

房地产概论课程思政教育的探讨与实践

陈倩

重庆建筑科技职业学院, 中国·重庆 401331

【摘要】房地产在社会经济发展与构建和谐社会中具有重要的作用,其营销过程中需要较高的职业技能与职业道德。高等教育承担着“立德树人”的根本任务,为了深入落实该项任务,本文通过分析专业培养目标与课程性质,对房地产概论课程思政教育进行探讨,提出课程思政育人的目标与实施办法。在此基础上,结合岗位工作的内容,深度挖掘课程中的思政元素,探索思政元素与专业课程教学进行有效融合的途径。充分发挥协同育人作用,使课程思政教育目标得以圆满完成。

【关键词】房地产概论;思政教育;教学实践

Discussion and Practice of Ideological and Political Education in Real Estate Introduction Course

Chen Qian

Chongqing Vocational College of Architecture and Technology, China Chongqing 401331

[Abstract] Real estate plays an important role in the social and economic development and the construction of a harmonious society, and its marketing process needs high professional skills and professional ethics. Higher education undertakes the fundamental task of "cultivating people by virtue". In order to thoroughly implement this task, this paper discusses the ideological and political education of the course, the ideological and political education of the real estate introduction courses, and puts forward the goals and implementation methods of ideological and political education of the course. On this basis, combined with the content of the post work, the ideological and political elements in the course are deeply explored, and the way to effectively integrate the ideological and political elements with the professional course teaching is explored. Give full play to the role of collaborative education, so that the goal of ideological and political education can be successfully completed.

[Keywords] Introduction to real estate; ideological and political education; teaching practice

【基金项目】重庆市教育评估研究会重点课题(PJY202101)。

课程思政教学的改革研究工作是全国各高校十分关注的热点话题。但是这股旋风主要集中在本科院校,高职院校整体上行动要迟一步,且在实施时缺乏对课程思政元素的深入挖掘与全面梳理,还不能够达到国家关于开展课程思政建设的要求。因此,以我国教育部提出的课程思政建设的相关要求为基础,结合教学过程中真实的学情特征和课程特点,对在房地产概论课程中的思政元素进行充分挖掘,进行该专业课程思政教育的探讨与实践,从而实现思政课程和课程思政的协同育人是当下亟需解决的重点研究问题。

1 专业培养目标与课程性质

市场营销专业培养信念理想坚定,有文化、有职业道德和高尚的品格素质,具备创新创业能力和精益求精的匠人精神;熟练掌握该专业基础知识和实训操作技能,面向各行业的市场、销售、策划和客服人员职业群,能够从事市场调查员、销售员、营销主管、营销经理等工作的“三高”复合型人才。

2 房地产概论课程进行思政教育改革的重要性

我国思政教育的根本任务是“要不断提高人们的思想道德素质,提高人们认识世界和改造世界的能力,为建设中国特色社会主义,实现共产主义而奋斗。为了培养具有正确“三观”、能够满足行业发展需求的三高复合型人才,在《房地产概论》课程中,进行专业课程思政教育的研究,将国家时事政策、职业素养、家国情怀、创新意识、爱岗敬业、诚实守信和团队精神等思政元

素融入专业课程教学,在教学过程中加强对学生的思想政治教育,培养德育美全面发展的人才。

3 课程思政目标

3.1 能力目标

能熟练运用房地产基础知识分析房地产现象;能够利用房地产的相关政策对房地产市场进行分析;掌握楼盘踩盘技能,会对一个楼盘进行调研分析;能评价房地产营销策划的运用情况;了解房地产项目形象包装的基本内容,并能进行分析评价。

3.2 知识目标

了解房地产基本概念、发展现状及发展趋势;熟悉房地产基本理论与制度;掌握房地产开发影响因素及开发流程;了解房地产市场相关的基本理论与政策;掌握房地产市场调研的基本方法;了解营销策略的制定方法及内容;熟悉房地产项目形象包装策划的内容。

3.3 思政及素养目标

培养高职学生的爱国主义情怀,树立正确的三观;增强职业责任感、敬业精神。提高学生的社会责任感和危机意识,增强学生的团队意识和团结精神。

4 课程思政教学内容设计

在开展课程思政的教学过程中,专业教师应充分考虑《房地产概论》的课程特点,将教学内容拆分为房地产的基础理论、房地产市场、房地产开发和房地产营销等4个项目。并结合房地

产行业、岗位和课程的相关要求,进行教学内容的重构,充分提炼、挖掘思政元素,并将其有效融入专业知识点的讲解之中,详见表1。

表1 房地产概论课程思政元素汇总表

单元名称	教学内容	教学目标	课时
单元一: 房地产的基础知识	1、房地产的基础内涵;2、建筑的基本内涵;3、房地产相关法律法规政策。	1、能力目标(1)能够正确阐述房地产的属性特征及产生原因;(2)正确阐述房地产行业在国民经济中的作用;(3)能够具备以房地产相关政策对房地产业的影响进行分析的能力;(4)具备资料搜集能力;2、知识目标(1)熟悉房地产基本概念及行业特点;(2)了解建筑行业的基本理论;(3)熟知房地产行业的相关法规政策。3、思政及素养目标(1)房地产在国民经济发展、城市建设以及老百姓生活中的重要作用,树立正确三观,激发热情的工作态度;(2)崇尚宪法、遵纪守法,做一个遵纪守法的职业人。	8
单元二: 房地产开发	1、房地产开发的基本流程;2、城市规划的定义和作用;3、项目规划设计的基本内容	1、能力目标(1)掌握房地产开发的基本流程;(2)了解城市规划的含义;(3)掌握房地产开发企业的特点和资质评审标准。2、知识目标(1)了解房地产开发的基本流程;(2)掌握城市规划的定义和作用;(3)掌握项目规划设计的基本内容;(4)了解房地产开发企业的类型。3、思政及素养目标(1)明礼知耻、诚实守信、具有社会责任感,引导认知房地产企业应主动承担的社会责任。	6
单元三: 房地产市场	1、影响房地产价格的因素;2、房地产市场的特征;3、房地产市场网络数据收集。	1、能力目标(1)能够结合具体案例分析房地产市场特征的产生原因;(2)能够结合具体案例分析房地产价格的影响因素。2、知识目标(1)理解房地产价格的影响因素;(2)掌握房地产市场特点;(3)掌握房地产市场网络数据收集3、思政及素养目标:诚实守信、尊重市场规律,房地产价格制定应以市场为准绳,以诚信为底线。	8
单元四: 房地产营销	1、房地产调研方法;2、房地产调研内容;3、房地产营销策略;4、房地产项目形象策划。	1、能力目标(1)掌握调研方法;(2)具备资料信息收集能力;(3)能对房地产营销策划案评价分析。2、知识目标(1)掌握房地产调研方法;(2)了解房地产调研内容;(3)熟悉房地产营销策略;(4)了解房地产项目形象策划的全过程。3、思政、素质目标(1)具有高尚的人格品质素养、在房地产市场调研中求真务实;(2)具有健康的审美情趣和良好的审美素养,房地产项目形象策划应具有表达美的能力;(3)踏实严谨、吃苦耐劳,在房地产营销中肯吃苦、肯钻研,具有工匠精神。	10

5 结束语

课程思政教育改革不是一朝即成的事,需要不断深入准确把握它的内涵。在课程思政建设过程中一定要规避一个误区,即课程思政就是专业课上植入思政内容。需明白要实现思政教育目标,还需秉持专业课程的专业特性,简单的嫁接和植入是走不通的。

在《房地产概论》课程思政教育的探讨与实践,并不是生搬硬套地将思政元素加入专业课程教学,而是在社会主义核心价值观的引领下,采用任务驱动的教学方法,挖掘知识点

与思政元素之间的切合点,将知识传授、能力培养和价值塑造相融合,提升学生的职业道德素养和技能素养。

参考文献:

[1]吴晶,胡浩.习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[J].中国高等教育,2016(24):5-7.

[2]赵继伟.“课程思政”:涵义、理念、问题与对策[J].湖北经济学院学报,2019(2):114-119.

[3]吴志娟,杨呈胜,钱国平.社会主义核心价值观融入思政课实践教学的路径研究[J].才智,2017(29).

[4]范平平,徐望.高校专业教学中课程思政元素挖掘与教学设计探究——以《市场营销》课程为例[J].内江科技,2020(4):133-134.

[5]唐德海,李泉鹰,郭新伟.“课程思政”三问:本质,界域和实践[J].现代教育管理,2020(10):55.

作者简介:

陈倩(1989-),女,重庆南岸人,讲师,主要研究方向:房地产营销,房地产经营与管理,数据分析。