

经济新常态下的企业工商管理创新策略探究

赵 琴

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

【摘 要】我国市场经济在发展的过程中, 竞争也变得越来越激烈。企业在发展中想要站稳脚跟, 就必须确立又好又快的发展目标, 在工商管理的要求下, 对法律条例进行合理利用, 提高企业的经营和管理实力, 这样企业才能得到长远的发展。而企业想要做好对于工商管理的创新和优化工作, 就需要先创新工商管理模式, 不断提高自身的市场竞争力, 才能保证在市场竞争中平稳运营。因此, 本文便对此进行了分析, 并提出了企业工商管理创新的路径。

【关键词】经济新常态; 企业; 工商管理; 创新策略

Exploration of Enterprise Business Management Innovation Strategy under the New Normal of Economy

Zhao Qin

University of International Business and Economics International Business School Beijing 100000

[Abstract] In the process of market economy, competition has become more and more fierce. If an enterprise wants to stand firm in the development, If enterprises want to do a good job in the innovation and optimization of business management, they need to first innovate the business management mode, and constantly improve their own market competitiveness, so as to ensure the smooth operation in the market competition. Therefore, this paper analyzes this, and puts forward the path of enterprise business management innovation.

[Keywords] economic new normal; enterprise; business administration; innovation strategy

前言

在如今的时代发展背景下, 企业想要获得进一步的发展, 就必须坚持创新和改革之路。除此之外, 企业的发展与经济转型后的经济特征也有着较为密切的关联, 因此需要不同的企业根据自身的实际情况来制定相应的发展计划。工商管理工作要求企业能够运用经济学和管理学知识来促进企业经济的增长, 尽管企业面临着巨大的发展压力, 但良好的工商管理也能促进企业在市场中的稳定发展。

1 企业开展工商管理工作的作用

工商管理是指管理人员在不同市场经济环境下运用系统化, 专业化的知识体系对企业展开一系列的管理活动, 通过有效的工商管理手段实现企业的管理目标, 进而使企业更好的发展。在我国社会的不断发展中, 市场经济也得到了快速发展, 各企业都已形成了一定的发展规模, 在生产和经营过程中存在着一定的内在矛盾和问题。要解决这些问题, 就必须依靠系统性, 规范性的工商管理方法^[1]。工商管理工作的开展便能够帮助企业制定更加合理, 更加全面的财务管理计划, 这能使企业拥有更加科学, 更加合理的资本结构。所以, 从各个层面的发展来讲, 工商管理工作的开展对于企业的发展有着重要意义, 企业管理者必须重视工商管理工作的^[2]。

2 企业工商管理创新中存在的问题

2.1 工作流程较为复杂

企业要推进工商管理的改革创新, 就必须对工作的流程进行优化, 简政放权是改革工作的主要内容, 同时也要营造公平, 公正, 公开的竞争环境, 这样工商管理工作的开展效果才能得到进一步提升。但是就现阶段的情况来看, 一部分企业工商管理工作中, 工作人员的服务意识还停留在被动服务的阶段, 并且服务流程较为复杂, 因此管理工作开展起来较为困难。

2.2 企业未能确定明确的管理目标

在如今的形势下, 依旧存在一部分企业缺乏明确的管理目标, 许多企业的目标是实现经济效益的最大化, 因此围绕这一目标制定了一系列工商管理的目标及策略。但是这样的目标是不明确, 也是不科学的, 所以企业工商管理的质量也无法提升。不仅如此, 在对管理目标进行制定时, 企业也忽略了对于工作人员的职业规划, 没有进行相关的品牌及文化宣传, 过于注重利益, 因此工商管理工作的开展也与企业的预期目标越来越远。不仅使工商管理失去了其存在的价值, 也无法帮助企业实现目标^[3]。

2.3 管理理念不科学

目前许多企业的工商管理工作中还存在着一定漏洞, 其中便包括管理理念不科学的问题。管理理念在很大程度上决定着企业工商管理的效果, 如果管理理念不科学管理的质量就无法得到提升。当前许多企业管理人员选择采用粗放式的工商管理模式来开展相关工作, 忽略了对于细节的管理, 这一情况将对工商管理的积极作用造成较大影响。

2.4 工作人员的综合素养有待提高

工作人员是企业工商管理工作的主体, 工作人员对于各项工作的执行情况是衡量企业工商管理有效性的重要指标。也正因如此工作人员必须掌握较为专业的知识体系, 拥有较高的综合素养才能胜任工商管理。但由于各项因素的影响, 一部分企业的工商管理人员缺乏较高的职业素养, 工作水平较低。此外, 管理层对于工商管理工作的开展也不重视, 未能给予工商管理相应的财力和物力支持。所以多数企业的工商管理流于形式, 并不能在实际发展中起到的作用。

2.5 缺乏创新

当前还有一部分企业工商管理人员将工商管理看作是一种传统的管理工作, 管理的方法也非常陈旧, 许多管理人员沿用的管理方法已经是几年前甚至十几年前的。这种管理的方式和理念无法适应当前时代发展的需求, 管理人员未能在工作的

过程中坚持学习, 缺乏创新精神。而企业也未能提供良好的学习机会, 工作人员无法通过其他途径学习相关的工商管理知识, 工作人员不能将工作方法与实际工作相结合, 这些问题对于企业的长远发展极为不利^[4]。

3 解决企业工商管理问题的创新措施

3.1 注重对管理人员创新意识的培养

在如今的环境下, 我国社会快速发展, 人们对于创新的重要性也有了进一步的理解, 对于企业而言, 创新是企业核心竞争力的重要组成部分, 创新意识更能为企业带来巨大的经济效益。所以企业想要开展好工商管理, 就必须对管理人员的创新意识进行培养和强化, 使工作人员工作素养能够得到进一步提升。在未来的发展中, 企业领导层必须重视工商管理, 加强对于管理人员的继续教育和培训, 为工商管理提供充足的财力、物力及人力, 同时在对专业人才进行引进时也要提升准入门槛。为员工提供更多的学习和培训机会, 让企业管理人员能够与其他企业管理人员进行沟通和交流。只有管理人员真正走入市场, 熟悉市场经济环境, 管理人员对于市场竞争的敏锐度才能得到提升。企业要避免管理人员长时间待在部门中, 不与市场接触, 这样子会使工作人员的思想僵化, 这并不利于企业的发展。此外, 建立完善的创新管理制度也是非常重要的, 企业需根据自身的实际情况建立相对应的奖励制度, 对于能够为企业发展提供较好思路和方法的工作人员给予相应的精神及物质奖励, 这样能够保证企业的活力与生机, 企业才能得到更好的发展。

3.2 建立人性化的管理制度

管理制度的建立目的是为了员工的行为, 同时也能保证员工的合法权益, 在某种程度上也能激励员工, 使员工能够将更多的精力投入到工作当中。企业要建立相关制度, 鼓励员工大胆创新, 同时也需建立起人性化关怀制度, 避免员工在工作中的负面情绪难以抒发, 如果员工积累的负面情绪过多, 工作的质量及效率就会受到影响。企业也可根据自身的实际情况, 适当给予工商管理人员适度的权限, 以人性化的管理制度留住工作人员, 通过刚柔并济的管理策略, 确保管理的科学性和有效性。

3.3 树立明确的管理目标及理念

企业要开展工商管理, 就需要结合自身的实际情况确定相关的发展目标和管理目标。企业需要先对自身的发展情况及具体需求进行理性且全面的分析和评估, 之后再对企业现有的人力、财力、物力、资源进行合理分配。在这些工作完成后, 再将经济效益纳入到工商管理的目标中, 如此, 所制定出的管理目标及计划才是科学的, 准确的。在时代的发展中, 工商管理的相关知识也在不断完善, 所以企业对与工商管理目标的确立也需要在相关的管理理念下进行。企业要积极学习国际化的工商管理理念, 在经济新常态背景下, 考虑经济发展的大环境, 在法律许可的情况下对工商管理的理念进行创新, 同时工商管理还需与经济背景相结合。而管理人员更要有大局意识, 在不断的工作中, 要开阔自身的眼界, 以长远发展的眼光来开展相关的工作, 这样才能保证工商管理的良性发展。

3.4 重视财务管理工作

财务管理工作对于任何一个企业而言都至关重要, 而资金更是企业日常运营和发展的基础保障。工商管理工作的开展中, 自然也必须加强对资金的管理, 工商管理人员和财务人员之间需要保持密切的联系, 及时进行沟通和交流, 让工商管理

也参与到财务管理工作中, 工商管理对于企业自身的资金情况才能有更加详细的了解。此外, 对于企业的相关财务管理制度工商管理也要有明确的掌握, 对财务管理的流程, 职能进行明确划分, 确保工商管理能够促进财务管理效果的提升。当然, 在管理过程中工商管理也需要对企业的各项内部资源进行优化, 结合企业发展中存在的各类问题, 根据自身的工作经验及所学专业知识, 为企业提供切实可行的管理方案, 促进企业的健康可持续发展。

3.5 革新管理理念

在如今的时代下, 新经济发展的模式要求必须要打破传统的企业管理思路。通过对自身管理模式创新, 促进企业自身的发展。企业管理人员需结合企业当前所掌握的科学技术水平以及市场宏观经济政策的发展, 合理的利用自身的知识储备对企业进行管理, 如此才能进一步提升企业思维能力和意识形态。在当前的发展中, 企业可以将一些创新的理念应用其中, 加强对于品牌的建设和宣传力度, 同时注重对于企业文化的建设, 这既能够帮助企业在市场当中树立良好的形象, 也能够提高企业的声誉。企业必须注重对于自身形象的维护, 同时也要不断拓展业务工作, 加强对于各类现代化技术手段的应用, 拓宽信息传播的渠道, 对各类资源进行整合, 如此才能促进经济效益的最大化提升。

3.6 加强营销管理

在经济新常态背景下, 企业在转型的过程中还存在着营销困难的情况, 这导致企业的发展存在着一定阻碍。所以企业要进一步发展, 就必须解决这一问题。要对自身的营销管理进行优化, 进一步提高营销管理的质量。要实现这一目标, 企业首先需要建立足够的信心, 从管理层到营销人员都必须坚信企业能够在这场战争当中赢得胜利。除此之外, 就需要企业结合当前市场发展的新特征, 新变化, 做好相应的营销调整。只有真正根据市场需求对营销方案和产品进行优化, 才能提高营销的针对性。企业更需要对竞争对手的各方面情况做好相应的调查, 了解对手的优势和劣势, 企业才能更好的制定营销策略和营销模式, 进而形成具有自身特色的, 具有竞争力的营销方案。

4 结语

综上所述, 在如今的新经济常态背景下, 企业的工商管理想要取得更好的效果, 就须对其进行创新。企业需要大力引进人才, 加强对于人才的培养, 树立明确的管理目标及理念, 重视财务管理工作, 建立人性化的财务管理制度, 通过各种各样的方法帮助企业制定科学有效的管理方案, 这样企业才能在激烈的市场竞争中走得更长远。

参考文献:

- [1] 乔灵芝. 经济新常态下企业工商管理的创新策略[J]. 投资与合作, 2022 (08): 118-120.
- [2] 张珏. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J]. 老字号品牌营销, 2022 (13): 166-168.
- [3] 李科为. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析[C]//. 2022 社会发展论坛 (贵阳论坛) 论文集 (二), 2022: 161-163.
- [4] 侯满倩. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J]. 科技经济市场, 2022 (06): 104-106.

作者简介:

赵琴 (1991.10-), 女, 汉族, 山西人, 高级媒介经理, 本科, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学。