

# 双循环背景下我国水产品出口贸易的问题及对策分析

刘 军 陈 慧 杨馨悦  
佛山科学技术学院, 中国·广东 佛山 528000

**【摘要】**“双循环”的新模式为我国的进出口贸易提供了重大机遇。水产品出口一直是中国农产品出口的一个重要部分。但近年来,我国水产品出口面临着成本、结构技术和市场等方面的挑战,在“双循环”格局下,我国水产品出口贸易如何调整和优化,值得进一步探讨。本文分析了我国水产品出口贸易的发展,并提出了一些措施。

**【关键词】**水产品; 双循环; 出口贸易

## Analysis on the Problems and Countermeasures of China's Aquatic Products Export Trade under the Background of Double Circulation

Liu Jun, Chen Hui, Yang Xinyue  
Foshan University of Science and Technology, Foshan 528000, Guangdong, China

[Abstract] The new model of "double circulation" provides a great opportunity for China's import and export trade. The export of aquatic products has always been an important part of China's agricultural exports. However, in recent years, China's aquatic products export is facing challenges in terms of cost, structural technology and market. Under the "double cycle" pattern, how to adjust and optimize China's aquatic products export trade is worth further discussion. This paper analyzes the development of China's aquatic product export trade, and puts forward some measures.

[Keywords] Aquatic products; dual circulation export trade

水产品出口是我国农产品出口的重要组成部分,自2000年起,我国农产品出口额最高的就为水产品。2002年以来,我国已连续19年成为世界最大的水产品出口国。2020年5月首次推出的“双循环”发展模式为促进我国的出口贸易提供了新的机遇。水产品如何有效地在国内和国际之间形成“双循环”,如何促进可持续的、健康的、高质量的水产品出口,是一个新的挑战。我国应在“双循环”新格局下促进水产品出口问题的解决,提升其国际循环的能力。

### 1 我国水产品出口贸易发展现状

#### 1.1 水产品出口贸易总体情况

自2000年以来,水产品一直是我国出口最多的农产品。此外,自2002年以来,我国已连续19年成为世界最大的水产品出口国。如表1所示,2015年至2019年,我国的水产品出口量一直在400—433万吨之间,2018年是近年来的最高值,为433万吨。但2020年是近5年来最低值,跌破了400万吨,只剩下381万吨。从出口额来看,2014年至2019年,出口额保持在206—223亿美元之间,2018年也是近年来最高的出口额,为223亿美元。而2020年的190亿美元则是最低的。这表明,我国的水产品没有像过去那样快速增长,这两年出现减缓的形势。

表1 2015—2020年我国水产品贸易总体情况

| 年份          | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 出口量(万吨)     | 406    | 423.76 | 433.94 | 432.2  | 426.79 | 381.18 |
| 出口额(亿美元)    | 203.33 | 207.38 | 211.5  | 223.23 | 206.58 | 190.41 |
| 顺差(亿美元)     | 113.51 | 113.64 | 98.04  | 74.65  | 19.57  | 34.76  |
| 平均价格(万美元/吨) | 0.508  | 0.489  | 0.487  | 0.539  | 0.483  | 0.5    |

数据来源:2015—2019年《中国渔业统计年鉴》

#### 1.2 水产品出口种类

2013年,只有少数知名的水产养殖产品,如虾、罗非鱼、鳊鱼和淡水小龙虾,占我国水产品出口总额的一半以上。到目前为止,出口一直以昂贵和高质量的产品为主。据海关统计,由于国内消费旺盛,新鲜和冷冻水产品和贝类的出口量和出口额都有所下降。2019年,新鲜和冷冻水产品的出口量为206.9万吨,出口额为73.1亿美元,分别比上年下降0.9%和2.4%,占出口总量的48.5%,为出口水产品的总量最大的产品。加工鱼出口为97.5万吨(比上年增长6.5%),占总出口量的22.8%;软体动物及软体动物为74.1万吨(比上年增长6.0%),占总出口量的17.4%。

#### 1.3 出口国家和地区

从贸易国的分布来看,美、日、俄、韩等国家是在我国出口国家中占据绝大部分。2013年以前,我国水产品贸易的前五名国家相对稳定,日、美、俄、韩和秘鲁。2019年,美国宣布对进入美国的价值2000亿美元的中国商品加征25%的关税,包括我们进入美国的许多水产品。因此我国对美国的出口有所减少,水产品也随之减少。对日本、东盟和欧盟的出口较上年略有增加,而对韩国的出口略有下降。据海关数据显示,2019年对美国的鲜鱼和冻鱼出口量为21.1万吨,比上年下降16.5%,对韩国和日本的出口量为21.1万吨,比上年增长12.8%;对美国的贝类出口量为6.4万吨,对韩国的出口量为16万吨,比上年下降24.0%,对日本即百万吨,比上年增加165%。

### 2 双循环背景下我国水产品出口贸易存在的问题

#### 2.1 生产成本提升和效益空间挤压,养殖规模呈减少趋势

在海上捕鱼被大幅度限制,内陆水域捕鱼被禁止,水产养殖生产是提高水产品产量的唯一途径。2015年至2019年,我国水产品的养殖面积因为水产养殖的“三网”(网箱、网围、围栏)被拆除还有环保检查被削减,因此,我国淡水的养殖面积在不断的缩减。按照以往的形势来看,随着资源和环境的限制变得更

加严厉, 增加水产品生产量也是会阻力重重。同时, 水产品生产成本居高不下, 劳动力、饲料和物流成本都是较高水平, 给行业利润率带来压力, 严重影响生产企业扩大生产的意愿。

## 2.2 出口结构不合理, 国际循环能力难以提升

简单的鱼、虾和贝类组成的初级水产品是我国水产品出口的主要产品, 高附加值产品的出口比例不高, 这在一定程度上影响了我国的水产品出口贸易结构。我国水产品在国际市场上占有率低的原因可以归结为缺乏良好的产业结构规划, 产品进入衰退期后没有及时更换新产品, 盲目向海外市场扩张, 缺乏对海外市场的市场调查和营销指导, 以及对海外市场消费者的购物需求缺乏了解。除此之外, 在进口方面, 我国经济发展不断提升, 居民的收入也不断提升, 对高端水产品的需求增加, 这使得外国生鲜类高端水产品的进口量不断增长, 这样让我国水产品的贸易顺差不断变小。出口方面而言, 主要是初级产品的输出, 利润率很低。进口方面而言, 主要是高端水产品的需求, 价格和利润都比较高, 对国内同类产品的市场产生了不良影响。这不合理的出口结构影响了我国水产品的出口能力, 不利于国际市场对我国水产品的认识, 更不利于水产品国际循环能力的提升。

## 2.3 技术性贸易壁垒限制, 水产品出口竞争加剧

为了保护其产品在市场上的竞争力, 各国对进口产品的技术要求也在不断的提升, 形成了技术性贸易壁垒。比如说, 日本在2014年6月举行会议, 提高了鱼、虾和贝类的灭藻醌残留标准, 而对海洋和渔业产品中残留限量标准也有所提高。2014年12月, 欧盟规定, 不符合欧盟标签要求的水水产品必须被拒绝。美国出台《最严谨的水产养殖规范》提出了一系列标准。市场准入的高门槛、水产品冷藏不达标、药物残留和运输时间长等问题让我国水产品出口竞争变得更加困难。我国的水产品大多是粗加工, 技术不先进, 在主要出口国的技术贸易壁垒和高度的食品安全监管下难以有效和及时解决。

## 3 对策与建议

第一, 水产品的生产养殖能力亟需提高, 确保其有效供应。在水产品的养殖过程中, 养殖水域滩涂规划、水产养殖证的办理等过程都需要规范化。以此来稳定传统水产养殖业的发展。还需大力支持养殖新模式, 比如稻渔综合种养、大水面生态养殖、集装箱循环水箱养殖等, 以此来促进水产品的生产能力。还需促进渔业进行现代化转型, 使其走上高质量发展的道理。水产养殖品种结构的调整也是必不可少的, 除了改造水产养殖的方式, 还需要减少大宗淡水鱼类生产, 积极引导生产特色的水产品, 丰富水产品供给的多样性, 提升水产品出口能力。

第二, 提高出口水产附加值, 扩展国际市场。在“双循环”新格局的发展模式下, 我国需要努力进行科技创新, 以高质量产品开拓国际市场, 加强水产品的国际循环能力。具体来说, 首先要完善技术创新链, 提高附加值, 这对水产品出口至关重要。水产品的制造和加工等方面都需要抓住产学研联动机制, 围绕水产品领域目前的需求和技术问题, 结合我国相关科研计划和项目, 加强与高校和科研机构的合作, 以此提升自身的技术。与此同时, 以提升水产品出口能力的需要为基础, 以企业的创新能力为依托, 努力克服水产品出口的技术瓶颈, 学习发达国家核心技术, 不断提高自身的技术水平。多层次、高附加值的水产品体系会对我国水产品的出口带来十分有利的影响, 因此我国需要加快该体系的建立。其次, 开辟新的国际市场需要以高质量的水产

品为基石。初级的水产品出口可以保持我们原有的水产品出口优势, 通过技术和技能的创新, 从而建立起了完整的产业链, 这可以让在原有的市场之外开辟新的国际市场。我国水产品出口市场主要集中在为美、日、欧和韩, 在不断稳定过去出口初级水产品的同时, 提高水产品多样化的能力, 深加工水产品、休闲水产品等水产品的出口量需要进一步重视, 还需提高水产品出口的适宜性, 避免造成损失, 通过这些来开辟像南非、东盟等国际市场。

第三, 高标准要求水产品技术, 减少非贸易风险。加强水产品市场的质量控制, 打击一切影响产品质量和安全的非法和违法经营行为。加强对市场意见的监测, 及时处理突发事件, 积极应对水产品中的不公平暴利行为。在水产品贸易框架里, 我国水产品出口的非贸易风险中最主要的就是技术和环境壁垒。因此, 水产品捕捞、加工和贸易等一系列完整的产业链都需要更加严格的监管。不仅需遵守国际标准, 还需要和出口国家的标准相对标, 避免不必要的损失。我国与进口国的劳工标准的差距也会阻碍我国水产品的出口, 因此水产品相关的企业的社会责任管理标准也亟需提高。水产品相关企业需要完善社会责任管理体系, 这不仅需要政府的督促, 也需要社会大众的督促。政府可以出台相关法律法规维护水产品的出口质量, 也需关注水产品出口过程中过度捕捞、生产加工的环境、动物福利和工人健康等问题。

第四, 提升水产品品牌意识, 积极应对贸易摩擦。一个优秀的品牌是公司整体实力的象征, 商业和经济价值是毋庸置疑的, 并且在推广产品和增加市场份额方面发挥着重要作用。各个企业可以抓住“双循环”发展新格局带来的机遇, 加强品牌建设, 提升自身品牌的国际竞争力, 为水产品出口做好铺垫。政府除了需要继续改善国内市场环境, 也需维持引导公平的竞争环境, 通过竞争提高对品牌重要性的认识。加强公共关系, 通过网络、新媒体等手段强化品牌建设, 引导和支持企业推出自己的知名品牌。通过对全国特定渔业和水产品的深入研究, 有可能根据当地的特色创造特定的品牌。除此之外, 在保护主义和逆全球化浪潮不断涌现的今天, 水产品贸易摩擦也是层出不穷。因此, 我国应充分利用贸易协定和相关的世贸组织规则来消除贸易摩擦和贸易壁垒。

## 参考文献:

- [1] 赵明军, 孙慧武, 王宇光, 等. 基于居民营养需求的中长期水产品供给与消费研究[J]. 中国渔业经济, 2019(6): 1-14.
- [2] 包特力根白乙. 渔业供给侧结构性改革: 基本内涵、理论基础与现实依据[J]. 大连海事大学学报(社会科学版), 2018, 17(5): 46-51.
- [3] 徐乐俊, 孙慧武, 王宇光. “双循环”新发展格局下我国水产品贸易形势分析[J]. 中国渔业经济, 2020(5): 1-7.
- [4] 李明睿. 新型贸易壁垒对我国农产品出口的影响及应对措施[J]. 对外经贸实务, 2020(2): 46-49.
- [5] 王廷勇. “双循环”视域下我国水产品对外贸易的潜力、挑战及对策[J]. 对外经贸实务, 2021(03): 23-26.
- [6] 班军. 构建双循环新发展格局的内涵、背景与对策[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(02): 154-155.

## 作者简介:

刘军(1966.10-), 男, 汉族, 湖北蕲春人, 博士学历, 职称: 副教授。