

新农村建设中农业电子商务模式创新研究

郭佳欣

商洛学院, 中国·陕西 商洛 726000

【摘要】当今社会网络技术发展迅速, 为便利人们生活, 网上购物也越来越便捷, 各大软件上都能刷到电商带货, 但就在中国电子商务发展如火如荼时, 农村的电子商务发展却举步维艰, 农业发展需要新型电子商务的扶持, 但由于缺乏产业链和粉丝基础, 农民很难将每年的收成销售到全国各地去, 因而只能将农产品低价销售给供应商, 这种收入与农民的付出并不成正比, 因此要将农业与电子商务进行结合, 从而改善农民的生活基础。且对于农村电子商务发展而言, 其自身的发展速度和居民的消费环境就不能与城市电子商务相比较, 由于其人员居住较为分散, 因此便出现了小规模分散经营和电子商务大环境市场之间的矛盾。为解决这一矛盾, 农村电子商务的经营模式必须要进行创新, 从而扩大其发展规模, 便捷居民生活, 最终建设出新时代文明农村, 本文就新农村建设中农业电子商务模式创新进行研究分析。

【关键词】新农村建设; 农业电子商务; 农产品合作社; 创新研究; 策略

Research on the Innovation of Agricultural E-commerce Mode in the Construction of New Countryside

Guo Jiaxin

Shangluo University, Shangluo, Shaanxi, China 726000

[Abstract] Nowadays, with the rapid development of network technology, online shopping is becoming more and more convenient to facilitate people's lives, and e-commerce can be used to bring goods on all major software. However, while China's e-commerce is in full swing, the development of rural e-commerce is difficult, and agricultural development needs the support of new e-commerce. However, due to the lack of industrial chain and fan base, it is difficult for farmers to sell their annual harvest to all parts of the country. Therefore, agricultural products can only be sold to suppliers at a low price. This income is not proportional to the farmers' pay. Therefore, it is necessary to combine agriculture with e-commerce to improve the living foundation of farmers. Moreover, for the development of rural e-commerce, its own development speed and the consumption environment of residents can not be compared with urban e-commerce. Because its personnel are scattered, there is a contradiction between small-scale decentralized operation and the e-commerce environment market. In order to solve this contradiction, the business model of rural e-commerce must be innovated, so as to expand its development scale, facilitate the life of residents, and finally build a civilized countryside in the new era. This paper studies and analyzes the innovation of agricultural e-commerce model in the new rural construction.

[Keywords] new rural construction; Agricultural e-commerce; Agricultural products cooperatives; Innovation research; strategy

引言

近年来, 由于网络经济的不断发展, 电子商务在各个领域兴起, 且以极快的速度进入到了我国农村农产品的销售当中。多数农民将电子商务作为农产品销售的新兴渠道, 在此渠道上将农产品销售至全国各地, 为建设新型乡村, 并且改变农产品以往的经销模式, 各大直播平台也开展了助农直播激励活动, 以此来激励各大电商主播帮助农民销售农产品, 从而使农民获得更大的利润。但农村电子商务在实际发展中却并不顺利, 仍存在着很多需要解决的问题, 因此, 新农村建设中创新电子商务经营模式已经迫在眉睫。农村电子商务发展使得农产品销售更加多元化。推动农产品电子商务销售模式不断创新。本文就新农村建设过程中关于将农产品进行电子商务销售模式是还存在的问题进行逐一分析, 结合电子商务的独特优势, 在实际操作中创新农村电子商务发展模式, 从而探索出一条更加适合农村电子商务发展的农产品销售道路。

1 新农村建设中电子商务的优势

农村电子商务不同于其他电子商务, 其包含了农产品的前期运营, 农产品的带货销售, 客户进行网上付款以及后续的售后模式等具体环节。电子商务在我国农村的主要优势有以下两点: 第一点是由于我国农村居民分布较散, 其田地耕种分布也较为分散, 时至今日其农业生产主体仍以家庭为单位的小规模农作物生产, 农民之间并不互通客户信息, 且他们在确定农产品市场价格时往往只在往年农产品的市场价格周围徘徊, 缺

乏专业的价格指导。此外, 由于经销商给出的价格并不理想, 因而便导致农民要在农产品生产投入上控制成本, 这很难保证农产品最终的生产质量。基于此, 电子商务的开展可以很大程度上帮助农民将农产品生产前、生产时以及生产后的各个环节有机的联系起来, 从而使我国农民的农业生产和劳动投入与其收益成正比关系, 以此来确保农产品稳定的销售渠道, 也解决了每年都会出现的农产品滞销问题^[1]。第二点是要帮助农民打通农产品交易市场, 解决农产品流通不顺畅这一问题。由于我国农产品缺乏专业的销售渠道, 一般都以家庭零售或者是经销商统一采购模式出现在市场, 因而导致农民可选择的机会较少。虽然农民群众已经在各个方面尽可能的适应市场需求, 但是由于缺乏专业的市场指导和健全的销售渠道, 且农作物的销售周期往往都较为短暂, 因而导致他们没有办法自己去选择最有力的市场进行农作物销售, 往往只能被动地等待经销商来进行统一采购, 其价格很难达到自己的理想价格。基于此, 电子商务在农村进行发展可以有效的解决农作物的市场销售问题, 从而为农民提高一个更加广阔的生存空间, 进而提高农民的幸福感, 促进我国建设新型农村。第三点是可以实现我国农村剩余劳动力进行再就业。由于传统的农产品销售价格并不理想, 这也导致大部分农民无法只靠田地耕种来供养家庭, 大部分人员选择外出打工来贴补家用, 因此在每年农忙时节农村的劳动力十分缺乏, 往往出现一家劳动力十家求的状况。随着电子商

务在农村不断发展,近年来农产品的价格也不断增长,这也吸引了部分农民回村进行农产品再生产,电子商务为农村提供了一个完整的产品经销链,在这个链条生产中需要大量的劳动力,因此也为我国农村的剩余劳动力提供了再就业的机会。第四点是能够为农产品提供专业的技术指导。由于我国农村农业经营模式较为分散,往往只是以家庭为单位的小规模经营,因而导致农业生产缺乏专业的技术指导,农民仅仅靠自己以往的生产经验进行农作物种植,在生产道路上势必会耗费大量的生产资源,而且收成的农作物质量也并不高,因而也不会获得很高的收益。除此之外,由于缺乏相对应的农业灾害预警技术支持,因此在天灾来临之前农民很难及时的制定出防范对策,这会给农民带来极大的损失。新农村在建设时引入电子商务模式可以吸引专业技术人员前来建设技术服务站,这种技术服务站可以及时的帮助农户进行农业预警,从而提前为他们制定好相关的预防方案,以此来减少损失^[2]。

2 新农村建设中电子商务发展面临的问题

2.1 农民群体缺乏相对应的网络知识

由于自身的文化水平限制,导致农民群体对于网络技术和不熟练,对于网络的接触也大都来自于每个家庭中还在上学的青年学生。在网络媒体传播时,农民群体大都只是将其作为娱乐进行观看,并未考虑过将电子商务与农产品销售市场进行结合。此外,由于农民对于网络的接触有限,因而其很难挖掘到互联网背后的客户群体,即使在电子商务经营模式的帮助下打开农产品销售市场,他们也很难在网络上完善好后续的售后工作,因而便导致电子商务在农村无法得到有效的推广和发展。

2.2 农村电子商务发展缺乏专业人才

由于传统认知中农村往往都是比较贫瘠和落后的地方,其生活条件很难与城市相比较,加之我国的农民整体文化素质偏低,因而导致专业的技术人员不愿意来农村开展电子商务工作,认为该行业缺乏前景,久而久之便制约了农村电子商务的发展。

2.3 农村电子商务发展缺乏基础设施支撑

电子商务发展主要依靠的是高速度全覆盖的通信设施,需要极快的网络通讯速度和专业的网络技术保障,但就目前农村的网络基础设施来看,很难满足以上要求,且电子商务数据库在农村这个板块缺乏相对应的数据,因而无法根据模板开展工作,若是想要在农村开展电子商务,必须首先收集农村具体发展信息重新建立数据库,从而使其进行高效发展。此外,部分农村目前的道路仍未进行修建,因此在下雨天时车辆很难通行,这也导致电子商务在后续的发货环节受到限制。

2.4 农村电子商务缺乏网络技术保护

农村电子商务在进行发展时势必会牵扯到网上交易环节,但由于缺乏专业的技术人员支持,因而无法保证客户在进行网上交易时的信息安全。若长期没有网络技术保护,部分不法分子便会借机对农村电子商务的网络交易环节进行病毒攻击,这极大程度上会造成客户以及农户双方面的损失。我国的电子支付手段虽已普及,但若是想长期平安的发展,仍需专业的网络技术团队坐镇,对其交易环节进行保护,进而促使农村电子商务的发展^[3]。

3 新农村建设中电子商务模式创新的主要对策

3.1 政府要大力支持农村电子商务发展

对于新农村电子商务发展而言,获得政府的相关支持可以使其发展起到事半功倍的效果。为此,政府应具体做到以下几方面:第一,加大对农村电子商务产业发展的管理力度,确保农户之间及时进行信息沟通,将农业发展凝聚到一处,由农户在专业人员的指导下进行生产,从而使农户之间建立起信息沟通和共享渠道;第二,政府要为农村电子商务的发展提供足够的资金支持,并且要为其发展提供制度保障。政府要负责农村电子商务前期的建设工作,并且负责征集农户信息,为农户提供相关的咨询保障,从而使农业电子商务在开展时无后顾之忧;第三,政府部门要切实处理好农村电子商务发展时所出现的各种矛盾,例如电商技术人员与农户之间的矛盾,及时倾听农户的心声,

做到真正为农户的幸福生活所考虑。

3.2 建立完善的农村电子商务销售平台

由于我国农村缺乏相对完善的市场化销售平台和网络销售客户群体,在实际进行电子商务销售时很难将农民所生产的农产品统一起来进行网络销售,无人为其搭建相对完善的销售平台,因此便使得农户错失市场。市场发展瞬息万变,仅仅靠一家农户是很难去将农产品放在市场进行销售的,因此政府可适时地为农户搭建平台,要为农户搭建起电子商务销售的平台,在这种平台的帮助下将农产品销售至全国各地,从而使其拥有一个完善的网络销售平台。

3.3 健全农村电子商务基础设施

为保证农村电子商务得到持续的发展,各部门应在政府的支持下健全和完善农村地区的电子商务基础设施,在各个乡村进行网络覆盖并且排查电线是否老化,要最大程度上确保电子商务网络的畅通运行。具体表现为要在各个农户家里安置网络设备,正确做到网络进村,每户有网,从而保证农户在家便能处理后续的网络销售以及售后问题。此外若能做到网络全覆盖化,也可使农村时刻与城市接轨,从而使其发展为新时代网络信息化乡村。

3.4 完善农村电子商务法律法规

政府若想完善电子商务相关法律法规,确保农村电子商务在开展时合理合法,从而为其后续发展提供较好的商业交流平台。首先要对网络时代的电子商务法律法规进行研究,借助之前成熟的电子商务管理体系,并且结合新时代农村的具体实际情况来建立起一套只属于农村电子商务发展的法律法规。

3.5 改变农民群众传统的消费观念

农民群众由于自身所处的环境限制,导致其消费观念往往比较节约,且其认为网络技术较为难懂,因而他们在买东西时更愿意去附近的镇上或者县城购买。若是想要在农村开展电子商务,并且使其接触和了解电子商务,首先要改变农民群体传统的消费观念,要让他们了解和认识电子商务为人们带来的便捷,从而使其真正的使用网络购物软件,相关部门要在农村对广大农民群众进行免费科普,帮助他们学习电商购物。

此外,各部门应在农民群众中挖掘潜在农村电子商务发展时的工作人员,具体年龄应控制在18-32左右,文化程度在初中以上,会基础的电脑操作。对这些选拔出来的农民群众加以专业的培训,从而使其掌握网络操作流程,了解电子商务交易的整个过程,并且要学习相对应的法律知识,从而为农村电子商务工作的开展积累原始的劳动力。在培训期间,各部门要加大电子商务宣传力度,要让农民了解到电子商务是以后农产品交易的大势所趋,要趁热潮加入其中,从而将本地的农产品销售到外地市场,为农民增加每年农产品带来的实际效益,以此来改善农民的生活质量,建设起新时代文明乡村。

结语

总而言之,新农村建设中农业电子商务不能照搬照抄城市电子商务已有的发展模式和经验,要在合理借鉴的基础上基于每个农村的实际情况来进行完善,在完善的过程中做到再创新。虽然就目前的情况来看,农村电子商务仍没有普及开来,但部分农村已然接受了电子商务带来的农产品交易市场,且随着时代的发展,电子商务势必会在今天的农产品交易中心获得更高的价值,因此在进行新农村建设时,各农民群众应大力配合相关人员的开展工作,从而市农产品走向全国市场,真正实现其内在的价值,帮助农村经济获得可持续的发展,确保农民群众的美好生活,为建设新时代文明乡村添砖加瓦。

参考文献

- [1] 张景,江水华.新农村建设中的农业电子商务模式创新研究——以厦门为例[J].湖北科技学院学报,2016(03).
- [2] 李宁.新农村建设中农业电子商务的发展战略研究[J].科技创新与生产力,2015(09).
- [3] 张惠珍,徐晓金.浅析新农村建设中的我国农业电子商务发展策略[J].科技经济市场,2010(10).