

互联网思维影响下传统商业管理的创新思路

程思宇

武汉文理学院, 中国·湖北 武汉 430345

【摘要】互联网思维引领了社会经济文化发展的先导理念,利用通信技术和计算机技术让技术和传统行业进行了深度融合,带动了各行各业的变革。作为商业管理来说,传统的商业管理模式已经不适合现代经济社会的需求,需要建立创新型的管理思维,利用互联网思维,来带动企业商业管理,促进企业的商业管理由传统向创新方向发展。

【关键词】互联网;思维影响;传统商业管理;创新思路

Innovative Ideas of Traditional Business Management Under the Influence of Internet Thinking

Cheng Siyu

Wuhan College of Arts and Sciences, Wuhan, Hubei 430345

[Abstract] Internet thinking has led the leading concept of social, economic and cultural development. Communication technology and computer technology have been used to deeply integrate technology with traditional industries, driving the reform of all walks of life. As for business management, the traditional business management model is no longer suitable for the needs of modern economic society. It is necessary to establish innovative management thinking, and use Internet thinking to drive business management of enterprises and promote the development of business management from tradition to innovation.

[Keywords] Internet; Thinking influence; Traditional business management; Innovative ideas

引言

随着互联网时代的到来,让技术和经济文化活动联系更加紧密,也衍生出了许多新的经济形态和产业,为社会经济总量的发展提供了新的技术力量。作为商业管理来说,必须进行改革,才能满足现阶段我国经济发展的需求以及企业管理的需求,否则就会影响企业的未来发展。在做好企业管理创新方面要积极地利用互联网的理念,展开企业管理的改革和创新,让各大企业的改革可以走上正途,可以取得良好的改革进程,为未来企业的发展奠定基础。

1 互联网思维内涵以及互联网时代发展背景概述

新时期的互联网技术具有高度的互动性以及交互性,在传播性方面也具有典型优势,这让企业的发展获得了深刻的变革,互联网技术也日益成为现代社会经济发展的重要技术之一。在伴随互联网技术的应用过程中,互联网思维逐渐形成,并日益受到人们的肯定和应用,尤其是在商业领域,传统的商业管理模式已经受到互联网思维的冲击,在探究如何利用互联网技术和互联网思维实现传统商业管理模式的革新方面,需要对互联网思维进行深入的了解和分析。

所谓互联网思维就是在技术的背景之下,比如互联网大数据技术、云计算等技术发展之下,对市场、用户、产品和企业的价值进行重新审视,在一套商业生态的格局上建立新的商业管理模式。利用互联网技术的零距离、高度透明、便捷分享以及便捷操作,普济众生的趋势和特点来在手机移动终端、大数据技术、云计算技术的支持下,建立市场和用户、企业之间的交互和沟通,带动整个经济活动的蓬勃发展,适应网络时代消费者的需求。

互联网思维具有以下一些特点,首先是始终坚持以消费者为中心,让有形产品和无形服务紧密结合,这就是强调企业在商业管理模式中要以消费者的需求为管理的靶向,重视顾客就是上帝的理念,提供的产品信息要高度透明化,实施的商业管

理模式要与市场发展和企业运营相匹配,企业要能够给消费者提供充足的选择信息,依靠高质量的产品或者服务来赢得消费者的信任和认可,在市场占有率上获得更多的价值。在产品或者服务销售完成之后,还要注重用户的体验和意见收集,建立完备的售后体系,满足顾客的身份肯定和心理需求,让顾客对企业的产品和服务产生依赖感,能够增强顾客的购买意愿,有利于实现企业长期稳定的管理效率和发展前景。其次是互联网思维注重用户个性化需求定制服务,关注每个顾客的个人价值需求。这就是说,互联网思维要求每个企业的管理者在实施管理的过程中,要针对不同消费者的需求来定制个性化的服务或者产品方案,能够打破传统企业的固化产品和服务特征,提供灵活性强的产品或者服务,吸引年轻一代消费群体的个性化消费需求。顾客来提出产品和服务要求,而不是以企业为主导来生产产品或者提供服务,从而让消费者来适应产品和服务,减少了消费者的选择时间和精力,提高了消费者对产品和服务的满意度。要在多样化的产品和服务中,注重个性化的体验和品味呈现,让消费者自我定位、自我认同,成为企业生存运营的一部分“管理者”。再次是互联网思维模式可以精准定位市场,扩大营销和分享渠道,开拓广阔的市场空间。互联网思维让企业明确定位消费者的需求,针对消费者的需求来精准定位市场,让企业进口自我定位在市场中的地位和价值,从而明确自己的品牌优势以及受众需求,让产品成为消费者社会属性的一部分,也让消费者成为企业市场开拓宣传的一部分,利用已有的消费人群的消费体验和产品分享信息,建立传统企业市场营销宣传模式之外的一种用户分享营销模式,建立顾客的“社会影响力”标签,为企业吸引更多具有相同爱好的消费者人群主动交流和经验分享,创造渠道。最后是互联网思维可以运用大数据思维等,实现精准的企业信息推送,为企业赢得消费者的认可和获得良好的社会口碑提供基础。在新时代大数据具有无穷的价值,只要有人的地方就有数据产生,数据计算和数据掌握都是未来的时代引领者和推动者,

在做好大数据技术的应用方面, 可以将其精准推送功能发挥到位, 影响广大消费者的方方面面, 将用户的喜好、行为习惯以及审美爱好等都精准掌握, 从而合成更快速高效的产品信息推送, 让有需求的消费群体精准接受产品和服务的推广介绍, 保障企业的生产运营持续发展。

2 传统商业管理模式的各种问题分析

传统的企业发展建立在市场经济的背景之下, 借助国家的经济政策以及市场机遇开拓企业的发展空间, 为国家经济社会的发展奠定基础。但是随着科技的进步和社会的转型, 我国的传统企业在管理模式方面已经走入了死胡同, 迫切需要探索新路径, 寻找新的突破口。在改变传统的商业管理模式方面, 要克服来自企业内外部的各种干扰因素, 要应对各种市场的危机和困难, 能够应对各种压力, 从而为企业的持续健康发展营造出路。

传统的企业商业管理模式一般是保守陈旧的, 经营管理则者的思路偏向于个人主义的经验判断, 但是随着互联网经济的兴起和壮大, 越来越多的企业管理者在经营和管理理念方面的诟病开始出现, 已经影响了企业的持续健康发展。他们在管理的思维和观点方面, 海抱着怀疑和观望的态度, 无法实时把握机会和应对挑战, 从而错过了很多的企业市场发展机会, 导致企业的发展受到阻碍。

传统的企业管理模式还有着固定的组织架构难以突破, 也是企业管理模式改革中的重要困难。在企业的管理模式保守的前提下, 无法进行组织的调整, 无法优化人员的配置, 就不能打破组织僵化带来的内部管理格局, 也无法发挥出管理部门的价值和优势。对于企业的发展和员工的发展来说, 都需要企业创新变革管理模式, 对于传统员工自身能力以及职业生涯发展来说, 都会成为企业未来发展的重要阻碍因素。一切不利于商业管理模式革新的阻碍因素都应该得到管理者的重视和关注, 要降低企业的商业管理模式改革的不安全因素, 需要对一切威胁到企业商业管理模式以及组织结构构成阻碍的因素进行分析, 同时要积极改变已有的资源分配模式, 才能冲突企业管理模式中的固定组织架构。

传统的企业商业管理模式的优势性已经随着时代的发展和经济的进步, 出现了消失情况。也就是说, 对于企业的发展来说, 互联网的经济运行模式和思维已经无法需要传统的商业管理模式, 无法将企业生产、加工、招商和营销等进行组合, 传统商业模式中的固定套路已经无法适应当下市场经济的环境要求。过去吸引市场的稳定性发展模式以及优势性管理模式已经出现了阻碍情况, 不利于企业内部的员工思维活跃发展, 不利于企业的生产关系进一步发展, 会逐渐让企业的管理团队以及业务团队失去斗志, 失去技能优势, 最终失去市场, 失去发展空间。

传统的商业管理模式缺乏与消费者之间的直接沟通渠道, 导致供求关系无法做到平衡和协调, 出现了产能过剩以及资源浪费等情况。企业的生产和运营需要科学规划, 要合理配置优势资源, 也要合理控制生产节奏, 充分发挥企业的管理预判能力, 否则无法了解市场上的消费者需求, 就无法生产出市场需要的产品和服务, 无法获得企业的发展机会。很多企业过分依赖单一的供给产品和服务, 忽视与消费者进行沟通和交流, 会逐渐失去消费者的信赖和喜欢, 就会成为企业管理模式的又一大缺陷。为此, 互联网的思维模式就可以帮助企业建立高效的沟通渠道, 方便企业和用户之间有效沟通, 就能够避免单向提供产品供给, 打开企业的发展之路。

3 互联网思维给企业商业模式改革和创新提供的路径思考

第一、要创新商业管理理念, 转变企业的发展思路, 积极开辟和创新发展

企业要在新时代和互联网背景下获得发展的空间, 就需要

建立以消费者为本的发展理念, 要能够将企业的一切管理行为围绕消费者这个群体的需求来实施管理, 并且能够做到在不断探索和实践的过程中焕发出企业商业管理模式创新。在改革商业管理模式方面, 改变理念是第一步, 不能沿用以往传统的理念, 要对传统商业管理理念中的优缺点进行客观分析, 剔除糟粕, 吸收精华, 让企业在继续保持优势理念的基础上, 不断开拓创新。企业的管理理念革新之后, 在发展思路就会打开视野, 能够立足国内外的两个市场环境, 综合分析企业在两个市场环境中的地位和作用, 定位自己的产品和服务, 最终创造出新的发展空间。在利用互联网李奶奶的过程中, 要注重打造商业融合的平台, 也就是说在物联网时代即将来临的情况下, 要利用信息和通信技术打造一个互联网平台, 要利用互联网和传统商业模式以及产业进行深度融合, 要能欧为我国的科技创新指明方向。要恩公欧在传统商业模式的基础上, 发挥互联网创新思维模式的优势, 进一步打造适合企业市场发展需求的商业生态发展模式, 营造一个商业生态发展圈, 共同融合资源和深化资源的整合, 加深管理方面的深层次融合, 实现更有生命力的企业商业管理创新。

第二、优化商业战略部署, 打造企业与国际市场接轨的机会

互联网日益发达的今天, 互联网已经被越来越多的商家和用户提供了便利, 在获取信息以及招商引资、媒体宣传方面都有着非常重要的意义。在这方面传统的商业管理模式就将矛盾集中在管理者和被管理者之间, 没有走出管理的圈子来看待管理模式的发展和革新方向, 而互联网思维就可以借助优势, 利用多种平台资源和宣传渠道, 为企业拓展管理渠道以及打造新媒体矩阵发挥积极作用。企业可以利用多种新媒体平台做好企业的文化建设以及生产宣传工作, 同时更换 i 也在战略方面更加有前瞻性, 可以提高企业商业模式的实质性管理效果, 同时也不会增强了用户的体验感受, 满足人民群众日益增长的精神文化需求。人们更加注重产品的体验感受以及服务质量, 就会需要新的商业管理模式, 对商业生产模式以及销售模式进行同步调整, 增强针对性和个性化的服务水平, 从额实现了企业与国际市场接轨的目标。

总之, 互联网思维是企业商业管理模式中的重要支持, 已经对商业管理模式提供了积极的影响和价值。在做好传统商业模式的改革工作中, 要满足新的商业发展需求。还要对不适应企业生产力的要素进行改造, 要对商业管理找到新的发展路径, 要能够适应互联网时代的思维模式, 从根本上改革传统商业管理模式的滞后性, 要能够贯彻以人为本的管理理念, 打造互联网的信息共享平台, 利用网络技术来发展企业各方面的商业管理模式改革工作。

4 结语

在当今时代背景之下, 我国的传统商业管理模式创新发展迫在眉睫。要做好固有思维和组织框架的构建, 需要多方面共同努力。企业需要更加灵活和开放的管理思维, 也需要借助信息技术和移动互联网技术来提升企业的商业管理模式, 为此, 企业内部要积极培育一批优质的管理人才, 要带动企业管理模式的革新, 将企业的发展推向更广阔的平台之上, 让企业增加新的发展活力, 在国内外两个市场中获得发展空间。

参考文献:

- [1] 高铎伦. 互联网思维转变商业管理模式研究[J]. 商论, 2020(5): 189.
- [2] 冯化成. 论互联网思维带来的商业管理模式新生态思考[J]. 商业管理, 2020(2): 99.
- [3] 周凯东. 浅议互联网思维对转变商业思维的意义和作用, 商论, 20208: 187.

作者简介:

程思宇(1994-)女, 汉, 湖北武汉人, 硕士研究生, 从事新媒体营销研究。