

传统古村落旅游 APP 平台建设价值探析

张 宁 樊思嘉

咸阳师范学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】旅游开发是提高非物质文化遗产的自我生存能力与保护传承的重要方式。针对传统古村落为目的地的旅游APP平台的建设,有利于展示古村落的文化特色,有利于打造传统村落旅游核心竞争力,有利于传统的旅游行业不断地完善和旅游品牌的建立,推动旅游行业的发展,有利于更好的保护和传承古村落的文化遗存。着力探索当前人们乐于接受的古村落旅游APP,将先进的旅游管理理论和信息管理理论应用于传统文化的丰富与推广上,为用户带来更便捷、更贴心的旅游服务,提升用户体验,让古村落焕发新生,占据旅游产业一席之地。

【关键词】古村落; 旅游 APP; 建设意义

An Analysis on the Construction Value of Traditional Ancient Village Tourism APP Platform

Zhang Ning, Fan Sijia

Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi Province 712000

[Abstract] Tourism development is an important way to improve the self-survival ability and protection and inheritance of intangible cultural heritage. For the tradition of ancient villages as the destination of the tourism APP platform construction, to show the cultural characteristics of ancient villages, to build traditional village tourism core competitiveness, is conducive to constantly improve the traditional tourism industry and tourism brand building, promote the development of the tourism industry, is conducive to better protection and inheriting the cultural heritage of ancient villages. Focus on exploring the current ancient village tourism APP that people are willing to accept, apply the advanced tourism management theory and information management theory to the enrichment and promotion of traditional culture, bring more convenient and more intimate tourism services to users, improve user experience, revitalize the ancient villages, and occupy a place in the tourism industry.

[Keywords] Ancient villages; tourism APP; construction significance

【基金项目】咸阳师范学院大学生创新创业训练计划项目(S202010722005)。

1 以传统古村落为主体的旅游APP现状

目前国内综合类旅游APP比较多,大部分的综合类旅游APP都具有的共同点是主要突出其预定功能,适合旅行者到一个城市的基本出行,如大家常用的携程旅行、去哪儿旅行、马蜂窝旅游等,这类型的旅游APP它们往往是将本网站的旅游信息资源进行整合并直接移植到智能手机平台上,其宏观框架构建及功能层级提供几乎相同,同质化现象比较明显。而针对于古村落,综合类APP不仅无法将古村落的文化特色体现出来,而且游客体验也很欠缺,这就与人们日益提升的旅游需求形成鲜明的对比。人们传统认知的古村落旅游仅仅是将古村落当做众多类型的旅游目的地中的普通一种。但是随着当前人们生活条件的改善和需求的变化,古村落旅游因其深厚的内涵在文化熏陶,静心养生,医疗护理,培训教育等各方面都有着极强的优势。需要旅游APP将古村落的优势展示出来,彰显其价值,也为当地带来良好的经济效益。一款好的古村落旅游目的地APP可以针对性地解决当地的游客在旅游的过程中的各项需求,能让游客掌握每条道路的信息、每个景点的位置,还有各个景点的门票价格等,当这些村落信息被整合在一起以后,游客不会觉得自己离它很远,可以有效地提升游客的旅游体验。乌镇旅游APP就是一款非常成功的案例,它可以为游客提供更精准和个性化的个性化服务,从而有效提升该旅游目的地的旅游价值。而与此对应,大多数旅行APP在古村落旅游方面的主题不多,做得不够深入,难以体现古村落的魅力。至于专业的古村落APP更是极为稀少,鲜为人知。

2 传统古村落旅游APP开发的意义

传统村落的传承以及保护,是相关部门正在努力的方向,

传统村落APP开发会为旅客提供更好的服务,让用户全身心享受旅行的乐趣,也能让更多游客懂得传统村落保护和文化遗产的价值和意义。古村落旅游APP首先应该做到“从无到有”,制作能够展示其独特魅力的APP,并且广为宣传让人们了解这类APP的存在与价值。再根据人们的需求不断革新发展新的内容,深度挖掘古村落的内涵,提升古村落旅游在人们心目中的层次,将APP打造与推广工作做精做透,成为高档次旅游的一部分。

2.1 有利于展示古村落的文化特色

古村落民居是祖先留给后世的宝贵遗产,它是历史文明的载体和源泉,村落环境,建筑,历史文脉,民俗文化等,作为一种独特的旅游资源,蕴含丰富的价值。其建筑风格独特古朴,民风民俗淳朴,乡土人文气息浓厚,自然环境山清水秀,自然与人文交融,且因历史,自然,地理,名俗,秉性等不同,古村落呈现多样化的人文特色。古村落旅游APP的平台建设,可以更好的让人们去了解古村落的价值,物质文化精神,建筑风格特色。通过APP中的文字、图片、语音导览等操作,系统展示传统村落所特有的历史变迁、文化风貌、人文故事等,古村落旅游APP就是一个活的“宣传员”和“倾诉者”。当前人们对古村落旅游有顾虑,一方面在于不了解不重视古村落旅游的文化影响和文化价值,一方面也在于担心古村落旅游的各项服务过于传统,旅行的食住行方面难以满足舒适要求。古村落APP的存在,帮助人们了解其文化价值,同时也是当地先进的旅游配套设施的宣传渠道。帮助人们解除各种顾虑,人们前往古村落旅游的意愿会更强。而APP的便捷性

也能让人们顺利订制需要的服务,让古村落旅游传统与现代并行,为人们提供高科技优质服务,也为人们提供古朴深厚的村落文化。

2.2 有利于保护和传承古村落的文化遗存

中国古村落作为历史遗产,吸引了无数的旅游者纷至沓来,同时也给古村落的环境、文化保护带来巨大的压力。我国的文化遗产传承保护工作一直都为资金欠缺所困扰。很多古村落的保护工作因为资金问题无以为继,破旧失修,很难吸引游客的到来,没有游客,资金更加缺少,形成恶性循环。仅依靠政策拨款来保护古村落不是长久之计,除了资金因素,古村落的保护更需要广大群众的关注,将古村落的文化传播出去,更有利于唤醒人们对历史遗产的认同与保护。



图1 台州古村落“空巢”严重,年久失修,亟待保护力度加强

利用古村落APP的宣传作用,吸引人们前来近距离观察古村落这样的活教材,有助于历史遗产和文化环境的保护。但是当前游客的整体素养、文化层次、对旅游地的了解程度都参差不齐,可以通过APP平台的信息使游客提前认识到古村落的房屋、巷弄、院落、河流、古井、残垣断壁、一草一木,均是物质层面的文化遗存,这些物质遗存与当地人的记忆、习惯、仪式、信仰、手工技艺等传统文化同样重要,是古村落的灵魂、血液和根脉,是一种独特的不可再生的历史文化资源,APP平台中的信息可以激发和唤醒游客的热爱与保护意识,更好的对传统古村落文化及历史遗存进行保护和传承。



图2 以时尚和艺术打造的新型古村落

2.3 有利于游客制定更具个性的旅游计划

当前人们开展旅行活动更加注重旅行目的地是否便捷舒适。

人们习惯提前订制旅游路线,选好住宿地点,查看当地的特色景点。在游客踏上行程之前,如果有传统古村落旅游APP的存在,可以更直观的、更准确的使游客了解到传统古村落的美,了解到它的独特韵味,使游客有参考的制定行程路线,时间规划,满足游客需要的多种的选择,制定更合适的旅游计划。为游客节省旅游成本的同时,获取更好的旅游体验。当前旅行目的地的酒店、民宿等不断做出特色,也成为吸引游客到来的一大亮点。将古村落的精致和当地的生活体验打造成沉浸式旅行体验,不仅能为旅客提供良好的居住体验,也更加符合当前人们的时尚旅游需求。在APP中可以大力打造当地的旅行特色,任何亮点都有其受众,有利于帮助游客打造个性化的旅游计划。

2.4 有利于打造传统村落旅游核心竞争力

传统古村落旅游APP不仅可以为游客旅游计划的制定提供参考,更有利于抓好一批旅游项目和具有广阔前景的旅游新产品,增强传统村落旅游核心竞争力。通过旅游APP,为古村落的宣传打开全新思路,使用户加深对古村落建筑的了解,为旅游行业旅游项目的制定提供一定的思路,制定出更具有新意和趣味性的项目,这有利于传统的旅游行业不断地完善和旅游品牌的建立,推动旅游行业的发展,也能提升该旅游APP的商业价值。古村落旅游的内涵值得挖掘,其价值是立体的全面的,不同的受众可以从古村落旅游中感受不同的服务,无论人们来到古村落是为了贴近自然贴近历史,还是为了远离城市喧嚣寻得一份宁静,亦或是寻求新奇的体验,都能够在古村落旅游中得到满足,而APP的作用就是将供需联系起来,让人们认知古村落的核心竞争力。

2.5 提升传统村落旅游行业的效益

近几年旅游行业的负新闻频发,因此有些人对于传统行业有些偏见,通过古村落旅游APP而使用,游客对古村落旅游产品有直观透明的了解。游客可以在APP内进行购买旅游景点的特色物品,旅游APP还可以根据游客的喜好,针对性的对游客进行营销,给游客带来便利的同时,促进传统村落旅游居民及旅游行业的收益。通过旅行APP吸引来的游客,必定给当地带来更大的经济效益,当地居民也能够为游客提供精细化的旅游服务,从中获得一部分收入,更乐于配合当地政府将古村落打造成为专业的旅游胜地。从不同的角度来看,古村落旅游目的地的竞争力能够在APP的支持下得到提升。

总结

传统村落是展现历史的“活化石”,至今仍保持着往昔的静谧和淳朴。著名作家冯骥才在面临城镇化进程中我国历史村落所面临的困境与现状时曾讲到:“每座古村落都是一本蕴含深度的书,我们还没来得及去细看,去欣赏,可它们就快要城市的演变中悄然离开我们。”建设专门针对古村落旅游的APP,突出每个古村落文化遗存的特色,避免同质化现象,打造传统村落旅游核心竞争力,在提升用户旅游体验的同时进一步传播和保护古村落文化是值得思考和尝试的。

参考文献:

- [1] 闫伟华. 城市旅游APP界面设计研究[D]. 西安美术学院. 2017. 03.
- [2] 陈萍萍. 基于沉浸式体验下的古村落旅游APP界面设计研究[D]. 广西师范大学. 2019. 06.
- [3] 李银河. 论村落文化. 中国社会科学. 1993年5期.