

# 河南省加大对新消费重点领域的金融支持研究

姜 佳

郑州科技学院, 中国·河南 郑州 450064

**【摘 要】**河南省作为新消费重点领域发展的新兴城市,有着巨大的消费群体,能够不断促进消费需求持续增长和消费结构转型升级。同时伴随着消费结构的变化,新消费也在促进信息、文化、医疗等重点领域的快速发展。在这一过程中,金融支持作为引领新消费重点领域的重要动力机制,能够与新消费相互作用,这在经济发展中有着举足轻重的影响。本文主要以河南省新消费重点领域发展为视角,通过研究河南省现阶段新消费重点领域的金融发展现状,找出发展不足的原因所在,并针对问题给予可实施性建议,以推进河南省新消费重点领域的进一步发展,从而为河南省经济增长提供新的动力。

**【关键词】**新消费;金融支持;经济增长

## Henan Province to Increase the New Consumption of Key Areas of Financial Support Research

Jiang Jia

Zhengzhou University of Science and Technology, Zhengzhou 450064, China

[Abstract] Henan Province, as an emerging city in the development of new consumption areas, has a huge consumer group, which can constantly promote the sustainable growth of consumer demand and the transformation and upgrading of consumption structure. At the same time, with the change of consumption structure, new consumption is also promoting the rapid development of information, culture, medical care and other key areas. In this process, financial support, as an important driving mechanism leading the key areas of new consumption, can interact with new consumption, which has a decisive impact on economic development. This paper mainly in the perspective of development of new consumption focus areas in henan province, through the research of present new consumption focus areas in henan province financial development present situation, find out the reason of insufficient development, and aimed at problems to give practical Suggestions, in order to promote the further development of new consumption focus areas in henan province, thus providing new momentum for economic growth in henan province.

[Keywords] new consumption; Financial support; Economic growth

### 1 河南省新消费的发展现状

#### 1.1 新消费领域增长快,消费规模迅速扩大

河南省2017年社会消费品零售总额为19289.1亿元,2021年总额为24381.7亿元,相比较之下总额增长了5092.6亿元。其中在服务业中,住宿和餐饮业增加值1114.17亿元,增长6.4%;信息软件和技术传输服务业增加值1408.28亿元,增长16.2%,整个行业的增加值不断提升。再者,从消费价格指数变化数据可以看出,河南省在衣着、食品上呈现有下降趋势,其中食品支出虽在2020年有上升,但从整个分析来看,对于食品类的话相对来说还是比较少;医疗保健、体育娱乐、交通通讯都有大致稳步上升,这其实也反映了河南省整体消费规模在慢慢扩大到各个领域。

#### 1.2 消费结构不断优化,升级空间大

统计数据显示,河南省全体居民消费价格指数比上年上涨了0.9%。商品零售价格上涨了1.5%,由最先的必需品购买到现在对教育文化、医疗保健、等其他服务消费增加。2021年河南省城乡居民的食品支出占消费支出的比重减少,移动通讯和电子商务等新型行业出现,其科学技术和不断涌现的新产品与新服务共同开拓着全新的消费领域,推动着居民消费结构优化升级,使得更多消费者愿意去选择这类新事物。

#### 1.3 人均消费支出增加,消费不断升级

2021年全体居民可支配收入不断增加,消费增速达13.90%,通过比较数据得知,河南省全体居民收入和消费在同步变动,

说明了当全体居民的收入提高的同时,全体居民在消费方面的水平也会不断增加。但是,从分析消费支出增长率来看,可以发现其实河南省居民消费支出增长变动较大,2017年与2020年相比,增速由8%下降到1.15%,到2021年才回升了15.01%,呈现了一定的不稳定性。侧面说明居民消费有受到外界环境因素的干扰,导致消费呈现下降或者波动较大趋势,一定程度上也证明了提供金融支持的必要性。

### 2 河南省新消费的金融支持现状

#### 2.1 政府金融支持现状

2016年以来,从对消费重点领域的关注,到金融创新政策的运用,再到2021年对消费进一步提出若干方案,均显示出政府主管部门方面对新消费重点领域内容和认识的不断深化。另外,河南省在新消费重点领域方面通过加大对交通、信息等基础设施和相关公共服务重点领域,以及在农村发展相对处于劣势的地区采取投资措施,建设了一批适应新消费和新模式发展的公共基础设施和公共平台等。同时,还支持一系列重大科技工程项目,推广政府和社会资本合作(PPP)模式,鼓励和吸引社会资本参与新消费相关领域投资,切实发挥好政府投资的职能和作用,为新消费带来更多力量,助力河南省经济稳效进步。

#### 2.2 市场金融支持现状

近年来,随着河南省人口结构和经济规模变化,消费信贷服务也保持了较高的增长速度。例如在健康教育文化消费和旅行

娱乐消费领域,探索创新推出了版权类的抵押贷款,并积极解决了满足文化创意和贷款服务相关问题;同时不断创新引领农村消费信贷服务发展,加大对农村电子商务平台的支持。其次,河南省推行专业化消费金融组织机构,并鼓励有条件的银行金融机构围绕新消费,设置专门机构、开发专属产品、开展特殊业务。

### 3 河南省加大对新消费重点领域金融支持面临的问题

#### 3.1 新消费增长动力不足

2021 河南省全年农村居民人均可支配收入 17533 元,比上年增长 8.8%,农村居民人均生活消费支出 14073 元,实际增长 15.3%;城镇居民人均可支配收入 37095 元,实际增长 6.7%,城镇居民人均消费支出 23178 元,实际增长 12.3%。河南省农村居民的收入与消费支出增长相对来说还是比较低,而且存在较大的城乡之间的收入差别。较大的收入差别会导致城乡居民出现不同的消费观念和消费模式,即在消费方面会因为增收困难和传统消费观念而导致消费动力不足。

同时,河南省新消费领域内容涵盖较为传统。新消费包括养老、健康消费、网络信息消费、娱乐消费、旅游文化消费、农村消费等多个领域,内容极为宽泛。但是,从河南省消费金融领域研究来看,虽然领域规模不断扩大,但是其主要领域还是主要以住房、养老、汽车等传统领域为主,涉及新消费重点领域仍然不多。

#### 3.2 新消费金融支持政策体系不完善

河南省在新消费重点领域发展过程中,对其金融支持的政策不够针对化,无法真正落实。因此也导致金融机构不能更好地为消费者提供金融服务,从而影响消费的积极性。而且新消费重点领域在带动新兴中小企业过程中,还出现了融资难、力度不足的问题。主要是因为缺乏足够的政策和信用评价体系以及风险控制制度不够健全等因素。此外,消费因其新模式、新关系以及新制度的复杂性会对消费环境有着更高要求,而目前金融支持政策环境差导致体系发展不健全,一定程度上阻碍了新消费的发展。

#### 3.3 新消费金融机构缺少,投资不足

在新消费快速发展下,提供金融支持的金融机构相对来说较少。造成这样的原因,首先是因为河南省新消费重点领域发展属于近几年才开始重视的领域,较晚的起步加上河南省没有相关发展经验可以借鉴,使得相关金融机构并没有开展对应业务,从而忽视了其潜在的经济利润空间,造成金融机构支持不足;其次是,河南省自身发展并未重视金融机构所带来的好处,以致于有的商业银行一直处于垄断地位,这其实往往对于金融机构本身并未有促进作用,还存在建设滞后、资源配置不合理等问题,难以有效促进新消费经济发展。

#### 3.4 消费信贷发展不健全,金融产品单一

新消费领域下的信贷产品和服务要契合绿色、高技术、时尚、品质、农村等相关特性,从而满足新消费重点领域的需要发展。但就河南省消费信贷来看,消费信贷占消费支出比例仍然不高,较其他城市相比还是处于一个较低水平,这与河南省金融体系不完善,金融产品单一、消费环境差等有很大关系。

### 4 河南省加大对新消费重点领域金融支持的对策及建议

#### 4.1 加大新消费重点领域金融支持,提供动力支柱

(1) 加大新消费重点领域的金融支持,加快支持农村健康消费、网络信息消费、教育文化消费等,实现领域向更多方面跨步。在农村健康消费领域,开展农村住房、家电、学习、生活服务等消费信贷产品创新。设计和开发符合农村消费模式的金融服务模式和信贷方式,加大对农村电子商务平台发展的金融支持力度,使得农村在新消费重点领域的发展中不掉队;在信息网络领域,增加多个融资项目进行,支持研发和推广信息技术,鼓励更多的银行业金融机构与电子商务平台合作;在体育文化领域,创新信贷的模式,积极满足文化创意企业的资金需求;在绿色消费领域,支持金融机构积极给予绿色信贷业务,让他们能主动在新消费重点领域中进行选择,同时带动该领域积极快速发展。

(2) 提高居民收入,保障收入平衡。应提高城镇乡村居民的生活保障和消费水平,同时增加城乡居民收入,有效促进新消费领域发展。而且政府机关也要顺应形势,根据实际情况,制定和完善河南省收入政策和规定,提高中等收入人群的收入水平。再者就是不断扩大对城乡居民的保障范围,增加相关保障项目,为新消费发展创造条件。

#### 4.2 健全金融支持政策,优化新消费发展环境

河南省应拓展自身业务增长点,支持部分商业银行金融机构出台针对新消费重点领域的倾斜性信贷政策,放宽城市或客户准入条件,鼓励分支机构大力支持新消费领域,拓展多元化融资渠道和提供综合金融服务,积极完善相关政策发展,保障金融支持政策有效实施,做到真正落实政策。同时,通过构建良好政策环境,保障信息管理和信息搜集有效进行,同时建立网络信息监管制度和个人保护机制,提高环境质量,增加公共产品和金融供给,为促进新消费发展提供保障,带动新消费重点领域健康发展。

#### 4.3 增设相关金融机构,加大投资力度

在河南省消费金融发展过程中,增加设立多个金融机构,让更多有资质的金融机构参与到新消费服务中,通过适当引入竞争机制,促使新消费金融机构主动在各个方面不断改革创新,开拓河南省新消费金融市场,提高消费金融竞争力。同时,积极推进专业消费金融公司的建设,组建专业性较强的住房、汽车及大件耐用消费品等消费金融机构,加强机构基础网点的建设,使河南省城乡居民能够随时随地地享受高效便捷的新消费所带来的金融服务。

#### 参考文献:

- [1] 李诗林.我国新消费领域投融资现状及未来投资路径[J].新经济导刊,2020(4):19-25.
- [2] 中国人民银行兴安盟中心支行课题组,王维民,巩冬晓.金融支持对城乡居民消费升级影响研究[J].北方金融,2020,(11):97-101.
- [3] 刘敏.新发展格局下新消费的可行性及其实践向度[J].湖南师范大学社会科学学报,2021,50(03):57-64.

#### 作者简介:

姜佳(1983.05-),女,籍贯:河南南阳社旗,汉族,单位:河南省郑州市郑州科技学院,副教授,研究生,硕士学位,主要研究方向:中小企业融资。