

苏南地区乡村旅游发展模式对合肥地区乡村旅游发展的启示

管涛

安徽农业大学, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】与苏南地区相比,合肥地区在经济发展上仍有一定的差距,但合肥市与其周边地区相比无论是在市场或者是乡村旅游建设上都存在着较大的优势。因此苏南地区的乡村旅游发展模式的成功经验对合肥未来的乡村旅游发展有着借鉴意义。苏南地区在乡村旅游发展中以集体为主,注重差异化品牌塑造,重视宣传工作;这些都可以为合肥未来的乡村旅游发展提供借鉴。

【关键词】乡村旅游; 苏南地区成功经验; 合肥地区

The Inspiration of Rural Tourism Development Model in Southern Jiangsu to Rural Tourism Development in Hefei

Guan Tao

Anhui Agricultural University, Hefei, Anhui, China 230000

[Abstract] Compared with the southern Jiangsu area, Hefei area still has a certain gap in economic development, but compared with its surrounding areas, Hefei City has a greater advantage in market or rural tourism construction. Therefore, the successful experience of rural tourism development model in southern Jiangsu has reference significance for the future development of rural tourism in Hefei. In the development of rural tourism in southern Jiangsu Province, collectives are the main focus, and differentiated brand building and publicity work are emphasized. All these can provide reference for the future development of rural tourism in Hefei.

[Keywords] Rural tourism; Successful experience in southern Jiangsu; Hefei area

1 苏南地区乡村旅游发展的先天条件

1.1 苏南地区自然条件

苏南是江苏省南部地区的简称,地处我国东南沿海长江三角洲中心,包括南京、苏州、无锡、常州、镇江5个地级市,东靠上海,西连安徽,南接浙江,北依长江(苏中,苏北)、东海;是江苏经济最发达的区域,也是中国经济最发达、现代化程度最高的区域之一。该地区的交通、能源、水利、通信等基础设施较为完善,是全国综合交通最发达地区之一,境内的高速公路网密度高,铁路线众多,还拥有3座机场,为该地区的旅游发展提供了极为良好的基础条件。

1.2 苏南地区经济条件

旅游业发展与经济环境有着极为密切的关系,作为中国经济最发达的区域之一,苏南地区人均GDP突破15万元,接近发达国家水平;城镇化率超过70%,所有县(市)都进入全国综合实力百强县行列,其中7个县(市)进入前10。良好的经济环境不仅为发展乡村旅游提供了必要的经济上的支持,使该地区不但拥有各项良好的基础条件,同时也具备相对完善的各项旅游服务设施。

1.3 苏南地区文化环境

苏南地区自古以来就是名闻天下的“鱼米之乡”“人间天堂”,也是中国近代民族工商业和吴文化的重要发祥地,境内拥有众多的世界级和国家级的旅游资源,为发展乡村旅游提供了极为优秀的文化资源积淀。该地区历史悠久,文化资源种类繁多,既有以吴文化和金陵文化为主的地方文化,以及由此衍生出的方言文化、戏曲文化等,也有因为优良的地理环境带来的以京杭大运河和太湖为主的水域文化,还有在此流传千年的文学文化,以及因众多名人荟萃而带来的名人文化等。

2 苏南地区乡村旅游发展的特点

2.1 注重建立特色乡村旅游文化的完整体系

苏南地区在乡村文化的基础上,打破“季节经济”的局限,从而使乡村自然、人文景观和休闲旅游高度融合,全面发展。把真实的农耕画面具体的展现出来,突出情趣乐趣,让旅游者在这样的真实场景中体验别样的生活方式,有身临其境的感受。将现代文明和传统的农耕文化结合起来,使二者不彼此,高度统一,为群众提供最好最优的服务。

2.2 完善配套服务设施,优化空间组织布局

苏南地区的乡村旅游景点在开发之前当地政府就会对其周边的公共服务设施开展翻新和建设,尤其会对周边的道路交通设施进行优化布局。例如位于苏州市吴中区的西港村在进行改建前,基础设施较为薄弱,内外交通联系较差,生态污染问题严重。在2012年农村环境连片整治的契机下,西港村对其基础设施与公共配套设施进行了整体改造,包括污水处理装置、雨污水管网、路灯、公厕、垃圾桶及垃圾中转站等配套设施;同时新增了配有健身器材的小游园、总长13公里的自行车道、生态驳岸、村民活动室等,通过完善配套服务设施,满足了村民的生活需求,提高了村民的生活品质。

2.3 以村集体为主导,村民为辅发展多元产业

乡村旅游开发模式分为两种。第一种以村集体运营为主导。西港村在发现稀有的青蛙物种的基础之上,抓住契机,以村集体为代表向村民征集闲置农房,以折价入股的形式获取产权,同时注册并成立了苏州市首家农房农业专业合作社,并以杨湾三生三品农村建设有限公司作为运作平台,与台湾文创团队进行合作,通过巧妙运用青蛙元素,对征集来的闲置农房进行规划设计,建造了青蛙咖啡馆、科普馆等建筑,将西港村

打造成为“青蛙生态创意村”。自运营以来,吸引了大量游客,并获得了“两岸文创产业合作试验示范基地”以及“江苏省乡村旅游创新项目”的称号。第二种开发模式为原始村民自主运营的方式。由于村庄特色选取得位与旅游业带动经济的成功发展,部分村民看到了家乡发展的潜力和规模经济的效益,但是却认为私营见效更快、自由性更大,因此没有选择加入村集体,而是在自有产权房的基础上主动装修,私营开办农家乐与民宿等。西巷村旅游业的成功发展吸引了各地的地方政府、企业家前来参观学习,实现了社会效益与经济效益的统一发展。

2.4 统筹管理经营,促进乡村产业振兴

地方政府对乡村的治理与引导是实现乡村振兴的重要保障之一。第一,针对目前缺少规划与经营、自发性发展旅游业的村庄来说,可以借鉴西巷村以村集体为主导的发展模式,形成统一的管理规范。尤其是苏南地区的旅游型乡村,在长三角绿色一体化发展的宏观政策背景下,打破行政壁垒,加快与周边乡村的互联互通,成立江南水乡的区域特色文化品牌,能够促进乡村产业振兴。第二,对从业人员及当地村民安排适当培训,礼貌待客,严禁出现各家各户为招揽生意而恶性竞争的情况;同时,村集体应加强管理,提高违法成本,严肃处理违章行为。第三,提高对村民的关注程度,拓宽民意反映渠道并时刻倾听居民诉求,使得村民也可以积极主动地参与到乡村发展的事务讨论上,例如以“一村一品、一村一特色”为主题,召开村民讨论会让民众商议主导产业。

3 合肥地区发展乡村旅游的条件

虽然与苏南地区相比,合肥地区在经济发展上仍有一定的差距,但合肥市与其周边地区相比无论是在市场或者是乡村旅游建设上都有着较大的优势。因此苏南地区的乡村旅游发展模式的成功经验对合肥未来的乡村旅游发展有着借鉴意义。

政策方面,在2018年,合肥市出台了《中共合肥市委办公厅和合肥市人民政府办公厅关于推进乡村振兴战略的实施意见》;2019年又出台了《合肥市乡村振兴战略规划(2018—2022)》。这两份重要文件都提出:“合肥市将实施休闲农业和乡村旅游精品工程,打造合肥乡村旅游品牌”。后者更是明确提出“加快建设高水准乡村旅游精品景区、打造主题鲜明的乡村旅游精品线路”。

资金方面,合肥城乡发展多年,由于政府在资金、资源上的大力支持,周边郊区的农业纷纷朝着现代化方向靠拢,逐渐建立了许多主题休闲农业观光园。历史上,合肥也是农业大市,农业资源丰富,郊区乡村经过多年的发展,渐渐营造出独具特色的乡村文化和自然景色,这为都市郊区型乡村旅游的发展提供了物质基础。为了获得更多的利益,越来越多的投资者投资至此,这样更加快了合肥都市郊区型乡村旅游的发展速度。

市场方面,作为安徽省的省会城市,截至2018年底,合肥的城镇化人口已达到800万人,常住人口城镇化率连续三年居安徽省第一。同时,城市居民消费水平稳居全省之首,旅游消费繁荣。其中,都市郊区型乡村旅游相关产品的需求量巨大,是本地居民日常休闲娱乐的主要构成。

4 基于苏南经验下合肥地区未来乡村旅游发展的对策建议

4.1 以集体经济为主,统筹管理经营

苏南地区集体企业在二三十年的发展过程中,地方村民也高度参与其中,他们伴随着企业的生长发展而发展,一大批技术工人、具有管理经验的技术能人也应运而生。村庄劳动力剩余价值的产生在社区内部转化,社区土地资源自我资本化,企业经营风险及收益由村社共同体共同承担。也就是说苏南集体经济发展过程中,乡镇企业发挥着举足轻重的作用,不仅培养了大批能人企业家、村干部,普通村民也从中获得了参与市场竞争的

技能,在此过程中提升了人力资本,思想观念也较为开放。

而合肥未来的乡村旅游建设也建议要以集体经济为主,村集体通过科学指引产业策划、闲置农房资源整合等重点工作,充分扮演好指路人的角色。第一,针对目前缺少规划与经营、自发性发展旅游业的村庄来说,可以借鉴苏南地区以村集体为主导的发展模式,形成统一的管理规范。尤其是合肥地区的旅游型乡村,在长三角绿色一体化发展的宏观政策背景下,打破行政壁垒,加快与周边乡村的互联互通,成立江南水乡的区域特色文化品牌,能够促进乡村产业振兴。第二,对从业人员及当地村民安排适当培训,礼貌待客,严禁出现各家各户为招揽生意而恶性竞争的情况;同时,村集体应加强管理,提高违法成本,严肃处理违章行为。第三,提高对村民的关注程度,拓宽民意反映渠道并时刻倾听居民诉求,努力让村民也可以积极主动地参与到乡村发展的事务讨论上。

4.2 扎根乡村文化,发展都市郊区型乡村旅游

苏南地区成功的乡村旅游大都实现了“一村一品”。因地制宜,对城市和乡村实行不同的规划政策。地方特色是旅游产品的灵魂,旅游产品的设计与开发要在原有基础上深入挖掘乡村特色。

合肥地区周边乡镇包含了大量的物质文化遗产与非物质文化遗产,然而这些区级的文化资源却没有得到充分重视,处境并不可观。因此,突出放大各个村庄所特有的文化底蕴,并运用空间标牌、村庄形象设计、特色文创产品、休闲娱乐等,使乡村在江淮的意向基础上更添一笔生动有趣的印记,不仅能突出乡村的识别性,而且也大大提高了村民的凝聚力与向心力。争取在这一基础之上,打造每一个旅游乡村的独特品牌,增加文旅产品的附加价值。

4.3 更新宣传方式,优选宣传内容

现代旅游宣传的内容不再局限于传统的景点,一处意向不到的风景、一个极富当地风格的人物、一家极具特色的乡村民宿,都有可能成为吸引旅游者前往的核心,选择极具特色的文化载体才是现代旅游宣传的趋势。因此,在宣传合肥地区乡村旅游产品的时候必须摒弃传统的想法,无论是选择宣传的渠道和方式,还是宣传的内容,都要紧扣时代的发展,根据旅游者的需求作出改变,要善于抓住网络热点,作出快速反应,选择最具特色的文化作为当地旅游的宣传主题,这样才能真正实现有效宣传。

5 小结

发展旅游业已成为乡村振兴的一个重要途径,是实现中华民族伟大复兴的战略之一。合肥乡村地区区位优势、资源丰富,其乡村旅游业的发展已成为重振乡村活力、延续江淮文化的关键所在。通过激发空间活力、立足乡土特色、统筹经营管理等措施,必能助力乡村振兴,推动城乡一体化发展。

参考文献:

- [1] 庄纪超. 乡村振兴战略背景下苏南地区乡村旅游发展的路径研究——以苏州西巷村为例[J]. 建筑与文化, 2022, (04): 88-89.
- [2] 许沁乔, 薛美珏. 文旅融合背景下苏南地区乡村旅游产品转型升级研究[J]. 现代商业, 2021, (25): 84-86.
- [3] 潘斌, 何君毅, 黄林杰, 石娟. 基于乡村旅居养老的苏南乡村适老问题及其对策研究[J]. 上海城市规划, 2020, (06): 48-54.
- [4] 许沁乔. 苏南地区乡村旅游产品开发现状研究[J]. 中国商论, 2020, (17): 145-146+149.
- [5] 许沁乔, 刘娜. 苏南地区乡村文化旅游资源开发现状研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(11): 107-109.

作者简介:

管涛(1998-), 男, 江苏南京人, 安徽农业大学研究生。