

中国旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响

胡 铁

秦皇岛职业技术学院, 中国·河北 秦皇岛 066100

【摘要】近几年来, 我国的旅游产业得到了迅速的发展, 但是在整个发展过程中也出现了不少的乱象, 导致产业结构较之前出现变化。而行业整体朝着合理化、高端化不断迈进, 致使旅游经济的增长也步入了一个全新的阶段。

【关键词】旅游产业结构变迁; 旅游经济增长; 影响

Influence of the Change of Tourism Industry on Tourism Economy

Hu Tie

Qinhuangdao Vocational and Technical College, Qinhuangdao, Hebei, 066100

[Abstract] In recent years, China's tourism industry has been a rapid development, but in the whole development process of China has also appeared a lot of chaos, leading to changes in the industrial structure than before. And the industry as a whole toward rationalization, high-end progress, resulting in the growth of tourism economy has also entered a new stage.

[Keywords] The change of tourism industry structure; tourism economic growth; influence

随着当前国民的生活水平的不断提高以及进步, 旅游成为了人们在生活中必不可少的一种娱乐方式, 不少老年人也开始选择旅游来丰富自己的生活, 旅游产业的结构也在发生着不断的变迁, 本文将从结构的变迁开始分析, 最终给出几点促进旅游经济增长的参考建议。

1 我国在旅游产业结构方面的历史变迁

1.1 产业结构发展方向愈加科学化

我国的旅游产业的发展从无到有的发展经历了几十个年头, 从一开始的不规范、乱宰客等各类产业乱象开始到今天逐步规范的行业规矩, 国家、政府和人民都付出了大量的努力, 从一开始的三亚饭店乱开价到后来的丽江酒吧酒托骗酒、青岛大虾漫天要价、东北雪乡暴力宰客无一不引起了全国的轰动, 给旅游行业的发展蒙上了一层阴霾, 种种乱象的产生都是由于行业规范不到位所引起的, 这也引起了相关政府部门的高度重视, 国家针对这种现状出台了一系列的法律法规, 对行业的发展起到了重要的指导作用, 产业结构整体朝着科学、合理的方向不断迈进, 旅游区将以更加友好、热情、积极的态度迎接世界各地的游客, 在提供高质量服务的同时保证各项收费公开、透明, 确保行业的健康发展^[1]。

1.2 产业结构发展方向由低级转向高级

由于当前人们生活水平的提高, 国民平均可支配收入的不断上涨, 人们对旅游的观点也不断改变, 越来越多的人舍得在旅游方面花钱, 这也就客观上推动了我国旅游行业的不断进步和发展、推动了产业结构向着高端化蜕变。旅游产业刚刚兴起的时候, 多以周边游为主, 饮食、住宿调整整体相对较差, 这也就有了旅游就是来受罪的这一说法, 让很多人在旅游的途中有了痛并快乐着的感受; 随着国家对旅游产业的重视, 很多大型的景点如长白山天池、秦始皇陵兵马俑、北京八达岭长城等等得到了很好

的开发和建设, 全国各地人民都会不远千里来到这些经典的旅游胜地一览风光: 到了今天, 人民的消费观念进一步转变, 出行的规格进一步提高, 针对这种现状, 旅游景点和旅游公司推出了各种高端套餐, 新马泰五日游、欧洲七日游等都是在这种背景下诞生的, 旅游途中人们住五星级酒店、吃各类海鲜美食、买世界各地的大牌时装, 真正将旅游变成了一种彻彻底底的享受。

2 我国产业结构改变对于经济发展的影响

2.1 使我国旅游业得到发展

随着市场经济的发展, 我国的产业结构也在随之发生改变, 从重工业、轻工业、农业占绝对比重, 到今天多种行业百花齐放, 服务业整体占据着越来越重要的位置, 正是这种行业模式的不断转变推动了我国旅游业的不断发展和进步。一方面服务业的从业人数不断上涨, 福利待遇水平不断提高, 人们对服务业从业人员的认知也不断改善, 不再觉得服务人员低人一等, 开始以平等的目光看待他们, 正是人们这种眼光的不断改变, 一定程度上对旅游行业的发展起到了极大的促进作用, 激励了一大部分人投入到旅游行业中去^[2]。另一方面, 行业结构的改变给我国市场经济的发展带来了新鲜的活力, 促进了大量企业的进步和发展, 全国人民的收入水平普遍上涨, 使得旅游人口总数不断增加, 这才是旅游行业近年来飞速发展、进步的核心原因。

2.2 制约了我国旅游业经济的水平提升

这种产业结构的改变不仅能够推动我国旅游业经济水平的提高, 反过来也制约了我国旅游业经济水平的进一步提升, 旅游业作为一个服务行业, 其每年的市场情况实际上是要依托整体的经济形势, 若当年整体经济水平呈现出上升态势, 人民生活水平整体升高, 就会有更多的人愿意通过旅游来放松、来奖励自己一年的辛勤努力; 反之, 如果当年的市场不景气、经济萧条, 人们迫

于生活的压力, 很难对旅游产生兴趣, 那么当年的旅游市场必然呈现出下滑的趋势。所以说, 旅游业作为服务行业很大程度上依赖于其他行业的进步和发展, 产业结构的变化必然会制约旅游业经济的水平提升。

3 推动旅游业经济发展的手段与方法

3.1 提升了经济发展道路的合理性

在市场的发展过程中, 每个行业的发展要受到很多因素的制约和限制, 受到其他行业的影响, 受到国家宏观调控的影响还要受到消费者的影响, 这都给行业的发展带来了极大的不确定性, 为了推动我国旅游行业的不断进步和发展, 首先就要提高行业的规范度, 保障旅游发展的合理化, 保障资源的合理配置^[3]。除了国家宏观政策的指导之外, 当地政府尤其是以旅游业为支柱产业的地区也要制定出符合当地具体情况的规程确保当地旅游产业的规范化运营, 只有一个健康有序的环境才能持续的发展下去; 当地的各旅游企业之间也要建立起一个统一的行业联合会, 进行相互的制约和监督, 在合作的同时相互竞争, 为行业的发展注入新鲜的血液, 相互之间监督不规范的商业行为, 逐步杜绝欺瞒消费者的恶性行为。

3.2 使经济发展道路更加高级化

除了行业的合理化运营之外, 也要考虑到当今我国的国民生活水平不断提高, 对美好生活的诉求不断增强。因而, 为了顺应广大人民群众日益增长的需求, 旅游公司、景区也要注意转变企业的者重点, 要加大力度研发出一系列的高端旅游计划, 形成吃、住、行、娱乐四位一体的高端旅行计划, 提高消费者的出行体验和幸福感, 逐步提高在这类高端出行的投入和人力资源在更好的服务消费者的同时, 也能增加自身的收入促进行业的整体发展, 尤其是要确保出行的美好体验, 将一些恶性营销、不良商贩从旅游区逐步踢出, 既能树立景区的良好形象, 也能提升消费者体验提升高级感。

3.3 制定出差异性的旅游发展类型

要发展好旅游业, 没有一个固定的旅游模式, 现在很多景区为了省事省时间, 没有考虑到当地的特色项目, 按照其他景区的模式生搬硬套把自身改造成了一个仿制品, 游客们来到这

些景点往往有一种克隆品的感觉, 明明来到了一个全新的景区却能看到家门口公园的影子。究其原因, 这都是由于景区负责人没有充分的挖掘当地的特色旅游项目, 没有把旅游区和当地的特色结合起来形成当地特有的旅游文化, 仅仅是为了图方便把其他地方的旅游模式生搬硬套, 这样下去, 短期看来能够节省时间和投入成本快速投入运营开始盈利, 实则对该地区的长久发展十分不利, 在广大消费者中间造成不良的影响, 很难再有回头客。游客们不远千里来到景区, 其主要目的是为了欣赏与家门口不同的景色, 品味历史遗迹而不是看那些千篇一律的自然景观。

3.4 做好旅游业经济人才的培育

此外, 各行各业都需要年轻的有专业技能的先进人才, 旅游业同样如此, 作为每年营收几百上千亿的庞大产业, 很多地区的旅游景区其相关从业人员都是景区附近村落的村民, 在专业技能、综合素养方面是严重不足的。旅游行业的相关领导要注意调整自己的思路, 及时的引入相关学业毕业的高端人才填补到自己的队伍中, 以老带新, 提升团队的整体水平, 用丰富的实际经验结合最新的理论探究出一条真正适合自己的发展道路。

4 结语

综上所述, 通过对中国旅游产业结构的变迁对经济增长影响的分析, 深入地了解中国旅游企业哪些方面对于经济增长产生了影响, 这有利于旅游企业的未来发展, 可以基于中国发展的大方向从而增加中国旅游产业结构的变迁和转型。

参考文献:

- [1] 李瑞芳. 中国旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响[J]. 中国市场, 2021(26): 44-45.
- [2] 刘黎黎. 中国旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响[J]. 经济研究导刊, 2020(24): 127-128.
- [3] 林春涛. 探究旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响[J]. 百科论坛电子杂志, 2019(12): 793-794.

作者简介:

胡铁(1978.02-), 男, 汉, 秦皇岛职业技术学院, 天津市, 本科, 副教授, 旅游管理/酒店管理。