

基于自媒体乱象下的社会焦虑问题研究

王英然

安徽财经大学, 中国·安徽 蚌埠 233000

【摘要】现代人在高强度快节奏的生活中, 面临多种社会压力, 因此不可避免的产生了各类的焦躁迷茫、愤怒失落、仇富拜金等各种负面情绪。为了全面建设社会主义和谐社会, 社会焦虑成为了一个亟待解决的社会问题, 而自媒体的无序发展是近年来社会焦虑问题突出的重要原因。因此如何规范自媒体管理, 加强舆论良性引导成为我们需要面对的重要课题。

【关键词】社会焦虑; 自媒体; 新闻媒体; 社会责任; 舆论导向

Research on Social Anxiety Problems Based on We-Media Chaos

Wang Yingran

Anhui University of Finance and Economics, Bengbu 233000, Anhui, China

[Abstract]In the high-intensity and fast-paced life, modern people face a variety of social pressures, which inevitably lead to various negative emotions such as anxiety, confusion, anger and loss, hatred for the rich and money. In order to build a socialist harmonious society in an all-round way, social anxiety has become an urgent social problem to be solved, and the disorderly development of we-media is an important reason for the prominent social anxiety problem in recent years. Therefore, how to regulate self-media management and strengthen the benign guidance of public opinion has become an important issue we need to face.

[Keywords]social anxiety; self-media; news media; social responsibility; public opinion orientation

近年来, 随着看病难、买房难、上学难等问题的出现, 社会焦虑问题日渐突出。尤其是在市场化程度不断发展的自媒体时代, 充斥着大量贩卖焦虑的虚假新闻。加强自媒体管理、降低社会焦虑, 从而提高人民群众的幸福指数、加快实现中国梦具有重大意义。

1 核心概念

1.1 社会焦虑

社会焦虑虽然是随着网络时代发展进入公众视野的一个新名词, 但却不是一个新生事物, 一直存在于社会发展之中。吴忠民教授在1993年发表的《应重视社会焦虑问题的研究》一文中, 首次提出了社会焦虑这一概念。吴忠民认为“社会焦虑是指在社会成员中普遍存在着的一种紧张的心理状态, 是现实社会中一种真实的现象, 应得到应有的重视”, 近年来学术上也基本上沿用了吴忠民教授对社会焦虑的定义。改革开放以来中国社会各方面全面飞速发展, 全国城乡差距、地区差异发展明显, 贫富差距逐渐加大, 社会焦虑逐渐成为近年来的一个热点问题。

1.2 自媒体

自媒体近年来在我国得到了快速发展, 但却并非在我国首次出现, 它是一个舶来品。美国学者丹·吉尔默于2003年首次提出“新闻媒体3.0”的概念, 即自媒体(we media), 又称为“公民媒体”或者“个人媒体”, 它更强调个体和非组织性, 是区别于传统意义上的新闻媒体, 由普通大众通过数字科技手段提供和分享相关信息、发表相关看法评论的新途径。虽然之前国内一直没有自媒体这一概念, 但是实际上在2002年左右博客进入中国后, 彼时的博主就已经成为了实际意义上的自媒体先行者。随着移动终端、互联网通信技术的快速发展和社交软件、抖音网络平台的迅速普

及, 自媒体也成为了国内网友了解时事新闻的重要选择。

2 我国自媒体发展现状

进入21世纪以来, 我国自媒体行业得到了飞速发展, 目前已经成为人们一种主要的信息来源方式。我国的自媒体发展到现在大体上分为博客、即时通讯软件(QQ空间、微信朋友圈)、短视频平台三个种类。

博客最早出现于美国, 叫做Blog, 2002年正式进入中国, 方兴东将Blog音译为博客, 并创建了博客中国, 推动了博客在中国的快速发展。2007年, 王兴创立了中国版迷你博客“饭否”, 标志着博客发展进入微博时代。2009年新浪成为第一个做微博产品的门户网站, 并发展迅速, 根据新浪微博公布信息, 截至2021年底, 微博的月活跃用户数达5.73亿, 平均日活跃用户数达2.49亿。

QQ空间诞生于2005年, 基于QQ庞大的用户群, 一瞬间便受到了广泛的关注和快速发展。而且由于用户多为年轻群体, 所以QQ空间内容也呈现出多元化、传播快的特点。2011微信横空出世, 作为腾讯公司新推出的社交软件, 经过十年来的发展功能不断得以扩充, 促使微信用户暴增。微信好友除了可以实现信息实时交互, 还可以通过阅读海量的公众号来获取信息。借助QQ、微信的庞大用户基础, 各类信息得以快速传播。

短视频平台是当下最流行的一种信息交流方式。视频发布者通过抖音、快手、微视等软件发布视频, 既可以记录生活状态, 又可以对新闻热点进行评论分析, 是目前最主要的自媒体形式。

3 不良自媒体制造社会焦虑的集中体现

自媒体的发展毫无疑问是对新闻媒体行业的重要补充和促进, 良性的自媒体发展为我们了解实时资讯提供了一种重要渠道。但是在自媒体监管不到位的情况下, 在这个行业充斥着大量的不

规范的自媒体, 为社会环境带来了很坏的影响, 造成了严重的社会焦虑。

3.1 标题博取眼球, 传播网络谣言。

在流量为王的网络时代, 为了获得点击量, 有的自媒体擅自发布或传播未经核实的虚假信息, 造成谣言满天飞。尤其是在编辑新闻标题是, 故意使用一些哗众取宠、引人误解的表述方式, 比如“确定了, 本地人不看不行”“最新研究, 影响你的身体健康”“万分紧急! 某地明日一个不留!”, 实际无非就是一些新规发布、饮食谣言、国外旧闻等无关痛痒甚至是虚假信息。更有甚至, 部分自媒体肆意截取、恶意剪辑相关政务新闻并传播, 造成不明真相的群众的误解, 严重降低了政府的公信力。

3.2 无序社会访谈, 挑战社会底线。

部分自媒体滥用我国宪法和法律赋予人民的言论自由, 开展毫无意义、哗众取宠的街头乱访。部分自媒体账号打着搞笑前卫、思想开放、民主自由的幌子, 自导自演假借询问路人一些涉及个人隐私、违反道德的问题。殊不知, 这些言论已经严重违背了我国的传统文化观念和社会主义核心价值观。

3.3 打造成功人设, 制造社会焦虑。

现在人均法拉利、人均月入百万已经成为自媒体宣传的热点, 一些网络大V经常身着名牌、手戴名表、开着名车宣传致富之道。诚然, 改革开放四十多年以来, 我国人民生活水平得到巨大改善, 通过社交账号记录生活点滴无可厚非。但是部分自媒体账号伪造成功人设, 通过盗图炫富来制造社会焦虑, 从而导致社会矛盾不断加大。实际上, 根据《2021年上海市国民经济和社会发展统计公报》显示, 作为我国超一线城市的上海全市居民人均可支配收入也才78027元。况且任何商业机构也没有权力获得“家庭收入”“个人存款”等个人隐私信息, 所以网上所谓富豪遍地的信息毫无可信度。

3.4 聚焦社会热点, 放大社会矛盾。

我们都知道这样一句话“艺术源于生活, 又高于生活”, 适当的增加戏剧冲突可以抓住观众和读者的眼球, 有利于提高文学作品的艺术性和商业性。但是现在部分自媒体账号, 尤其是聚焦于家庭伦理的博主, 善于通过对热点新闻的极端解读来吸引流量。有的博主通过演绎、自拍一些放大社会矛盾的短视频来吸引流量, 无疑更是对社会焦虑的推波助澜。

4 自媒体乱象应对举措

4.1 落实法律法规, 加强法制监管

法律法规在规范社会秩序中具有指引、评价、教育、预测和强制作用, 健全的法律体系能够有效加强对自媒体从业人员的行为指引, 有效遏制违法行为。我国目前已经建立起了比较完善的互联网信息服务监管法律体系, 监管部门应该充分发挥法律的强制作用, 通过对违反法律的自媒体从业者进行处罚来对自媒体行为加

强规范。中央网信办在2021年6月起开始开展清朗专项行动, 根据中央网信办公示信息显示, 2021年国家网信办累计清理违法和不良信息2200万余条, 处置账号13.4亿个, 封禁主播7200余名, 下架应用程序、小程序2160余款, 关闭网站3200余家。据媒体公开报道显示, 2021前11个月, 新浪微博共被北京市互联网信息办公室实施44次, 累计罚款1430万元。

4.2 加强行业管理, 树立职业道德

自媒体作为媒体3.0时代的新闻主要传播方式, 媒体从业人员仍然要紧贴时代特征、提高自身素养、遵守职业道德。媒体从业人员履行社会责任、树立职业道德关系到社会的和谐与安定。社会责任的缺失会带来广泛而严重的公信力降低、信任感确缺失、传播焦虑等社会问题。目前全国许多地方为加强自媒体管理, 已经推动成立了具有地方性质的自媒体联盟或自媒体大会, 通过行业自我管理, 提高自媒体从业人员政治学习和从业水平, 树立良好的政治意识和业务素质。

4.3 落实主体责任, 加强平台监管

各类自媒体平台对平台内账号注册、运营都负有不可推卸的管理责任, 应充分利用平台管理权限, 落实主体责任。由于网络文化发展更新和信息传播速度较快, 因此各类平台应注重数据管理和保密技术开发, 不断更新敏感词库, 加强网络敏感词把关和网络热点信息快速处理。同时加强对本平台自媒体从业人员的管理, 对违反法律法规、平台管理制度, 造成不良社会影响的主播及时查处。

4.4 正确舆论引导, 弘扬社会风气

充分发挥官媒、主流媒体的舆论引导主力军作用, 尤其是在媒体3.0时代下, 结合新媒体渠道, 深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想, 增强四个意识和四个自信, 弘扬家风家训, 传承中华美德。对网络谣言、虚假宣传等信息及时辟谣, 通过积极的舆论导向, 对自媒体乱象形成压倒性态势, 从而让自媒体乱象无处遁形。

参考文献:

- [1] 刘丽萍. QQ空间发展历程研究[D]. 湖南大学, 2020.
- [2] 王晓迪. 全媒体时代新闻舆论导向把握意识探究[J]. 记者摇篮, 2021(09): 1-2.
- [3] 吴忠民. 应重视社会焦虑问题的研究[J]. 福建论坛(经济社会版), 1993(02): 1-2.
- [4] 徐东云. 自媒体发展演变概述[J]. 商业经济, 2019(04): 1-2.
- [5] 张超群. 浅析博客对我国传统媒体的颠覆[D]. 上海外国语大学, 2009.
- [6] 陈妮. 新时代我国新闻工作者的社会责任研究[D]. 华中师范大学, 2020.