

RCEP 背景下广西电子商务发展前景研究

周燕萍

桂林学院, 中国·广西 桂林 541006

【摘要】现代化社会发展过程中, 数字化经济已经被视作未来发展的主要趋势, 甚至已经上升为国家发展战略。而电子商务作为数字经济的重要构成环节, 更是成为了推进传统经济贸易转型的核心力量。本文通过RCEP贸易解读、RCEP与一带一路关系等方面阐述RCEP地区电子商务概论, 结合广西电子商务概论、广西电子商务现状以及广西电子商务发展趋势, 有效总结出广西电子商务发展所产生的问题和应对策略。

【关键词】电子商务; 区域经济贸易协定系统; 电子文件; 投资水平

Research on the Development Prospect of Guangxi E-commerce under the Background of RCEP

Zhou Yanping

Guilin University, Guilin, Guangxi, China 541006

[Abstract] In the process of the development of modern society, the digital economy has been regarded as the main trend of future development, and has even become a national development strategy. As an important part of the digital economy, e-commerce has become the core force to promote the transformation of traditional economy and trade. This paper expounds the introduction of e-commerce in the RCEP region through the interpretation of RCEP trade and the relationship between RCEP and the Belt and Road. Combining the introduction of e-commerce in Guangxi, the current situation of e-commerce in Guangxi, and the development trend of e-commerce in Guangxi, it effectively summarizes the problems and countermeasures arising from the development of e-commerce in Guangxi. Strategy.

[Keywords] e-commerce; regional economic and trade agreement system; electronic documents; investment level

【基金项目】 2021KY1568RCEP 背景下桂林跨境电商的挑战与机遇研究。

现阶段, 数字化经济已经成为全球化的共识, 因此数字经济已经被当作现代化经济发展核心因素, 尤其在疫情爆发期间, 数字化经济积极融合线上、线下产业, 全面推动国家经济发展与进步, 而在数字化经济快速发展时代背景下, 电子商务同样处于蓬勃发展环节, 对于经济发展的影响十分明显。电子商务作为全新的销售渠道, 已经打破了传统展览、口头谈判等经济外貌营销模式的约束, 有利于企业最大程度缩小经济贸易链条, 有效建立独立的营销渠道, 满足个性化基础要求。

1 RCEP 地区电子商务概论

1.1 RCEP 贸易解读

电子商务在发展环节上, RCEP 区域经贸合作协议文件主要由几个管理区域共同构成, 比如: 货物经济贸易、产地贸易规则、海关管理程序、经济贸易便利性、地区知识产权、电子商务等, 所以想要保证广西电子商务发展水平, 应在地区自贸协定系统以及文件的基础条件上, 基于原始经济贸易伙伴, 通过使用原产地管理规则, 关注地区重视情况, 有效优化产业链、价值链。利用全新技术不断推动海关管理的便利性, 让全新跨境物流发展成为可能性, 让 RCEP 背景下广西电子商务发展兼顾系统包容性的同时确保高质量发展和进步。

1.2 RCEP 与一带一路关系

在地区电子商务以及经济贸易发展过程中, RCEP 成员国同样成为一带一路重点国家之一, 其中一带一路管理策略从本质上来看是沿线各个国家开展系统化合作的宏大发展前景, 其包含了经济水平、政治管理以及文化等发展领域, 强调国家经济发展, 所以 RCEP 与一带一路是一个长远化、动态化以及系统化的发展战略。RCEP 系统在实际运转环节上, 是平台上最大的合作管理组织, 除了能够推动各个地区经济一体化作为共同发展目标以外, 应积极完成经济贸易、能源投入、知识产权、

自然环境等一体化, 确保两者之间能够具有良好的战略发展以及系统关系。

2 广西电子商务现状

从 2019 至 2021 年, 广西地区电子商务交易总额占据外贸出口占比持续提高, 所以广西地区的电子商务发展与进步侧重在对外经济贸易, 需要注入全新的增长动力。但是自从 2020 年疫情开始之后, 受到疫情的影响, 全球范围内的经济发展和增长现状不容乐观, 但是电子商务管理平台则逆流而上, 呈现出持续增长状态和趋势。除此之外, 疫情在全球范围内爆发, 广西地区的线下门店受到严重的约束和限制甚至关闭, 但是国外的消费者针对跨境电子商务基础需求呈现出爆发式增加, 为此广西地区的各个企业应充分发挥出电商贸易全新业态优势和长处, 继续扩大对跨境电商的产品出口, 确保跨境电子商务正常运转, 形成广西地区全新经济增长优势和长处。

3 广西电子商务发展问题

3.1 电商服务平台发展相对落后

现阶段广西本地跨越电子商务交易平台的综合实力相对较弱, 广西跨境电商企业的管理规模相对较小, 相对其他发达国家来说电子商务企业数量较少, 销售渠道不够广阔。近几年, 广西政府相关部门应积极采取激励措施, 引导大量国内先进的电子商务管理平台, 比如: 阿里巴巴、Ariba 跨境电商平台、唯品会等, 有效壮大广西跨境电子商务平台的建设程度, 但是现阶段许多电子商务平台仅仅布局在广西地区, 换句话说仅仅将原有的管理业务和平台复制, 并没有结合广西地区的自然条件以及行业成本等实际情况, 造成广西电子商务平台发展进展十分缓慢, 无法构成整体化的产业发展模式。

3.2 物流体系不够完善

在广西电子商务经济贸易发展过程中, 物流服务所展现的

地位逐渐明显,所以电子商务物理能力以及效果都成为了电子商务企业的正常经营的核心作用,现阶段广西地区已经形成了物流庞大的运输网络结构,并且与其他地区实现了多式联合运输,但是在实际运输过程中很难形成适应电子商务快发展现状,所以必须构建出高效且稳定的物流服务管理体系。现阶段广西在物理运输上除了运输到特殊地区以外,基本上都需要在广东运转,所以广西货物运输成本较高,及时性较低,长期以往不仅提高物流运输成本,还会经常出现延迟等问题,影响货物配送效率和质量水平。

3.3 专业人才不足

广西地区在电子商务发展过程中,得益于优秀的发展能源、物产资源等,该地区电子商务发展顺应了时代的潮流,由于电子商务发展趋势十分迅速,导致广西大多数高校对于电子商务培训并不完善,虽然许多高校成立了电子商务专业,但是许多传统的电子商务无法满足电子商务所需要的专业技能和综合素质,造成电子商务行业明显缺少充足的人才储备。现阶段广西电子商务行业实施过程中仍然缺少相关专业技术人员,直接影响广西电子商务的顺利开展。除此之外,现阶段人才的不稳定性、易流失性等问题同样造成人才流失的主要问题,由于现阶段对电商人才缺少明确的培养标准,导致企业发展规模与技术人员水平具有明显差距,造成企业需求与学生供应之间无法匹配。

4 广西电子商务发展策略

4.1 积极建立电商平台

第一,广西想要积极开展电子商务平台核心建设,政府应积极依靠电子商务管理会议,鼓励电子商务服务企业各个地区之间加强合作,积极布局地区跨越电子商务服务体系,推进电子商务综合服务平台的建设进程,从根本上完善电子商务线上管理窗口、线下综合园区等公共管理服务管理系统,为电子商务管理企业提供电子商务进口、出口等交易信息操作功能。在广西电子商务实施过程中,应引进我国知名电子商务管理平台,以此有效支持企业利用第三方电子商务平台开展管理业务。除此之外,电子商务企业还应大力扶持电商企业自主建立经济交易平台系统,提升平台管理专业技术水平,从根本上增加电子商务平台信息收集效率和精准程度,为此企业应鼓励广西电商企业对电子商务交易平台的建设投入力度,不断加强广西各个地区的电子商务企业合作,打造出具有影响力的电子商务贸易交易平台。

4.2 完善物流基础措施

为了保证广西电子商务能够持续且健康发展,广西应大力拓宽出口渠道,培育本地优秀的物流企业发展水平,以此增加电子商务物流运输效率和质量水平,减少出口成本。培育本土物流管理企业,建立高水平现代化国际物流运输中心,为广西电子商务企业提供高水平的物流服务。积极增加物理基础设施的建设效果,以此不断增加商品的基础流通效率和质量水平,建立海陆空的电子商务物流传输通道,充分利用专用的物流线路,不断提升广西货运基础能力。针对此种现状,广西地区政府应增加主要钢扣的基础设施建设力度,不断扩大运输设施的建设规模以及标准化建设程度,最大程度提升出口商品的基础流通效果。RCEP背景下广西电子商务发展应积极加强与电子商务发展领域的交流与合作,构建出双方数据和信息交换的共享渠道,完成电子商务、邮件渠道等信息实施共享。

4.3 配备复合型电子商务人才

想要保证广西电子商务能够正常开展,电子商务人才的培养需要政府、校园以及企业三方共同联合才能实现。

第一,电子商务专业课程的设置必须符合市场基础需求,因此广西高校在设立电子商业专业课程时,应有规划、有目的的制定出人才培养目标,重新整合国际经济发展、贸易、电子商务、市场营销等专业课程教育资源,针对学生综合能力的培养进行全面分析,并且从知识结构、能力结构以及素质结构三

个方面入手。

第二,政府支持广西地区的各大高校、企业制定适合的课程管理体系,并且使用校企联合、产业结合的专业人才培养模式,所以高校与企业应共同打造出电商培训基地,共同推动就业创业,保证学生基础理论知识与实践能力相互协调与结合,完成高校、企业以及学生之间的无缝对接。

第三,针对现阶段电子商务企业人才流失等问题,政府需要提供更多有利于电子商务企业发展的市场用人政策以及专项资金,以此保证符合电子商务经营条件的人才可以享受广西地区住房、医疗以及教学等方面的优惠政策,支持将重点电子商务产业园区企业引进高层次人才产生的安家费、科研启动经费等费用纳入核算成本。

5 广西电子商务发展趋势

5.1 增加扶持力度

近几年,为了推动跨境电商平台的持续发展与进步,各个地区政府陆续出现了许多应对政策,广西地区政府颁布广西电子商务发展计划方案,为物流流通、电商通关监管以及跨境电商支付等方面都指明了方向。为此广西地区自由贸易试验区相继建立,有利于完成广西跨境电商以及物流之间的相互协调。

同年,广西地区实施过程中,当地办公室相继颁发加快广西数字经济发展的相关文件,并且重点提出了电子商务发展产业,有效支持跨境电商等数字化经济贸易服务,推动数字化技术与实体经济的结合发展与进步。而广西地区电子商务积极结合RCEP则意味着跨境税务、市场管理、跨境物流以及海外仓储等方面等优化处理,致使经济成本大幅度下降,为广西跨境电子商务平台带来全新的发展机会。而在外部政策支持以及内部环境市场大背景的推动下,广西电子商务进、出口经济贸易呈现出经济高速增长,为经济贸易提供了重要力量。

5.2 引进数字化技术

在未来现代化发展背景下,虽然疫情的来临导致许多线下门店无法正常开展,但是激活了线上的云管理模式,极大的增加数字化发展进程,而疫情有效转变了众多消费者的购买行为,并且以电商作为基础代表的数字化经济能够创造出更多的价值。比如:以广西地区消费模式来说,疫情环境下诞生了宅家经济的基础概念,确保广西地区可以刺激消费的同时,同样能够推进电子商务常态化,确保数字化概念可以最快渗透至广西地区。在RCEP背景下广西电子商务发展过程中,未来广西地区将持续整合当地数字化经济优势资源,积极推进与跨境联盟之间的数字化经济合作,有效增加数字化产业化以及产业化数字化等发展现状,积极促进数字消费的质量提升,增加经济发展与进步的全新动能。而在疫情爆发期间,数字化较低的企业,其基础业务发展基本上处于停滞状态,而对于广西地区的光景电商来说则带来了全新的管理生机,并且利用数字化、系统化以及智能化技术手段帮助企业减少经济支出成本。

6 结束语

由此可见,现代化城市建设环节上,广西电子商务正在重构全球贸易链条及贸易增长方式,与传统的对外贸易相比,跨境电子商务显得更为灵活与高效,已成为新的发展趋势。

参考文献:

[1] 农锦华,赵子龙.西部陆海新通道背景下提升广西跨境电商电子商务试验区功能及发展路径研究[J].中国产经,2022(09):123-125.

[2] 韦燕花,劳文钦,韦兆海.“互联网+”背景下广西特色扶贫农产品“零等待”电子商务发展模式研究[J].商场现代化,2021(14):40-42.

作者简介:

周燕萍(1982.08-),女,汉族,广西灵山,研究生,副教授,研究方向:商务英语。