

人工智能对我国体育产业发展的推动作用分析

张志田

清远职业技术学院, 中国·广东 清远 511510

【摘要】人工智能技术的出现为我国体育事业带来新的转机, 改变了传统、局限的发展状态, 让体育产业中的各个链条紧密衔接形成相互促进相互发展的关系, 在很大程度上刺激了国内体育市场, 也让我国朝着“体育强国”的战略发展。本文通过阐述人工智能, 分析人工智能对我国体育产业发展产生的影响, 阐述在智能环境下体育产业发展的路径, 结合体育市场发展来看, 人工智能的出现催生诸多智能体育用品、健身娱乐、竞技表演等领域, 对体育产业产生巨大的推动力, 是我国体育事业发展内容的重要部分。

【关键词】人工智能; 体育产业; 发展; 推动

Analysis of the Role of Artificial Intelligence in Promoting the Development of China's Sports Industry

Zhang Zhitian

Qingyuan Vocational and Technical College, Qingyuan, Guangdong, China 511510

[Abstract]: The emergence of artificial intelligence technology has brought a new turning point for China's sports industry, changed the traditional and limited development state, and made the various chains in the sports industry closely linked to form a relationship of mutual promotion and mutual development, which has stimulated the domestic sports market to a large extent, and also allowed China to develop towards the strategy of "sports power". This paper analyzes the impact of artificial intelligence on the development of China's sports industry by elaborating artificial intelligence, expounds the path of sports industry development in an intelligent environment, combined with the development of the sports market, the emergence of artificial intelligence has spawned many intelligent sporting goods, fitness entertainment, competitive performances and other fields, which has a huge driving force on the sports industry and is an important part of the development content of China's sports industry.

[Keywords]: artificial intelligence; Sports industry; Development; nudge

【基金项目】清远职业技术学院校级科研项目 ZK22005 资助。

人工智能改变了我国体育产业的发展方式, 优化了整个产业的内部发展结构, 整体上促进了体育产业朝着创新的方向发展。在人工智能背景下人工智能快速融入到体育产业中, 体育产业搭上人工智能技术的班车, 利用先进技术解决传统发展中存在的问题, 使用数据挖掘、分析等手段, 为用户提供有针对性、有实际作用的体育产品, 从而调动消费者的兴趣, 从而实现体育产业的可持续发展。人工智能作为新时期工业革命的主导技术, 对推动我国体育产业的发展有重要作用。

1 研究背景

2019年, 国务院印发了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》, 强调要强化体育产业要素保障来激发市场活力, 激发群众的消费热情, 推动体育产业成为国民经济的支柱性产业。这对新时期的体育产业发展提出了更高的要求, 现阶段我国体育产业存在产业规模不大、人才、缺乏生产要素、产业体系不完善, 导致体育事业转型升级困难。人工智能为推动体育产业的发展创造了契机, 通过人工智能在体育产业中的运用, 激发体育产业的活力, 使用人工智能为消费者提供高质量的体育产品服务, 满足消费者的需求, 促进体育产业的快速发展。当前我国政府鼓励体育产业的发展, 强调通过人工智能加快通过企业产业生产经营的创新, 实现体育产业的提质增效。所以当前我国鼓励推动人工智能与体育产业的深度融合, 鼓励培育新

的体育产品、新产业, 激活体育产业在当前市场的发展^[1]。

数字经济已经成为新时期信息技术推动社会经济发展的重要动力, 成为引领时代发展的潮流。而且现阶段社会环境变化显著, 尤其是在近几年, 局势动荡, 人们出行的概率减小, 传统体育产业发展遭受巨大的挑战。在这种情况下要进一步推动体育产业的数字化转型, 体育产业亟需数字经济赋能, 积极适应外部环境巨变的能力。具体来讲数字经济赋能表现体现在: 竞赛表演事业信息渗透倾向新媒体领域, 如赛事直播、赛事短视频等模式; 其次健身休闲网络化渗透越发严重, 如健身APP、线上线下垂直直播等; 体育用品制造科技化呈现出全流程生产、定制化生产等模式; 体育用品的销售业务实现智能化渗透; 体育馆等场所技术化渗透产生智慧体育场馆模式; 体育教育培训的数字化等。

2 人工智能推动体育产业发展的动力

2.1 社会环境变革树主要动力

人工智能推动我国体育产业的发展, 其实也是源于社会环境的变革。具体表现在政治、经济环境、科技环境几个方面。从政治上来看, 政策是推动产业转型升级的主要动力。我国的体育产业经过多年的发展, 实力不断提升, 但是也存在很多阻碍因素, 需要政府加强对人工智能融合在体育产业的政策支持。近年来国家陆续颁布一系列的政策, 提出促进体育消费的相关意见, 提出采用技术提升体育用品质量和科技含量, 利用科技资源健全体育

产品的科研平台,鼓励发展智能健身硬件和在线培训教育等体育产业新业态的要求^[2]。其次,从经济环境来看,经济发展拉动体育市场,当前人民群众的体育产品和服务消费需求呈现出差异化、个性化、高级化特征,这也迫切要求体育产业需要不断创新。在消费升级与体验为主导的环境下,体育产业作为社会经济活动,体育用品、竞赛表演、健身休闲、场馆服务等体育衍生行业出现,大众体育健身的需求不断增加,只有通过人工智能的科技赋能,才可以引领体育产业走向价值链的高端发展。比如当前的智能可穿戴、智能健身设备、智能运动鞋等。另外科技改变环境是主角因素,科技也是行业转型升级的主要元素,体育产业的竞争力在很大程度上需要先进的科技作为支持。体育赛事领域内,科技催生赛事类型,改变赛事环境;在制造领域内降低产品的生产成本;健身领域内提高了体验性和趣味性。随着科技快速发展,我国体育产业进入了以数字和智能技术为标准的新技术使用阶段,如谷歌、微软等纷纷加入电竞产业,并且配备优秀的科研团队^[3]。

2.2 产业发展需求

体育产业自身需求是人工智能推动体育产业发展的内部动力。人工智能的快速发展,让体育产业能够优化产业结构。我国的体育产业发展起步比较晚,基础比较薄弱,体育消费观念严重影响到产业发展。即便有大规模的提升,但是也存在产业结构性失衡的问题。体育产业规模增加过度依赖体育用品制造业,与体育相关的各个行业之间存在明显的比例失衡。除此以外,我国的体育用品制造长期以来依靠贴牌、国际代工等,缺乏竞争力,近几年的体育用品品牌面临关店潮和业绩下滑的压力。体育产业发展中存在大众消费升级而中高端产品和服务供给不足的问题,本质上是需求结构的失衡。除此以外体育产业也需要优化产业结构,生产要素是主要的驱动力。随着锻炼人数的增加,体育产业消费增长,但是体育产业市场发展不均衡,仍旧有极大的空间。体育产业专业技术人员方面更是无法满足市场发展的需求,专业技术人员数量严重不足、素质参差不齐^[4]。

3 人工智能推动我国体育产业发展的实现

3.1 利用人工智能推动传统体育产业的发展创新

在推动我国体育产业高质量发展的过程中,必须要充分使用人工智能,促进体育产业的改进、升级,在这个过程中,体育产业中的相关部门都应该积极变革,即以人工智能的资本深化为基础促进人工智能在体育产业领域内的渗透、应用,促进体育产业的变革。人工智能推动传统体育产业发展的本质是利用信息化本质,结合大数据环境与人工智能的结合,促进体育产业的生产控制和运营管理。因此需要人工智能加快融入传统体育产业的速度,重新定义体育产品生产、运营管理,提升整体运营效率。

3.2 培育人工智能与体育产业融合的产业模式

我国传统体育产业没有满足体育市场需求的空白领域,也是体育产业创新发展的契机和空间。本质上来看体育消费市场空白是因为体育产业的“供给侧”出现问题,因此可以针对性培育两

者融合的新产业、新业态和新模式,缓解我国体育产业发展质量不高的弊端,必然为我国的体育产业发展提供新的经济增长点。人工智能和体育产业融合发展,在整体上提高了体育产业结构中的知识密集型产业和技术密集型产业的比例。将体育赛事和人工智能深度融合,比如智能滑雪、智能骑行、智能台球、智能足球、智能乒乓球捡球器等,为诸多运动项目赛事产业的高质量发展提供新的动能^[5]。

3.3 加速推进智能平台的建设

在智能化、现代化背景下,基于“技术—经济范式”要求,体育产业发展必须要有与之相匹配的产业组织形态。人工智能为基础搭建起来平台型体育产业模式,是当前推动体育产业发展的平台。2020年国家发展和改革委员会和中央网信办发布关于“上云用数赋智”行动的施行方案,首次提出深“构建多层联动的互联网平台”,将产业互联网平台上升到国家层面。体育产业互联网平台要在当前的时代背景下凸显出竞争优势,核心是提高体育产业的赋能能力。具体来讲体育产业互联网平台建设和推广,要通过几个方面来施行,首先大力建设体育产业互联网相关的研发中心、创业中心和综合体。其次推动体育产业数字化建设,积极完善各种设施,强化体育企业级数字使用基础,构建完善的大数据平台,让体育产业内的大小企业均共享平台。借助大数据平台,推动体育企业核心资源向社会平台开放,利用免费平台为社会提供基础业务方面的服务。鼓励社会有核心技术的企业开发体育消费需求的软件、硬件,推动形成区域内体育场产业基地的建设,共建数字化社区平台,建设互联网服务平台,为我国中小微体育企业的数字化转型赋能。

4 结语

综上,数字经济高速发展的信息化时代背景下,人工智能对体育产业造成的影响不断深入,成为当前体育产业创新发展的动力,不断向体育产业领域内渗透融合,促进体育产业的数字化转型升级。对于大部分企业来讲,需要深入分析,推动体育产业朝着智能化方向发展,为体育产业数字化的转型奠定基础。

参考文献:

- [1] 鲁志琴,陈林祥,任波.人工智能对我国体育产业发展的推动作用[J].体育学研究,2021,035(001):52-59,67.
- [2] 李利利,杨佩瑜,陈新.新发展阶段下的我国人工智能产业人才培养研究[J].信息通信技术与政策,2021(5):5-5.
- [3] 张鹏.人工智能技术推动我国ICT产业发展模式分析[J].中国新通信,2020,22(18):2-2.
- [4] 黄俊鑫.新基建背景下智能化发展对我国流通产业集聚影响的实证研究[J].商业时代,2021,000(002):9-12.
- [5] 黄海燕.深化体育与科技融合促进体育产业高质量发展[J].体育科研,2020,41(5):1-1.

作者简介:

张志田(1990.05-),男,汉族,广东梅州,本科,助理实验室,研究方向:智能控制技术。