

电子商务发展对物流经济的促进作用研究

高志成

中铁建设集团有限公司, 中国·北京 100041

【摘要】随着互联网时代的到来, 社会和经济取得了突飞猛进的进步, 科学技术也逐渐改变了大众生活方式, 其中大众消费方式变化最快。电子商务的发展让大众购物更为方便快捷, 也推动了物流行业的发展。在日常生活中, 网购逐渐取代实体店购物, 这也刺激了物流行业的快速发展。但由于物流行业刚兴起, 人们目前只关注经济效益, 生态效益被忽视, 导致许多生态环境被污染、生态资源被浪费。基于此, 本文着重分析电子商务与物流之间的关系, 进而分析电子商务对物流行业发展的影响, 探讨电子商务环境下物流经济面临的挑战与发展对策。

【关键词】电子商务; 物流经济; 促进作用

Research on the Promotion Role of E-commerce Development on Logistics Economy

Gao Zhicheng

China Railway Construction Group Co., Ltd., China Beijing 100041

[Abstract] With the advent of the Internet era, the society and the economy have made rapid progress, and the science and technology have gradually changed the mass way of life, among which the way of mass consumption has changed the fastest. The development of e-commerce makes mass shopping more convenient and fast, and also promotes the development of the logistics industry. In daily life, online shopping has gradually replaced the physical store shopping, which has also stimulated the rapid development of the logistics industry. However, due to the new rise of the logistics industry, people only pay attention to the economic benefits, and the ecological benefits are ignored, resulting in many ecological environment pollution and the waste of ecological resources. Based on this, this paper focuses on analyzing the relationship between e-commerce and logistics, and then analyzes the impact of e-commerce on the development of logistics industry, and discusses the challenges and development countermeasures of logistics economy under the e-commerce environment.

[Keywords] e-commerce; logistics economy; promoting effect

引言

在通信技术以及计算机网络技术的发展中, 电子商业产业应运而生。微观层面上, 电子商业产业对国民的购物形式更改变产生极大影响; 宏观层面上, 对社会的经济发展形式转变产生重要影响, 并随之出现物流经济这一社会经济体系。但是随着各项技术的进步, 电子商务行业所面临的挑战越来越多, 与之相辅相成的物流行业自然也需面临更多的挑战。此时, 如何利用电子商务的发展规律及特征, 为物流经济的发展水平提升带来帮助, 就成为未来电子商务发展的主要探索方向。

1 电子商务与物流企业的关系

电子商务时代下的物流企业是商家与客户之间的纽带, 主要为商家提供物流分配服务, 同时为广大用户提供运输配送服务, 电子商务与物流企业之间关系日益紧密。电子商务为物流企业的发展提供了市场环境以及技术支持, 物流企业为电子商务的发展创造了基础条件, 两者相辅相成、互相促进。电子商务物流管理与研究的对象是物流对象、网络及其环境、技术等资源, 其中涉及的关键性问题是怎样对上述三者之间的关系加以协调, 确保电子商务物流空间经济过程可以实现最佳的控制。电子商务物流借助竞争、扩散及其均衡等空间经济过程使

其得以实现, 然而在电子商务物流具体实现期间, 距离问题一直都是其中比较主要的一个问题, 也就是电子商务物流实现的期望过程和实现过程相互间总是具有一定的距离。这种距离通常包含如下的含义: 电子商务物流空间经济过程的实际发展方向; 电子商务物流空间经济过程目标相应的实现度; 电子商务物流空间经济过程发展相应的距离空间。

2 电子商务发展对物流经济的促进作用

2.1 物流信息收集便捷

物流行业为了创新行业发展模式, 赋予行业发展现代化、智能化特征, 开始将精力集中在物流信息共享和传递效率提升方面, 使得由电子商务企业所发售的商品物流信息直接反馈于消费者端, 将物流运输的信息变化数据实时发送至买家手中, 提升物流信息传递的时效性。而对于买家来讲, 只需要登录相应购买商品的客户端, 或者将物流信息编码输入到查询网站, 即可实时追踪商品运输状况, 不仅可提前掌握商品运输达到地点及时间, 也对于消费者的购物满意度提升具有重要的促进作用。整理来讲, 上述物流运输及购物满意度的提升, 均离不开大数据搜集物流信息技术的支撑, 且便捷的物流信息搜集技术下, 对于物流企业大幅度节省运输时间具有关键性影响。由

此可见, 电子商务与物流行业之间保持紧密的合作关系, 显著提升了物流行业对于货物运输信息的搜集效率, 且电子商务所提供的线上货物运输路线查询、运输实况上传支持, 也高度促进了物流企业的经济效益收入空间扩大, 并为其良好的社会形象树立创造了条件。

2.2 提高物流服务质量

现阶段, 我国电商行业经过十余年的发展和进步, 已经趋于成熟状态, 国民在线上消费时的维权意识也随之升高, 且消费期间对于商品的品质、服务态度以及物流速度也开始提出更详细、更复杂的要求。相关统计数据调查表明, 我国参与线上网购的消费者基本实现全年龄段覆盖, 每日线上网购人数也极为惊人。此时, 人们自然希望付款之后能够在最短的时间内签收订单商品, 因此对物流行业的运输、仓储以及配送等多个环节均提出了更加严格的要求。站在宏观视角分析能够明显发现, 电子商务行业的发展, 显著促进了物流服务水平提升的速度, 且随着更多物流企业进入市场, 相互之间的竞争也愈加激烈, 从而使得每一家物流企业必须提供更理想的服务, 才能收获更多的客户群体, 提升本企业经济效益。

3 物流管理存在的问题

在信息技术高速发展的今天, 为了形成一体化物流管理, 不管是货物的生产、物流运输、到销售到消费者, 透明化都需要贯穿到供应链的各个组织和环节。然而目前的现状仍保持各层以自我利益为主, 为能获得各层级的优势地位, 对相关数据、内容和信息进行保密, 无法形成关键信息的有效共享, 不利于促进供应链各环节的紧密联系, 也不利于形成高效服务。由此可见, 有效结合新时代大数据与物联网技术, 发展电子商务技术, 建立健全物流和供应链管理共享机制, 是实现智慧物流引领电子商务物流系统的基本。传统观念中, 供应商和经销商由于接触客户层的原因, 往往接收到的信息量不同, 也受到差别的对待, 如此导致物流服务信息共享程度低。在加之仓储和配送体系发展不完善, 都带来了电子商务环境下物流配送信息基础设施相对落后的局面, 为了适应新时代电子商务的高速发展, 不断更新和升级物流体系配套设施迫在眉睫。

4 电子商务背景下物流经济管理措施

4.1 完善信息系统

建立完善的信息系统是基础, 物流企业需要充分挖掘通信技术应用潜力, 将大数据技术、5G 通信技术、信息识别技术融合, 赋予信息系统更强大的信息检索功能。首先, 物流企业需要打造属于自己的网络信息平台, 挖掘数字化技术的应用潜力, 从产品开发、技术测试、服务等角度实现对过程的优化, 实现对运输货物的数字化管理。其次, 物流企业要注重信息化、服务优化, 对货物信息进行采集, 自动生产信息订单、物流订单, 挖掘大数据信息技术的识别、分析、处理功

能, 实现对货物的自动化分配。基于信息系统的自动化处理确保货物运输整个过程的信息化, 包括信息化订单、信息化分配、信息化处理等, 当货物运输到中间站点时, 平台自动采集货物信息, 实时更新信息, 实现整个业务链条的透明化, 以信息系统为驱动履行职能, 推动业务。最后, 物流企业需要建立配套的物流园区信息系统, 创新服务体系、创新发展理念, 优化服务链条。致力于打造“互联网+物流”的供应链模式, 对市场需求进行分析, 实现产业聚集以及商业开发, 打造以互联网为核心的盈利模式。

4.2 打造多功能服务平台

展开物流网络多功能服务平台的建设中, 我国电子商务企业可以在物流企业自身发展之中, 推进全国性的物流经济管理体系的建设。积极响应国家的发展目标, 助力于支持我国的物流行业发展, 在基础设施规划之中, 响应国家发展, 积极主动参与到基础设施规划中来, 接受国家的交通物流监督, 做好国家与社会物流体系建设的双重保障, 完成全国性物流网络覆盖工作, 积极开辟物流运输盲区, 发展物流运输支线, 达成扩大物流运输版图, 达成企业市场竞争能力提升的目标。并在物流企业特有的配送模式中, 保证运输物流的安全性。在最短时间内完成配送, 实现资金流、信息流、物流的一次性完成。

4.3 提升物流管理人才的能力

①在物流企业发展中人才力量不可忽视, 所以需要注重人才专业能力和综合能力的提升, 保障人才能够定期接受培训, 加强人才管理工作的力度, 进而促使物流企业健康长久发展。正是由于电子商务与物流管理模式两者存在一定的差距, 所以, 要建立一支拥有创新能力, 有一定的经营管理、存储管理方法和运输管理能力等, 专业性较强的队伍, 才可以保证电子商务与物流管理模式的长久健康发展。②做好人才管理和培训工作。人才管理和培训工作需要长久的坚持, 因此物流企业要根据当前企业人才实际需求, 对人才进行“理论+实践”模式的培训, 进而促使人才理论知识能力得以提升, 将所学知识运用到实际中去, 并能熟练应用新型物流管理技术, 保障物流管理工作的顺利开展, 满足人们对物流的实际需求。③企业要加大与学校的合作力度, 定期下派专业人士到学校进行知识讲座与宣传等, 进而促进学生能力的提升, 为企业培养更多优秀的人才, 使其更好地胜任物流管理工作, 从而可以更好地服务于物流企业, 推动物流企业健康发展。

4.4 物流保障系统

从供应链的生产层面来看, 当前大部分所采用的都是即时化生产, 即是在需要的时间中, 根据实际需求的数量, 进行所需产品的生产, 尽量降低物流各环节中的实际消耗量。物理系统应可以从多方面予以配合, 借助较为先进的管理系统加以完善。实际经济过程的发生中, 客户借助网络便可以完成订单。在客户在网络中完成相关商品的订单以后, 企业中的操作

后台便可以较为快速地针对订单作出相应的响应,应用 JIT 采购、配送和分拨的方式,尽量确保上述操作步骤和生产之间可以同步予以实施。采用这样的生产方式,可以确保企业在实际经济生产活动中生产和流通的过程中实现同步性,增进供应链每一部分和消费者之间的距离,确保企业更加与“零库存”相应的标准相接近。

5 结束语

总而言之,物流行业想要进一步拓展自身的经济效益,就必须结合电子商务的未来发展空间及趋势,不断搭建更优质的物流管理框架,最终为物流整个行业的经济效益及社会效益正向增长奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 雷小青. 电子商务发展对物流经济的促进作用研究[J]. 现代营销(经营版), 2020(08): 134-135.
- [2] 梁骊楠, 刘鹤. 面向网络经济电子商务物流新发展探究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(05): 65.
- [3] 张庆. 电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J]. 中国物流与采购, 2020(05): 55.
- [4] 郭向红. 电子商务发展对物流经济促进作用的实证研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(12): 262-263.
- [5] 林梅. 浅谈电子商务与物流经济的相关性[J]. 全国流通经济, 2019(11): 25-26.