

数字经济助推乡村产业振兴的机制与路径探析

李景润

广西柳州市柳北区沙塘镇乡村建设综合服务中心, 中国·广西 柳州 545001

【摘要】数字经济的出现,给农村经济带来了新的活力。乡村振兴战略背景下,我国通过数字经济给乡村振兴工作带来的较大助力。在各乡村存在不同农业产业情况和地域位置等情况不同下,需要分析产业发展遇到的问题,从而提出有效的解决对策,摸索出科学的符合当地实际的机制和路径。

【关键词】数字经济;乡村产业振兴;机制;路径

The Mechanism and Path of Digital Economy in Boosting the Revitalization of Rural Industry

Li Jingrun

Rural Construction Comprehensive Service Center of Shatang Town, Liubei District, Liuzhou City, Guangxi Province, Liuzhou, Guangxi 545001, China

[Abstract] the emergence of digital economy has brought new vitality to the rural economy. In the context of the Rural Revitalization Strategy, China has brought great help to the rural revitalization through the digital economy. In the case of different agricultural industries and different geographical locations in various villages, it is necessary to analyze the problems encountered in industrial development, so as to put forward effective solutions and explore scientific mechanisms and paths that are in line with the local reality.

[Keywords] Digital economy; rural industry revitalization; mechanism; path

1 引言

我国经济正在从高速发展阶段逐渐向高质量发展阶段转变,2019年12月中央经济工作会议提出“着力推动高质量发展,大力发展数字经济”^[1],明确了我国经济发展方式转变的基本方向。目前,很多农业产业发展将数字经济融入其中,已经产生了一定的助推效应,它与农业技术、农业信息实现融合,未来如果加大融合利用度,将会对农村经济的发展格局产生重大的影响^[2]。

2 数字经济对乡村产业振兴的积极作用

2.1 为农村地区的优质开发作出贡献

农村经济结构目前还不是很优化,有的地区由于路途遥远,网络不发达,人民的文化水平受限等因素,数字经济的实现还遇到问题。对此情况,政府提倡乡村振兴战略,提升农民生活水平,城乡一体化建设,这些举措可以有效提高当地产业发展,改革以为农村经济产业结构不合理之处。政策是经济发展的推力和基础。数字化经济的出现,如果能够有效利用,让村村户户都会用,都能用好,将给农村经济发展带来巨大作用。例如,利用无人机等人工智能操作,可以快速大面积地实现智能施肥和观察农作物生长情况。利用无人机操控,可以远程查看自己村的各户田地情况,可以实施无人机快速施肥,减低了人工的成本,大面值种植可以提高产量,给农民增收。

2.2 推动农业供给侧结构性改革的深化

数字经济能促进传统农业生产方式的转变,逐渐标准化和大规模。例如,通过数字化经济的优势,将产能过剩的传统农业模式,改革发展,让农民都成为企业家,网络商户,而不仅仅是个体劳动力,由此,可以激发农民发展的动力,以利于农村产业经济的长期有效发展。

2.3 推动城乡一体化开发

当前,我国城乡一体化政策实施还未全部到位,有的村还

是比较落后。特别是缺少一些产业收入,各村在资源要素优化配置之下,通过大数据分析,选择更好的资源配置模式,优化本村的产业结构,有效利用荒地废地,让村民足不出户就能享受到数字经济带来的服务,与此同时,还可以提高公共服务能力和农村的精神文化生活水平。

3 数字经济下乡村产业振兴面临的问题

3.1 基础设施建设仍需加强

城乡发展不平衡主要表现在城乡之间的大规模数字鸿沟上,有的村离市区较近,他们由于离市区近,信号覆盖率是较高的。路程和地理位置也较偏远农村有利,这部分村的数字化基础设施建设是较好的。但是,对于部分偏远的受上述自然环境因素影响的山村,网络覆盖不全或者信息不到位等问题比较突出。例如,由于路途遥远,山路崎岖或者道路泥泞等因素,网络建设和维护成本很高,而这些地方农村的住户住的比较散,对此,网络建设的公司觉得投入成本高,有的地方是不建设基站的,缺少了网络,即使村民有手机和电脑,也无法使用网络,此外,由于网络信号没有覆盖到全村,无法向村民提供在线学习等网络便利服务,数字化的实际效果和城市相比还是有很大差距的。另外,有的村干部对数字经济发展的改革意识不足,认为要做起来困难多,不太愿意费劲去推动发展。特别是一部分村中的领导认为,电子商务对于农村的留守老年人基本等于无用,年轻人都外出打工而来,剩下多数是老年人,学会电子商务也没多大用。村里东西不多,直接拿去圩里零售或者有人收购,都差不多了,没必要费大力做电子商务推广,吸引年轻人回来做农业。

3.2 物流配送系统不完善

电子商务的发展程度关键是物流,农业生产的各种原料和成本,都需要运输到全国各地销售,没有完善的物流配送系统,将影响着农村数字化经济发展。所以,我们经常说,电子商务的最后一环是物流运输,物流的速度和成本关系着当地

电子商务的发达程度,也就是物流的产业发展高度关系当地的电子商务,数字经济的发展水平。在这种模式下,物流配送必须降低成本,提高运输速度才可以达到农村数字经济的有效实施。但是,我们有的农村比较偏远,农户居住散乱,农村的物流体系相比城市还是不完美的,很多自然村没有物流直接到达,多数都是到镇上,村民需要自己送货到镇上的快递站进行发货,如果有的村离镇远,货物数量大,村民运送起来会比较麻烦。

3.3 对农村电子商务人才的培训系统不完善

电子商务培训是促进农村经济高质量发展的重要手段,但是,目前在很多农村地区,还未开设有系统的农村电子商务人才的培训系统和培训模式。很多年轻人外出打工了,剩下的老年人和孩子,能够进行培训的意愿和能力不足。要解决此难题,不能直接从技术实训入手,而只能从意识和兴趣出发去转变目前村中缺少年轻人的情况。首先,没有考虑到对于学龄阶段孩子们的电子商务和信息技术学习的兴趣激发,学校的课程中的信息技术课程经常是不开设的,学校也缺少计算机配套教师和设备,学生很少能上计算机实践课程,缺少了解更是缺少兴趣。其次,对于农村大众的技术技能培训比较多,但是对农民来说,这种培训过于普遍,没有针对性,缺乏个性,培训效果不明显。再次,培训内容缺乏实用性。没有根据农村农户主产业是什么进行过分类,没有根据他们的需求进行培训,例如,要销售火龙果,在什么平台,怎么注册,经营和提高销售量,甚至怎么品牌化,通过数字化经济各种途径能够让农户觉得数字经济不难,简单易懂,在家用一个手机或一台电脑就能操作。但是,事件中经常有农户因为知识水平有限,纯理论知识的培训他们觉得难以理解,也记不住,采取实操的培训比较容易接受,但是实操的培训课又较少,且缺乏针对,农户觉得用处不大,往往不想浪费时间来听讲座。政府还需要想办法吸引外流的年轻人回乡创业,开展电子商务农业数字化产业,给予他们免费的有效培训,并且还要教会老年人参与到农村产业数字化中。

4 数字经济助推乡村产业振兴的机制与路径

当前,各级政府首先要加强宏观层面的经济指导,改善数字经济进入农村的整体环境。资金是数字化产业振兴的基础,政府牵头,加大投资力度,积极发展农业,完善基础设施,重视农村电商数字化人才的培养,实现系统化培训模式。税收方面也需要作出免税减税等优惠,贷款方面给予优惠和倾斜等,通过多种措施,才能真正实现数字经济助推乡村产业的振兴。

4.1 重视数字技术应用人才培育,提高村民数字化素养

第一,提高儿童的阅读能力,提高孩子们学习信息技术的兴趣。例如,在各村的村委会设置儿童阅览室,购买或由一些单位赠送信息技术的漫画图书,主要是一些孩子们能够读懂喜欢读的信息技术方面学习的书籍。第二,围绕数字技术出台专项人才培养计划。针对电子商务领域的直播、微信公众号等,在地方职业院校中设立专门培训课程,特别是针对生源来源为主的中职学校,要把数字技能培训作为各专业都要必修的课程,进行数字技能培训。第三,由政府牵头积极引进返乡技术人才,培养网络销售达人,借助视频拍摄、网络直播等数字化手段,通过网络销售农产品,开拓增收路径。第四,提高农村全员的数字化素养,因为目前主要是中老年人在村中的较多,对中老年人口的数字化应用能力要格外予以关注,在数字技术应用过程中对老年人提供技术访问和培训,或者由年轻者示范、带动年老使用数字技术。

4.2 因地制宜,根据各村情况发展“互联网+旅游业”推动乡村振兴

根据不同地区的地理情况确定农村旅游业发展产业模式,分析当地哪些产业可以采取数字化的方式更有利于销售和获取利润,从而制定有效的产业开发策略。争取当地政府推行的各项政策的倾斜,帮助农户们增收增产,将往年卖得便宜不好卖的产品快速销售并获得他们满意的价格,将会激发各地居民对数字经济的热情。

4.3 各县镇建设数字经济协会,对接平台经济推动农业数字经济

各县镇有关部门联系农户、产业公司等有关生产商家,由政府有关部门帮助从中对接平台经济,实施鼓励平台企业运营的财政税收政策。

4.4 扩大农村网络覆盖范围,加强农村数字基础设施建设

加强网络基础数字化建设工作,必须有良好的数字经济基础,才能做其他相关的数字化农业经济的工作。数字化建设工作,需要政府牵头,移动或联通等网络公司实际架设,才能实现农村数字化全面覆盖的目标。乡村振兴战略已经实现广播电视村村通,数字化网络也应该在未来做到各村村村盖的情况,从而真正做到农村现代化。除了政府和网络企业的助力外,还可从各利益伙伴中寻找投资者,吸引资金加入,如拼多多已开设农业版块,做生鲜售卖和配送,这些资金的加入将有助于数字化农业水平的提高。

4.5 优化农村物流配送

第一,运输到农村经常路途远,村落分散,冷链运输的投资加大,才能保证农村电商发展。农村地方物流何电商可以通力合作,根据当地的地理交通情况,分摊费用,解决地方物流的问题。第二,逐步提高农村物流的冷链运输投资。很多农村的主要产业是农业产品,要保持物品的新鲜和长途运输售卖都全国各地甚至出口,冷链物流运输是做好电商的基础,运输生鲜食品,再加大冷链物流投资时,当然也要考虑农户的成本,如果把加大投资的成本加太多物流费用在农户出售农产品的物流费用中,农户又得把自己的利润大大降低,实际农户将赚不到钱。因此,还要考虑转运站的农产品和副产品的损失,综合考虑各方面,降低物流成本 and 农户的电商出售农产品成本。

参考文献:

- [1] 中央经济工作会议:着力推动高质量发展大力发展数字经济[EB/OL]. <http://www.xhyb.net.cn/caijing/2019/1213/97726.html>.
- [2] 吴晓怡,张雅静.中国数字经济发展现状及国际竞争力[J]. 科研管理, 2020(05): 250-258.
- [3] 王洋,郭舒.数字经济助推乡村旅游高质量发展的路径研究[J]. 辽宁经济职业技术学院学报. 辽宁经济管理干部学院, 2020, 0(2): 7-9.
- [4] 童路雯.数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J]. 产业科技创新, 2020(14): 6-7.
- [5] 宋洋.经济发展质量理论视角下的数字经济与高质量发展[J]. 贵州社会科学, 2019, 0(11): 102-108.
- [6] 唐红涛,李胜楠.数字经济赋能农村经济高质量发展的机制研究[J]. 科技智囊, 2020(9): 13-18.
- [7] 肖若晨.大数据助推乡村振兴的内在机理与实践策略[J]. 中州学刊, 2019, 0(12): 48-53.
- [8] 罗以洪.大数据人工智能区块链等ICT促进数字经济高质量发展机理探析[J]. 贵州社会科学, 2019, 0(12): 122-132.
- [9] 张鸿,薛舒心,侯光文.“三个经济”助推陕西数字经济高质量发展对策研究[J]. 西部学刊, 2019, 0(2): 86-88.