

互联网大数据技术在融资领域的应用研究

王赛男

湖南电气职业技术学院, 中国·湖南 湘潭 411101

【摘要】随着互联网技术的不断更新与发展,目前大数据技术已广泛应用。特别是在融资领域,互联网大数据技术占据着重要地位。互联网大数据技术和融资的结合,给金融业带来了更多的机遇,也让金融的影响力越来越大。在互联网融资领域中,大数据的作用主要表现为:风险控制、资源整合、金融产品的创新。随着互联网融资的发展,客户数据的分析与处理将会产生巨大的影响。所以,互联网金融的融资必须依靠大数据技术。因此,本文对大数据技术在融资领域中的运用进行了分析探讨。

【关键词】互联网;大数据;融资领域;应用研究

Research on the Application of Internet Big Data Technology in the Field of Financing

Wang Sainan

Hunan Electric Vocational and Technical College, Hunan China, Xiangtan 411101

[Abstract] With the continuous update and development of Internet technology, big data technology has been widely used. Especially in the field of financing, Internet big data technology occupies an important position. The combination of Internet big data technology and financing has brought more opportunities to the financial industry, and has also made finance more and more influential. In the field of Internet financing, the role of big data is mainly manifested in: risk control, resource integration, and innovation of financial products. With the development of Internet financing, the analysis and processing of customer data will have a huge impact. Therefore, the financing of Internet finance must rely on big data technology. Therefore, this paper analyzes and discusses the application of big data technology in the field of financing.

[Keywords] Internet; Big data; Financing field; Applied research

【基金项目】湖南省自然科学基金编号: 2019JJ70089。

引言

21世纪是信息技术飞速发展的时代,以互联网、数字化、智能化时代所标志的信息技术发展,有着深度整合、运用范围广泛、变化速度快速的特征。随着互联网、社交网络、移动互联网、云计算等新一代信息技术的诞生,极大地变革着人类的生存模式与行为,同时也带来了各种各样的互联网大数据技术在金融融资的方式。互联网大数据分析技术尤其是在信息产生、挖掘、搜索引擎等手段给融资领域带来了有力的保障。目前,互联网大数据技术在融资领域的应用与传统的融资业务相融合,已经成为一个热门话题。

1 互联网大数据技术的概念

互联网大数据技术并不是一种技术,它是多种技术集合体,从思维上来说,这是一种最先进的数据分析技术,用于处理和应用数据。大数据技术的战略意义不是要掌握大量的数据信息,而是要把这些具有重要意义的数据进行专门的加工。它可以被看作是一种技术系统。数据生成技术、数据挖掘技术、搜索引擎等已成为互联网金融系统乃至整个互联网系统的重要支撑。在这个信息时代,互联网最大的特点就是拥有海量的数据,因此,为了保证数据的稳定,大数据技术是必不可少的。社交互联网、电商、搜索引擎,都是一种庞大的数据系统,在互联网大数据的帮助下,它的安全性得到了极大的保证,并且在一定程度上降低了互联网的运营成本,从而有效地控制了互联网金融的风险。^[1]

2 互联网大数据技术在融资领域的创新与发展

大数据技术为融资领域提供了有力的支持,使其融资信息

处理能力大大提高。通过互联网获取供求双方的信息,然后对其进行组织和规范化,从而形成一个动态的、时间连续的、信息序列,其具体表现为风险的管理指标,如投资主体(机构)的风险定价或违约的可能性,并且费用非常低廉。而目前,由于互联网金融的存在,使得商业银行面对着互联网金融的严峻挑战。在资源分配上,由于信息不对称,交易费用下降,“交易可能性集”被大大扩展,互联网金融融资的模式使得个人之间的直接融资交易变得可能,也使得这种最原始的金融模型得以恢复,这种金融模式曾经被限制在安全和业务上的可行界限。清华大学廖理教授根据互联网与金融的融合,将其分为几种类型:一是传统的金融系统,通过互联网来提升业务效率^[2]。比如银行、证券、保险等,都是以互联网为基础,将互联网应用与传统金融系统相结合;二是利用自身、第三方平台、支付宝、阿里小贷、Kabbage等互联网企业的服务。

3 互联网大数据技术下融资领域的创新举措

在信息化时代,互联网金融正处于一个不断变革的过程中,供应链管理的方式和观念都在不断地创新。金融、互联网与物流三方面结合也是一种创新,它保证了交易在时间和空间上的约束,简化了繁琐的业务流程,该系统采用分块式的订单方式,既能体现出市场的真正需求,又能在因特网上实现快速付款,实现网上融资。大数据具有对市场和价格变动的分析能力,最大程度地降低了行业的风险,确保了数据的真实性。同时,还可以科学地确定相关的指标,以及各数据之间的联系,以市场为基础,以资源和产品为导向。在互联网大数据的作用下,融资领域的应

用范围变得更加灵活, 逐渐向信贷担保转变。

4 在互联网大数据技术下的融资现状分析

互联网融资给许多公司提供了一个新的发展空间, 尤其是对中小型企业来说, 更是一个巨大的推动力量。但是, 从整体上来看, 由于我国的市场覆盖非常广泛, 所以受益企业的范围明显受到限制。总体来说, 网上融资仍以中小企业为主。在实际的放款流程中, 只为在金融平台上登记的公司提供服务, 但是, 一些中小企业在互联网融资建设上力量比较薄弱, 这就限制了自身的资金实力。随着市场的发展, 想要扩大公司的收益, 光靠几个互联网金融公司是远远不够的。另一方面, 就算借了钱, 能够拿到的钱也是有限的, 光靠网上融资是远远不够的。同时, 国家对非金融公司的信用管理也比较严格, 政府为了确保互联网环境的安全, 肯定会对其进行一定的限制。此外, 互联网金融也存在着政策风险, 同时, 我国的法律制度和体制存在着一定的滞后。应该注意这一点。信贷问题也成为互联网金融中较为突出和关键的问题, 其风险也对互联网金融的发展产生了一定的影响。

5 互联网大数据技术在融资领域的应用

互联网的出现, 让人类获得更多的知识和信息。互联网正逐渐渗透到各个领域, 对于金融行业来说, 可以利用与互联网直接互联网大数据技术在网络上进行融资, 通过互联网使企业在资金融通、支付、投资等领域实现了金融整合。同时, 互联网还引入了一套全新的融资方式和服务系统。互联网金融拓展了企业融资渠道, 顺应了现代经济发展的需要, 顺应了新的发展趋势。随着互联网被更多的人所接受和喜爱, 互联网大数据技术的知名度也逐步提升到了一个新的高度。比如阿里巴巴的小额信贷, 每年的信贷规模都在千亿以上。随着互联网的日益完善, 互联网大数据技术在融资领域发展也得到了极大改变^[3]。

5.1 在风险管理中的运用

金融机构在融资过程中缺乏有效的风险管理手段, 无法为企业的风险分析提供技术支撑。但互联网大数据技术可以轻松解决这个问题, 可以有效收集数据, 对危险因素进行精准预测。同时, 可以分析影响企业经营活动的风险因素, 为企业的风险管理提供了理论基础和指导, 提高了企业的风险识别能力。通过对风险进行正确的分析和发现, 并针对不同的风险类型, 制定相应的风险管理战略和计划, 将潜在的危险因素扼杀在萌芽状态。为此, 可以进行金融监管改革, 健全金融市场组织结构。提高识别风险的能力。运用多种投资方式, 在金融市场中, 吸引更多的资金和投资者, 进行金融产品的革新, 运用新技术, 新的服务观念带来了资本增值, 使金融业的发展达到一个新的水平。

5.2 在金融创新中的运用

传统的融资活动是以商业实体为基础的, 是由实体经济支持而发展并长期存在的。而利用互联网大数据技术更多的是靠科技来获得大量的数据。在互联网大数据的支持下, 利用信息收集和处理等新型的业务模式也成为了融资的核心。在互联网金融中, 大数据的运用, 使得信息收集、处理能力得到了极大地提升。在现实生活中, 互联网大数据技术利用海量的数

据, 对市场进行有效的分析。为投资者提供不同的风险管理方法。在经济迅速发展的今天, 我们要克服金融市场的潜在风险, 进行多方监管、多方运作^[4]。

5.3 在信息处理技术中的应用

金融业的发展离不开大量的人力、财力和物力, 而信息的收集、整理和分析是金融服务的基础。在收集、宣传和整理融资信息方面, 传统的金融机构还不够完善, 这也成为机构发展的制约因素, 不仅成本过高, 而且融资数据处理效率比较低, 发展渠道面窄。传统的金融机构, 获得的资料也十分有限, 需要花费很多的时间和精力。在互联网大数据技术基础上, 信息的价值密度在不断降低, 传统的信息净化技术已无法适应信息化的要求。所以, 需要通过互联网大数据技术, 做出信息处理, 提升获取信息速度。突破了传统的金融体系, 降低了资金的使用成本, 可以更快地更新和准确的处理融资数据, 对互联网金融方面有了重大提升。

6 对互联网大数据技术挑战的几点建议

随着互联网金融的迅速发展, 许多非金融公司或正逐步进入金融业。这必然会影响到商业银行的运营。如何有效地解决这一问题, 关乎到银行业生存发展。为此, 我们提出如下建议:

6.1 建立自己的电子商务平台

具有一定规模的商业银行可以借鉴建行的模式, 建立自己的电商平台, 在自己的平台上培养自己的互联网企业, 收集自己的业务, 并为其提供融资服务。

6.2 与互联网电商平台协同合作发展

建立电商平台, 主要就是投入大量人力、物力以及财力, 不仅如此, 还需要有灵活、强大的运营支撑, 以适应电商的精神。在我国, 对于银行来说, 难以创立出规模庞大、交易活跃的电子商务平台, 所以, 绝大多数的银行都可以选择与现有的电商平台进行利益分配, 以获得更多的互联网资源, 从而为其提供融资服务。

7 结语

在我国经济逐渐步入互联网时代的今天, 建设互联网融资新模式成为新的时代要求。所以, 必须以传统的融资为基础, 通过运用大数据技术, 建立一种全新的融资发展模式与方案。互联网融资平台的发展和互联网金融的发展有着紧密的关系, 其中以互联网大数据技术为支撑, 很明显, 在融资领域中还有很长的路要走, 从宏观层面来说, 还需要政府和体制的大力扶持, 以促进互联网大数据技术在融资领域的健康发展。

参考文献:

- [1] 康书生, 曹荣. 互联网大数据技术在融资领域的应用研究[J]. 金融理论与实践, 2014(1): 3.
- [2] 郑榕. 互联网大数据技术在融资领域的应用研究[J]. IT经理世界, 2019(4): 5.
- [3] 李海雁. 大数据技术在互联网学习中的应用研究[J]. 计算机应用文摘, 2022(038-008).
- [4] 孙旭. 金融创新在电子互联网商务中的应用[J]. 商业, 2016, 000(001): P. 56-56.