

分析大力推广普通话对推进乡村振兴、提升经济社会发展的积极意义

王家琦

三亚理工职业学院, 中国·海南 三亚 572000

【摘要】普通话作为重要的交流工具,在社会经济发展进程中扮演关键角色。乡村振兴背景下,为普通话赋予了新的使命和意义,关系到乡村振兴的最终成果。本文从乡村振兴的角度出发,首先分析了普通话推广的重要意义,以及当前在乡村环境内推广普通话具备的基本条件,随后说明了乡村环境内推广普通话的具体路径,为乡村振兴与经济发展奠定语言基础,发挥优质交互环境的关键作用。

【关键词】推广普通话;乡村振兴;经济发展

Analyze the Positive Significance of Promoting Putonghua to Promoting Rural Revitalization and Promoting Economic and Social Development

Wang Jiaqi

Sanya Vocational College of Technology, Sanya, Hainan 572000

[Abstract] As an important communication tool, Putonghua plays a key role in the process of social and economic development. Under the background of rural revitalization, Putonghua has been given a new mission and significance, which is related to the final results of rural revitalization. This paper from the perspective of rural revitalization, first analyzes the significance of mandarin promotion, as well as the current promoting mandarin in rural environment with basic conditions, then illustrates the specific path of promoting mandarin in the rural environment, lay the language foundation for rural revitalization and economic development, play the key role of high quality interactive environment.

[Keywords] Promote Putonghua; rural revitalization; economic development

引言

乡村振兴背景下,为乡村社会经济的发展带来新的机遇,如何更好地发展乡村经济成为重要课题。将普通话推广与乡村振兴相融合,打通乡村语言交流环境,有效促进乡村经济与其他领域经济之间的交流,服务于乡村振兴进程。因此要认识到普通话推广对于乡村振兴的重要意义,高质量落实普通话推广工作。

1 乡村振兴背景下的推普意义

1.1 推动经济增长

乡村经济发展与语言交互关系密切,在乡村振兴背景下,对农村的语言交互环境提出了更高的要求,体现普通话的重要性。制约农村地区经济发展的重要因素在于与主流市场对接不够通畅,进一步强调普通话交流对农村经济发展的重要性。不可否认的是当前普通话普及率已经较高,但是城乡之间的普通话普及差异值得关注。某种程度上讲,农村是普通话普及的“洼地”。普通话普及不均衡,实际上也反映出城乡发展不均衡的局面。在普通话普及存在差异的背景下,不同经济环境之间的语言交互难度较大,为农村经济发展树立了无形的障碍,最终影响农村经济发展。借助普通话推广工作,有效提升农民的普通话意识和普通话交流能力,与其他经济环境的语言交互更加顺畅,为农村经济融入主流市场提供更坚实的保障,实现农村经济的多元化往来效果,不断巩固乡村经济基础,由此获得更可观的经济效益。根据相关调查,农村普通话水平与经济发展环境质量成正比关系,农村若能具备较高的普通话水平,

意味着与其他经济环境的沟通交互更加通畅,当地经济发展环境更加优越,有利于经济发展的要素更加全面。反之,如果乡村普通话推广不力、普及率较低,意味着当地与其他经济环境之间的交流存在重重阻碍,为经济发展树立了无形的“墙”,不利于乡村振兴的深入推进。综上所述,普通话推广与打牢农村经济根基关系密切,吻合乡村振兴与经济发展的主旋律,同时有助于乡村环境的可持续发展。

1.2 促进民族交流

乡村振兴是党和国家提出的宏伟性战略,与中华民族的伟大复兴关系密切,在全社会范围内强调“命运共同体”的重要性。“协作”在乡村振兴进程中扮演关键的角色,从民族团结的角度出发,通过民族之间的互通交融,发挥团结协作的优势,在缩小民族之间差距的基础上,实现乡村领域的共同发展。民族之间的协作必然意味着普通话交流,可见经济发展进程中,语言发挥重要的中介载体作用。我国是多民族国家,各民族分布在祖国的各个方位,都有各自民族的语言,这种与生俱来的多语言生态,也成为普通话推广必须克服的难题。民族对于自身的语言体系认可度较高,也相对熟悉,对于普通话的认知和掌握程度相对较差,意味着汉族与少数民族民众之间的沟通难度较大,存在语言交互的难题。借助农村普通话推广方式,不仅打通汉族与少数民族民众之间的沟通渠道,也为不同民族之间的语言交流提供有利环境,真正体现普通话的沟通桥梁作用。在推广普通话的背景下,民族之间的交流更加密切,最大限度消除语言交互之间的无形屏障,逐步建立符合新形势

的文化纽带,并为不同民族之间的融合奠定坚实基础。个体在社会结构、群体中的各种行为也与语言有关,个体只有掌握语言技能,方可适应社会结构和环境,真正融入群体之中,并增强对所在环境的归属感。以民族融合为出发点,加大普通话推广力度,推动不同民族之间的交流,不仅促进民族乡村区域的经济发展,对于民族团结也是大有裨益。

1.3 拓展就业渠道

尽管乡村经济取得长足发展,但是乡村就业渠道少、就业面窄的问题仍然存在,未能将充足的人力资源转化为经济发展动力,同时意味着我国经济发展潜力较大。若要拓展农村区域内的人力就业渠道,为乡村劳动力提供更多的就业机会,必须打好语言交流的基础。在提升农村劳动力资源语言表达能力的基礎上,增强劳动力的综合素养,为从事经济活动奠定基础,并在寻找就业机会的过程中占据有力地位,对于社会经济与个人发展都是大有裨益。加强农村普通话推广力度,为农村民众的学习与发展提供更多的机会。在掌握普通话的基础上,能够与全国各个地区的民众自由交互沟通,准确表达个人心中所想,为个人就业增加了足量的砝码,显著提升个人就业竞争力,真正适应全社会经济发展的要求。提升个人普通话能力,还能扩展家庭收入渠道,在促进农民增收的基础上,为农村经济发展奠定良好基础。

1.4 推动人才培养

乡村振兴强调了乡村文化建设的关键意义,农村普通话推广在乡村文化建设中扮演关键的角色。从人才培养的角度出发,重视普通话推广工作,对于乡村范围内的人才培养具有重要意义。经济快速发展伴随着人才的高强度竞争,若要参与到社会就业机会竞争与人才竞争之中,必须具备较好的普通话能力。如果普通话掌握不到位,无法利用普通话与他人顺畅交流,即便自身具备非常扎实的职业技能和素养,在社会竞争中也往往处于下风,降低个人在社会范围中的立足能力,指明了农村范围内的人才培养要点。培养人才的根本目的在于提升人才竞争力,必须强调普通话推广的重要性。另一方面,普通话已成为全社会交流的通用“音符”。在人才培养过程中,加大普通话推广力度,巩固人才的基本素养,为塑造个体的综合能力奠定基础,并为乡村建设贡献更多的力量。

2 推广普通话的必要性

2.1 语言的经济属性

在现代经济发展进程中,语言不仅仅扮演了沟通交互工具的角色,某种程度上成为推动经济发展的重要动力,真正转化为经济发展效能,充分满足群体的经济与社会需求。当前我国农村区域内的经济与精神文明建设处于稳步推进状态,语言在其中起到不可替代的作用,体现语言的经济属性特征。在语言交互工具的支撑下,进一步拓展农村民众的收入渠道,也为农民的全面发展奠定基础,真正契合乡村振兴的基本要求。语言实际上还扮演了农民个人素养投资的角色,是农民提升个人素养和竞争力的重要利器。农村经济发展与语言交际关系密切,掌握普通话意味着与外部环境合作空间更大,也为快速获取分析各种环境内的经济信息奠定基础,为拟定对外合作方案提供有效依据。在普通话的经济属性导向下,越来越多的农民认识到普通话的关键作用,学习普通话的主观意识更强,也愿意接受各种形式的普通话推广工作,构筑普通话推广的群众基础。

2.2 吻合农村民众发展需求

经济层面的提升始终是农村民众发展的最基本需求,在经

济层面逐步升级的背景下,个人收入水平明显提升,同时获得相对稳定的劳动保障。与此同时,在社会主义精神文明建设中,发挥农村民众的重要作用,为农村民众参与精神文明建设创设有利环境。从农民收入水平角度出发,实际收入水平与普通话能力成正比。农民若能具备较高的普通话水平,意味着在语言交互、经济活动中占据相对主动的地位,为个人增收奠定良好基础。开展农村普通话推广活动,相当于为农民增加收入、提升个人素养提供更多的保障。农民在普通话推广活动的影响下,主动寻求更多的增收机会,在促进个人发展的同时,也为农村社会经济发展贡献自己的力量,实际上吻合农民发展需求。由此可见,普通话推广具有天然的基层基础,重视普通话推广势在必行。

2.3 国家政策精神引导

乡村振兴已经上升为国策,一系列关系乡村振兴的方针文件不断出台,指明了乡村振兴的基本方向。在乡村振兴政策体系中,强调普通话推广的关键作用,将普通话推广作为整个乡村振兴战略的重要环节,引导全社会加大农村地区推普资源的投入力度。普通话普及工程已经在乡村范围内全面开展,确保普通话教育真正渗透到乡村环境的每个角落,实现普通话推广的全覆盖效果。在国家政策的利好效应下,农民的普通话学习氛围愈发优良,能够更方便地接触普通话学习资源,激发农民学习普通话的积极性。围绕普通话推广要求,加大相关领域的资金投入力度。同时,注重资金、资源与政策的融合,构建成熟可靠的普通话推广运作体系,为推普工作的纵深开展奠定基础。

2.4 群众思想观念升级

乡村振兴也为新兴因素和农村环境的融合提供了更多契机,农民能够接触到更多新鲜的元素,有效推动思想观念升级。农民借助互联网资源,在更短的时间内接触社会经济环境内的各类信息,个人的思想认知也就不再局限于乡村范围内,潜移默化中实现思想观念的升级。这种新现象对普通话的推广也起到反哺作用,各类信息与新元素融合在乡村环境中,间接为农民提供了更多交流交互的机会。农民在反复交互交流中,逐步认识到普通话的重要性,对于新技能的认识更加全面,主观层面的接受意愿更加强烈。

3 推广普通话的路径

3.1 发挥专业机构的作用

推广普通话不仅需要常规手段,还需要专业机构的支撑。在专业性的推广普通话机构的引导下,组织普通话推广的主题活动,切实提升普通话推广效果。根据每一阶段的普通话推广目标,逐步优化活动方式,将广大农民喜闻乐见的方式融合在普通话推广活动中,吸引农民参与到主题活动中,获取更优质的普通话推广效果。在推普活动中,强调普通话对于农村经济发展的重要意义,确保广大农民真正认识到学习普通话的重要意义,愿意投身于普通话学习进程中,传统认知中的、对普通话的抵触心理也会随之消除,在推普活动中表现出更积极的态度。在普通话推广进程中,采用线上线下并举的方式。在线下推广活动中,设计与普通话相关的宣传板报或者标语,将普通话的意义广而告之,让更多的农民了解掌握普通话的意义。线上环境的推普可以采用微信公众号或者抖音、快手等短视频软件,扩展普通话推广的范围,为普通话的普及奠定基础,切实改善推普环境,为广大农民提供更可靠的推普氛围。推普过程中还要注意学习主题的差异,不要采用一刀切式的推普方案。在专业性推普机构的支撑下,设置多层次推普培训班,充分适应

推普对象普通话水平参差不齐的现状。如果推普对象为乡村环境内的在校学生,可以将推普课程与学生现有课程融合,提升推普效果。对于农民群体则要发挥业余培训机构的重要作用,为农民接受推普提供优质空间环境,确保全部推普对象都能接受到符合自身实际情况的推普教育。

3.2 发挥先进人才的关键作用

推普最终效果与推普人才队伍关系密切,在农村推普进程中,必须高度重视专业人才的作用,不断加大人才建设投入力度,为农村推普工作提供人才支撑。在确定推普人才引入目标的背景下,开展多种形式的支教活动,拓展推普局面。例如鼓励在校大学生参与到推普活动中,将大学生作为推普工作的重要人才资源。大学生在推普活动中,主要承担农民口头语或者书面语的表达辅导工作,帮助农民全面提升普通话运用能力。针对推普进程建立志愿者队伍,深入到一线环境并与农民直接进行普通话交流,在拉近志愿者与农民之间心理距离的同时,强调普通话的重要作用。志愿者尝试在推普活动中加入游戏因素,例如采用文字游戏方式,激发农民参与推普活动的兴趣,为推普成果的深入转化奠定基础。在建设推普师资队伍时,应当秉承“内外并举”的原则,在培养优质推普人才的同时,加大推普人才的引进力度,在推普工作中发挥优质人才的带动作用,共创良好的推普局面。乡村推普工作环境相对枯燥,需要推普人才具有奉献精神和较高的理想追求。对于在推普领域有强烈愿望的人才,应当鼓励加入并发挥重要作用。与此同时要注意推普工作的特征,推普环境相对艰苦复杂,实际意义非常重要,因此适当提升推普人才的薪资待遇水平,增强推普工作的吸引力。推普工作要有的放矢,在某一地区开展推普工作时,必须结合当地语言应用的实际情况,编制可靠的推普方案以及专业材料。在正式开始推普之前,需要掌握当地民众的沟通能力,对于普通话基础非常薄弱的群体编制零基础推普方案。与此同时强调农民的自学意识,推普人员在落实推普任务时,提供农民自学普通话的传媒渠道,为农民接触更多关于普通话的知识、巩固推普成果提供便利条件。另外,要抓住“推普进乡镇”的机遇,确保推普真正服务于乡村振兴进程。

3.3 融合新型技术手段

农村推普环境的硬件条件不足,引导社会力量参与到推普工作中,有效弥补乡村推普的缺口,不断完善乡村推普体系,帮助乡村建立优质的普通话应用环境,致力于农村范围内的经济发展。针对农村群体开发普通话学习软件,与当地媒体、学校加强合作力度,及时更新普通话软件中的学习内容。农民登录APP后,就能操作并学习普通话软件中的内容,打通普通话推广的最后一公里,织密推普网络。在代表性的普通话推广APP中,设计了常用字学习、自我评测、语音识别等多项功能。农民只要有手机,足不出户就能接受普通话教育,自主完成各类训练,与普通话推广中的师资教育形成良好呼应,同时减轻了推广人才团队的工作负担。在推普工作深入推进的背景下,还要充分使用普通话类APP。在总结收集推普APP应用效果的基础上,对专业化软件的功能进行优化修整,真正适应推普工作的变化状况。例如将方言识别纳入到推普APP的功能体系中,在落实推普任务的同时促进多种语言之间的快速转换,有助于消除方言壁垒的影响。

3.4 融合农村业态

推普工作与乡村振兴关系密切,意味着推普必须吻合当地产业经济发展状况。在推普工作中,必须充分结合乡村的实际环境,保证推普工作的基本效果。开展推普工作之前,必须对目标

乡村的经济发展与业态状况进行充分调研,确定推普方向并保证普通话学习的针对性。乡村振兴、经济发展与当地农产品的外销有着密切的关系,在推普工作中充分结合农产品外销需求,鼓励农民以普通话形式表达农产品的优势和亮点,在农产品的推销过程中,与客户之间使用普通话互动。这种方式不仅提升了农民的普通话表达能力,同时与当地经济发展建立密切关系,为乡村振兴奠定基础。乡村振兴与农村产业结构的革新升级关系密切,优化推普方案时,注重协作与技术层面的语言培训过程,不断激发普通话的内驱力。例如在宣传智能化生活方式或者先进的农业技术过程中,强调普通话的关键作用,以普通话形式展示优质生活方式和技术的魅力,在促进先进要素融合农村环境的同时,吻合普通话的训练要求。

3.5 正确看待普通话与方言之间的关系

方言某种程度上是地区文化传承的重要载体,也是语言在具体区域内的变种表现,是反映当地文化沿革的“镜子”。通过方言能够感受到地区的风俗民情,并为开展文艺创作提供诸多灵感。方言与古汉语体系关系密切,很多地区的方言沿袭了古汉语体系中的语法、词汇,是一笔珍贵的非物质文化遗产,也为开展古汉语研究提供生动翔实的素材。与此同时,很多方言词汇仍具有应用活力,与普通话词汇体系相辅相成,在社会交互场景中仍然起到重要作用。在普通话推广进程中,必须准确定位普通话与当地方言之间的关系,明确普通话推广的目标。普通话推广并非意味着取代方言,任何推广活动都不能违背普通话与方言共存的基本原则,都要服务于消除不同地区之间沟通交流隔阂的根本目标。不可否认的是普通话推广必然在一定程度上挤压了方言的生存空间,但是方言长期存在的局面并不会改变。在普通话推广过程中,要注意语言场合的重要作用,要让农民明确“什么样的场合该用何种语言”。如果所在场合无需必须使用普通话,同样可以使用方言交流。由此可见,普通话推广要掌握一个“度”,推广力度要恰到好处,必须强调普通话与地方方言之间的和谐共存关系,避免当地民众产生“普通话推广就是取代方言”的误解,消除对普通话推广的抵触心理。

结束语

普通话推广并非一日之功,要站在乡村振兴的角度看待推普进程,结合乡村发展状况探索最适合的推普路径,真正提升农民的普通话水平,为其参与经济活动交流提供重要技能,在促进个人增收的同时,为创设优质乡村经济环境奠定基础,全面推动乡村经济发展。

参考文献:

- [1] 马白. 分析大力推广普通话对推进乡村振兴,提升经济社会发展的积极意义.
- [2] 石玉新. 实施与推进乡村振兴战略的重要意义[J]. 区域治理, 2019(27): 3.
- [3] 李文增. 决胜全面建成小康社会背景下实施乡村振兴战略的意义及路径(下)——以特色小镇建设为例[J]. 产权导刊, 2019.
- [4] 赵咏梅. 因地制宜实施乡村振兴战略加快推进农业农村经济发展实践探索[J]. 山西农经, 2022(10): 3.

作者简介:

王家琦(1992.5-)性别:女 民族:汉 籍贯:吉林 学历:本科 职称:无 研究方向:普通话推广工作助力海南乡村振兴。