

浅析大数据环境下管理会计面临的问题及 发展策略

胡瑞丽

东明县财政局, 中国·山东 菏泽 274500

【摘要】多年以来受诸多因素限制,企业的管理会计并未得到内部管理层的高度重视,致使企业管理会计的位置较长时间停滞于财务会计之后。但近年来随着管理会计工作在企业中的广泛应用,管理会计师为企业运营与管理所提供的预测、决策、控制以及评价服务,得到了企业决策者的广泛认可。因此,现阶段管理会计在企业发展中的地位得到了提升。在信息时代下,“大数据”、“互联网+”以及云计算等新概念无形之中赋予了企业会计新的内涵。在此环境下企业管理会计面临着严峻的挑战,基于此本文将大数据环境作为研究背景围绕企业管理会计工作实践从问题、策略两个维度展开分析。本文的研究旨在推动企业管理会计转型升级,使企业能够在大数据环境下实现可持续发展。

【关键词】大数据; 管理会计; 数据挖掘

Analysis of the Problems and Development Strategies of Management Accounting in The Big Data Environment

Hu Ruili

Dongming County Finance Bureau Shandong Heze 274500

[Abstract]Restricted by many factors for many years, the management accounting of enterprises has not been highly valued by the internal management, resulting in the position of enterprise management accounting stagnant after financial accounting for a long time. However, with the wide application of management accounting in enterprises in recent years, the forecasting, decision-making, control and evaluation services provided by management accountants for enterprise operation and management have been widely recognized by enterprise decision makers. Therefore, the status of management accounting in the development of enterprises has been improved at this stage. In the information age, new concepts such as "big data", "Internet +" and cloud computing have invisibly given new connotations to corporate accounting. Under this environment, enterprise management accounting is facing severe challenges. Based on this, this paper takes the big data environment as the research background and analyzes the work practice of enterprise management accounting from two dimensions: problems and strategies. The research of this paper aims to promote the transformation and upgrading of enterprise management accounting, so that enterprises can achieve sustainable development in the environment of big data.

[Keywords]Big data; Management accounting; Data mining

引言: 经过了 20 余年的发展,虽然企业的业务环境较为复杂,但管理会计在企业财务管理中的应用与地位均得到了优化。与此同时大数据环境下企业管理会计师由以往的“账房先生”转变为“数据工程师”,并在基础性、战略性以及战术性工作之中发挥着自身的价值,对于企业而言,如果将大数据环境下的数据信息比喻为“金矿”,那么则可将当代的企业管理会计师比喻为“淘金者”。在下述的研究中,本文的创新之处在于:基于大数据环境将数据挖掘技术引入至企业管理会计工作之中,构建了基于数据挖掘的战略管理会计体系。该体系在企业管理会计工作实践中的应用有利于企业充分利用信息资源,深化企业各层级工作人员对数据与信息的理解,为企业管理会计信息化建设提供理论指导。

1 企业管理会计的工作属性

基于工作属性对企业的管理会计进行分类,可将其分为基础性工作、战略性工作、战术性工作。其中基础性工作所对应的管理会计工作内容为计量与分析;战略性工作对应的内容为规划与决策;战术性工作对应的内容为执行与控制。

2 大数据环境下企业管理会计面临的问题

近年来企业一定无法通过标准化的产品与服务维护自身的市场地位,越来越多的客户将产品所衍生出来的服务作为一种商品,且开始拒绝无差异性的产品与服务,客户希望自身的个性化要求得到满足。虽然大数据环境下企业管理会计师能够利用更

多的数据与大数据技术,优化企业管理会计工作的有效性,但现阶段绝大多数企业的管理会计转型仍存在以下问题:其一,企业管理会计师的预测能力较低,无法快速地筛选出海量数据中的价值数据,且少部分管理会计师在开展工作的过程中数据边界较为局限。其二,企业管理会计师关于关键数据、无用数据的界定较为模糊,降低了管理会计师的决策能力。其三,企业管理会计师在工作实践中需要与多个部门交互,并整理多个部门的数据信息,但会计师所获取的数据信息结构各异,孤立分割的系统提高了管理会计师的工作难度。

3 大数据环境下企业管理会计的发展策略

3.1 提高预测能力,抓住商战先机

大数据环境下企业管理会计师需要重新定义可供利用的数据边界,将数据利用的范围从企业的内部延伸至企业的外部,除企业的运营销售网络外,管理会计师还需将企业所在行业的市场环境、企业的竞争对手、以及其他影响企业发展的相关信息纳入考量范畴,致力于突破产业链上下游之间的信息壁垒。与此同时管理会计师应充分发挥出管理会计的优势,基于大数据技术多维度的分析数据,在了解消费者喜好的基础上把握市场变动与市场发展趋势,并利用数据报告等工作文件建议、引导企业决策者抓住商战先机。若企业决策者通过了此项规划,管理会计师则可针对该项目做前期的经营项目预测和短期的经营决策分析。而对于其

他行业领域的企业，管理会计师亦可利用大数据技术挖掘可供利用的明星效应，以此提升企业的运营效益。

3.2 提高决策能力，增强核心竞争力

在企业管理会计工作之中无论基础性工作、战略性工作，还是战术性工作，管理会计师均需要履行预测和决策的职责，但传统的因果预测、回归分析等统计分析方法，在数据处理方面存在一定的缺陷，无法保证分析结果的可靠性，且基于传统的统计分析方法，管理会计师所分析的结果可靠性受数据量的影响，即获取的数据量越多，分析结果越可靠。而大数据环境下企业管理会计师则可以利用全量分析方法，提升分析结果的精准性，继而提高企业决策者的决策能力帮助企业增强核心竞争力。具体而言，基于大数据技术的数据分析方法能够解析不同来源的海量数据几何，例如，组合多个不相关的数据集，管理会计师可以利用大数据技术从不相关的数据集中获得隐藏的商业信息，最为典型的就是用户的行为，在信息时代下，每一个用户均可以被视为一位客户，以往的数据分析中因客户的行为数据并不能够产生价值，所以常被忽略，但大数据环境下用户的行为数据得到了众多企业重视。以电商行业领域为例，A用户于某日在电商网站中点击并浏览了多个产品，但最终该用户并没有购买，虽然A用户所表现出来的行为并没有购买力，但A用户所点击的商品、于搜索栏中所输入的关键词、对某一产品的浏览时间以及设定的金额、综合评价等选范围等反映着A用户的消费习惯与消费点。那么企业管理会计师则可基于用户的行为数据利用预测模型展开分析，并基于分析结果获得该类用户（基于性别、年龄段等指标划分）购买力的洞察力，整理调研报告后反馈至企业的业务部门，从而为企业改善产品提升卖家服务提供支撑，继而强化企业的核心竞争力。

3.3 加强规划控制，提高运营效率

在企业管理会计工作实践之中预测决策与规划控制应是“一体两翼”中的“两翼”，所以大数据环境下企业管理会计师还应重视大数据技术在规划控制工作细则中的应用，以此作为提升企业运营效率的基础。对此本节建议企业管理会计师能够充分地发挥大数据分析平台的作用，使各类数据能够在大数据平台上自由的“跳舞”，企业各部门工作人员均可以共享数据成果，从而为部门间的协同工作提供数据支撑。与此同时企业管理会计师还应利用数据共享使管理结构更为扁平化，将变动成本与作业成本作为基础对企业运营各个环节所存在的价值变动进行分析，并保证成本动因监控的持续性，从而为企业资源的优化配置提供源源不断的支持，继而提升企业的运营效率。

3.4 应用数据挖掘，构建体系框架

本文所构建的管理会计架构主要分为五层，其中基础理论和方法层为基础层，意指管理会计师需要明确数据挖掘技术的基础理论与应用方法，如理解算法、掌握数据挖掘的步骤以及表达数据挖掘结果等。数据存储层是该框架的物理层，涵盖了不同部门的、与企业经营管理相关所有数据库，各数据库中存储着管理会计工作所需的相关数据，所以数据存储层是企业管理会计的数据来源。信息分析与整合层主要是指企业管理会计师将各数据库中结构各异、分布零散的数据整合，为数据分析做好基础，主要的操作方法涵盖数据清理、数据集成、数据格式变换等，各种数据预处理技术均需正式的数据挖掘前应用，对数据信息的分析与整合能够在一定程度上提升数据挖掘的质量。

于知识发现层企业管理会计师需要应用数据挖掘工具、模型，基于企业管理会计的工作内容挖掘数据的价值，在此环节中管理会计师应明确所谓的“大数据”仅是一个现象，可以单纯地将其理解为海量的数据，亦可将其认知为与企业经营管理活动相关（无论相关性高低）的一切数据。而如何发挥出数据的价值则是大数据环境下企业管理会计工作的重点目标，所以知识发现层所针对的即是数据的价值，存在利用价值的数据才能够为企业决策者制定决策提供参考。最后，战略管理层，该层等同于管理会计工作的最后一个环节，在此环节中管理会计师需要将挖掘的具备价值的与企业现阶段或短期的发展战略相结合，继而提高战略性、战术性管理会计工作有效性。关于数据挖掘技术的具体应用，见下图所示。

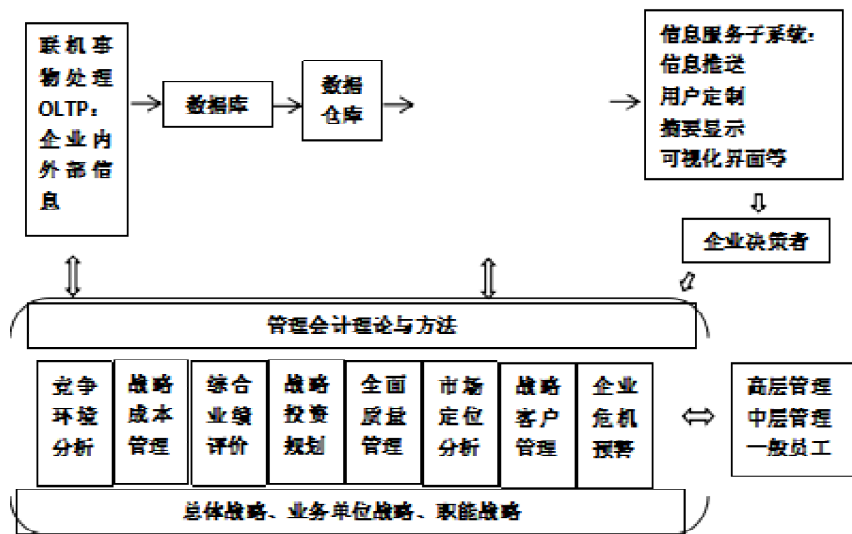


图 数据挖掘技术在企业管理会计中的应用流程

由上图可知企业管理会计工作实践之中数据挖掘技术应用之前，管理会计师需要将企业内外部信息做过滤加工处理，与此同时经过挖掘处理后的数据信息能够通过推送、定制、摘要显示等多种形式呈现给企业的决策者。关于该项技术的应用，建议企业能够建立一个安全、高效的数据库管理系统，为企业管理会计师实施数据挖掘提供系统支持。

结束语：

综上所述，本文基于大数据环境简要分析了企业管理会计的工作内容，概述了大数据环境下企业管理会计潜存的问题，并提出了企业管理会计的发展策略。通过本文上述的理论分析得以明确在大数据环境下企业管理会计的转型升级已是大势所趋，所以在此环境下企业管理会计师应提升自身的预测能力、决策能力，在加强规划控制的基础上关注大数据相关技术在企业管理会计工作中的应用。除此之外，企业管理会计师还应明确，大数据仅是一种现象，而大数据环境下打破数据边界、挖掘数据的价值才是管理会计的核心。经济环境、社会环境以及技术环境均是会计赖以生存的基础，所以在未来的管理会计工作实践中，管理会计师需秉承着持续学习的工作态度，保证个人的专业能力、信息素养能够满足企业管理会计信息化转型需求。

参考文献：

- [1] 苏海飞. 科技企业管理会计实践所面临的问题及对策[J]. 今日财富(中国知识产权), 2022, (05): 70-72.
- [2] 张朕坛. 新形势下财务会计和管理会计相互融合所面临的问题[J]. 中国市场, 2021, (29): 171-172.
- [3] 康雅芳. 我国管理会计理论发展中面临的问题和解决对策[J]. 国际商务财会, 2021, (14): 52-54.
- [4] 陈嘉贤. 浅析财务会计向管理会计转型面临的问题及解决思路[J]. 当代会计, 2021, (05): 83-84.