

中国与金砖国家纺织品贸易影响因素研究

刘晓晓

华东政法大学, 中国·上海 201620

【摘要】金砖国家具有相似的发展阶段, 作为重要新兴经济体存在着许多共同的国际与国内问题。研究纺织品出口贸易的影响因素, 对于促进中国纺织品外贸增长, 完善纺织品企业“走出去”战略具有重要意义。本文利用传统贸易引力模型, 实证分析了经济、人口、距离和人民币有效汇率等变量对金砖国家纺织贸易的影响。研究表明: 经济和其他金砖四国人口规模对于纺织品贸易产生了正向影响, 而中国人口规模、距离和人民币有效汇率则对其他金砖四国的纺织品贸易产生了负面影响。

【关键词】引力模型; 金砖国家; 纺织品贸易

Study on the Influencing Factors of Textile Trade Between China and BRICS Countries

Liu Xiaoxiao

East China University of Political Science and Law Shanghai 201620, China

[Abstract] BRICS countries have similar stages of development, and as important emerging economies have many common international and domestic problems. It is of great significance to study the influencing factors of textile export trade to promote the growth of China's textile foreign trade and improve the strategy of "going out" of textile enterprises. In this paper, using the traditional model of trade gravity, we empirically analyze the influence of economic, demographic, distance and RMB effective exchange rate variables on the BRICS textile trade. The study shows that the economy and the population size of other BRICS countries have a positive impact on textile trade, while China's population size, distance and effective RMB exchange rate have a negative impact on textile trade in other BRICS countries.

[Keywords] Gravitation model; BRICS countries; textile trade

引言

纺织业具有长久的历史, 是中国的核心产业。如今中国的纺织产业已经实现了专业化生产与供应, 拥有完整的配套服务发展成了一个成熟的产业体系。根据海关总署数据, 近五年来中国纺织服装行业出口总体上呈稳定增长状态, 出口额保持在 2700 亿元以上水平。当前, 在国内疫情防控形势总体稳定的情况下, 中国在亚洲主要纺织品生产国中实现了出口贸易额正增长。我国纺织产业具有完备体系的竞争优势不断凸显, 纺织品贸易所占国际市场份额不断提升。而巴西、俄罗斯和南非三个国家的纺织品出口额的总量相对较小。印度纺织品出口额 2008 年是 91.10 亿美元, 2019 年已增长到 430 亿美元, 纺织行业快速发展。金砖国家具有相似的历史发展阶段, 作为重要新兴经济体存在很多共同的国际与国内问题。2021 年习近平主席出席金砖国家领导人第十三次会晤, 期间发表了《携手金砖合作 应对共同挑战》的重要讲话, 更加确定了深化金砖战略伙伴关系, 推动金砖合作取得更多务实成果的重要性。研究中国对金砖国家的纺织品贸易出口影响因素及各国贸易潜力, 对于完善我国纺织品企业“走出去”战略具有重要意义, 有利于企业筛选出具有竞争性的纺织品品类, 巩固我国纺织品在国际市场所处的地位, 结合各国的实际需求, 有针对性地探寻纺织品的消费市场发展规律。

本文采用了 2008 年至 2019 年金砖国家历年纺织品贸易数据进行统计分析, 利用贸易引力模型, 进一步实证分析了经济、人口、距离和人民币有效汇率等变量对金砖各国纺织贸易的影响程度。

1 实证分析

1.1 模型设定

贸易引力模型最早由丁伯根和波伊豪宁提出 (Tinbergen, Poyhonen), 他们通过实证研究发现, 两个国家之间的贸易量与两国的 GDP 成正比, 与两国之间的距离成反比。贸易引力模型的基本形式为:

$$T_{ij} = A(Y_i Y_j / D_{ij})$$

其中, T_{ij} 是双边贸易总额; Y_i 是国家 i 的 GDP; Y_j 是国家 j 的 GDP; D_{ij} 是国家 i 和国家 j 之间的距离; A 是比例常数。

在此基础上, 引入更多变量分析影响我国纺织品出口量的因素, 得到扩展后的引力模型如下:

$$\ln T_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_i + \beta_2 \ln GDP_j + \beta_4 \ln POP_j + \beta_5 \ln Dis + \beta_6 \ln Exchange + \beta_7 \ln Silk + \varepsilon_{ij}$$

模型各变量解释及数据来源如表 1 所示。

表 1 变量解释及数据来源

变量	变量含义	预期符号	数据来源
T_{ij}	中国对金砖各国的纺织品出口贸易额	无	联合国贸易数据库
GDP_i	中国的国内生产总值	+	世界银行数据库
GDP_j	金砖各国的国内生产总值	+	世界银行数据库
POP_i	中国的人口规模	+	世界银行数据库
POP_j	金砖各国的人口规模	+	世界银行数据库
Dis	中国与金砖各国的地理距离	-	CEPII 数据库
$Exchange$	人民币实际有效汇率	-	BIS 数据库
$Silk$	虚拟变量, 是否一带一路沿线国家	+	

1.2 模型回归结果分析

文章运用 Stata16 软件对引力模型进行回归测算, 并对模型的回归结果进行比较和分析。经带入 2008-2019 年相关数据后发现, 解释变量 Silk 不能通过变量的显著性检验 (t 检验), 加入后其余变量的将导致其余变量的 t 值增大, 且方程的拟合优度减小, 因此对方程进行必要的修正, 将 silk 变量剔除方程后对方程进行再次回归, 回归后得到的方程的各项检验指标较为理想。

最终回归得到的模型估计结果如下:

$$\ln Tij = 597.285 + 2.039 \ln GDP_i + 0.38 \ln GDP_j - 30.557 \ln POP_i + 0.129 \ln POP_j - 0.122 \ln Dis - 1.186 \ln Exchange + \varepsilon$$

表 2 实证结果

export	Coef.	St. Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
GDPi	2.039	0.222	9.19	0	1.591	2.487	***
GDPj	0.38	0.029	13.09	0	0.321	0.438	***
POPi	-30.557	4.019	-7.6	0	-38.673	-22.441	***
POPj	0.129	0.022	5.81	0	0.084	0.173	***
DIS	-0.122	0.031	-3.92	0	-0.184	-0.059	***
Exchange	-1.186	0.432	-2.74	0.009	-2.059	-0.313	***
Constant	597.285	79.232	7.54	0	437.274	757.297	***
Mean dependent		21.269		SD dependent var		0.51	
R-squared		0.962		Number of obs		48	
F-test		174.837		Prob > F		0	
Akaike crit. (AIC)		-72.853		Bayesian crit. (BIC)		-59.754	
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1							

根据回归结果可以看到国内生产总值和金砖国家人口规模对于中国的纺织品贸易呈现正向影响。国内生产总值对于纺织品贸易起到了正向作用, 且相对于进口国即金砖各国的经济规模, 出口国中国的经济规模对贸易的影响更大。中国的人口规模与纺织品贸易量呈现负相关关系, 人口数量增加, 本国人民对于纺织品的需求增加, 可能对外出口量便会降低。而金砖国家的人口规模对纺织品贸易量起到正向作用, 金砖国家的人口越多, 其对进口纺织产品的潜在需求越大。

距离会增加贸易成本, 阻碍国家间的贸易, 与纺织品贸易量呈现负相关关系。但随着一带一路倡议等的落实, 各国加大对通信、铁路等交通基础设施的建设及随着科技的不断发展, 各个国家间的贸易壁垒逐渐减少, 距离对于贸易的阻碍作用将持续降低。

人民币实际有效汇率波动与我国纺织品贸易出口额具有负相关关系。虽然人民币升值在理论上会对我国出口贸易产生抑制作用, 但考虑到国外 GDP 持续增长等因素形成的激励效应, 可能会抵消人民币汇率升值的负面影响, 从而可以刺激我国纺织品出口贸易。

之前预设的虚拟变量 Silk (是否为一带一路沿线国家) 并未通过相关检验并且符号与经济预期不符, 经分析可能是因为一带一路倡议虽然是 2013 年提出但真正实施该政策是在 2015 年

以后, 并且中国与金砖国家之一的俄罗斯之间签订自贸协定是在 2018 年, 现有的数据不足从而导致样本容量过小。

综上, 方程的估计结果是令人满意的, 且各项参数符合模型设立的基本假设和经济意义。

2 对策建议

2.1 加强国家宏观经济发展, 提高人均收入水平

金砖国家均为发展中国家, 经济发展与市场规模潜力巨大, 但是国家间人均收入水平的差异在一定程度上阻碍了贸易的发展。因此, 金砖国家需要不断提高宏观经济发展水平, 进一步完善收入分配机制, 提高人均收入水平, 进而缩小人均收入差距, 进一步促进金砖国家间的纺织品贸易发展, 推动各国间的纺织贸易协作进一步加深。

2.2 抓住一带一路机遇, 推动各方经济发展

“一带一路”战略的实施对于中国和部分金砖国家来说都

是一个可以促进本国经济发展的机遇。一带一路倡议等的落实, 各国加大对通信、铁路等交通基础设施的建设及随着科技的不断发展, 各国之间的贸易壁垒减少, 有利于降低贸易成本。“一带一路”倡议通过区域合作, 优质产能共享等方式形成多国参与的合作链条, 能够帮助国家调整纺织品进出口结构, 扩大纺织品进出口规模, 为纺织品贸易提供更加广阔的平台和途径。

2.3 促进纺织品产业升级和技术创新, 增强产品竞争力

针对国内不断增长的纺织品需求, 应当促进纺织品产业升级。首先, 要提高纺织业的劳动生产率, 由粗放型发展向集约型发展转变, 不断去提升产品的竞争力。此外, 绿色技术需要技术支持, 时尚必须以技术为基础。有了好的技术, 产品的附加值可以大大提高。中国的纺织品生产与世界差距很大, 需要企业引进技术和加大自主创新。

参考文献:

- [1] 李玉萍, 李晓辉. 出口导向型纺织服装企业转型过程中的成本控制. 对外经贸实务 (10): 38-40. 2015.
- [2] 葛江华, 蒋效宇. 金砖国家纺织品贸易竞争力比较分析 [J]. 毛纺科技, 2018 (7).
- [3] 刘青峰, 姜书竹. 从贸易引力模型看中国双边贸易安排 [J]. 浙江社会科学, 2002 (6): 17-20.
- [4] 郭燕. “十二五”时期我国纺织纺织服装出口贸易发展回顾. 纺织导报 (2): 13-17. 2017.
- [5] 李军, 李洁玲. “一带一路”倡议与中国对金砖国家贸易潜力研究 [J]. 亚太经济, 2017 (03): 58-62+194.

作者简介:

刘晓晓 (1998.04-), 女, 汉族, 河南驻马店, 硕士, 研究方向: 国际贸易。