

# 我国生鲜农产品出口跨境电商的影响因素分析

黄丽 黄宇婷 杨馨悦

佛山科学技术学院, 中国·广东 佛山 528000

**【摘要】**近年来,随着乡村振兴工作不断推进,生鲜农产品跨境电子商务的发展对于我国经济实现高质量发展、推动乡村振兴的效果日益凸显。为使生鲜农产品跨境电商更好的助力经济发展,本文通过对我国121家生鲜农产品企业发放问卷,进行调查,分析目前我国生鲜农产品跨境电商运营过程中存在那些影响因素。研究结果发现(1)影响我国生鲜农产品跨境电商发展的主要因素分为5类,分别是货源供应因素、跨境电商平台因素、跨境物流因素、消费者反馈因素和人才因素;(2)上述因素均对生鲜农产品跨境电商企业的运营存在显著正向影响。

**【关键词】**跨境电商; 生鲜农产品; 因子分析法

## Analysis on the Influencing Factors of Cross-Border E-Commerce of Fresh Agricultural Products Export in China

Huang Li, Huang Yuting, Yang Xinyue

Foshan University of Science and Technology, Foshan 528000, Guangdong, China

[Abstract] In recent years, with the continuous promotion of rural revitalization, the development of cross-border e-commerce of fresh agricultural products has become increasingly prominent for China's economy to achieve high-quality development and promote rural revitalization. In order to make the cross-border e-commerce of fresh agricultural products better help the economic development, this paper conducts a survey on 121 fresh agricultural products enterprises in China, and analyzes the influencing factors in the current operation of cross-border e-commerce of fresh agricultural products in China. The research results show that:(1)The main factors affecting the development of cross-border e-commerce of fresh agricultural products in China are divided into five categories, namely, supply of goods, cross-border e-commerce platform, cross-border logistics, consumer feedback and talent;(2)All the above factors have a significant positive impact on the operation of cross-border e-commerce enterprises of fresh agricultural products.

[Keyword] Cross border e-commerce; Fresh agricultural products; Factor analysis

### 1 引言和文献综述

根据《中国电子商务报告(2021)》的数据统计,2021年全国农产品网络零售额4221亿元,同比增长2.8%。农村正在成为电商发展新的增长极。而关于我国农产品跨境电商存在那些影响因素以及它们是如何影响跨境电商发展的研究尚不全面,对这些方面加以研究有助于农产品跨境电商实现更好的发展,故本文对我国121家农产品跨境电商企业进行研究,寻找农产品跨境电商影响因素及影响路径。

目前学界关于跨境电商的研究主要集中在跨境电商对经济发展的推动作用及跨境电商的影响因素研究上。鞠雪楠等(2020)应用我国最大的中小企业跨境电商平台“敦煌网”2013—2016年的国际、省级和行业级别的跨境出口数据以及相关宏观数据,从出口目的国和出口生产地双重视角判别跨境电商中不同类型的贸易成本对出口贸易的规模及结构影响。实证结果表明跨境电商平台有利于克服诸多贸易成本因素的阻碍,拓展了贸易边界,促进企业出口;同时为非沿海省份、高附加值行业提供了国际贸易的新机遇;刘晋飞(2018)等则运用因子分析法建立跨境电商发展能力评估模型,发现跨境电子支付、跨境物流、海关通关和跨境电商平台是影响跨境电子商务发展的重要因素;Qusanee(2019)还提出了人才对跨境电商的促进作用。

### 2 理论分析

跨境电商发展的影响因素的理论机制来源于供应链合作博弈理论和国际贸易风险管理理论。合作博弈亦称为正和博弈,是指博弈双方的利益都有所增加,或者至少是一方的利益增加,而另一方的利益不受损害,因而整个社会的利益有所增加。供应链是围绕核心企业通过对信息流、物流、资金流的控制,将

产品生产和流通中涉及的原材料供应商、生产商、分销商、零售商以及最终用户连成一体而形成的一种功能网络结构模式。一般而言,一个完整的供应链是由供应商、制造商、分销商、零售商以及最终用户等所组成的网络系统。他们共同拥有降低供应链风险、构建良好的供应链合作伙伴关系,从而实现更强的供应链竞争力的目标;同时他们之间也存在着如何更好的争取、利用供应链的资源争取自身利益最大化的博弈。

国际风险管理理论最早是由亚当·斯密提出来的,指从事跨境贸易企业主体在经营过程中要对各种相关风险进行识别、测定和评价,及时地采取风险管理技术或技术组合,对国际贸易风险实施有效的防范和控制,保障外贸活动正常进行的管理行为和管理过程。风险管理的主要任务是对风险进行相应的控制,不是消除风险。生鲜农产品跨境电商主体在经营过程中会涉及到跨境支付、海关报关、检疫和跨境运输等环节,这些过程涉及的主体、程序复杂多变,及时有效识别这些环节涉及的风险、采取高效的管理措施控制这些环节可能引发的风险,以避免损失变得至关重要。

### 3 研究设计

#### 3.1 变量选择

根据理论分析和相关领域的文献梳理结果,我国生鲜农产品跨境电商的影响因素可从货源供应、跨境电商平台、跨境物流、消费者反馈和人才等维度进行细分。本文首先通过大量阅读相关文献得到部分可靠的指标,如产品质量、产品供应稳定性、海外仓、售后等指标。再结合对生鲜跨境电商企业的从业人员进行访谈,进一步补充了海外市场环境、卫生安全检疫、通关商检效率等指标,构建我国生鲜农产品出口跨境电商

的影响因素指标体系,共18个影响因子,对其进行汇总。

### 3.2 数据来源及处理

为进一步分析我国生鲜农产品跨境电商发展的主要影响因素,笔者通过对我国121家生鲜农产品跨境电商企业进行问卷调查,围绕18个影响因子,设计问卷,发放问卷并收集数据。

## 4 实证分析

### 4.1 信效度检验

4.1.1 信度检验。对于问卷信度,一般的判断标准为,Cronbach's Alpha系数大于0.8代表内部一致性很好,0.7~0.8表示较好,小于0.7不可接受。运用SPSS26.0对量表进行信度检验,所得结果显示,总量表Cronbach's Alpha值为0.937,各分量表Cronbach's Alpha值分别为:生鲜农产品跨境电商企业表现量表0.824,货源供应量表0.871,跨境电商平台量表0.816,跨境物流量表0.830,消费者量表0.855,人才量表0.841,观测变量的Cronbach's Alpha数值均在0.8以上,说明该量表具有较高一致性和可靠性。

4.1.2 效度检验。进一步运用SPSS26.0对样本进行探索性因子分析,KMO和Bartlett检验(见表1)表明,适合进行因素分析。

表1 效度检验结果表

KMO取样适切性量数	0.88		
巴特利特球形度检验	近似卡方	1149.930	
	自由度	153	
	显著性	0.000	

对所有自变量进行因子分析,采用主成分法提取因子和最大方差法旋转,对旋转后在任意因子上载荷都低于0.5,或在多个因子上载荷大于0.5的指标进行剔除,因变量可提取5个成分,每个变量的因子载荷均大于0.5,累积方差贡献率在70%以上,说明变量结构设计合理。

### 4.2 相关性分析

为了进一步分析各因素对跨境电商企业的影响,笔者采用相关性分析进行进一步研究。

表2 相关性分析

		表2相关性分析					
		货源供应	电商平台	跨境物流	消费者	人才	企业表现
货源供应	皮尔逊相关性	1	.400**	.456**	.502**	.513**	.564**
	Sig.(双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
电商平台	皮尔逊相关性	.400**	1	.450**	.527**	.548**	.566**
	Sig.(双尾)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
跨境物流	皮尔逊相关性	.456**	.450**	1	.568**	.586**	.593**
	Sig.(双尾)	0.000	0.000		0	0.000	0.000
消费者	皮尔逊相关性	.502**	.527**	.568**	1	.612**	.631**
	Sig.(双尾)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
人才	皮尔逊相关性	.513**	.548**	.586**	.612**	1	.632**
	Sig.(双尾)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
企业表现	皮尔逊相关性	.564**	.566**	.593**	.631**	.632**	1
	Sig.(双尾)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

\*\*.在0.01级别(双尾),相关性显著。

通过以上的相关分析看出,跨境电商企业表现与货源供应、跨境电商平台、跨境物流效率、消费者反馈和人才因素及它们细分的二级指标之间都存在相关关系,并且都存在着正向的相关关系,证明了本文选取的各自变量指标与跨境电商企业表现存在着密切的关系。

### 4.3 线性回归

为了验证本文所构建的各指标与跨境电商企业表现是否具有

因果关系,本文采用多元线性回归的方式验证所提取的每个成分与跨境电商企业表现是否存在因果关系,结果如表3所示。

表3 自变量各维度与跨境电商表现的回归结果

因变量	自变量	非标准化系数		标准系数	T	Sig.
		B	标准误差			
跨境电商表现Y	(常量)	0.235	0.231		1.018	0.311
	货源供应	0.187	0.071	0.202	2.618	0.01
	跨境电商平台	0.194	0.082	0.188	2.376	0.019
	跨境物流	0.192	0.085	0.187	2.245	0.027
	消费者反馈	0.203	0.086	0.209	2.368	0.02
	人才	0.186	0.090	0.188	2.070	0.041

将跨境电商表现作为因变量进行回归分析,检验货源供应(X1)、跨境电商平台(X2)、跨境物流(X3)、消费者反馈(X4)和人才(X5)对跨境电商企业表现的影响情况。表3显示了回归模型中自变量的回归系数估计和T统计量的显著性检验。

由此得出5个维度的各指标对跨境电商表现的影响公式,具体如下:

$$Y=0.235+0.187X1+0.194X2+0.192X3+0.203X4+0.186X5$$

通过回归分析发现,调整R2(拟合优度)的值是0.582,说明构建的回归模型整体上对样本数据拟合较好,具备有效性。同时各维度的显著性水平都小于0.05,说明这些因素与跨境电商表现之间存在正向的相关关系。

## 5 政策启示

(1) 建立健全农产品国际化、标准化供应链体系和冷链物流体系;(2) 建立对标国际标准的跨境电商农产品质量认证体系;(3) 优化农产品跨国电子商务运营;(4) 制定人才战略,优化人才培养体系。

### 参考文献:

[1] 李隽波,覃春莲,陈铭达.中国-东盟跨境电商发展的影响因素及路径——基于中国-东盟博览会的调查数据[J].商业经济研究,2021(24):4.

[2] 左锋.我国农产品跨境电商AHP测度实证分析与对策研究[J].农业经济,2019(12):5.

[3] 鞠雪楠,赵宣凯,孙宝文.跨境电商平台克服了哪些贸易成本?——来自“敦煌网”数据的经验证据[J].经济研究,2020,55(2):16.

[4] 刘晋飞.制造业跨境电商企业成长的影响因素分析[J].经济问题,2018(4):8.

### 作者简介:

黄丽(1974-)女,汉族,四川资中人,佛山科学技术学院教授,博士,硕士生导师,从事风险管理与供应链金融研究。

黄宇婷(1997.4-)女,汉族,广东河源人,研究生学历。

杨馨悦(1998.1-)女,汉族,重庆巫溪人,研究生学历。