

地摊经济发展现状及对策建议

邬辛悦 周 杰

内蒙古农业大学经济管理学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010011

【摘 要】地摊经济这种边缘经济模式对保证基本民生需求有着重要意义。通过描述地摊经济现状, 来分析目前地摊经济的优势并提出地摊经济所产生的影响: (1) 造成环境污染, 影响城市形象。(2) 妨碍交通, 造成管理困难。(3) 影响国家税收收入。(4) 卫生质量问题影响消费者利益。并提出相应的对策建议: (1) 出台相应政策, 形成环保意识。(2) 提高治理水平, 使城市井然有序。(3) 完善税收管理, 提高商家纳税意识。(4) 完善市场准入原则, 保证商品质量。

【关键词】地摊经济; 现状; 优势; 影响; 对策建议

The Present Situation and Countermeasures of the Development of Stall Economy

Wu Xinyue, Zhou Jie

College of Economics and Management, Inner Mongolia Agricultural University Hohhot 010011 China

[Abstract] The marginal economic model of stall economy is of great significance to ensure the basic livelihood needs. By describing the current situation of the stall economy, this paper analyzes the advantages of the current stall economy and puts forward the impact of the stall economy: (1) It causes environmental pollution and affects the city image. (2) Obstruct traffic and cause management difficulties. (3) Affect the national tax revenue. (4) Health quality problems affect the interests of consumers. And put forward corresponding countermeasures and suggestions: (1) Issue corresponding policies to form environmental awareness. (2) Improve the governance level and make the city orderly. (3) We will improve tax management and raise the awareness of businesses to pay taxes. (4) Improve the principle of market access and ensure the quality of goods.

[Keywords] stall economy; status quo; advantage; effect; countermeasures and suggestions

1 引言

受新冠肺炎疫情的影响, 政府强调在进一步加强规范城市治理的同时, 鼓励支持地摊经济的发展。李克强总理在山东烟台考察期间又再次提及地摊经济。他指出, 地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源, 是人间的烟火, 和“高大上”一样, 是中国的生机。地摊经济就是通过摆地摊获得收入来源而形成的一种城市边缘经济。商贩在道路或者公共场所周边临时设立没有固定门店的摊点和商铺。地摊一般都有比较强的流动性, 售卖的商品的种类繁多, 一般为小商品、图书杂志、服装、速食餐饮等。地摊经济是就业岗位的主要来源。

在疫情期间经济不景气的情况下, 地摊经济可以在一定程度上缓解就业压力进而保障民生。

2 关于地摊经济的相关研究综述

2.1 国外地摊经济的研究现状

MCGEE 和 YEUNG (1997) 对东南亚六个城市中的流动摊贩做出调查, 得出的结论是地摊的经济活动实际促进地区经济的增长。他们分析得出地摊经济可以缓解失业问题, 对于一些收入低的人群, 地摊经济可以缓解他们的生活成本。但是, 地摊经济引起一些社会治理问题: 如交通堵塞、环境脏乱等。总之, MCGEE 和 YEUNG 对于地摊经济支持态度, 认为地摊经济应该与城市的发展共存^[1]。

YASMEEN (2000) 研究了东南亚地区受到亚洲金融危机的影响

后, 涌现了大量街头商贩^[2]。一些因金融危机被迫失业的人加入地摊行列实现了再就业。可以从这一现象看出地摊经济因为低廉的商品缓解了因经济危机冲击的民众的生活压力, 同时也给一部分失业人员提供了再就业机会。

美国的地摊经济分为四种: 1. 旧货市场。以贩卖各种旧物为主。包括家用电器、旧衣服、旧玩具, 种类应有尽有。2. 跳蚤市场。跳蚤市场的场所与摆摊时间不是固定的。它是根据政府的通知进行流动性的摆摊营业。它既包括贩卖二手物件也包括回收二手物件。3. 草坪市场或车库抛售。美国人以家庭为单位, 以草坪或者车库作为贩卖场所进行销售。销售的是美国家庭闲置的二手物品。4. 街边摊位经营。街边摊位经营要求经营者都有固定的摆摊位置, 不能随意流动。并且街边摊位对商贩摆摊的要求极高, 具有食品安全合格证等相关证件才可以进行摆摊营业^[3]。

日本的地摊经济有两种: 1. 跳蚤市场。日本跳蚤市场主要贩卖衣服、生活用品、书籍等商品。其重要的经营场所是公园和广场。2. 流动摊位。流动摊位分为城内流动摊位和城外流动摊位。其中城内流动摊位主要在公交、汽车、火车站附近贩卖小吃。城外流动摊位主要贩卖瓜果蔬菜^[4]。

2.2 中国地摊经济的历史背景

地摊经济属于一种边缘经济。边缘经济就是在一个经济开发区或者商业中心在养活做生意的商家的同时也会养活一大部分

周边人群(郭愚 2004)^[5]。地摊经济从古至今一直存在,地摊经济始于夏朝,发展与隋唐时期。到宋朝,官方大力鼓励自由贸易并采取了一系列措施保护地摊市场。在明清两朝对地摊经济也是默许和支持(张绛丽,肖新风,陈孟祥 2020)^[6]。叶子荣(2008)在新中国成立后把地摊经济分为了三个阶段:第一阶段从1949-1962,这一阶段主要是以物易物的交易方式,大部分参与交易的以农村人口居多,并且政府不会进行过多的限制。

第二阶段:1962年至改革开放。主要以集市的形式存在。第三阶段:1978年至今。

这一阶段随着政府的监管,地摊经济逐渐没落,知道新冠疫情的出现,政府鼓励地摊经济的发展,地摊经济又出现在各个街道^[7]。对于地摊经济的发展历程北木(2020)做出了更详细的阐释:西周时期地摊主要以贩夫贩妇为主;唐朝产生了鬼市这种新的商业模式;1949-1950年国家承认地摊的合理性;1954-1968年取缔地摊使地摊不再合法;1992年确立社会主义市场经济的改革方向,有利于地摊的发展;2011年国家鼓励设立摊位点;2016年随着建设城市市容市貌的要求,对不允许地摊经济的出现,在2018年地摊经济已不复存在。2020年中央文明办明确表态:不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容^[8]。

2.3 地摊的意义与价值

高小勇(2005)提出中国面临经济一体化的冲击下,进行了国有企业改革,建立现代企业制度以及其他经济结构方面的一系列大的调整,从而导致大批国有企业职工下岗失业,使失业人口猛增。与此同时,大批农村闲置劳动力涌入城市,形成了规模庞大的流动人口。由于中国目前的社会福利制度还不够完善,还远不能保障下岗职工和流动人口的基本的生活需求;加上下岗职工和农村闲置劳动力没有足够的劳动技能和资金支持,使他们成为地摊这种成本低、收益快的行业经营的主力军^[9]。句超(2020)研究表明由于经济低迷,地摊经济给跟多被企业裁员的失业人员提供了新的就业岗位^[10]。孙皓(2020)认为地摊没有昂贵的租金、装修费、水电费等经营费用压力,一些失业或者低收入人群可以在最短时间内以最低的成本展开经营。居民们能享受到地摊商品带来的购物便利以及价格上的实惠,城市也能因为地摊经济的兴起而重新焕发生机与活力^[11]。

高小勇(2005)从经济学原理阐释了地摊经济产生的必要性。一般情况下,经济学上认为人是理性的,利润最大化是生产者追逐的目标;而消费者追求的目标则为消费效用最大化。从生产者的角度来讲,产品的供应量与价格的关系是正相关,即随着产品价格的升高,产品的供应量增加;反之,则降低。成本不变的情况下,价格越高,则利润越高,相应的产品供应量也会增加。价格不变的情况下,成本上升,则利润减少,利润的减少会导致产品的供应量减少;而如果成本下降,则利润会增加,利润的增加又会导

致产品供应量的增加。从消费者的角度来讲,消费效用最大化就是要把有限的收入分配在各种商品的购买当中,以获得最大的效用。在此基础上,随着某种商品价格的上升,消费者对此种商品的需求量会减少,进而考虑功能与此相似但价格较之低廉的替代品。地摊相对于集贸市场当中的固定摊点来讲,由于不用缴纳摊点租赁、税收、管理等一大笔费用,大大降低了成本。因此在同样利润率的前提下地摊可以有更为低廉的销售价格^[12]。相应地,林木西,杨志安(2003)从市场需求和市场供给两个方面提出了地摊经济存在价值。在市场需求方面,地摊商品大多为日用生活必需品,如:文具、袜子、电池等小商品及瓜果蔬菜等,消费者对其评价不高,即不需要太高质量,满足基本消费需求即可。因此很容易经营。在市场供给方面,地摊经营者的构成主体是收入微薄且不固定或家庭负担重或技术水平差的劳动者,基于各种原因,他们面临的其他就业机会非常少,获得资源的成本很高,所以加入马路市场便成了他们的理想选择,税收等各种费用几乎为零,成本被大大降低^[13]。

综述可知,在中国历史发展进程中,地摊经济一直作为一种经营模式存在。在面对国际和国内的经济大环境下,地摊经济发挥着它存在的价值和意义。

3 中国地摊经济的发展现状

疫情期间使大部分产业都待工待产,各行各业在一定程度上收到了影响。例如,餐饮消费行业受疫情的影响使地租和人员成本加大,部分面临破产和倒闭的风险。酒店旅游业由于交通的停滞也产生了严重的损失。相应其他行业同样也受了波折。大部分公司进行裁员,失业率增加,部分毕业生也面临就业难的问题。在这样不利条件下,地摊市场热潮涌来,国内大部分城市迎来了处处是地摊的盛况。

3.1 摊位集中在繁华地段

因国家政策,出现了许多摆摊点。越靠近核心城区的繁华地段,地摊分布越密集。尤其是在在商场、商圈周围,摊主可以凭借品牌、知名度以及人流量来促进自身摊位的发展。在商场和商圈附近进行摆摊的商贩需要与商场签订合同,商场为地摊经营进行宣传和推广,并进行相关的卫生清理等保障工作。形成互惠互利的经营模式。下图一所示2020年上半年中国地摊选点分布。

3.2 餐饮为地摊主要经营方式

餐饮行业是地摊经济的主力军。尤其是对于夜市来说,餐饮大力了拉动的整个夜市的消费。一些街边小吃,如烧烤、麻辣烫、小龙虾等品类都符合夜市消费者的消费习惯。他们既可以在街边小桌即食,也可以边走边吃,具有便携性。由于消费者在夜市的消费习惯以及个人投入成本的原因,大部分商贩将视角集中在餐饮行业,来享受地摊经济带来的经济红利。因此餐饮业成为了地摊的主要经营方式。下图2为地摊经济经营种类分布。

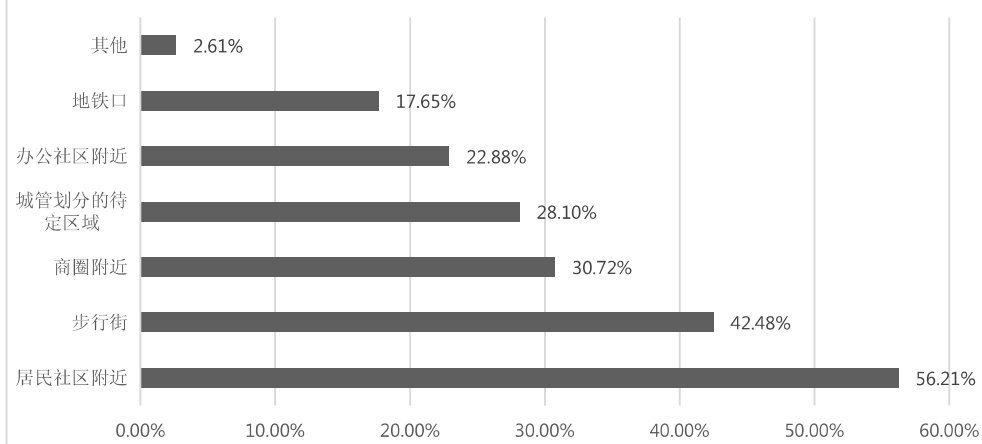


图1 2020年上半年中国地摊选点分布

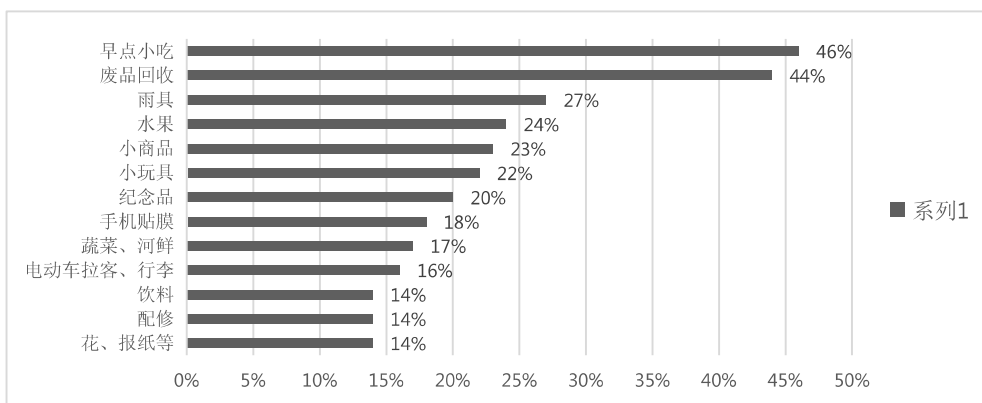


图2 地摊经营种类分布

3.3 政府支持摊位增多

在当前竞争激烈的社会，尤其是受疫情的影响下，对于外地流动人口以及毕业生的就业问题产生了巨大的负面影响。地摊经济为失业人员创造了就业机会。政府为缓解就业压力给民众提供相应的场地供市民在一定时间使用。政府从以前的限制地摊转变为鼓励支持地摊，让大部分人员加入摆摊行列。

4 地摊经济的优势

4.1 满足人们的消费需求

地摊经济具有极大的灵活性，且地摊一般都设在人们生活的区域范围内，方便了人们去购物。省去了人们去实体店的时间成本与路途成本，同时也避免人们在网上购物看不到实物的问题。地摊一般售卖的东西一般价格低廉，给一些下岗工人、无业等经济困难人员带来了好处。既满足了他们的消费欲望同时也降低了他们的生活成本。

4.2 提供就业岗位，缓解就业压力

对于一些想要创业人员，地摊经济给他们提供了创业机会。地摊经济成本低，无需租赁装修店铺，减少了水电物业等支出。这大大满足了一些启动资金小却想要创业的人的需求。我国提出万众创新，大众创业。地摊经济正顺应时代的要求。

对于毕业生和失业人员，地摊经济给他们提供了就业机会。地摊经济进入门槛低，不需要一些专业性技术和文凭的束缚，可以快速就业上岗。而且经营风险低，只要用心经营就可以在在一定程度上缓解经济压力。

目前，中央提出各项政策，全面贯彻落实“六稳”“六保”任务。解决就业问题一直是社会各界关注的问题。地摊经济具有经营成本低、经营方式简单好上手的特点。故在疫情影响下，国家鼓励地摊经济的发展在一定程度上缓解一部分失业人员的窘境，保障了他们的基本生活开支^[14]。

4.3 丰富人民生活，促进文化传播

地摊经济是一种基层的商业贸易，逛地摊成为了人们的一种娱乐生活方式。夜市是城市夜生活的重要组成部分，逛夜市成了许多年轻人的选择。

目前，很多城市都致力夜间经济的运营模式，夜市与地摊的结合使居民的生活丰富多彩。

在一些靠旅游业发展的城市，他们将城市的文化与地摊结合。许多外地游客特别喜欢地摊售卖一些富有当地文化特色的商品，这也是吸引客源的因素之一。国家一直提倡文化自信，地摊经济可以利用它分布广的优势将城市文化传播给来自不同地方的人群，这大大促进了文化产业的繁荣发展。

4.4 利于国内经济的发展

2020年一季度我国GDP增长率下降6.8%，二季度增长3.2%。面对经济低迷的情况，地摊经济对于经济的恢复有着一定的帮助。据粗略估算，全国城镇地区推广地摊经济带来的新增就业数量约512万人。假设摆地摊所带来的人均年收入为3万元，则全国可增收约1500亿元，这大致相当于去年GDP的0.15%^[15]。实行地摊经济使很多领域收益，受益领域主要包括以下几方面：一是啤酒、食品和食品调味剂餐饮业。二是地摊经济经营相关的日化用品和原料。三是地摊经济经营相关的电器用品。四是地摊经济经营的专用车、燃油以及物流行业。（表1）

5 地摊经济造成的影响

李克强总理说“地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来

源，是人间的烟火，和‘高大上’一样，是中国的生机^[16]。”国家从以前的管制、禁止到现在的支持让地摊经济重获新生。地摊经济的热度还未消散，但随之也会伴随着一些问题的产生。

表 1 地摊经济背景下主要收益领域

公司名称	收益方向	行业
青岛啤酒	啤酒：地摊经济促进小吃小餐饮的发展，啤酒场景多为大众餐饮。	食品饮料
华润啤酒		食品饮料
珠江啤酒		食品饮料
安井食品	速冻食品：低端餐饮食品卖向麻辣烫烧烤店、利好整体B端餐饮复苏	食品饮料
三全食品		食品饮料
海天味业	调味品：2B渠道占比大	食品饮料
康师傅	饮料：夜宵大排档、麻辣烫烧烤店利好饮料消费，尤其是碳酸饮料	食品饮料
中国食品		食品饮料
绝味食品	休闲卤制品：人流外出增多，对鸭脖串串等消费需求增加	食品饮料
周黑鸭		食品饮料
金发科技	地摊经营相关的日化用品与原料	材料
万华化学		材料
盈峰环境		公共设施
飞科电器	地摊经营相关小家电	耐用消费品
中国燃气	罐装液化石油气	能源
长安汽车	地摊经营专用车、两轮车	汽车
天能动力		汽车
韵达	物流	运输
中通		运输

5.1 造成环境污染，影响城市形象

大部分进行摆地摊的商贩受教育程度低，缺乏环保意识，不懂垃圾分类，会产生大量的垃圾。尤其在一些小吃的摊位常常伴有难以清理打扫的厨余垃圾。还有一些消费者素质低下，随意乱丢自己吃完的食品包装盒。在摊贩撤摊后，就会看到大量的垃圾遍布在城市的各个角落，严重影响了城市的市容。而且小吃类型的地摊会排放大量的油烟，造成城市空气污染。这与城市绿色发展理念相违背。由于地摊较多集中于居民生活区，且大部分地摊经营活动都是在晚上营业。商贩为了加快自己商品的销售会大声叫卖，产生的噪音会影响周边居民正常的休息生活，给周边居民带来了困扰。

5.2 妨碍交通，造成管理困难

地摊的设立不论是早市还是夜市，会占据道路，严重造成了交通拥堵。尤其是在学校、医院、商业街这些人员密集的地方，更会妨碍交通。一直地摊商贩与城管有矛盾，在政府允许地摊运行的前提下，会有许多商贩不服从城管的管理。

关于地摊经济的管理，由于相关法律法规制定不完善、小摊贩的受教育程度参差不齐，城管与商户之间的矛盾与冲突屡见不鲜，有时甚至会上升为暴力事件^[17]。这样严重影响城市治安，并加大了城市的管理成本，不利于社会的长治久安。

5.3 影响国家税收收入

地摊经济一般无固定经营场所，根据《个体工商户条例》第二十九条“无固定经营场所摊贩的管理办法，由各省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况规定。如果当地政府还未作出明确规定，则依据《个体工商户条例》规定，暂时不需要办理营业执照”^[18]。这使一些没有营业执照的摊主免去纳税进而影响政府税收收入。地摊这种特殊的经营方式更助长一些没有交税意识的商家偷税漏税的风气，长此下去会加剧政府财政压力，不利于改善民生与经济的有效发展。

5.4 卫生质量问题影响消费者利益

地摊不能够保证饮食环境卫生，食物的健康。在就餐问题上，就餐环境不卫生，餐具没有进行消毒处理，消费者吃食不干净的食物造成食物中毒。不良商家会使用地沟油、病死猪肉等劣质原材料，这一行为极大地危害了消费者的健康^[19]。而且地摊上的商品以价格低廉著称，导致地摊商品的质量层次不齐。一些商贩为了降低成本，贩卖一些假冒伪劣产品，严重损害了消费者的利益。由于地摊这种流动性的这种经营方式，消费者买上质量差的商品不能进行退换，会影响消费者再一次购买，这不利于地摊经济的长远发展。

6 对地摊经济长远发展的建议

6.1 出台相应政策，形成环保意识

政府应该对环卫保洁进行统一管理，出台相应的政策。可以对日常环境和消毒进行监督，对不正确处理垃圾的商贩进行惩罚。商贩应该加强自身的环保意识，做好垃圾分类，及时清理积存的垃圾，打扫死角卫生。形成地摊开在那里，离开不留下一点垃圾的良好局面。消费者也要做文明消费者，做到垃圾不丢，积极配合环保工作。在影响周边居民生活方面，摊贩与消费者应该提高自身的素质，尽量避免大声喧哗扰民。相关单外应该合理安排运营时间，做到尽量不影响周边居民的生活。同时要积极与相关单位进行沟通，寻求他们理解。

6.2 提高治理水平，使城市井然有序

政府应该建立合理的市场监管、应急管理、交管大队等部门的管控机构。各部门相互配合，彼此发挥它们的职能，形成精华完善的管理水平。合理规划地摊的合理位置，使地摊位置井然有序，不因地摊的存在形成交通拥堵。政府可以划分夜市的使用区域，例如西安回民街、北京东华门夜市、南京夫子庙夜市等。合理借鉴这些夜市的管理模式，使地摊经营长远运行。同时加大对管理人员人力、物力、财力的投入，对相关管理机构进行资金方面的帮扶，提升管理质量。在管理方面应该放管结合，从以前的暴利执法变成柔性执法，对于商贩教育与奖惩相结合，避免与商贩矛盾的产生。

6.3 完善税收管理，提高商家纳税意识

政府对于地摊这种特殊的经营模式，应该完善税收管理。合理确定地摊经营

者的税收标准，在不增加地摊经营者过多经营成本的情况

下, 来确保税收的收入,

避免税收的流失。对于故意偷税漏税的经营者给予惩罚, 防止经营者钻法律的漏洞。

洞。对地摊经营者相关税法知识大教育, 加强纳税意识, 提高摊主的纳税自觉性。

6. 4 完善市场准入原则, 保证商品质量

地摊应该完善市场准入原则, 给每一个地摊从业者办法从业许可证、卫生许可证, 在许可标准、从业条件等方面进行管控。从源头上禁止未经许可的商品进入市场。商贩要把许可证摆在摊位上, 保证消费者可以看到。城市管理委员会、食品药品监督局、地摊合作或负责单位应定期进行产品抽检工作, 保证在营业中途商贩不作假, 做到时时刻刻去约束商贩行为。政府需要定时对商贩进行教育, 提高他们的社会责任意识。做到不进假货, 不售假货, 保证食品的安全性。政府也应该鼓励商贩形成品牌意识, 商贩不应该局限于眼前的利益, 要将目光放长远。商贩可以将自己的商品与当地的文化结合, 形成具有城市特色的高端商品。这样既促进了当地城市的文化传播, 同时也有益于小摊的长远发展。

7 结语

从古至今, 在国内外地摊经济一直散发着他的魅力。虽然地摊经济存在造成环境污染, 影响交通, 冲击实体业经济, 卫生等问题。要运用正确的措施去改善这一系列问题, 政府应出台相应的政策, 运用正确合理的方式加以管理, 保证实体店铺与地摊经济互利共存, 以此来充分发挥地摊经济的优势。激活地摊经济有助于稳就业、保民生。从短期讲, 地摊经济的运行刺激了消费, 缓解了就业压力。从长远来看, “地摊经济”融入城市发展大局尚需时日, 规范化经营“地摊经济”还有很长的路要走^[20]。地摊经济的发展需要因地制宜, 主动去发现地摊经济中存在的问题, 并加以有效解决以此来促进地摊经济的长远发展, 为广大群众提供就业机会, 顺应市场经济占主体地位的政策指针, 为社会主义现代化建设增添色彩。

参考文献:

- [1] MCGEE, T. G and YEUNG, Y. M. Hawkers in southeast Asian Cities: planning for the Bazaar Economy, Ottawa: International development Research Centre, 1997.
- [2] YASMEEN. Stockbrokers turned sandwich vendors:

the economic crisis and small-scale food retailing in Southeast Asia [J]. Geoforum, 2001, 32 (1): 91-102.

[3] 佚名. 国外“地摊儿”的N种摆法. [2022-09-01]. https://www.sohu.com/a/400734578_99901534

[4] 佚名. 中国地摊vs日本地摊, 哪些经验值得借鉴? [2022-09-01]. https://www.sohu.com/a/400747831_120045288

[5] 郭愚. 世界首富坎普拉德[M]. 东方出版社, 2004: 173.

[6] 张绛丽, 肖新风, 陈孟祥. 后疫情时代大数据对地摊市场对民生建设的作用分析[J]. 科技视界, 2020 (30): 109-110.

[7] 叶子荣. 公共管理求索[M]. 西南交通大学出版社, 2008: 138.

[8] 北木. 中国地摊经济发展历程[J]. 标准生活, 2020 (04): 26-29.

[9] 高小勇. 经济学帝国主义经济学消息报[M]. 朝华出版社, 2005: 131.

[10] 句超. 浅析我国地摊经济的现状与未来的发展建议[J]. 农村经济与科技, 2020, 31 (20): 201-202.

[11] 孙皓. 地摊经济高质量发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2020 (21): 62-64.

[12] 高小勇. 经济学帝国主义经济学消息报[M]. 朝华出版社, 2005: 131.

[13] 林木西, 杨志安主编. 经济学教学与教学改革研究[M]. 经济科学出版社, 2003: 368.

[14] 杨世伟, 尹晶晶. 新时期促进地摊经济持续健康发展的思考[J]. 中国发展, 2020, 20 (4).

[15] 张民, 唐缘缘, 董小玲. 对新地摊经济的再认识[J]. 甘肃金融, 2020 (10): 23-26.

[16] 潘嘉恒. 浅谈“地摊经济”[N]. 江苏经济报, 2020-09-02 (B02).

[17] 孙皓. 地摊经济高质量发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2020 (21): 62-64.

[18] 周继洋. 常态化疫情防控形势下地摊经济发展刍议[J]. 上海城市管理, 2020, 29 (05): 71-77.

[19] 孙皓. 地摊经济高质量发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2020 (21): 62-64.

[20] 刘中才. 发展“地摊经济”重在因地制宜[N]. 企业家日报, 2020-06-18.