

供应链管理模式下企业物流管理方法探讨

陆名录

江苏联合职业技术学院无锡交通分院, 中国·江苏 无锡 214151

【摘要】伴随我国国民经济高速发展, 社会公众生活水平随之不断提升, 网购成为公众购物的一种新型趋势, 物流行业随之迎来空前发展机遇, 伴随电商平台建设速度不断完善, 对物流行业的工作也提出了更高层次的要求, 供应链管理理念随之应运而生。本文主要在供应链管控工作模式下, 针对企业物流管控工作展开研究, 首先论述了供应链管理模式的的主要内容, 其次分析了在此模式下企业物流管理工作存在的主要现状, 最后提出了一系列提高物流管理工作水平的主要措施, 以供参考。

【关键词】供应链管理; 企业物流; 物流管理

Discussion on Enterprise Logistics Management Methods Under Supply Chain Management Mode

Lu Minlu

Wuxi Communications Branch, Jiangsu United Vocational and Technical College, Wuxi, Jiangsu 214151, China

[Abstract] With the rapid development of my country's national economy and the continuous improvement of the living standards of the public, online shopping has become a new trend of public shopping, and the logistics industry has ushered in unprecedented development opportunities. The work also puts forward higher-level requirements, and the concept of supply chain management emerges as the times require. This paper mainly studies the logistics management and control work of enterprises under the supply chain management and control work mode. First, it discusses the main content of the supply chain management mode, and then analyzes the main status quo of the enterprise logistics management work in this mode. Finally, it proposes a series of Main measures to improve the level of logistics management for reference.

[Keywords] supply chain management; enterprise logistics; logistics management

现代化背景下, 我国经济体制持续完善创新, 诸多新鲜事物不断涌现, 也随之发生不同的改变, 一成不变的事物不利于国家的高速发展, 极易容易被时代所淘汰。传统物流管理企业在管理和发环节的方向并不明确, 导致在市场层面的竞争能力相对偏弱, 如果不及时做出创新, 必然会被市场所抛弃。由此, 需要在供应链管理模式下采取有效措施, 提高企业物流管控工作水平, 提升物流企业的信息化、自动化水平, 推动物流企业在现代化背景下实现深层次的发展。

1 供应链和供应链管理模式的概述分析

1.1 供应链的主要含义分析

供应链主要是指目标企业, 对其在经营环节的财务流、物质流、信息流等诸多内容实现有效管控。将产品在生产加工、物资流通环节有关联的零散销售点、末端用户、产品经销单位、产品制作加工单位、工厂原材料提供商等实现有机融合, 组建一个功能型的整体网络体系链。在网链体系当中, 每个合作成员都是下游用户的统一物资提供商, 同时也是上游供货的整体消费用户。

1.2 供应链管理模式的含义分析

供应链管理主要是指, 针对企业的供应链开展管理和控制等诸多行为的一种方式, 亦是对整体业务链条中的商品流、财务流、信息流、物资流、合作单位之间的业务关系等诸多项目内容, 实施管控、平衡、调节、规划的整体运作流程。供应链管理要求目标企业针对上一环节生产物料的供货单位、企业内部的加工制作生产流程、下一环节的物资配送单位、产品运输企业、商品零散性经营商等物流传递环节的整体工作流程, 展开系统性、全方位的管控、设计、规划等诸多工作。管理环节的主要目的是, 推动企业在经营环节的整体流程朝着高效化的方向不断发展。

2 供应链管理模式下, 企业物流管理工作的现状分析

2.1 信息化建设水平有待强化

物流运输体系建设相对较为落后, 物流配送中心的所有物流

损坏率相对较高, 是信息化水平相对不高的主要原因, 配送工作效率较低、终端用户满意度低是问题产生的主要根源。由于部分物流配送企业自身的信息化水平、自动化水平相对偏低, 在运输、搬运、储存等诸多环节会出现诸多问题, 由于操作不符合标准导致产品出现损伤。我国一部分物流企业的配送中心, 只单纯具备仓库储存工作能力, 资源的应用效率相对不高, 在某种程度上严重制约了企业的深层次发展。通过加大装载机的数量, 可以减少此环节的人力资源消耗, 避免物品损坏及安全事故的产生几率, 提高物流管理中心的整体工作能效。但当前很显然, 一部分企业在此领域的工作力度有待进一步强化, 虽然能够合理阻止各种安全事件的发生, 但是就总体角度来讲, 依然存在配送工作不及时, 配送工作人员素质相对不高等诸多问题, 导致客户的最终满意度相对偏低, 最终对企业的长期稳定发展形成严重的不利影响。

2.2 配送中心自动化水平有待提升

现阶段, 我国大部分物流企业的物流管理系统自动化水平都相对偏低, 一部分企业应用到的设备和软件依然处在半人工的阶段, 且大部分都是由仓库改造而成, 需要租用厂房以及仓储, 无法真正意义上的满足现代化物流在运营环节的诸多需求。就自动化设备的具体应用角度来讲, 当前大多数企业都选择应用现代化的叉车等机械化设备, 对物流产品完成装卸工作, 但就整体角度来讲, 物流配送中心的机械作业水平相对不高, 整体水平偏低, 技术、装备等都有待于进一步提升。伴随科学信息技术持续迭代更新, 一些发展速度相对较快的国家, 已经真正意义上的实现了全方位的自动化、机械化, 全部货物都是由运输机、电铲、起重机等来完成。另外, 因为外部环境等诸多因素的影响, 我国一部分企业的整体经济、信息化水平有待进一步提升, 物流配送体系的整体工作流程, 依然处于初期发展时期, 无法为企业展开现代化的高效物流配送工作服务, 也因此对国内各个企业配送中心的发展速度形成了不利影响。

2.3 物流企业应用的设备和管理技术有待更新和优化

伴随信息化产业发展速度持续加快,传统方式的物流管控技术无法满足物流企业在现代化管控层面的各种需求,物流企业当前应用的管理工作设备,因为先进性不强,导致对物流设备的传输、储藏、运输等诸多工作流程形成了严重的不利影响,同时由于企业设备相对较为落后,对企业与消费人员的沟通和交流亦形成一定的负面影响,对企业的整体信誉度也造成了不利影响,导致客户的满意程度逐渐降低,物流企业在管理、技术等层面,需要逐渐与时俱进,持续创新和完善,并对计算机技术、大数据技术、云计算技术、人工智能技术等科学信息技术予以合理应用,上述技术在应用层面具备交互性强、传播范围广、传播速度快等诸多特点,但是在当前的物流管理体系中应用相对不够全面,整体水平有待于就进一步提升。

2.4 物流企业管理机制有待进一步完善 不论任何时期,都存在一个不变的定律,就是一个成功的企业内部必须具备一套完善且科学的管理机制。物流企业内部管理工作机制不完善,是物流管理工作效率持续降低的主要诱因,营造科学完善的物流管理工作机制,并在供应链的诸多环节予以合理呈现,例如:企业采购成本管控工作不够完善、企业物流供应链的管控制度不够科学、企业物流整体管控工作缺乏完善合理的考核制度等。由此可见,在供应链对资金流、物流、信息流予以科学有效规范和管控,构建完善合理的企业物流管控机制,是提升物流管控工作效率最为行之有效的方法。

3 供应链管理模式下提升企业物流管理工作水平的主要措施分析

3.1 提升物流企业的信息化管理工作水平

现代化背景下,各大企业之间的竞争不单纯是产品或者服务工作水平的竞争,亦是各种商业信息之间的角逐。如果企业在发展层面无法及时捕获有价值的商机信息,只是单纯埋头搞生产制造,必然会失去抢占市场优势的机会,长此以往,会严重威胁企业在市场层面的竞争能力,情况严重会直接被市场淘汰。供应链管理背景下的企业物流管控工作,相较于传统物流管理模式来讲,在信息捕捉、整理、分析等诸多环节有更高层次的要求,必须应用现代化的科学信息技术手段作为主要支撑。企业需要引进各种先进的信息技术手段,购买与之配套的现代化软硬件设备,组建信息化物流网络管控平台,加速物流信息的更新、处理工作速度,合理提升物流在管控环节的信息化水平。

例如:引入条形码录入信息系统、扫描产品二维码设备、电子商务管理系统、物资出入库管理系统等。应用上述信息化设备,可以及时将物流企业中的所有物流信息传输到物流供应链网络管理系统中,确保物流信息、供应链信息在企业内部以及企业外部相关企业之间实现沟通和共享,强化企业内部与外部各方之间的联系。

3.2 设计物流管理系统,提高自动化管理水平

为了确保物流管理工作整体适应供应链管理工作模式,物流企业需要科学融合物流管理新型理念,以供应链管理理念为基础,对物流管控环节的各项予以细化和优化,针对购买、生产、售卖、储存等诸多环节的物流管控系统和流程做好重新构建工作。

3.2.1 从采购环节开始着手细化物流管理环节的工作流程

企业采购活动就某种角度来讲,具备一定程度的复杂性,要求采购部门制定科学详细的物资采购工作流程,对采购程序实行合理规划,确保物流企业采购工作顺利开展,同时保证采购的原材料在质量、数量层面符合有关标准。

3.2.3 构建企业物流的信息化管理平台

在企业内部对物流信息完成共享操作,例如销售和库存、库存和生产、生产和采购等诸多工作,确保企业每个部门相互之间做到密切沟通协调,提升企业在运行和生产环节的工作效率,减少生产制造成本开销。与上游、下游合作企业之间通过信息化平台共享物流信息,对物流供应链管理环节的采购与各项销售管理工作予以化和完善,在企业之间组建科学有效的连接平台,在采购、生产制造、销售等各项业务之间,确保通过信息化平台实现无缝对接。

3.2.3 紧抓销售环节的各项物流管控工作

全方位优化产品订单管理、配送管理、售后服务管理等工作,构建产品质量以及服务工作控制平台,以销售为基础,推动企业整体物流供应链系统实现平稳可靠的运行。

3.3 与供应商和客户构建稳定合作关系

供应链管理背景下的现代化企业物流管理系统,不仅需要保证客户的稳定性,同时也需要维护原材料供应商的稳定性,与客户和供应商之间组建战略同盟的合作关系,对供应链管理环节的所有资源实现有机整合,为企业的进一步稳定发展奠定夯实基础。

3.3.1 与客户构建稳定的合作关系

也需要合理维护和客户之间的关系,确保企业产品可以畅通无阻的进入到市场销售流程中,对企业生产和销售工作作出长远的战略性规划。以客户需求为主要导向,重新对企业物流管理工作流程实行设计和优化,强化与客户之间的信息化沟通交流力度,精准掌控客户对企业产品的实际需求状况,持续完善自身的物流管理工作制度。

3.3.2 与供应商之间组建科学稳定的合作关系

企业需要应用的原材料都要向供应商来采购,才能确保企业实现长远不间断的生产运行。所以,在供应链管理工作模式下,企业需要与供应商组建稳定且长期的合作关系。前提是需要综合性的考量供应商的实际供货能力、市场信誉度,选择质量最优的供应商与之建立战略性的合作同盟,推动企业物流供应链形成完整、可靠、安全的体系。

3.4 重新组建和优化企业内部的管理工作结构

伴随时代高速发展,科学信息技术持续迭代更新,现代化背景下的企业,在管理层面也发生了翻天覆地的变化,传统形式的企业管理方式和理念,无法适应现代化背景下的高速发展潮流。要想全方位的研究企业面临的内部环境、外部环境、行业当前的整体发展现状和未来趋势,就需要打破企业在传统管理环节的各项组织架构,以及在物流管理环节存在的诸多工作壁垒,对企业工作运行环节的所有流程实行组织架构重建。特别是针对物流管理环节的组织部门,必须做好重新建设和优化的工作,对企业物流相关的所有工作实现系统化的管控,严格掌控物流供应链上的所有节点,保证企业物流管理工作朝着高效、规范、标准的方向不断发展。对企业的原材料购买、生产制造、仓库储存、产品销售等诸多工作实现统筹安排,确保企业内部各个工作部门之间有机协调配合,保证企业在生产、供应、存储、销售等诸多环节,实现一体化的管控模式。

结束语

综上所述,现阶段,在供应链管理模式下,企业要想实现深层次的发展和创新,就必须合理明确企业当前的现状,与现代化发展趋势实现有机融合,合理调节企业内部的管控工作方式。由此,可以通过重新组建和优化企业内部的管理工作结构,与客户和供应商之间构建稳定可靠的合作关系,设计物流管理工作系统提升自动化管理水平,应用信息化技术提高物流企业的信息化管控工作水平等诸多措施,针对企业资源的配置实现最优化的调控,在供应链管理环境下,持续提升企业在市场层面的核心竞争能力,同时为物流行业的进一步发展提供崭新的源动力。

参考文献:

- [1] 汪智敏. 企业供应链管理的研究重点与发展趋势探讨[J]. 老字号品牌营销, 2022(16): 152-154.
- [2] 曹崎宇. 物联网下智能物流供应链管理研究[J]. 中国市场, 2022(23): 133-135.
- [3] 秦磊. 浅谈现代物流供应链管理如何提升企业核心竞争力[J]. 商展经济, 2022(15): 94-96.
- [4] 周正飞. 供应链管理在现代物流中的应用与创新[J]. 科技与创新, 2022(15): 110-112+116.

作者简介: 陆名录(1981.11-)男,汉族,籍贯:江苏省无锡市,职称:讲师,硕士研究生学历,研究方向:主要从事企业物流管理方向。