. 我国制造业不同于行业与物流业联动发展协调度实证研究——基于灰色关联模型[J]. 上海财经大学学报, 2010, 12(3): 65-74
- [5] 霍鹏, 魏修建. 制造业与物流业互动融合的研究——基于八大综合经济区数据的实证分析[J]. 华东经济管理, 2017, 31(1): 66-73

作者简介:

王维娜(1981-), 女, 河南郑州, 管理学硕士, 副教授, 研究方向: 物流与供应链管理。