

海南定安县乡村旅游开发状况研究

鲍彩莲

辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心, 中国·辽宁 大连 116052

【摘要】随着乡村建设的不断发展, 乡村旅游已成为我国现代旅游发展中的一种新型旅游模式。作为推进现代农村经济发展有积极作用的乡村旅游, 已成为地方政府经济管理关注的重点。本文首先从分析定安县开发乡村旅游开发过程中存在的问题入手, 进而提出相应的解决对策。希望本文的研究可以为海南定安县的乡村旅游发展提供一定的理论和实践借鉴。

【关键词】定安县乡村旅游; 问题; 对策

A Study on the Development of Rural Tourism in Ding'an County Hainan Province

Bao Cailian

Regional Tourism Research Center, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian 116052, China

[Abstract] With the continuous development of rural construction, rural tourism has become a new tourism model in the development of modern tourism in China. As a positive role in promoting the development of modern rural economy, rural tourism has become the focus of local government economic management. This paper first analyzes the problems existing in the process of developing rural tourism in Ding'an County, and then puts forward corresponding solutions.

[Keywords] rural tourism in Ding'an County; problem; countermeasures

1 定安县乡村旅游开发过程中存在的问题

1.1 产品比较单一, 特色不够鲜明

定安县乡村旅游大多数以农业观光为主, 产品比较单一, 大多数都只是“吃农家饭、干农家活、住农家房”的模式, 缺乏区域文化特色, 缺乏文化内涵, 旅游者多层次、高品位和多样化的旅游需求无法满足。

另外, 大多数的旅游产品只是在原有的生产基础上稍作修改和开发, 缺乏创新设计和深度加工, 文化品位不高, 特色也不够明显。缺乏游客体验和感受, 进而影响了乡村旅游的发展。如定安仙屯村村口的特色农家鸭饭店, 早期, 因为只有一家鸭饭店, 因此备受定安周边游客的欢迎, 供不应求, 之后, 在利益的驱使之下, 陆陆续续开了近十家鸭饭馆。导致产品雷同, 很难满足游客的多层次需求^[2]。

1.2 宣传力度不够

定安县乡村旅游没有对宣传方式科学性研究, 而是采用原始的印刷品以及传统媒体宣传的传统宣传方式, 如发传单或者名片以及发布电视广告等, 使得定安县乡村旅游的知名度很低, 大部分都是在等着旅游者上门, 而不是采用主动宣传、招来游客上门。这种宣传方式的落后, 使得乡村旅游的宣传力度不到位, 影响范围较小, 模式不够灵活, 营销意识较差, 宣传缺乏主动性, 宣传的整体效果不好, 不能辐射很大的市场。

另外, 相关管理部门对宣传的重视程度不高, 相关经营者也不愿意投入更多的资金进行宣传, 从事宣传工作的人员更是一些不具备宣传专业知识和技能的的人员, 甚至临时需要从其他岗位拉过来的。人员的不专业和资金的不足也导致宣传效果不好, 影响范围达不到, 知名度不高。

1.3 专业人才比较缺乏, 服务意识较低

定安县大多数乡村旅游的从业人员上岗前的专业培训时间比较短, 甚至还有没有接受过专业培训的。他们大多都是当地村民转化而来, 缺乏旅游相关专业内容, 服务意识不强, 尤其是主动服务意识更为缺乏。大多数的乡村旅游都是以家庭为单

位, 家庭管理色彩丰富, 在职服务人员也大多是亲属, 管理水平低, 服务质量不高^[2]。

这些从业人员大多受到的教育程度比较低, 而他们日常交流大多都是用海南话, 普通话不标准, 甚至有些人还不会说普通话, 这就一定程度上影响了和游客的交流。受教育程度比较低, 受旅游相关专业教育的更是比较少, 整体来说学历也比较低, 大多都是高中及高中以下学历, 拥有本科以上学历的从业人员不多, 而拥有高学历同时又具备旅游和乡村专业知识的从业人员更是少之又少。

1.4 乡村旅游接待基础设施建设不完善

乡村旅游者大多喜欢选择民宿作为住宿地, 但是定安县的民宿比较少, 且特色不够明显, 仅有的民宿服务也跟不上, 没有制定服务标准, 不能满足乡村旅游者的需求。

乡村旅游者大多都是自驾游比较多, 因此对停车场以及停车位的需求相对比较大。但是定安县很多乡村旅游地的停车场面积不是很大, 停车位数量也不是很多, 在旅游旺季的时候, 很多游客的车就随意停放在路边, 影响交通。一些交通路口的指示牌也有损坏的现象, 上面的指示标志也不是很清晰, 给旅游者的出行带来一定的影响。马路两边的路灯也有损坏, 晚上的照明不是很好, 为夜间出行的旅游者带来不便。

对当地土特产品的售卖点缺乏统一管理, 没有统一的售卖地, 旅游者想购买土特产品需要跑很多地方, 而且价格差别比较大, 影响旅游者的质量评价。

卫生间缺乏针对特殊人群的专用卫生间, 而且建造风格缺乏乡村特色, 缺乏专人对卫生间卫生的管理^[3]。

2 定安县乡村旅游开发对策

2.1 乡村旅游产品多样化、特色化

定安县的乡村旅游发展应该与海南省提出的建设“国际旅游岛”的目标相呼应, 以发展特色乡村度假旅游为重点, 充分利用热带海岛的生态资源, 以琼文化为灵魂, 以广大乡村为依托, 以“华韵琼风, 椰岛田园”为形象, 努力建成海南

定安县“椰岛田园国际乡村度假旅游区”。

定安县还可以将乡村旅游与母瑞山的红色旅游相结合,开发母瑞山周边的村落,弘扬发展烈士壮烈牺牲的红色战役,并将这些战地施行游戏形式的实地仿造,让人们可以亲身体验,感受到当时农村战场情况。

定安县还可以把新农村建设和乡村旅游相结合,开发突出文化体验内涵的乡村旅游产品;也可以将乡村旅游和当地热带风光这一先天自然优势相结合,开发热带乡村风光游产品;可以将康体娱乐同特色农业相结合,开发以康体为特色的乡村旅游产品;可以将休闲和农业相结合,开发休闲乡村旅游产品;还可以同民俗相结合,开发以民俗为特色的乡村旅游产品;更可以同地域特产等相结合,开发相应的特色乡村旅游产品。形成一村一特色、一村一产品、村村是景点、村村可体验、村村能度假,村村有特色,努力建成最有特色的乡村度假旅游区,走出海南,走向国内,乃至走向世界。最终形成定安县独特的乡村旅游产业体系,形成定安的独特旅游竞争优势。

2.2 加强宣传力度,提高知名度

定安县乡村旅游的宣传营销力度必须要加强,要提高宣传促销的针对性和时效性,提升知名度,以赢得更大的市场。

首先,扩大宣传渠道,宣传方式多样化。定安县乡村旅游的对外宣传渠道和宣传方式要拓宽,在保留原本采用的传统的宣传渠道和宣传方式的基础上,扩大目前流行的网络宣传渠道和方式,应该建立定安县乡村旅游宣传的APP扩大宣传面,同时,抖音、快手等时下流行的视频直播模式也应该采用,让独特的热带田园风光直接展示出来,提升吸引力和知名度,更可以邀请一些知名人士或者直播网红来担任形象代言人,利用他们的知名度来提升定安县乡村旅游的知名度。要主动对外宣传,同时采用灵活有针对性的宣传方式,提升宣传效果,提高知名度^[4]。

其次,增加宣传人才。要有意识的培养或者招聘宣传人才,让更为专业的宣传人员参与到宣传工作当中,做好宣传设计和规划,做出高质量的宣传产品,使得宣传有成效。定安县可以自己对现有宣传人员加大宣传专业知识培训,优中选优,让具备专业宣传知识的人才参与宣传,也可以用提高工资待遇或者给与优惠政策等优惠条件吸引专业人才加入,提升整体宣传人员的专业性。

最后,加大宣传资金专项投入。定安县乡村旅游相关管理部门和企业应加大在乡村旅游方面的宣传资金投入,相关管理部门和企业应设立宣传的专项资金,专款专用。有投入才会有产出,宣传的资金投入可以一定程度上保障宣传的质量,提高宣传效果,提升乡村旅游知名度。

2.3 加强乡村旅游人才的培养,提升服务意识

首先,加强从业人员的培训。相关管理部门应定期举办培训班,一方面要针对乡村旅游从业人员的相关专业知识和专业服务技能加强培训,更可以针对不同岗位进行针对性培训,培训时间可以根据淡旺季的不同而进行调整,淡季时间可以相对延长,可以集中进行培训。另一方面要针对从业人员的服务意识进行培训,提升服务意识,尤其是提升主动服务意识。相关培训可以在企业内部进行,也可以行业内部举行,更可以聘请行业专家来进行培训,将行业新理念和行业新标准通过培训及时传达给乡村旅游的从业人员,培养乡村旅游人才^[5]。

其次,可以同高校进行联合培养。定安县可以利用省内乃至国内的高校资源,同相关旅游院校建立联系,组织乡村旅游经营者以及相关从业人员到高校进行乡村旅游专业知识以及专业技能的专业学习。通过定期的旅游技能培训、教育培训和职业培训,获得相关毕业证书,提升知识技能的同时提升整体学历水平。

第三,企业实践培养。派遣相关从业人员到国内乡村旅游

发展较好地区进行学习和考查,甚至到国外进行考查和学习,学习先进的管理理念和服务技能,在实践中提升,培养乡村旅游人才。

最后,加大招聘力度。在培养的同时也要注意人才的招聘,可以到各大院校招聘相关专业毕业生加入乡村旅游从业人员队伍,提升整体从业人员的学历水平和专业水平;也可以设定优惠条件,吸引乡村旅游人才加入。

2.4 完善乡村旅游接待基础设施建设

定安县要充分利用自身的地域优势,加快民宿建设,在为乡村旅游者提供住宿需求的同时还可以发展民宿旅游,形成乡村旅游和民宿资源的整合,为乡村旅游者提供不一样的住宿体验,提升满意度和重游率。同时,制定民宿服务的相关服务标准,形成相对统一的服务供给,满足乡村旅游者的需求。

加强停车场的建设和管理,适当扩大停车场面积,增加停车位。为了不破坏乡村旅游地的规划建设,可以在相对较远的地方设立停车场,但是在停车场和游览地之间设立摆渡车,方便游客游览。相关的道路也要定期派人员进行巡查,发现问题及时修复和处理;路口的指示标牌要清晰,受海南旅游岛建设的影响,指示牌上的文字要清晰,同时应该加上英文,以方便为国外游客指示方向;马路两边的路灯要及时维修,乡村内的道路两边的路灯要加大亮度,以方便夜晚游客的出行和游览^[6]。

定安县应在交通方便的地方设立当地土特产品的售卖点,可以设立一个相对大型的集中所有土特产品的旅游土特产品交易市场,可以统一进行价格管理,旅游者可以一站式消费,不用东奔西跑地购买土特产品,既方便了旅游者,又可以增加当地人就业机会,更可以提升地方经济收入。

应设立针对特殊人群的专用卫生间,比如残疾人卫生间,要设立方便残疾人的扶手以及叫人按铃等;妇婴卫生间,要有可以翻折的小床板以及婴儿坐便器等等;满足特殊旅游者的需求。卫生间的造型设计应符合乡村整体环境,更可以进行独特设计,使得卫生间也成为乡村一景。旅游者对于卫生间卫生相对比较重视,相关部门以及企业要委派专门人员进行卫生间卫生的管理和打扫,为旅游者提供洁净的卫生间环境,提升旅游者的满意度。

总而言之,定安县乡村旅游在大力发展的同时还要注意对乡村旅游资源的保护,要开发与保护并重,使得资源可以循环使用,只有这样才能促进乡村旅游可持续发展。相信在不久的将来,依靠优良的资源和环境条件,在国际旅游岛建设的帮助下,定安县乡村旅游将成为乡村旅游的典范。它的未来发展前景将会更好。

参考文献:

- [1] 王慧. 旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38(03).
- [2] 荀志欣. 推进乡村旅游转型省级发展的对策研究[J]. 乡村论丛, 2021, (05).
- [3] 杨柳. 美丽乡村建设背景下海南省传统乡村旅游资源保护及利用[J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38.
- [4] 刘玲华. 全域旅游背景下乡村旅游发展对策研究——以福建省乡村旅游为例[J]. 淮南职业技术学院学报, 2020, 20(06).
- [5] 周华庭. 湖南省乡村旅游发展对策研究[J]. 当代农村财经, 2021, (03).
- [6] 陈天富. 美丽乡村背景下河南乡村旅游发展问题与对策[J]. 经济地理, 2017, 37(11).

作者简介:

鲍彩莲(1972-),女,辽宁营口人,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。