

基于循环经济视角下绿色物流包装研究

郭晨熙

大阪产业大学·日本·大阪 574-8530

【摘要】随着时代的发展,环境问题越来越受到广泛的关注。网络的高度发达和互联网电商的快速兴起,使得物流包装也成为人们关注的重点。越来越多的人选择网络购物,以至于需要不计其数的快递包装,而大量的快递包装必然会造成资源的浪费和严重的污染。即使但从这一点来看对于绿色快递包装的研究迫在眉睫。基于以上所述,本文首先对循环经济下的物流包装做一个简要描述,然后分析需要解决的难点,根据循环经济的特点,并结合上述问题进行探究,建立健全的物流体系,找出合理的解决思路,实现物流包装的绿色化和循环利用,提高资源利用率,将资源浪费降到最低。

【关键词】循环经济; 绿色物流; 物流包装; 可持续发展

Research on Green Logistics Packaging from the View of Circular Economy

Guo Chenxi

Osaka Sangyo University Japan 574-8530

[Abstract] With the development of The Times, environmental problems have attracted more and more extensive attention. The highly developed network and the rapid rise of the Internet e-commerce, make the logistics packaging has also become the focus of people's attention. More and more people choose online shopping, so that the need for countless express packaging is needed, and a large number of express packaging will inevitably cause the waste of resources and serious pollution. Even from this point, the study of green express packaging is imminent. Based on the above, this paper first make a brief description of the logistics packaging of circular economy, and then analyze the difficulties need to be solved, according to the characteristics of circular economy, and combined with the above problems to explore, establish a sound logistics system, find out the reasonable solution, realize the logistics packaging green and recycling, improve the utilization of resources, the minimum to the waste of resources.

[Keywords] circular economy; green logistics; logistics packaging; sustainable development

循环经济(英语: circular economy)是一种再生系统,借由减缓、封闭与缩小物质与能量循环,使得资源的投入与废弃、排放达成减量化的目标。它的目的是实现资源的高效化利用和循环利用。是一种“人与自然和谐相处”的经济发展模式,绿色物流包装就是其中的一个重要环节。绿色物流包装是实现绿色物流的基础之一,对包装行业来说也是一项前所未有的挑战,既要考虑到包装的成本问题,也要保证包装的质量可靠。同时还要兼顾循环经济模式。这是全面推进绿色物流发展的关键的一步。循环经济模式下,绿色物流要求物品在整个物流过程中产生尽可能降低对环境造成的负担,尽最大限度地发挥资源的生产潜力。并做好资源的回收利用工作,对废弃包装进行消毒,再加工,实现物流包装的多次、循环利用。这样既有利于缓解全球资源紧缺问题,也大大提高了生产效率,减少了对生态环境的影响和破坏。

1 研究循环经济视角下绿色物流包装的重要意义

近年来,随着中国经济的迅速发展,经济实力不断增强,物流行业也如雨后春笋般迅速兴起。由于网购发展日新月异,人们对于物流的需求一增再增,物流行业为了降低成本,提高资源利用率,减少物流包装的浪费势在必行。基于循环经济的视角,不难发现改变工业生产流程,提高资源重复利用率,减少资源浪费和生产力消耗都是循环经济的缩影。循环经济遵循“多次循环,多次重复利用”的原则,推进循环经济,有助于帮助中国的经济结构转型,建立节约型,可重复利用型的绿色经济模式。有助于中国实现碳达峰和碳中和,是习近平主席“绿水青山就是金山银山”思想理念的具体体现。下面本人将基于研究循环经济视角,从绿色物流包装有利于推进中国建设绿色化、节约化社会;有利于实现资源的可持续利用;有利于促进中国物流行业发展等三个方面进行深入讨论。

1.1 研究循环经济下的绿色物流包装有利于推进中国建设绿色化、节约化社会

实现全面建设绿色化社会形态是实现中华民族伟大复兴的关键一步。绿色的环境必然会影响到城市的经济发展,当今人们都向往绿色的生活环境。绿色物流包装的益处不仅体现在物流行业包装配送成本降低,实现资源的可持续利用,同时也体现在对环境负担的减少上。从循环经济视角观察,它要求各个行业都能够实现资源的多次重复利用,同时也要注重资源的保护以及再生。然而绿色物流包装考虑的仅仅是物流行业的绿色化的一部分,这就表明要实现循环经济就必须要先是实现绿色物流包装。在物流行业,要大力推进绿色循环经济发展,全面实现物流包装绿色化和可持续利用。绿色物流包装和循环经济的本质是相同的,要求物流业降低物流成本,最大程度实现节能减排,促进经济发展。

1.2 研究循环经济下的绿色物流包装有利于实现资源的可持续利用

物流产业的发展势必会影响到生活的方方面面,由于物流业的广泛普及,且需要消耗大量物流包装,这就会不可避免地对生态环境带来不良影响,为了缓解物流业迅速发展所带来的不良影响,应当加快推进绿色物流包装的普及。如果包装的设计不合理或者制作材料对环境有污染都会加剧生态环境的恶化,因此在循环经济视角下探寻绿色物流包装,要大力研发相关的绿色材料,尽可能用绿色材料把具有污染性的材料进行替代,加大对各种类型的天然绿色材料以及生态型和实用型材料的研发投入,将绿色物流包装纳入实现资源可持续利用的有效举措。例如:可以建立物流包装回收站,回收用过的物流包装进行二次加工之后实现再次使用,充分发挥资源的生产潜力。也可以使用可降解的材料制作物流包装,同样可以实现物流包装的绿色化。

1.3 研究循环经济下的绿色物流包装有利于促进中国物流行业的整体发展

要实现绿色物流包装的推广, 首先应该建立健全并完善相关的生产、制作、以及使用的体系。物流行业的迅速发展离不开相关制度的更新, 绿色物流体系就是推动物流体系行业变革的推动力。如果要有专业化的物流包装企业, 能够集中对运输的物品进行包装, 这样也大大增强了物流包装的效率并且节约了成本, 同时也完美体现了在循环经济视角下的绿色物流包装方式。包装企业也应对物品进行分类, 同时要对包装的各个环节进行专业化设计。综上所述可以看出, 在当今的时代大潮下, 必须尽早物流包装领域实现绿色物流包装, 进而在循环经济模式的指导下, 探求物流行业的绿色可持续发展之路, 以此实现循环经济下的可持续发展并推动物流行业的进步。

2 探寻推进绿色物流包装研究的难点和现存的问题

根据中国邮政局的统计资料得知, 中国物流包装行业现存的最严重的问题是资源浪费严重, 许多可以回收进行二次利用的资源并未得到有效利用, 物流包装产品得到充分回收利用的程度低。到目前为止, 电子商务飞速发展, 人们的生活与绿色物流包装的联系越来越紧密, 越来越多的人选择网络购物, 这将会消耗大量的包装材料, 这些包装大部分都是可以进行回收重复利用的, 但绝大部分都被直接当作垃圾处理了, 并未得到系统的分类回收, 难以进行多次循环利用, 这就造成了资源利用率低, 回收困难, 致使本可以回收二次利用的资源未能按照预想进行循环使用, 造成资源的严重浪费。关于推进绿色物流包装, 目前主要存在以下三个问题: 第一, 研发成本高, 对资源消耗大; 第二, 创新创造能力不足, 绿色包装材料研发进展缓慢; 第三, 中国各级政府与相关部门尚未建立完善的法律法规体系。

2.1 研发成本高, 使用时对资源、能源的消耗多

要想实现绿色物流包装的全面推进, 必然需要研发出一种对环境污染小, 方便进行回收循环利用, 同时又物美价廉的材料。显然, 这具有极大的难度, 要投入大量的成本, 这就需要政府与相关部门或者物流行业的企业投入大量资金支持。但是由于研发难度大, 投入大量资金可能也会没有结果, 这就导致许绝大多数物流企业望而却步, 不愿意投入大量资金研发新材料。认为与其花费大价钱改良材料, 还不如留着资金来扩展市场。如果多选用纯天然的材料, 如木屑, 棉, 麻, 竹子等材料作为生产绿色物流包装的原料, 可能会因为大量绿色植物被砍伐而导致生态环境被破坏, 得不偿失。因此, 物流相关企业应当目光长远, 关注未来与生态环境利益, 加大对新型绿色包装材料研发的投入, 借鉴国外的先进的技术, 遵循循环经济的指引, 尽早实现传统包装向绿色物流包装的变革, 推动相关行业的发展。

2.2 新型的物流包装研发迟缓, 创新创造能力不足

由于产自中国的许多包装材料存在机械物理性能较差的不足与漏洞, 造成对包装原材料资源浪费严重。例如众所周知的瓦楞纸, 因为中国加工制造的瓦楞纸所使用的原料中草浆占据的比例很大, 导致物理机械性能与其他国家相比存在一定差距, 因此在瓦楞纸箱中大多数都使用5~7层瓦楞纸板。而在一些发达国家, 如德, 意, 美, 日, 瓦楞纸大多数主要以木浆为原料, 所以他们生产出的瓦楞纸物理机械性能相较中国更加强大, 大多数瓦楞纸箱都只需3层瓦楞纸板就相当于中国的5~7层纸板的强度。假设每年各国都生产200亿平方米的瓦楞纸箱, 中国理论上需要使用超过1.1亿吨瓦楞纸板, 而那些发达国家仅用0.66亿吨就可生产出同样多的纸箱。由此可见, 中国每年浪费的瓦楞纸将近0.44亿吨。这也进一步体现研发新式的物流包装刻不容缓, 否则随着人们购物需求量增大, 造成的浪费势必也会更大。

2.3 物流业相关法律法规不够完善, 急需出台完备的相关制度体系

推进循环经济下绿色物流包装, 少不了相关法律法规的保

驾护航。绿色物流包装的研发与推进只靠相关的物流企业进行研发是远远不够的, 还需要中国各级政府与相关部门的高度重视, 为当前的物流行业量身定制具有现实意义的法律法规。与国外相比, 中国这方面的立法项目就一直处于相对落后的状态。例如欧盟颁布的《废弃物管理法》, 德国、奥地利、法国分别颁布过《包装条例》, 日本颁布的《资源有效利用促进法》等等。反观中国尚没有专门针对绿色物流相关领域而制定的相关法律。我们应当借鉴、吸收国外相应法律中的精华, 取出符合中国国情的部分将之转变为具有中国特色的物流行业法律法规。

3 关于加速推进循环经济视角下绿色物流包装的有力举措

为了加速推进循环经济视角下绿色物流包装的普及, 需要各行各业的共同努力。总而言之, 首先需要得到相关政府机构的大力支持, 完善并出台维护相关权益的法律法规, 为实现绿色物流包装提供最基础的保障。同时, 从事物流包装的企业也应当加快推进公司体制改革, 实现物流包装一体化, 自动化, 并加大对新型环保材料的研发力度。以循环经济为原则, 如果想加速推进绿色物流包装行业的发展, 必须做到以下几点: 第一, 提高包装容器内的空间利用率, 减少空间资源浪费; 第二, 追随科技的发展, 不断研发新型绿色节能环保材料; 第三, 健全相关行业标准, 对运输的交通工具、材料等做出明确规定。

3.1 提高包装容器内空间利用率, 减少空间资源浪费

物流包装内的空间利用率较低, 这也是目前普遍存在的问题之一, 结合生活实例发现, 许多物流包装使用的箱子大小远超内部物品的大小, 特别是对于高附加值产品来说, 问题尤为严重, 一块几平方厘米大小的PLC板, 使用的包装盒竟然大到足以装下个几十块这样的电路板。确实物流产品在运送的过程中需要考虑到安全性问题, 可以采用填充泡沫海绵等柔软物质, 或者采用充气包装, 这样都可以减少空间占用, 提高包装容器内空间利用率。

3.2 追随科技的发展, 不断研发新型绿色节能环保材料

科技发展是第一生产力, 目前中国正处于科技水平飞速发展的时代, 物流包装行业也应当紧跟时代大潮, 着眼于研发绿色物流包装, 顺应循环经济模式。绿色环保材料的研发是实现绿色物流包装广泛普及的必要条件和有利手段。在食品包装方面, 要生产出一种可食用, 对人体无毒害, 且生产原料广泛易得的材料作为包装; 在工业领域, 要研发出具有高强度机械性能的材料, 以保证运输工程中工件不受损坏; 在日常使用中, 应当研发出轻便, 污染小, 回收成本低, 使用广泛的材料作为包装。这样不仅解决了物流包装的问题, 同时也实现了资源的循环利用, 降低了环境保护成本。

4 结束语

绿色物流包装的研究与推广对于进一步实现绿色物流和循环经济具有重要的现实意义, 根据合理建设规划和构造快捷高效的现代物流体系网络, 实施不同城市间同步配送和集中统一配送。加大对物流基础设施建设的资金投入, 指引相关物流服务企业采用新型的、节能环保型物流基础设施和装备。尽可能减少物流过程中消耗的能源与对环境造成的负担, 增强物流运输工具运输能力, 提高交通工具内部空间利用率, 摒弃不必要的包装等。加快完成绿色物流体系的建设, 形成一个低能耗, 高效率的线代绿色物流包装体系。目前世界各国都在大力倡导绿色经济, 为了加快中国的绿色循环经济建设, 物流包装企业也必须不能落后, 要紧跟时代的步伐, 在各级政府与相关部门和物流企业的共同努力下, 实现绿色物流包装的发展。

参考文献:

- [1] 曾臻瑶. 循环经济模式下绿色物流包装探析[J]. 现代经济信息, 2020(13): 150, 152.
- [2] 陈勤飞. 循环经济模式下绿色物流包装探析[J]. 现代商业, 2019(25): 21-22.