

大数据背景下的现代企业管理模式创新研究

孟祥彬

大连阳光大药房有限公司, 中国·辽宁 大连 116600

【摘要】在近年来, 国家的社会经济已经取得了空前未有的巨大发展, 而科技方面也在继续不断地优化与革新。很多企业在实施企业管理时都会遇到大量的问题, 这些问题的存在也都影响了企业提高自身管理效果, 而想要使企业的管理更优秀, 就需要变革和创新, 同时还必须将人、物与资源通过大数据管理加以正确、合理地规划, 使其与企业管理结合在一起, 进而发挥企业管理的功能, 提升企业团队的整体健康成长, 实现企业管理模式的创新。本文主要分析大数据与企业管理的应用与发展, 在大数据时代企业管理模式创新研究思路。

【关键词】大数据; 企业; 管理模式; 创新策略

Research on Modern Enterprise Management Mode Innovation under the Background of Big Data

Meng Xiangbin

Dalian Sunshine Big Pharmacy Co., Ltd., Dalian Liaoning 116600, China

[Abstract] In recent years, the country's social economy has made unprecedented and unprecedented huge development, and the science and technology is also continuing to optimize and innovate. Many enterprises in the implementation of enterprise management will encounter a lot of problems, these problems also affect the enterprise to improve their own management effect, and want to make the enterprise management better, you need to change and innovation, but also must be people, things and resources through big data management correctly, reasonable planning, make it with enterprise management, and give play to the function of enterprise management, improve the overall healthy growth of the enterprise team, realize the innovation of enterprise management mode. This paper mainly analyzes the application and development of big data and enterprise management, and analyzes the innovation of enterprise management mode in the era of big data.

[Keywords] big data; enterprise; management mode; innovation strategy

随着互联网的发展, 大数据分析的作用也将日益增强, 不断促进着社会变革, 同时也冲击着我们的思维观念。大数据分析就是不能单纯地掌握历史数据, 而是通过大数据分析手段, 对现有历史数据的总结和分析, 对未来情况进行了正确预测, 从而为各种政策提供了参考依据, 是提高公司管理的关键工具。所以在大数据分析世界里, 必须充分考虑到大数据分析的好处与功能, 同时积极探索公司管理的方法, 为公司的健康持续成长夯实基石。

1 大数据与企业管理

1.1 大数据含义、特征和作用

大数据分析也可作为一种强大的数据系统, 通过利用一些数据分析工具加以有效的管理与整合, 就可以协助公司作出更深入的分析, 从而为公司业务发展提供更可信的数据资料。大数据处理具备了信息量大、数量丰富、数据处理迅速、高数据价值等特征。从具体来看, 信息量大主要体现在网络的高速发展, 整个网络的信息内容也爆炸式地增加, 大量不同的信息内容同时出现, 在大数据处理的具体操作中, 把来自于不同的数据信息汇聚到同一处, 组成了一个巨大的数据集群, 而在经过长期的累积后, 将会逐步产生更大量的数据云; 信息多样性主要是由于在信息时代, 大量的数字资料中已经拥有了多形式的数据结构, 可以分为结构化数据与非结构化数据, 且在生活中也可以认识到包括声音、影像、图像数据等, 但它们都属于无构成信息, 这也正反映出了大信息多样化的特征, 也正是由于这样, 在开展大规模信息处理过程中, 也就要求较多的数据处理技巧来解决; 数据快速的主要原因由于网络的高速增长, 大数据的高速增长, 与此同时数据处理效率也是越来越快。在互联网运营流程中, 采用数据的处理实现数据的传递, 许多行业就是利用这一优点实现数据的高速数据处理, 从而确保数据迅速精准地传递, 进而达到服务

质量的提高。所以, 大数据具备信息处理速度的优点, 可以给经济社会发展带来更为快捷的数据服务; 而信息价值, 也表现为大数据本身就是十分有价值的, 在数量丰富的信息中不乏很有价值的信息, 并把这种有价值的信息加以合理运用, 进而激发了对信息的有效利用^[1]。

1.2 企业管理含义

公司内部管理工作主要是指在公司生产运营过程中, 对影响企业发展状况合理的问题提出规划方案、组织管理、指导协调等职责。从企业管理对象上来说, 企业管理系统也可以包括对业务与活动的管理两个方面, 因此, 在大数据管理背景下, 公司管理创新就需要从业务发展和行为管理上入手。另外, 在技术创新与变革过程中, 要把管理意识变革与人力资源引入视为重点, 提高公司管理层对大数据分析的理解, 加强大数据处理人员引入力度, 为大数据分析公司管理模式发展提供保证。

2 大数据时代企业管理模式创新的价值

2.1 强化企业管理效果

传统的公司管理模式以解决问题为主, 模式相对简单, 公司管理水平相对落后, 往往在发现问题以后才加以改变, 这在一定程度上影响了公司的发展前景。公司通过利用大数据分析实施管理, 可以先发制人, 防患于未然, 在传统管理的基础上, 辅以成熟的经营模式和优秀的人才, 从而提高经营效果, 快速解决问题。

2.2 有利于强化企业管理效能性

把大数据分析技术运用到公司管理当中, 还可以提高公司管理工作的效率性。最关键的是基于大数据分析技术可以对企业资源进行优化与集成, 尤其是利用大数据分析技术的灵活运用, 寻找企业系统中的薄弱环节, 从而实现企业系统的有效设计与分析。例如在进行企业财务管理的流程中, 通过利用大

数据分析技术采集、分类和预报等功能,可对财务管理中“风险点”进行有效的监控与排查,从而找到存在的薄弱环节,并提出比较有针对性的解决办法,对推动财务管理工作的深入开展有着非常重要的保障性,从而可以使财务管理的有效性更高,因此,在商业经营中运用大数据分析技术可以很大程度地改善组织管理水平^[2]。

3 大数据时代的企业特征

3.1 数据量庞大

技术的革新发展是大数据处理的根本驱动力,其本质就是信息共享,是现今公司赖以生存与发展壮大所必须重视的问题。而信息数据量巨大,又是大数据时代的突出特征之一。难以估计的信息可以通过连接方式的媒介进行互相传播,甚至从某种意义上也会出现信息共享交换的情况。不过由于随着时代的前进和发展,社会的生产生活越来越互联网信息化,甚至得出了每个人一天的工作时间能够提供十倍以上信息量的调查结果,而且由于社会的不断前进和发展,这一数字还会继续增加。

3.2 种类比较多

现阶段,一般把数据资料划分为结构化资料与非结构化资料二类。在平时工作和日常生活中非结构化信息的出现频次相当多,而平时工作中常常使用的文本文档数据图表信息以及生活中常常接触的音频视频与文字图片信息也比比皆是,而进入二十一世纪后,随着中国的快速腾飞经济,以及网络时代的来临,进一步地增加了部分结构化信息的出现频次^[3]。

3.3 生成和传播速度快

由于计算机技术的日益革新与成熟,信息的手段以及对应的传播渠道也在不断地更新变化,而与此同时信息数据的产生方式以及效率也在日益变化与提升。

4 大数据背景下企业管理模式的问题

4.1 缺乏对大数据的认识

大数据分析背景下,部分公司已取得了突破性进展,但还有部分公司仍然停留在过去的模式中,发展不到位从而错失大数据分析时代创造的机会。公司若只看了时代的进展和变革,却无法意识大数据为自己产业所带来的巨大发展空间,在市场经济中就势必会丢失了自己的品牌优势,实力缺乏就造成了公司利润空间减少、损失,又或者是关门、倒闭。所以,利用大数据分析不但可以为公司开辟了新发展途径,同时也可以找出公司管理中的现存问题。

4.2 缺乏人才的支持

在社会主义市场经济体制下,我国中小企业不仅要面临落后国内市场的全球竞争力,更要面临比竞争更强的国内外市场。而当今企业内部的竞争实则是对人才的竞争,假如企业内部只了解先进技术和先进理念,却没有将人才落实,仍是竹篮打水一场空。企业发展中需要能够管理与分析大数据信息系统的人才,并通过对数据信息进行收集和整合,企业能够认识到当前社会主义市场经济发展的新态势。而企业内部传统人才架构无法满足于大数据信息时代下的企业管理,这就需要做好对人才的培养和录用等工作,以奠定企业人才的发展基础。

5 大数据时代下的企业管理模式创新

5.1 提高企业应用大数据意识

大数据分析的新时代,企业必须紧紧抓住机会,以提升公司管理人才对大数据分析的应用意识,要更好地运用大数据管理,必须建设公司的数据管理信息中心,从数据管理的应用设备设施到计算机的使用管理人员,都必须增强信息化科技的运用意识。公司的领导层也必须充分发挥自身的带头作用,制定出有利于公司管理的信息化运行与管理的规定,严格要求公司管理人员参与到管理制度的革新上。

5.2 创新企业管理模式

大数据处理时代下,尽管各个领域都存在相应的挑战,但

也有相应的发展机会,所以在信息化科技蓬勃发展的时代背景下,公司适时创新管理模块对于公司的长期发展必不可少。首先就是对传统管理方式进行革新,公司就需要改变传统的管理方式,并充分利用大数据分析技术,对公司管理方式进行大数据分析,并需要对公司管理层的数据进行补充与调整,这样才能提升公司的管理质量。其次需要对公司的管理架构完善,包括确定公司内机构的权限,实现责任划分。最后是在大数据时代背景下,数据在信息化下面临泄露的可能性,从而必须进行管理的风险评估,以提高管理风险意识。在预测时及时地对可能的管理风险做出判断分析,以便增强公司的数据信息系统的安全性^[4]。

5.3 转变管理理念

大数据分析的普及背景下,大量的数据信息十分繁杂,这些情形下,要求公司准确甄选出正确的数据内容,可以对公司的长期经营提出有益的研究方法。在未来的时期必须改变发展观念,根据社会的发展,运用大数据处理技术,为公司的发展实现智能化,以便为公司的发展带来更强的信息保障。这种观念的改变要自上及下,要求公司的管理经营阶层注意大数据分析应用,研究公司的管理信息与管理技巧,并把这些改革后的思想深入于公司的管理中。

5.4 企业提高风险防范意识

在信息化的时代背景下,不仅必须及时改变管理观念,同时要求公司对内部经营风险进行预警,对公司机制加以优化。完善信息资源储备,形成信息管理的体制和流通的制度。对信息商业价值的挖掘研究,形成安全预警制度,最大限度地维护好公司的安全。风险防范下,提高公司的总体市场竞争力,将公司的发展领域进一步的拓宽,最终提高公司的效益。

5.5 加大对大数据软硬件的投入使用力度

如果没有硬件的话,大量数据将无法产生。在大规模数据采集的处理过程中,需要计算机系统的配合,要做到与计算机系统配合,必须注意对硬件资源的支持,从而为大数据处理的使用提供了配套的硬件设施。公司在建立大数据处理中心的过程中,不仅必须建立各种网络设施、交换装置和恒温机房等。另外,公司需要越来越关注大数据分析的关键特性,包括数据共享能力、云计算功能等,利用互联网的功能帮助公司用较小的投资达到更高的效益。开发完整的管理与软件平台,提高对市场预测、设计、过程控制、营销管理、产供销合作等管理方面的运用。

6 结语

综上所述,大数据时代将给各个领域的发展带来重要的影响,而企业管理也不例外,在大数据时代背景下,企业的管理受到了一定程度的挑战,但同时也存在着相应的发展机会。所以要更好地抓住机遇寻求更大的发展,对公司的管理方式必须加以变革创新,首先公司必须增强企业对大数字的运用意识,必须建设公司的数字信息中心,从数字的应用设备设施到计算机的使用人员,都必须增强信息化科技的运用知识;其次是不断创新企业管理方法,如革新管理手段、管理方法的结构调整、提高企业管理风险意识等;最后是企业的管理人员必须改变经营观念,根据社会的经济发展,运用大数据分析信息对公司的经营发展过程进行全面信息化,以此为公司的经济成长创造更强的信息保障。

参考文献:

- [1] 周杭丽. 大数据背景下中小企业税收筹划在财务管理中的应用途径探析[J]. 现代经济信息, 2021 (27): 139-140.
- [2] 高丽萍. 大数据背景下企业财务管理信息化发展的探讨[J]. 全国流通经济, 2022 (4): 37-39.
- [3] 武艳颖. 大数据背景下云会计在企业会计信息化中的运用探析[J]. 投资与创业, 2021, 32 (16): 105-107.
- [4] 毛黎霞. 大数据时代背景下现代企业物流管理模式创新[J]. 中国储运, 2021 (6): 205-206.