

"互联网+"背景下跨境电商实战教学模式构建

于颜君

江苏省淮阴商业学校, 中国·江苏 淮安 223003

【摘要】随着我国经济水平的提升, 互联网+概念的提出为跨境电商的发展提供了新思路, 可以使跨境电商教学模式更加贴近学生的日常生活, 满足现代化社会对其提出的要求。对于跨境电商教学模式构建中存在的问题进行研究, 提出参考意见, 有助于其更好的发展。下文中, 将主要针对互联网+背景下如何构建跨境电商实战教学模式进行深入分析, 并为其提供更多新思路。

【关键词】互联网+; 跨境电商; 实战教学模式; 构建

Construction of Cross-Border E-commerce Practical Teaching Mode Under the Background of "Internet +"

Yu Yanjun

Huaiyin Business School, Jiangsu Province, Jiangsu China, Huaian 223003

[Abstract] With the improvement of my country's economic level, the concept of Internet + has provided new ideas for the development of cross-border e-commerce, which can make the teaching model of cross-border e-commerce more close to the daily life of students and meet the requirements of modern society. Require. Research on the problems existing in the construction of cross-border e-commerce teaching model and put forward reference opinions will help its better development. In the following, an in-depth analysis of how to build a practical teaching model for cross-border e-commerce in the context of Internet+ will be provided, and more new ideas will be provided for it.

[Keywords] Internet +; Cross-border e-commerce; Practical teaching mode; Construction

互联网+是指与传统行业相结合, 但是不是简单相加, 而是利用信息技术让互联网与传统行业深度融合, 打造新势态。在互联网+背景下, 跨境电商教学开始将信息技术教育当作重要内容, 采取各种教学方式方法创新跨境电商教学模式, 线上线下相结合, 从教学目标、教学内容等方面改革优化, 构建教学模型。

1 互联网实战+spoc的翻转课堂教学模式

利用信息技术能够帮助教师构建新的学习生态系统, 完全符合建构主义理论要求, 在互联网+背景下构建实战情境会比模拟更真实, 能够增强学生的团队意识, 体现构建跨境电商实战教学模式的意义。在实战训练与案例分析中, 学生能够积累一定的经验, 完善理论升华形成自我成长闭环。在实际教学中, 教师要以学生为中心探究教学模式, 给学生带来一个深度学习体验, 关注学生的个人情感, 结合新教学模式遵循开放性、个性化原则, 方便学生随时在平台上学习, 下载自己需要的学习资源, 满足自己的个性化学习需求。

2 跨境电商人才培养存在的问题

我国电商行业起步晚, 人才储备不足, 从业人员的整体素质偏低, 会阻碍我国跨境电商行业发展。电商行业是以经济贸易为主, 没有给予人才培养工作充分的重视, 缺少资金支持, 大多是直接聘用高校毕业生, 毕业生缺少工作经验, 业务能力有待加强。近几年, 电商行业有认识到人才的重要性, 但仍然未能解决该问题, 缺乏完善的人才结构系统, 没有对该岗位的员工考核评价^[1]。

3 互联网+时代对跨境电商教学模式构建的影响

3.1 实现跨境电商教学模式的全覆盖

在互联网+时代, 丰富的教学方式能够促进跨境电商教学模式构建, 加快我国电商行业的发展步伐, 为其提供广阔的发

展空间, 比如: 电子书、微视频等等, 在线课程MOOC也会扩大教育影响力, 与传统电商教学比更易于实现教学模式的全覆盖, 学生可以随时在MOOC平台上学习, 增加个人知识储备。当前, 高校开始将人才培养侧重点放在培养应用型人才上, 在实际教学中, 提高学生的实践操作能力, 通过市场调研、媒体营销等培养学生的职业素养^[2]。

3.2 有利于信息技术与教育的融合

在互联网时代下, 跨境电商教学模式的发展, 使得信息技术与教育开始融合, 二者本身就是相辅相成、相互促进的关系, 互联网+可以为跨境电商领域提供技术支撑, 与以往的教学模式相比, 具备丰富的教学资源, 是教学行业实现进一步发展的有效途径, 能够为其提供资源储备支持。互联网+时代在给跨境电商教学模式带来发展机遇的同时, 也迎来了一定的挑战, 高校要对其有个正确认识, 利用信息技术的优势为该行业输送更多优秀人才, 以此来促进时代发展^[3]。

4 互联网+背景下构建跨境电商教学模式的措施

4.1 完善跨境电商教学课程体系

高校是人才培养重要途径, 在互联网+背景下, 采取不同教学方式丰富教学内容, 利用MOOC等平台为学生提供教学资源, 向其传授先进的电商运营理念, 对于国际市场调研、媒体营销等课程学习, 紧跟现代化社会的发展趋势。根据学生的学习需求制定课程培养方案, 帮助其尽快适应社会发展, 将理论与实践相结合, 制定人才培养目标。基于互联网+时代发展趋势, 完善跨境电商教学课程体系, 为社会输送更多优秀人才。跨境电商发展迅速, 高校现有的教学资源很难跟上其发展速度, 可以从网络平台中了解跨境电商行业的发展现状, 分析后续发展方向, 因跨境电商具有一定的特殊性, 学生不仅要熟练掌握操作, 还必须具备较高

的营销能力、英语水平,采取网络在线平台、电子书等方式完善自身的知识体系,发挥信息技术的最大应用优势。此外,还有当地政府部门要给予其支持,制定约束性文件,出台相关政策,为人才培养模式的有序开展夯实基础。针对互联网+时代的教育行业,在政策允许范围内利用信息技术优化课程体系,增设营销、市场调研等课程,并依据电商发展做出合理调整。其中,电商总协会在电商教学中可以起到纽带作用,电商总协会必须对市场发展状况有个全面的了解,按照市场用人需求创新教学模式,提高教学质量,推动行业发展^[4]。

4.2 提高教师的职业素养

在学生培养中,教师是引领者,在互联网+背景下,对高校教师提出了更高的要求,教师必须有着较高的职业素养,关注跨境电商行业的发展,把握其发展趋势并作出精准分析,为构建电商教学课程体系提出有效建议。在新时代下,电子书、MOOC等平台的发展给教师教学提供了极大的便利,在跨境电商教学中起到了一定的作用,教师可以利用其应用优势进行跨境电商教学,与时俱进,引入更多新型教学方式,增加知识储备,掌握技术、平台的正确操作方式,与跨境电商教学模式相融合^[5]。

例如:在课下时间里利用互联网学习,提高自身的实际操作能力,模拟软件实习操作,在分析跨境电商时不能停留在理论方面,要对电商贸易规则有个准确理解,利用MOOC等网络平台收集教学资源,提高自身的职业素养。在平台上对跨境电商教学有个深层认识,转变自身的教学理念,学习如何设置物流模板、开展促销活动,选择典型的真实案例作分析,让学生从中体会跨境电商市场行情,做到学以致用。

4.3 就跨境电商教学开展校企合作

在社会经济发展过程中,校企合作方式随着互联网+时代的到来得到了优化,与传统校企合作比,跨境电商教学模式有着较高的操作性、实践性,对行业发展可以起到推动作用,只有加大对学生的实训力度,才能提高其实践能力满足行业发展需求。例如:在课堂教学中,采取校企合作方式制定人才培养方案,以此来提高教学质量,在互联网+时代校企合作方式的更新主要表现在以下几方面:第一,组织学生深入企业前线参观,感受跨境电商工作氛围,了解其发展现状以及信息技术的应用优势;第二,在实习期间,由管理人员甄选表现优异的学生直接聘用,或是考虑聘用对电商行业有着浓厚兴趣的学生;第三,加强与学校之间的交流合作,将先进企业运营理念融入到电商教学过程,为学生提供实践机会,解决企业人才匮乏、劳动力紧张的问题,可以提高人才培养质量,给企业带来额外效益。

除此之外,还可以与企业共同建立长期人才培养计划目标,缓解人才市场供应不足的问题,根据电商企业对岗位人员的需求对人才培养模式做出调整,使其更具针对性。在互联网+时代下,电商行业人才培养方式开始趋于多元化,尤其是新的电商经营理念给人才培养模式的构建提供了更多新思路,为了学生能够在毕业后健康发展,探索更符合我国国情的人才培养机制,有助于企业、社会和谐发展。高校可以与大规模电商平台合作,学习新的运营理念与市场营销规则,借鉴其成功经验为人才培养做好准备工作,营造良好的教学环境,实现三重对接,提高学生的技能运用能力,使信息技术与教育行业充分融合,为跨境电商教学模式的发展贡献一份力量。

5 互联网实战+spoc的教学改革实践与效果分析

5.1 教学环境构建

教学环境的构建可以利用互联网实战与SPOC资源平台进行,实战平台大多都是选择美国电商平台,允许卖家免费入驻,操作简单已汉化。SPOC教学资源平台是利用OCALE教学平台进行,分为企业联系区、任务区、反馈区等等,还增加了实战功能,是专门为互联网实战开发的功能。在教室外为学生准备工作室,营造出真实的交易环境,在一体化教学中设置操作区、讨论区,交叉讲解演示。

5.2 教学过程

微课视频是由教师提前录制视频,或是在网络上收集相关教学资源、企业开发视频,在经过整理后上传到OCALE平台,在课堂结束后为学生布置任务,小组内相互配合完成任务。由学生来经营店铺项目,采取组长负责制解决店铺运营中存在的问题。在互联网实战中有很多交互需要等待审核,在做决策前必须得到结果数据,会因时间限制而导致其无法在课堂规定时间内完成。学生可以提前观看视频,独立探索,遇到无法解决的问题在平台求助。

5.3 结论与反思

经过统计调查后,做专题研讨可以得到以下结论:与理论课比实战类课程更受学生欢迎,翻转课堂在所有教学模式中学生对其的接受度更高,通过实战学生可以体会商海的不易,有利于培养学生职业素养。平台会显示团队业绩,在组长制下增强学生合作意识,通过反复操练学生会更加熟练,实践能力会得到增强,在实践中遇到真实案例,与国外客户交互,能够提高学生的学以致用。

所有教学平台都有沟通功能,但学生依然习惯用QQ、微信等平台沟通,因为平台沟通功能不方便,学生无法适应,教师无需强制学生在平台上交流,可以在学生喜爱的社交软件沟通,能够取得更好的效果。

6 结语

根据上文可以得知,在互联网+时代下,构建电商教学模式要结合跨境电商发展现状以及未来趋势,加大与信息技术的融合,提高学生的职业素养。高校可以通过创新跨境电商教学模式丰富教学内容,完善课程体系,与电商企业合作制定人才培养目标,为学生提供实践机会,在实习期间运用课堂所学知识解决实际问题,在实践中积累经验,提高自身的业务能力与职业素养,缓解电商企业人力资源紧张的问题,有助于电商行业更好的发展。

参考文献:

- [1]张谦,王会芳."互联网+"背景下跨境电商实务课程信息化教学改革研究[J]. 2021.
- [2]周磊. 理实一体化平台的跨境电商实践教学创新[J]. 经济技术协作信息, 2020(14): 1.
- [3]王婕佳. 贸易便利化对我国跨境电商出口的实证研究[J]. 经济学, 2021, 4(4): 60-63.
- [4]王阳. 跨境电商发展对国际贸易影响的研究. 华侨大学, 2020.
- [5]杜艳红. 后疫情时代跨境电商实务课程线上教学设计与实践[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(5): 3.