

志愿者视角下的四川省文旅“三会”在巴蜀文化旅游走廊建设中的地位与作用分析

左 莉

乐山师范学院数理学院, 中国·四川 乐山 614000

【摘要】2020年9月,四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会(以下简称“三会”),在四川省乐山峨眉山市如期举行。这场文化旅游界的盛会,不仅取得了前所未有的文旅投资成效,也收获了丰硕的数字科技成果,对乐山旅游业、四川旅游业、乃至整个成渝地区双城经济圈旅游业发展产生了深远影响。它既是巴蜀文化旅游走廊建设的重要合作平台、助推器和加速器,也是乐山旅游产业结构调整和升级的催化剂。

【关键词】志愿者; 三会; 巴蜀文化旅游走廊

From the Perspective of Volunteers, the Sichuan Provincial Cultural Tourism "Three Meetings" is in the Bashu Cultural Tourism Corridor Analysis of the Status and Role in the Construction

Zuo Li

School of Mathematics and Science, Leshan Normal University, Leshan 614000, Sichuan, China

[Abstract] In September 2020, the Sichuan Provincial Culture and Tourism Development Conference, the 6th China (Sichuan) International Tourism Investment Conference, and the 7th Sichuan International Tourism Trade Expo (hereinafter referred to as the "Three Conference") were held in Emei City, Leshan, Sichuan Province as scheduled. This grand event in the cultural and tourism industry has not only achieved unprecedented results in cultural and tourism investment, but also achieved fruitful digital scientific and technological achievements, which has had a profound impact on the development of Leshan tourism, Sichuan tourism, and even the whole Chengdu-Chongqing Shuangcheng economic circle. It is not only an important cooperation platform, booster and accelerator for the construction of Bashu cultural tourism corridor, but also a catalyst for the adjustment and upgrading of Leshan tourism industry structure.

[Keywords] Volunteers; three meetings; Bashu cultural tourism corridor

2020四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会,于2020年9月在乐山峨眉山市如期举行。这是省委、省政府为统筹抓好常态化防控和文旅经济复苏发展,促进消费助推经济回暖,并着眼全省经济社会发展大局做出的一项重要决策。这是乐山发出的文旅经济复苏强音;也是在成渝地区双城经济圈建设战略部署下,乐山建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地的“突破口”。

乐山师范学院作为本次会议的参会单位,在旅游学院旅游管理专业学生中共选拔了近50名本科生担任会议志愿者,服务好“三会”。志愿者们以饱满的精神状态、扎实的专业知识、热情细致专业化地志愿服务赢得了与会领导、嘉宾,各大参展商,以及本地市民的一致褒扬!一方面在开展志愿服务的同时,另一方面他们还积极开展“‘三会’在巴蜀文化旅游走廊建设中的地位和作用”的科学研究,他们从学生志愿者的视角,对此次会议在四川省文化旅游发展中的重要地位作了深刻分析,并取得了相应成果。

1 志愿者在“三会”中的作用发挥

1.1 提供旅游咨询志愿服务

2020四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会,于2020年9月24—28日在乐山峨眉山市举行。在为期5天的会议过程中,

来自乐山师范学院旅游学院的近20名大学生志愿者分别在乐山市高铁站旅游咨询服务点、乐山南旅游咨询服务点、成乐高速李坝旅游咨询服务点,立足本职工作,坚守在一线,积极开展热情、文明、礼貌、耐心细致地常规志愿服务工作。他们主要为游客提供乐山主要旅游景点信息、交通路线、住宿、美食、娱乐、购物、公交咨询、指路服务等多方面资讯;同时还为游客免费提供“三会”期间的旅游地图册,发放乐山景点资料等。此外,在乐山市人民政府与重庆市武隆区人民政府签署了文化旅游合作协议书以后,双方市民凭身份证到对方景区均可享受门票五折优惠;两地景区、旅游企业可通过资源共享、政策贴补等方式在对方景区和酒店互展、互售文创旅游商品。旅游咨询点志愿者将这些最新文旅合作资讯,及时制作成宣传图册;在为游客提供咨询服务时,会重点推荐相关旅游路线和旅游信息,积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,促进乐山文化旅游高质量发展。“三会”期间,乐山市旅游咨询点志愿者们累计共接待游客800余人次,发放旅游资料1200份,积极服务于“三会”,深受外地游客和本地市民的一致好评,同时也为2020年“十一”黄金周的乐山旅游咨询接待工作奠定了坚实基础。

1.2 提供“三会”会展志愿服务

在“三会”进行期间,乐山市旅游咨询点除提供常规志愿服务以外,还向“三会”输送了30名志愿者提供会展志愿

服务。来自乐山师范学院旅游学院的“小海棠”志愿者们，分别在旅投会、旅博会、文化和旅游发展大会上提供嘉宾接待、会展服务、场馆引导、中英文讲解等志愿服务，累计接待嘉宾2000余人次，场馆服务6650余人次。志愿者们暖心、周到、贴心、细致地服务，彰显了新时代旅游学子的专业技能和综合素养，深受与会领导、嘉宾，各大参展商，以及本地市民的一致褒扬！

1.3 积极开展旅游调研工作

旅游咨询点的志愿者们一方面利用高铁乐山站、辜李坝、乐山南这三个咨

询点对来乐游客旅游具体目的地、旅游客源、游客乘坐交通工具、旅游消费模式、在乐山停留时间、游客对景区的满意度、对乐山餐饮酒店业的满意度、对旅游纪念品的满意度等问题开展问卷调查，发放问卷820份，并做好了详实的数据分析；另一方面，志愿者们还深入到“三会”现场，发放相关旅游调查问卷500余份，并学习和掌握了“巴蜀文化旅游走廊”建设的相关情况，为后期开展《“三会”在巴蜀文化旅游走廊建设中的地位与作用》的科学研究工作提供了理论和实践支撑。

2 “三会”取得成果

2020年初，突如其来的全球形势打破了人们的日常生活和常规的社会发展，导致我国各地乃至全球的旅游业都遭到了重创。四川省文旅“三会”的召开不仅有利于政府部门、行业专家共商共讨新形势下的文旅经济复苏发展，促进消费回补助推经济回暖，更重要的一点还可以此为契机，着力深入推进巴蜀文化旅游走廊建设，助力成渝地区双城经济圈建设和经济圈高质量发展。

2.1 “三会”本身取得的成果

2.1.1 文旅投资成效显著，云展览效果佳

2020年四川省文旅“三会”的召开，共吸引了线上680余万名网民观展，近15万人次的线下市民参加，据统计，线上关注人次已超过6亿人次；同时，线上线下累计吸引了来自60个国家和地区的3000多名嘉宾参会参展，其中，包含1400家展商、364家买卖家、200家文旅投资企业。

2.1.2 开展了精彩纷呈的线上线下配套活动

“三会”是一次创新性、融合性的文旅盛会，它集参观考察、博览展演、投资交易、工作推进等为一体。按照日常防控要求，会议期间采取线上线下结合的形式，推出了多项活动，主要包含中安逸四川展、文旅新技术展、国际旅游云展、城市礼物展、文旅中国创新展、世界旅游目的地融合展、四川文化和旅游主题展、中国特色旅游商品大赛展等8大展览展示；参观展览、现场考察、云端开幕式、文化和旅游发展大会等4大主体安排；开展云直播、云展览、云活动等3大线上体验活动及巴蜀区域合作与文旅推广活动、峨眉高峰论坛、第四届“嘉乐汇”戏剧周、川渝美术名家作品联展、文化旅游系列推介活动、中国文化旅游人力资源峰会等6大配套活动；项目发布、项目洽谈、项目签约等3大投资交易活动。其中，第六届中国（四川）国际旅游投资大会采用视频连线、产品推介、云端发布等方式，围绕文旅重点项目、相关产品线路对接合作，组织相关市（州）、企业等与境内外企业的投资商、参展商、旅行商和国际友城，进行了线上线下的深入洽谈和合作。此外，“三会”还得到了联合国世界旅游组织、中国—东盟中心、亚太旅游协会、世界研学旅游组织、中国旅游协会的大力支持，主宾市宜宾市、主宾省重庆市、主宾国柬埔寨

寨联合组委会开展了各项丰富的交流活动。

2.1.3 首次举办旅博会云端开幕式

此次旅博会以“云交易、云开幕、云服务、云展览”为蓝本，在整个展览展示、氛围呈现全过程中采用新技术，第一次举办云端开幕式，以“现场会议+云端开幕”的形式，在新浪、腾讯、四川观察等平台进行全网同步直播。在旅游交易博览会上还着重以“新技术、新场景、新文旅”为主题，推出峨眉高峰论坛、云端开幕式、区域合作与推广等18项活动，重点突出了论坛、活动、展示、大赛四大板块。

2.2 对乐山旅游业的影响

2.2.1 评选出2020乐山文旅“新十景”，提升乐山文旅品位

“三会”期间，为进一步彰显东道主乐山的文化旅游品位，组委会开展了2020乐山文旅“新十景”评选活动。一共评选出《只有峨眉山》戏剧幻城、沫若戏剧小镇、东风堰—千佛岩景区、“夜游三江”、研溪湿地公园、世界茉莉博览园、苏稽文旅小镇、“云上福来”景点、“记忆峨边”历史文化街区、中国根书艺术馆等十个文化旅游项目成为乐山新旅游地标。

2.2.2 评选出2020“乐山味道”TOP30，强力推介乐山美食文化

食在四川，味在乐山。“三会”期间，还举行了2020“乐山味道”TOP30网红美食评选活动。评选活动得到上百家单位的积极参与，网络访问量累计达到205.7万人次。2020“乐山味道”TOP30网红美食由“十佳经典品牌”、“十佳饮品烘焙品牌”、“十佳网红潮牌餐饮品牌”三大品牌门类构成。其中，古真记钵钵鸡、嘉州冒天下冒菜、吴陆？吴鸭子、嘉州飘香麻辣烫、王浩儿纪六嬢、牛华周记麻辣烫、串妹花式冰粉、冯四嬢跷脚牛肉、芳芳跷脚牛肉、老字号五通黄嬢钵钵鸡被评为“十佳经典味道品牌”；一中西米露、新花样美食屋、古茗、六月微甜甜品店、鞠婆婆、糕冷？森 cake、Family Tea| 家茶、孔优优日式面包甜品店、暮思甜品、雷四嬢蛋烘糕被评为“十佳饮品烘焙品牌”；小四合油炸、嘉州主烤官烧烤店、集渔泰式海鲜火锅、九天院子百年钵钵鸡、三江汇生态鱼庄、紫燕百味鸡、四喜屋日本料理店、二哥烧烤、宽一干锅美蛙鱼头火锅店、泰迪陪你主题餐厅被评为“十佳网红潮牌餐饮品牌”。网红美食TOP30的评选，向“三会”与会嘉宾充分展示了乐山美食文化魅力，也向境内外企业投资商、参展商、旅行商和国际友城等推介了乐山美食文化，让乐山美食享誉中外。

2.3 对成渝地区双城经济圈旅游业的影响

2020年9月24日，巴蜀区域合作文旅推广活动在峨眉山市如期举行，该活动是四川省文旅“三会”的一项重要活动。活动的开展有效推动了文旅市场复苏，为两地深化川渝区域合作、共谋发展，为实现川渝文旅资源优势互补、创新协同发展拓展了渠道。活动明确了川渝两地将着力深入推进巴蜀文化旅游走廊建设，将进一步发挥两地优势领域的协同共振效应，切实形成巴渝文旅“大融合”，共创巴渝文旅“大发展”的生动局面。

活动中，由武隆世界自然遗产保护中心、大足石刻研究院、金佛山旅游景区管理委员会、九寨沟风景名胜区管理局、黄龙国家级风景名胜区管理局、青城山—都江堰风景名胜区管理局、乐山大佛风景名胜区管理委员会、峨眉山风景名胜区管理委员会等单位发起成立了“巴蜀世界遗产联盟”。由成渝地区石窟寺和石刻相关保护管理单位及关联单位发起联合成立了“巴蜀石窟文化旅游走廊联盟”。由金口河区人民政府、峨边

彝族自治县人民政府、沙湾区人民政府、乐山市市中区人民政府、阿坝藏族羌族自治州阿坝县人民政府、马尔康市人民政府、金川县人民政府、雅安市石棉县人民政府、汉源县人民政府、甘孜藏族自治州丹巴县人民政府、泸定县人民政府联合发起成立了“大渡河风景道联盟”。同时，四川省泸州市、宜宾市、内江市、自贡市，重庆市荣昌区、江津区、永川区还现场签订了川南渝西七市区文化旅游战略合作协议。三大联盟的成立，以及相关文化旅游战略合作协议的签订，将进一步提升川渝两地旅游品质、知名度和影响力；塑造知名旅游品牌，助力巴蜀文化旅游走廊建设，推动成渝地区双城经济圈高质量发展；助力新西部大开发，打造精品旅游线路产品，推动四川文旅产业健康发展。

3 “三会”在巴蜀文化旅游走廊建设中的地位和作用

3.1 “三会”是巴蜀文化旅游走廊建设的重要合作平台

“三会”是成渝地区乃至全国重要的专类旅游博览会，是巴蜀文化旅游走廊的重要展示窗口，成渝两地的重大文旅合作项目都在此次会议上得以逐一落地。“三会”之“2020年四川省文化和旅游发展大会”，就是为了进一步落实省委、省政府关于文化旅游发展的各项决策部署，加快推进文化强省、旅游强省和巴蜀文化旅游走廊建设，从而进一步提升“安逸四川”的美誉度。在当前的背景下，“三会”的召开，有利于促进旅游业带动住宿、餐饮、娱乐、商业、康养、体育的发展，进一步激发文旅市场消费活力，助力“六稳”、“六保”。它对研究谋划“十四五”时期成渝地区双城经济圈建设的思路和布局，解决发展过程中遇到的问题和短板，提振活力，增强韧性，加快建设文化强省、旅游强省，具有深远影响。

“三会”是巴蜀文化旅游走廊建设的重要合作平台，在“三会”召开期间，伴随着巴蜀区域合作与文旅推广活动的开展，相继成立了“大渡河风景道联盟”、“巴蜀世界遗产联盟”和“巴蜀石窟文化旅游走廊联盟”。同时，重庆市永川区、江津区、荣昌区，四川省泸州市、宜宾市、内江市、自贡市，还现场签订了川南渝西七市区文化旅游战略合作协议。第六届中国（四川）国际旅游投资大会通过视频连线、产品推介、云端发布等方式，围绕产品线路、文旅重点项目开展了对接合作，组织市（州）、企业等与境内外企业参展商、投资商、国际友城和旅行商，开展线上线下的深入交流与合作。这些举措进一步促进了巴蜀两地以联盟、协议为纽带，深入开展文旅合作，推动文旅资源相融共生，助力巴蜀文化旅游走廊建设，推动成渝地区双城经济圈高质量发展。

3.2 “三会”是巴蜀文化旅游走廊建设的助推器和加速器

2020年由于受到相关因素的影响，我国旅游业受到前所未有的重创与考验。“三会”的召开，重新提振了四川省文旅发展的信心，为新形势下的文化旅游发展指明了道路和方向。其中，巴蜀文化旅游走廊建设是成渝两地加快文旅发展的重要抓手，是双方着眼于未来文旅大融合、文旅大发展的核心目标，在“三会”中占据着十分重要的地位。因此，四川省文旅“三会”，是巴蜀文化旅游走廊建设的助推器和加速器，将会全面推动巴蜀文化旅游走廊建设又好又快发展。如，将“三会”召开地点设在乐山，将有利于乐山打造巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地，积极推动乐山融入成渝地区双城经济圈建设，有利于将乐山打造为成渝地区后花园。“三会”依托文旅、茶业、中医药、光电信息等特色优势产业，开展了产品推介、云展示、云直播、云活动，加快了巴蜀两地文旅产品推广速度。“三会”还积极促进文化、

会展与旅游、音乐等产业融合发展，尤其是抓住四川国际旅游交易博览会永久落户乐山这一契机，打出一套药博会、茶博会、世界传统武术锦标赛、佛光花海音乐节、高端体育赛事、中国特色旅游商品大赛、等“组合拳”，加快了巴蜀两地的文旅融合发展速度。

3.3 “三会”促进巴蜀文化旅游走廊的区域合作加深

成渝地区双城经济圈是双城的文化圈、旅游圈、亲情圈、生态圈、友谊圈，是巴文化与蜀文化的共生之地、融合之地。因此，两地协同打造巴蜀文化旅游走廊符合历史发展规律，是两地文旅发展之必然。“三会”在巴蜀文化旅游走廊建设中发挥了重要作用，促进巴蜀文化旅游走廊的区域合作加深。“三会”期间，四川与重庆的文旅互动频繁，同时重庆作为主宾省参加第七届四川国际旅游交易博览会，并以“山水之城·美丽之地”为主题，推广“山水之都，美丽重庆”旅游形象，为历届旅博会之首次，彰显了“三会”对重庆文旅亮相旅博会的重视度和关注度，这也预示着川渝两地将全面拉开文旅合作序幕。同时，“三会”在巴蜀文化旅游走廊建设中发挥着承上启下的作用，推动区域合作加深。在“三会”召开之前，2020年4月，川渝两地已召开了巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第一次会议；同年5月，“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动在成都重庆两地同期举行；还举行了“巴山蜀水”文创联展等系列活动。“三会”过后，巴蜀两地将文化旅游、公共服务、文物保护利用等领域开展深度合作，并将共同培育巴蜀文旅品牌、打造巴蜀文旅精品，推动成渝地区文化旅游唱好“双城记”、建好“经济圈”。

3.4 “三会”是乐山的会展品牌，对乐山旅游产业结构调整 and 升级具有重要意义

乐山是知名的文旅胜地、全省重点布局的区域性会展中心城市，“三会”是乐山的会展品牌，“三会”的落地更是进一步支撑起乐山旅游和会展业的高质量发展。此次活动的举行，不仅充分发挥了乐山市委、市政府和四川国际博览集团的纽带作用，进而深度挖掘到了乐山本地资源，为乐山会展经济发展服务搭建了优质的会展平台，还整合了乐山会展资源、推动乐山会展业的高速发展。蓬勃发展的会展业将为乐山创造巨大的经济产值，对乐山的城市发展起到巨大的推动作用。

此外，“三会”的顺利召开，必将推动乐山旅游产业结构调整 and 升级。它为巴蜀文化旅游走廊建设提出了新的发展方向，也必将促进乐山文旅项目建设开启“加速”模式。乐山在旅游产业结构调整方面，将会潜心作好“四篇文章”，即推动文旅融合、扩容提质、全域旅游、景城一体；打造“三张名片”，即打造最佳居住地、最佳康养地、最佳休闲地；建设好“两个中心”，即建设国际游客集散中心和国际旅游会展中心。

参考文献：

- [1] 冯雅可. 打造巴蜀文化旅游走廊新名片[J]. 当代党员, 2021(05).
- [2] 刘旗. 协同打造高品质巴蜀文化旅游走廊, 全力助推成渝地区双城经济圈建设[J]. 重庆行政, 2020(06).
- [3] 张彤. 合力共建巴蜀文化旅游走廊 全力打造川渝合作示范区[J]. 重庆行政, 2022(01).
- [4] 李瑞琪. 文旅融合背景下巴蜀文旅品牌建设研究[J]. 商展经济, 2022(01).

作者简介：

左莉，女（1984.11-），四川自贡人，汉族，硕士，讲师，研究方向：思想政治教。