

新形势下中非经贸合作的战略构想

金 敏

湖南工商大学, 中国·湖南 长沙 410205

【摘 要】随着中国经济步入逐渐步入常态化发展阶段,中非经贸合作也开始面临诸多挑战与机遇。新形势下,中非经贸合作现状具有逐年增强、基础设施持续推进与服务贸易持续深化等特征。但现阶段,中非经贸合作过程中仍旧存在易受国际环境影响、商品质量尚需提升、中美经贸合作占比较小等问题。对此,中非两国需要规范中非经贸秩序,提升贸易产品质量与形象、树立全方位贸易发展观,促进中非贸易结构均衡化发展、完善贸易“走出去”战略,优化投资贸易环境,以此促进中非经贸合作稳步推进。

【关键词】新形势;中非经贸合作;战略构想;可持续发展

Strategic Conception of China-Africa Economic and Trade Cooperation Under the New Situation

Jin Min

Hunan University Of Technology and Business, Changsha 410205, China

[Abstract]As China's economy has gradually stepped into the stage of normal development, China-Africa economic and trade cooperation has also begun to face many challenges and opportunities. Under the new circumstances, China-Africa economic and trade cooperation has been strengthened year by year, infrastructure has been continuously promoted and trade in services has been continuously deepened. However, at the present stage, there are still some problems in the process of China-Africa economic and trade cooperation, such as being vulnerable to the influence of the international environment, the quality of goods still needs to be improved, and the proportion of China-U.S economic and trade cooperation is relatively small. In this regard, China and Africa need to standardize the economic and trade order, improve the quality and image of trade products, establish a comprehensive outlook on trade, promote the balanced development of trade structure, improve the "going global" strategy of trade, and optimize the investment and trade environment, so as to promote the steady progress of China-Africa economic and trade cooperation.

[Key words] New situation; China-africa economic and trade cooperation; Strategic conception; Sustainable development

1 前言

新形势下,中非与非洲各国在经贸合作、基础设施建设与服务贸易等层面的交流合作效应显著。2018年在第七届中非合作论坛上,中非创新提出新形势下中非“八大行动”发展蓝图,进一步开启新时代中非经贸合作的重要篇章。非洲丰富的能源矿产与原材料可以最大化满足中国经济快速增长、民众资源需求,而中国独特的制造业加工技术与制成品类型也高度吻合非洲工业与农业的技术需求与供给。基于此,中非两国进行高效化的经贸合作,一方面有助于非洲实现工业化转型升级发展,另一方面也能够促进中国供给侧结构性实现全新改革目标,从而协同推进中非两国经济稳步持续提升。

2 新形势下中非经贸合作现状探析

2.1 中非经贸合作程度逐年增强

新形势下,无论是基于中国出口非洲视角,亦或是从中国进口非洲角度出发,中国与非洲的经贸合作往来均较为集中,且此种集中趋势正在逐渐增强。细致而言,中国在向非洲出口产品过程中,多为非洲经济基础相对较好的国家,而中国从非洲各国及进口的产品大多主要为铜矿、铁矿与原油等金属资源。第一,中国出口非洲产品层面。基于中国出口非洲视角来看,中国对非洲等地的出口相对较为集中,且集中程度呈逐年递增趋势。据最新数据显示,中国对非洲出口的前十大地区包括南非、埃及、尼日利亚、利比里亚、贝宁、阿尔及

利亚、加纳、摩洛哥、安哥拉和肯尼亚。截至目前,这10个国家占中国出口非洲总额的75.6%。未来,这种集中趋势伴随时间的发展会逐步增强。非洲国家的外贸能力与自身经济发展水平息息相关。因此,新形势下中国对非洲出口扩平的十大贸易国家均属于非洲GDP经济排名前列。第二,中国在非洲进口层面。基于中国进口非洲产品视角而言,中国经贸合作伙伴的集中趋势愈加显著,且集中程度也逐年成递增趋势。据最新数据显示,非洲十大贸易合作伙伴总计占中国从非洲进口总额的91.5%,且前五贸易伙伴占中国在非洲进口总额的72.5%。新形势下,随着时间的不断推移与发展,此种贸易集中趋势也会愈加强烈。中国从非洲进口产品主要以原油和各类矿产原料为主,其中,原油是重点。第三,在中国与非洲贸易平衡层面。中国与非洲在经贸合作方面具有不平衡发展现状。细致而言,非洲各国对中国的贸易产品主要以原油和各类矿产为主,且贸易产品种类单一。此背景下,中国与非洲在经贸过程中逐渐形成了贸易逆差,而贸易逆差通常是由于自然资源禀赋较差的国家导致。基于此,以原油和各类矿产为主要出口产品的资源禀赋直接影响着非洲各国与中国的贸易平衡状况。

2.2 中非经贸基础设施合作持续推进

贸易基础设施全方位建设是优化非洲贸易环境和提升社会民生的重要举措,也是中非经贸合作过程中中国独占优势的全新领域。中国政府通过提供向非洲提供融资资源和援助手段,全

面支持非洲贸易基础设施建设。同时, 中国政府大力鼓励本国企业在非洲开展贸易工程相关业务, 为促进非洲市场经济与社会发展提供坚实动力。其一, 中非经贸承包工程具有较大潜力。随着中国企业逐步深入到非洲基础设施建设过程, 非洲各地成为中国企业实现对外工程业务的重要贸易市场。但是, 鉴于近几年全球疫情影响、国际经济走向低迷、贸易基础设施投资强度下降、部分非洲国家出现债务压力问题等复杂发展因素, 致使中国企业在非洲承包的工程业务生产总额持续下降。据统计局最新数据显示, 2020 年, 中国在非洲承包工程业务生产总额为 383.4 亿美元, 同比下降 16.8%, 但新签订工程业务合同总额为 679 亿美元, 同比增长 21.4%。综合来看, 这充分反映出非洲各国急需全方位优化贸易基础设施的同时, 也展现出我国企业对非洲各国贸易市场的坚定发展信心。其二, 中非经贸合作项目综合效益较好。从中国企业在非洲各国分布领域而言, 建筑行业、电力行业、交通行业通常是中国参与非洲基础设施建设的主要行业。据数据显示, 截止到 2020 年底, 建筑、电力与交通三大行业承包业务营业总额占比搞到 68.9%, 且新签贸易合同占比为 72.3%。在交通行业, 近年来中国企业深度融入非洲各国多个路桥、铁路、机场等大型设施项目, 大幅度改善非洲当地交通现状, 解决大量就业困难人群, 还带动周边建材等配套产业全面创新发展, 为非洲各国经济发展提供有益助力。在电力层面, 中国企业积极参与非洲各国水电站、太阳能项目, 大力缓解非洲水电短缺问题, 优化各国能源发展结构, 促进其经济高质量发展。

2.3 中非服务贸易持续深化

新形势下, 随着中非交流合作的不断深化, 中非服务贸易也在持续稳步推进, 且服务贸易类型日益多元的同时, 服务贸易也开始展现出新型发展潜力。首先, 中非服务贸易重合度较高。据调查显示, 2019 年, 中非服务贸易总额为 108.2 亿美元。其中, 中国出口非洲为 66.1 亿美元, 进口非洲为 42.0 亿美元。2020 年受到全球新冠疫情影响, 中非服务贸易总额下降为 86.6 亿美元, 比上年降幅约为 20%。其中, 中国出口非洲总额为 52.2 亿美元, 进口总额为 34.4 亿美元。综合而言, 中非服务贸易间具有较高重复度特征。其中, 南非、埃及、尼日利亚等国不仅是中国在非洲的主要服务贸易伙伴, 也是重要的货物贸易国家。其次, 中得服务贸易相对较为集中。新形势下, 中非服务贸易主要领域包括建筑、旅游与运输服务, 此三类服务领域在服务贸易总类型中占比高达 67%。同时, 各国政府、现代技术服务、电信服务、金融服务等形式均与中国呈现出较强合作潜力。最后, 中非旅游合作形式具备较强发展活力。近年来, 中国赴非旅游人数呈逐年递增趋势。据最新数据显示, 已有超过 34 个非洲国家成为中国人民出国旅游主要选择地点, 且中国与其中 22 个非洲国家已开展旅游合作项目。同时, 非洲各国也开始日益重视中国游客带来的经济价值与服务贸易。例如, 2020 年, 中国与毛里求斯通过的服务贸易合作优化旅游业相关基础设施、建立旅游交流文化机制、宣传非洲旅游特色景点, 为拓展游客群体、促进经济增长、优化中

非文化交流渠道进一步提供基础保障。新形势下, 中非跨境电商服务贸易新业态也在快速发展, 面对新型合作机遇, 中国企业通过系统整合对非服务贸易平台, 结合物流渠道与支付方式, 积极创建海外仓库进行储藏, 并高效简化服务贸易的采购、物流、海关、销售等一体化流程, 极大降低中非服务贸易成本。

3 新形势下中非经贸合作的优缺点分析

3.1 中非经贸合作的优势分析

第一, 中非经贸结构互补性特征显著。非洲共有 56 个国家, 人口总数已到达 8 亿, 在全球贸易体系中具有重要作用。由于地理位置、生产水平、地区文化等一系列历史原因, 新形势下大多非洲国家贸易结构单一, 且工业基础较为薄弱。此背景下, 许多国内需求产品无法得到满足, 出现较大商品供应缺口, 因此, 非洲各国进口需求较为显著。其中, 非洲各国长期以石油工业与农业作为自身经济发展主导生产要素, 但由于农业机械化程度较低, 其农产品自给效率也相对较低, 此种状况决定了非洲国家的进出口贸易结构。从进出口贸易结构而言, 非洲主要进口产品为全新制成品, 之后为各类日常食品与生产燃料。非洲出口的主要商品类别为生产燃料, 其次为全新制成品与日常食品。中国与非洲同属于发展中国家, 但中国贸易行业以发展到较高水平。中国贸易商品中, 日用消费产品与轻纺产品受到非洲各国青睐。同时, 农用机械工具、化工机械产品也与非洲各国工农业生产需求高度吻合。可见, 新形势下中国与非洲各国在经贸结构中具有较强互补性特征。此种特征促使中国在未来大力开拓非洲商品贸易市场具有较强可能性与发展潜力。第二, 非洲各国的积极谋划。面对当前国际贸易的复杂形势, 非洲各国积极谋划, 一定程度上为中非经贸合作带来全新潜力与发展机遇。2021 年, 非洲大陆自贸区正式开始投入运行, 将会在未来形成覆盖 13 亿人口、生产总值超过 2 万亿美元的统一贸易大市场。长期而言, 新形势下非洲贸易大市场的形成, 将进一步带动非洲贸易与投资金额快速增长, 推动其工业化进程加快形成同时, 也为在非洲投资的中国企业带来发展机遇与合作契机。第三, 中非经济多元化政策。非洲各国在贸易合作过程中较易存在结构单一、产品初级等问题, 加之疫情因素影响, 致使非洲经济出现发展滞后现象。新形势下, 中非各国深刻认识到实现经济多元化、建立供应链与产业链协同发展的重要性, 因此, 开始基于本国国情, 积极制定经济多元化政策, 以期为中非经贸合作提供专业政策指导。

3.2 中非经贸合作的劣势探析

2020 年, 随着全球疫情来袭及国际贸易的冲击, 国际金融市场开始不断波动, 能源问题、贸易格局等全球性发展问题日益突出。面对复杂多变的国家贸易环境, 中非经贸合作存在一定挑战。

第一, 中非经贸合作易受国际环境影响。就非洲各国而言, 其贸易发展水平与全球贸易环境息息相关。据世界银行最新数据统计, 2020 年撒哈拉以南非洲地区经济总额缩小 2.4%。虽然在 2021 年有望进一步实现回升, 但仍旧低于发展中国家的

普遍平均增速。此外,非洲由于经济发展水平较为落后,新冠疫苗接种率相对较低,因此,疫情问题依然非常严峻。据世界卫生组织数据显示,截止2021年,非洲仅有2.08%的人员接种了新冠疫苗。新形势下,疫情难以得到有效控制会进一步抑制非洲国家贸易市场开发的同时,也增加了非洲各国政府财政税负与贸易债务,对国内教育、航空及医疗行业的恢复均存在一定负面影响。第二,中非经贸商品质量尚需提升。现阶段,非洲本国高档商品贸易市场基本已被欧美国家垄断,尤其是一些大城市的商业中心产品。而反观中国,中国对非出口产品多为中低档日用产品,以及低附加值的农机产品,且中国在非洲的经营企业也多以低廉零售与批发为主的综合性实体。此背景下,中非经贸合作多以“价廉、低档”为主,也进一步致使许多质量好、品质优的商品无法在中非经贸中进行贸易。第三,中美经贸合作占比比较小。现阶段,中国虽已超过英国成为非洲的第三大贸易合作伙伴。但是最新统计数据显示,中非经贸合作在各自对外贸易占比仍旧较小。2020年,中国进出口贸易已为6.05万亿美元,其中堆肥贸易仅占总额的4.2%,远低于其他国家所占比重。非洲53个国家中,仅有13个国家与中国进行了双边经贸合作。同时,中非经贸合作总也在非洲进出口总额中的比重也较低。

4 新形势下中非经贸合作的战略构想

4.1 规范中非经贸秩序,提升贸易产品质量与形象

中非两国应高度重视贸易行业中介组织的调控作用,鼓励非个体商人自动聚集,成立中非贸易商会组织。通过制定内在规范标准、自律机制来综合约束个体企业贸易经营行为,维护中非贸易体系。各国政府需要重点打击进出口环节中的劣质、假冒产品,通过取消海关优惠政策、降低信用等级、惩处罚款等多种措施,对违法经营劣质产品的外贸企业或者个体商户予以规范化惩戒。同时,各国还需要为国内优质、高质量贸易产品营造良好进出口制度环境,通过物联网、人工智能等现代技术搭建智能化贸易平台,助力各国外贸企业加大产品宣传力度,并在金融与物流领域提供更多贸易服务,共同助力外贸企业进入非洲高档贸易市场。

4.2 树立全方位贸易发展观,促进中非贸易结构均衡化发展

现阶段,中国对非洲大多数国家的贸易顺差问题仍旧显著。基于此,中国对部分进口商品实现免除关税政策有助于扩大贸易进口规模,优化中非贸易结构。新形势下,两国需要高度应对中国与非洲的贸易摩擦问题,坚持树立全面、稳固、专业的贸易可持续发展观,并立足长远,处理好与非洲各国发生的贸易摩擦问题。同时,基于中非两国传统贸易合作关系,立足本国发展实际,采取不同发达国家的贸易处理方式,通过优化合作、多边交流举措予以解决。除此之外,国内采取鼓

励政策促进旅游者去非洲进行旅游,开展经贸往来合作,一定程度上有助于非洲提升本国经济发展水平。

4.3 完善贸易“走出去”战略,优化投资贸易环境

第一,新形势下,中国需要大力鼓励与引导优势产业到非洲各国进行系统投资,尤其是鼓励相关民营企业在非洲各国进行投资,完善公共服务贸易信息制度,全方位传播非洲贸易投资信息,助力企业解决中非国家贸易投资环境不熟、物流系统不足等问题。同时,积极引导中国外贸企业正确对待非洲贸易环境,全方位了解非洲在贸易层面的诸多实际障碍。第二,新形势下,中国需要重点完善贸易规章环境,切实保护中国贸易投资者经济效益,减少企业贸易成本负担,提高中国外贸实力。第三,完善金融保障体系。在非洲进行贸易投资的风险有显著高于其他地区,但我国现阶段并未建立相关投资风险保障机制。对此,中国需要进一步改善我国投资非洲的金融贸易服务机制,为企业外贸投资创建相对宽松、便利、全面的贸易环境,进而促进中非经贸合作稳步推进。

参考文献:

- [1] 刘牧茜,毛小菁,陈诚,等.新形势下中非经贸合作砥砺前行[J]. 国际经济合作, 2021(6): 12-23.
- [2] 喻珍,蓝宏锐.“一带一路”背景下中国与非洲国家次区域合作:以中国—非洲经贸博览会为例[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2021(4): 146-152.
- [3] 王珊珊,黄梅波.中非金融合作的现状及影响因素:基于非洲金融市场发展视角下的实证研究[J]. 上海对外经贸大学学报, 2020(4): 30-43.
- [4] 姚桂梅,许蔓.中非合作与“一带一路”建设战略对接:现状与前景[J]. 国际经济合作, 2019(3): 4-16.
- [5] 杨亚平,李琳琳.对非援助会减轻腐败对投资的“摩擦效应”吗——兼论“一带一路”倡议下中非经贸合作策略[J]. 财贸经济, 2018(3): 95-108+122.
- [6] 金晓彤,金建恺.非洲大陆自贸区成立背景下推进中非自贸区建设的建议[J]. 经济纵横, 2021(11): 61-67.
- [7] 张绍泽.新时期推动中非经贸关系进一步发展的对策研究[J]. 价格月刊, 2019(7): 68-72.
- [8] 厉婧.境外经贸合作区与东道国SDGs的实现——基于基础设施建设的准自然实验研究[J]. 技术经济与管理研究, 2021(2): 123-128.

作者简介:

金敏(1977.10-),女,汉族,湖南津市,中南大学外国语言学与应用语言学专业硕士研究生,湖南工商大学副处,研究方向:自贸区建设与中非经贸合作战略、翻译理论与实践、大学英语教学。