

电子商务环境下的国际贸易方式创新研究

张 卓

湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524000

【摘 要】随着互联网技术、物流系统和信息网络的飞速发展, 电子商务模式也越来越成熟, 电子商务行业在市场竞争中取得了很高的地位, 推动了市场经济的发展, 同时对国际贸易方式的创新起到了重要的推动作用。在电子商务环境下, 国际贸易方式的创新发展已体现在了多个不同的方面, 虚拟市场和虚拟公司的相继出现都为高效率的国际贸易往来提供了重要保障, 电子商务成为了国际贸易创新发展的重要推动力量。基于此, 本文将着重探讨电子商务环境下的国际贸易方式的创新变化, 并简述电子商务在国际贸易中的优势与基本功能, 以供参考。

【关键词】电子商务; 国际贸易方式; 创新研究

Research on Innovation of International Trade Mode Under E-commerce Environment

Zhang Zhuo

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong, China, 524000

[Abstract] With the rapid development of Internet technology, logistics system and information network, e-commerce model has become more and more mature, e-commerce industry has achieved a high position in the market competition, promoting the development of market economy, while playing an important role in promoting the innovation of international trade. In the e-commerce environment, the innovation and development of international trade has been reflected in many different aspects, the emergence of virtual market and virtual company has provided an important guarantee for the efficient international trade, e-commerce has become an important driving force for the innovation and development of international trade. Based on this, this paper will focus on the innovation and change of international trade mode under the e-commerce environment, and briefly describe the advantages and basic functions of e-commerce in international trade for reference.

[Keywords] E-commerce; Mode of international trade; Innovation research

引言

电子商务在国际贸易领域产生了非常重大的影响, 推动了国际贸易方式在多个方面的创新, 促进了国际贸易领域的高速发展。电子商务在国际贸易中所履行的基本功能有寻找贸易伙伴、贸易磋商、电子合同的网上订购与支付以及贸易活动的管理等, 这些都为国际贸易创造了崭新的发展机遇。电子商务不仅能降低国际贸易中的交易成本, 提高交易效率, 还能够提高跨国公司的国家竞争力, 对国际贸易的规模总量以及社会经济的发展都形成了强大的推动作用。

1 功能概述

电子商务的蓬勃发展促进了国际贸易的创新进步, 推动了国际贸易总量的大幅度提升以及贸易效率的显著上升。电子商务在国际贸易中可以促成贸易伙伴之间的交流, 在网络信息系统的作用下企业可以向全球市场发布信息, 包括采购信息、销售信息、库存信息以及贷款信息等等, 而且能塑造品牌形象, 建立品牌优势, 向世界范围内的潜在客户推广自己的产品或服务。其次, 电子商务还可以促成贸易磋商, 使交易双方能够通过网络进行在线资讯与谈判, 打破了时空上的限制。再次, 电子商务使得合作双方可以在网上实现订购与支付操作, 签订电子合同来落成交易。最后, 电子商务使国际贸易的管理过程更加轻松便捷, 促进贸易管理的电子化与自动化, 对国际贸易管理效率的提升具有莫大的推动作用。基于电子商务对于国际

贸易的种种优势与功能, 国际贸易方式也在众多方面实现了创新发展。

2 创新研究

随着互联网技术与物流技术的飞速发展, 电子商务行业越来越成熟, 在贸易体系中的地位也越来越高, 发挥着重要作用。在电子商务环境下, 国际贸易方式也随之发生了创新转变, 并体现在国际贸易理论、政策、运行机制、宏观管理、交易方式、运输方式和营销等方面上。下文将从这几个主要方面来探讨国际贸易方式在电子商务环境下取得的创新。

2.1 国际贸易理论的创新

随着电子商务行业的崛起, 国际贸易的理论在新的贸易模式下也发生了重大变化, 取得了创新发展。跨国公司在贸易往来中不再局限于平面化的实物流动模式, 而是可以在互联网技术与物流系统的支持下实现开放、多维和立体的流动模式, 而且流动物不再受限于形式, 物质与非物质都可以在这种新兴的贸易模式下实现流动运转, 达成交易。由此一来, 国际贸易理论也要随着实际情况的变化而变化, 并体现在了规模经济理论、厂商贸易理论以及跨国公司内部化等理论的变化上, 国际贸易理论也由此取得创新。

2.2 国际贸易政策的创新

在电子商务环境下, 国际贸易政策也取得了创新发展, 对国际贸易方式产生了一定的影响。世贸组织已通过了关于电子商务

免除和禁止征收关税的协议,这对电子商务行业的发展而言具有极其深远的影响,是促进电子商务行业持续进步的重要推动力。在这一协议的支持下,国际贸易往来的关税壁垒被打破,促成了许多跨国商品的交易,使跨国公司的贸易成本大大降低,继而推动了跨国贸易领域的繁荣,使得越来越多的跨国公司可以在市场竞争中存活下来,并取得一定的发展。

2.3 国际贸易运行机制的创新

电子商务的发展推动了国际贸易运行机制的创新,为国际贸易创造了虚拟交易市场,为国际贸易往来提供了极大的便利,就如同金融行业中不再需要去证券交易所,直接在互联网上购买证券就可完成金融交易一样。如此一来,跨国公司在做国际贸易业务时就不需要到固定的场所来完成会面、交谈和对货等一系列操作,直接利用互联网技术在网络贸易平台完成这些步骤即可,这也加速推进了基于网络信息的世界贸易市场一体化的进程,为各国之间的贸易往来和商业交流提供了多样的渠道和极大的便利。在电子商务环境下,国际贸易中的信息不对称问题得到了很大的缓解。

2.4 国际贸易宏观管理的创新

电子商务行业的发展推动了国际贸易方式的创新,使得国际贸易方式发生了诸多方面的变化,且基本上都产生了积极的影响,推动了国际贸易规模、质量和效率的全面提升。在电子商务环境下,国际贸易宏观管理也出现了创新,给国家对国际贸易的监管工作提出了新的要求和挑战。我国在出口商品配额上已经实现了电子招标,网上申领和发放进出口许可证,利用电子商务平台实现了高效率的海关管理,推动了报关、商品检验与回送等业务管理的电子化,从而利用电子商务提高了国际贸易宏观管理的效率,使得整个国际贸易监管的过程变得更加开放化和透明化,优化了国际贸易监管过程的整体环境,并由此推动了国际贸易宏观管理的整体效率的提升与管理成果的增加,为国际贸易方式的创新发展提供了更强的动力,也促进了电子商务行业的可持续发展,使电子商务能够获得更多政策上的支持,从而形成良性循环,推动我国经济水平的飞速提升。

2.5 国际贸易运输方式的创新

在电子商务环境下,国际贸易中的运输方式也发生了很大的转变,提高了货物运输的效率,促进了贸易量的大幅上升,推动了国际贸易领域的创新发展。国际贸易运输不再拘泥于单一方式的运输,而是形成了运输网络,统合仓储、运输和交通等环节,推动了综合物流系统的构建。相关人员需要在网络信息技术与平台的作用下对国际贸易运输流程进行统筹管理,有序地推进每一个运输步骤,并协调各个环节的衔接工作,使整条运输链和物流网络规范高效地运转下去,提高运输效率,优化运输服务。

2.6 国际贸易交易方式的创新

在传统的国际贸易环境下,交易双方要实现贸易往来,需要派业务员在约定的地点和时间见面,并以纸质贸易单据作为凭证和媒介来完成交易,所涉及到的环节多达二十余项。这种交易方式存在诸多不确定性。首先,业务员可能被意外事件耽搁,延误了约定好的交易时间,给对方留下不好的印象,对交易产生恶劣影响。其次,交易双方在约见之前对彼此的了解通常不够详尽,

而在会谈之后如果并未达到预期的效果,在商业意见上存在较大的分歧,从而使交易告破,就会大大增加该业务项目的机会成本,给公司带来较大的经济损失。

2.7 国际贸易营销形式的创新

随着互联网技术和电子商务行业的快速发展,电子营销这一新的市场营销形式应运而生,对国际贸易营销效率的提升起到了重要推动作用。在电子营销形式下,跨国公司可以直接借助互联网和交易平台来实现市场营销,并搭载推送广告、信息传播、订单购物和信息化产品服务不同的业务,使营销条件更加简易,营销方式更加便捷。在电子营销方式下,交互主体的原有局限被打破,企业可以实现一对一、一对多和多对多的交互,从而使营销市场上的客户群数量剧增,并提高各个客户在市场上的主动性与互动性,商家和客户之间的交流由此变得非常紧密,并可以通过网络平台互传资料、音频、图像和视频等文件,交换彼此的信息,继而提高了交互过程的整体效率。相比于传统的营销模式,即企业对消费者的单方面推动,这种新的交互式的营销形式为企业与客户双方都带来了极大的便利,增加了交易中的可能性。尤其是在消费者群体的家庭收入和可支配收入能力显著提升的情况下。

3 结束语

综上所述,随着互联网技术和物流系统的快速发展,信息资源的高度发达,以及经济贸易需求的不断上升,电子商务行业的规模在逐年扩大,并对国际贸易方式产生了深远的影响,推动了国际贸易方式在多方面的创新。有了电子商务平台的支撑,以及相应的电子信息与互联网技术,国际贸易的理论、营销形式、交易方式、运输方式、宏观管理方式、运行机制以及贸易政策都在不断发展,并发生了明显的变化,共同营造出了国际贸易方式的新局面,推动了国际贸易往来的信息化、电子化、立体化和自动化,并提升了贸易中的安全性,意义十分重大。

参考文献:

- [1] 陆冰洁. 创新型国际贸易方式对我国经济发展的影响和对策分析[J]. 法制与社会, 2020(29): 41-43.
- [2] 毕波. 国际贸易和电子商务协同发展探析[J]. 商业经济研究, 2020(13): 151-154.
- [3] 李桃. 新时期国际贸易中电子商务影响因素分析[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2020(04): 7-9.
- [4] 余露露. 电子商务环境下的国际贸易方式创新研究[J]. 中外企业家, 2020(06): 94.
- [5] 岳淑萍, 张锐. 国际贸易在政府采购影响创新绩效路径中的效应探究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(14): 21-23.
- [6] 杜晨妍, 陈敏. 国际贸易与国际投资对中国企业技术创新影响的比较研究——基于创新数量和创新质量视角[J]. 科技管理研究, 2022, 42(07): 24-35.
- [7] 钱贵霞, 苏日娜. 电子商务发展对产业结构优化升级的影响[J]. 内蒙古大学学报(哲学社会科学版), 2022, 54(02): 96-107.

作者简介:

张卓(1995-)女,汉族,吉林,硕士研究生,湛江科技学院,未评级,教育经济学。