

陕西省定制农业发展的SWOT分析及策略

浮永梅

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】本文首先阐述了定制农业的内涵,重点运用SWOT分析方法分析陕西省定制农业的发展现状,最后基于SWOT分析的陕西省定制农业发展策略。

【关键词】陕西省;定制农业;SWOT分析;发展策略

SWOT Analysis and Strategy of Custom Agricultural Development in Shaanxi Province

Fu Yongmei

Xi'an Peihua University, Xi'an 710125, Shaanxi Province

[Abstract] This paper first expounds the connotation of customized agriculture, focusing on the SWOT analysis method to analyze the development status of customized agriculture in Shaanxi Province, and finally based on SWOT analysis.

[Keywords] Shaanxi Province; custom agriculture; SWOT analysis; development strategy

【基金项目】本文属于西安培华学院2021年校级科研课题阶段性成果,项目名称:基于区块链技术的陕西省定制农业发展模式研究;项目编号:PHKT2141。

前言

随着互联网技术和信息技术的不断发展,农业定制化成为未来农业发展的一个重要方向,陕西省作为经济作物比较普遍,品牌化农产品比较丰富的区域,定制农业发展模式具备良好的农业生产环境,一定程度可以作为陕西农业发展的未来趋势进行研究^[1]。另外,定制农业发展过程中,最为关键的部分是消费者与经营者之间要具备良好信息沟通能力,才能在一定程度上满足双方对于定制农业的信任,这就需要实现定制农业全过程的可视化、可监督化,而要实现全过程的可视化、流程跟踪等问题,就需要信息技术,尤其是区块链技术^[2]。因此,本文就基于区块链技术的陕西省定制农业发展模式进行分析,以期对陕西省定制农业发展提供意见和建议。

1 定制农业

定制农业是目前比较新颖的农业生产方式,是农业发展的探索,也恰好契合农业供给侧结构性改革的现实需求,全国各地已经兴起并在个别地区进行试点,促进了消费者与农产品经营者新型产销关系的产生和发展^[3]。

定制农业是一种合同农业或契约农业,是农产品供给者与消费者达成一致的约定或协议,供给者根据消费者需求来进行生产并提供产品和服务,或者消费者选择供给者提供的不同产品或服务组合,按照消费者要求或选择进行农业生产和销售的产销模式^[4]。

具体的定制农业模式,主要有定制化种养模式、会员制模式、委托种养模式、农业众筹模式、社区农场模式、农业生产社会化服务模式等,不同的模式针对的消费者的经济水平、弄作业品种、消费目的等都不太一样,因此在具体操作流程上会有些许差异,实际运行过程中,可以根据消费者及产品等实际状态进行选择、调整或进一步优化。

2 陕西省定制农业发展的SWOT分析

陕西省是个农业大省,农作物中不仅包括大量的粮食作物,还包括大量的经济作物,盛产苹果、猕猴桃、草莓、核桃等各类产品,不仅能够满足本地的需求,更能够对外进行大量的产

销,给市场提供丰富的产品之余为当地居民创收^[5]。

随着农业经济发展模式的多样化,定制农业在全国各地兴起,陕西省借助于互联网的充分发展,将蔬菜、生鲜水果等产品通过电子商务模式发向不同的消费者手中。消费者也逐渐需要多样化的、新鲜的购买方式,体验不同的购物乐趣,定制化农业模式就有个空间和需求。

2.1 陕西省定制农业发展的优势

首先,陕西省农产品丰富,可以满足不同消费者的不同消费需求。陕西省一年四季均有不同的蔬菜、生鲜水果等的产出,可以保证消费者产品的持续消费和不同体验。无论是农产品种植环节、农产品种植体验环节、农产品科学种植普及、农产品终端销售环节,均能实现消费者的全程参与和定制。

其次,中间成本大量降低。传统的产品产销过程中间环节过多,农户生产——市场批发——市场零售——消费者购买的整个流程都产生一定的管理成本、运输费用和损耗等,这些费用和损耗一定程度上转嫁到消费者手中,以保证经营利润的产生。定制农业恰恰能够将这些环节简化,直接从农户到消费者,降低中间环节各种损耗和费用,缩短流通时间,突破销售的地域局限,在互联网的帮助下走向全国各地。

再次,农业发展前景良好。陕西省本身农业资源丰富,经济农作物产值大,陕西省定制农业也可以通过区块链技术保证产品安全的基础上实现定制化农业全过程的可视化和需求化,农业发展前景良好,更有利于推动定制农业在陕西的推广。

最后,互联网的普及。近几年,陕西省在政府的支持和扶持下,各地的优良产品逐渐通过互联网转向全国各地,收获了一大批陕西农产品的忠实客户。

2.2 陕西省定制农业发展的劣势

首先,农业发展依然传统性较强,仍以粗放型种植为主。陕西省农业资源丰富,但现代化、标准化、信息化程度较低,加之经济性作物很难采用大型机械操作,农产品市场化进程较慢,电子商务供销渠道较差,影响小农户等散户的增收。

其次, 农民现代化、产业化意识较为薄弱。受经济能力影响, 在传统理念的基础上, 农民无法改进种植方式, 无法形成品牌意识, 无法拓宽定制农业的渠道。

再次, 农业信息化基础设施建设较为落后, 一是部分地区网络改造滞后, 存在网络信息盲区, 尤其是部分老年人无法拥有足够的信息技术和网络使用能力, 进一步影响定制农业的发展。

最后, 陕西省农业社会化专业服务体系不完善。一是电子商务信息化服务体系发展滞后, 定制农业需要互联网作为支撑, 在种植前、种植中、种植后等环节提供全过程性的生产、销售的监管和维护。二是农产品配送服务体系不完善, 冷链运输、生鲜产品运输等运输成本高, 且农产品损耗率比较高。

2.3 陕西省定制农业发展的机遇

首先, 政府政策支持方面, 一是在农产品物流运输等方面, 政府一直在努力, 与各物流公司协商, 农产品运输的快递费用等其他物品低很多, 保障农产品能够通过互联网走出陕西。

其次, 近几年的品牌效应。个别农产品近几年通过电子商务平台已经将农产品销往全国各地, 形成了良好的口碑, 多数消费者愿意选择更加有机、更加原生态的农产品, 且大部分有一定的兴趣和意愿参与农产品尤其是生鲜水果等产品的种植、体验等各个环节, 形成定制农业的强烈需求。

2.4 陕西省定制农业发展的威胁

首先, 定制农产品价格高于普通农产品。定制农产品在种植的每个环节都按照消费者的需求进行严格控制和把关, 导致最终的成本和售价均较高, 无法形成价格优势, 影响定制农业的发展和推广。

其次, 不特定因素影响定制农业发展。农作物易受自然灾害、日照、气候、雨水等条件的影响, 一是会造成定制农业相关订单因上述不确定因素无法完全履行, 影响农产品品牌及口碑, 二是会造成农业生产过程中产品质量和口味在一定范围内波动, 致使消费者体验感发生变化。

再次, 信任感不足带来的威胁和影响。定制农业发展过程中最大的问题是信任危机问题。互联网环境下, 农户和消费者地处不同空间, 极易容易产生诚信危机问题, 双方合同精神不足, 甚至容易形成价格对比后的违约等各种问题。

最后, 依然存在产品质量把控监管不严等问题。目前定制农业订单的完成主要通过从农户到消费者的直接运输, 没有中间环节, 节省成本的同时却加大了维权成本, 弱化了质量监控的管理部分, 无法保证产品符合质量安全标准, 不利于消费者对定制农业发展产生足够的信心, 影响定制农业发展。

3 基于SWOT分析的陕西省定制农业发展策略

3.1 加强陕西农产品服务体系和平台建设

陕西虽然具有较为丰富的农产品资源和基础, 但还需要进一步完善农业基础设施、打造自己的互联网+综合服务平台, 构建性价比更高的物流服务体系, 创新陕西省农村及农业服务平台, 不仅仅提供给消费者更有保障的平台维权意识, 更提供给农户和消费者平等的沟通交流平台。

3.2 重视区块链技术在定制农业发展中的运用

定制农业正在部分范围内对传统农业进行更新, 一方面能够一定程度上避免农业种植过程中的盲目种植或跟风种植等问题, 实现农村农业有针对性的科学种植和有序发展, 一方面也可以在结合土地种植实际能力和情况的基础上, 根据消费者的需求和选择, 甚至可以根据区域性的受欢迎程度等进行有量种植, 实现农产品的种前销售和按需种植, 一定程度上保证了农民的生产规模与销售规模的基本一致, 保证了农民收益的稳定

性和可靠性。同时, 定制农业模式一定程度上加大了农户和消费者、农业和企业及企业合作社等不同主体的紧密联系, 提升农民种植农产品、提升农产品品质的积极性和主动性。但实际上, 在定制农业发展过程中存在这样那样的问题, 影响定制农业的推广和普及。

首先, 定制农业需要农户、商户、消费者之间建立良好的、长期的契约关系, 但目前各方主体可能都存在一定程度的契约意识差, 甚至存在个别人恶意违约等行为, 影响定制双方或多方主体之间的合作, 影响定制农业法长期发展, 造成农户的损失。

其次, 定制农业需要实现消费者对产品种植过程全过程性地了解。定制农业发展需要在互联网技术和信息技术的支持和帮助下构建消费者和农业经营者之间的信任关系, 区块链技术恰好能够解决这个过程中的信息的不对称以及全过程监管等问题, 一定程度上丰富了定制农业发展的技术支持,

3.3 提供更加符合定制农业发展的技术人才

首先是需要借助或培养一批具备较强信息技术, 尤其是区块链技术的专业人才, 帮助农户建立或参与到各类电子商务平台的搭建和运用中来, 以达到提高农户定制农业参与度的效果, 制定更多样化、更符合消费需求的农业菜单让消费者选择, 极大提高消费者在农产品整个产销环节全方位的参与。

其次是通过不同类型信息技术人才的支持, 维护好区块链技术的应用环节, 更好地提供农户和消费者之间的农业定制环境, 为消费者获得更好更优质的产品提供技术保障的同时, 提供农户和消费者之间的信任度, 提升双方的契约精神^[6]。

3.4 加强政府的政策支持作用

互联网+农业是未来农业发展的重要方向, 定制农业作为其中非常新颖的一种模式, 在保障消费者极大参与度的同时, 更需要通过成本的降低来维护农户增收的利益和消费者与农户之间长久合作的前景。这就需要政府政策的支持和保障。一是不断加强各类平台的搭建, 为消费者和农户提供一个更加安全、更加便捷的合作平台, 保障双方的利益。二是通过政府的支持和介入, 降低产销过程中一些供应商的供货价格、物流的快递成本等, 降低定制农业的产销成本, 实现双方利益的平衡。

总之, 陕西省定制农业是未来农业发展的重要模式之一, 通过陕西省定制农业发展的SWOT分析, 可以就其劣势和威胁部分进行改进, 提供一致制度、技术、人力等的支持, 进一步发挥其优势部分, 利用机遇不断拓宽陕西省定制农业的发展空间, 进而不断提升陕西省定制农业的发展水平, 为陕西省农业发展提供更多可能。

参考文献:

- [1] 李瑾, 冯献, 郭美荣, 等. "互联网+"现代农业发展模式的国际比较与借鉴[J]. 农业现代化研究, 2018, 39(2): 194-202.
- [2] 穆琳. 国外区块链技术融合现状: 从基础学科到前沿信息技术[J]. 中国信息安全, 2021(3): 36-38.
- [3] 姚文. 关于深化农业供给侧结构性改革助力乡村振兴的思考[J]. 农村经济与科技, 2020(12): 191-193.
- [4] 姜百臣, 米运生, 朱桥艳. 优质农产品质量特征的消费者选择偏好与价格支付意愿—基于Hedonic模型的研究[J]. 南京农业大学学报: 社会科学版, 2017, 17(4): 128-139.
- [5] 米晓田, 石磊, 何刚, 等. 陕西省小农户作物生产的减肥潜力及经济效益评价[J]. 中国农业科学, 2021, 54(20): 4370-4384.
- [6] 伍德伦, 饶元, 许磊, 等. 农产品区块链信息可信评估差异化共享模型设计与实现[J]. 农业工程学报, 2022, 38(11): 9.