

# 基于共享经济云端花田的构建与应用

吴智农 杨舒楠 王静雯

佳木斯大学经济与管理学院, 中国·黑龙江 佳木斯 154000

**【摘要】**当前互联网生态飞速发展, 云端、共享等服务类互联网产品发展极为迅速。衍生出了共享雨伞、共享单车等一系列云端产品, 通过研究和分析, 共享经济仍存在着较大的发展空间, 共享云端花田集花田认领、定制化托管种植、鲜花产品自产自销、5G智能花田, 从田间到花瓶的一站式智能配送体验。结合现在的共享经济发展趋势, 提出共享云端花田, 分析其市场需求、受众群体。多角度分析共享云端花田的切实性、合理性, 并就其构建与应用进行分析, 为企业带来收益。

**【关键词】**共享云端花田、共享经济、云端花田构建、云端花田应用

## Construction and Application of Cloud Flower Field Based on Sharing Economy

Wu Zhinong, Yang Shu Nan, Wang Jingwen

School of Economics and Management, Jiamusi University, Jiamusi 154000, China

[Abstract] At present, the rapid development of the Internet ecology, cloud, sharing and other service Internet products are developing very rapidly. A series of cloud products such as shared umbrellas and shared bikes have been derived. Through research and analysis, there is still a large development space for the sharing economy, such as sharing cloud flower field collection flower field claim, customized managed planting, flower products self-produced and self-sold, 5G intelligent flower field, one-stop intelligent distribution experience from field to vase. Combined with the current development trend of sharing economy, this paper proposes the sharing cloud flower field and analyzes its market demand and audience groups. This paper analyzes the practicality and rationality of the shared cloud flower field from multiple perspectives, analyzes its construction and application, and brings profits to the enterprise.

[Key words] Sharing cloud flower field, sharing economy, cloud flower field construction, cloud flower field application

**【基金项目】** S202210222153X。

### 引言

哈佛商学院的商业管理博士兼历史学教师纳西科恩(Nancy Koehn)则指出, 公共经济是指利用个人所共有的资金, 以各种形式换取物品。概念上涉及很多行业, 比如拼车、拼房、书籍资源分享、生活日用品资源分享。

共同市场经济也叫做“协作型消费”(Collaborative Consumption), 在Airbnb首席执行官布莱恩切斯基(Brian Chesky)眼中, 共同市场经济的核心内容便是“利用而不浪费”(Access but not Ownership)。很多人都是同时享用知识、空间等财富, 并不是独占的权利。而共同经济的生活模式在欧美等先进国家也相当普遍, 因此短期的Airbnb可以成为人们协同生活的最有效方式。<sup>[1]</sup>

### 1 共享云端花田概述

#### 1.1 共享云端花田的提出

花卉业是当今世界上各国农产品中, 唯一不受农产品配额影响的行业, 称为“朝阳产业”。近年来, 全球花卉业正以每年平均百分之二十五的速率迅速增加, 大大超出了全球国民经济发展的平均速度, 是当今世界上最具有活力的行业之一。二零零零年, 全球鲜花种植面积已超过了二十二点三万公顷, 并且还在与日俱增, 种植面积最大的国家主要有中国、巴基斯坦、日本、美国、荷兰等。<sup>[2]</sup>

通过对鲜花市场的研究, 我国传统的鲜花生产仅面对鲜花市场或者鲜花店进行点对点销售, 从而忽略了在科技快速发展

的今天网络给我们带来的便利条件——云端, 共享云端花田应运而生, 针对传统鲜花业点对点销售这一问题进行突破, 在为传统花卉业带来新血液的同时, 为企业创造收益。

#### 1.2 商业模式

当前, 共享云端花田的主要收入来源于土地的租金和花田的托管费。首先, 用户在使用共享云端花田时自主选择土地面积收费, 项目组将土地按时间段租给用户。其次, 共享云端花田也提供线下鲜花采摘开放部分花田对外收取门票, 同时采摘的鲜花按数量收取费用。再次, 共享云端花田也有类似拼多多APP多多果园的虚拟种植, 旨在用户通过定时上线小程序浇水施肥提供免费鲜花, 为共享云端花园吸引一部分潜在消费者。

#### 1.3 运营模式

共享云端花田线上建立网站, 线下建设共享云端花田来实现互联网+休闲生态农业。线上项目组将建立网站, 提供完整的产品档案, 使用共享云端花田的用户可以在小程序内选择花的品种、颜色, 挑选土地, 自主选择土地的面积收费, 项目组将土地按时间段出租给用户, 用户可以在花田上署名商家负责管理花田, 自己则通过网络对自己花田的长势情况进行观察, 在过程中体验花田养成, 在鲜花成熟后用户可以根据自己的喜好选择售出或者自留, 之后公司将会针对用户的选择, 将自留的鲜花免费打包装通过快递物流形式直接送货上门, 售出的鲜花将由公司统一进行代售。

#### 1.4 共享云端花田的推广意义

社会经济的蓬勃发展直接造成的结果就是对自然环境的日趋污染,使生态环境保护认识越来越深入人心;而强烈的社会竞争和职场事业上的重压使现代人的身心遭到了极大冲击,在中国约有多达百分之七十的亚健康患者。二十一世纪是健康生活得好年代,人们更加关注自然健康的生活,向往着重新返回大自然,更加热爱田园生活,渴望着在繁忙的都市生活中,可以从大自然中找到身心与精神上的依托。花田不但拥有丰富绚烂的自然群体美、净化空气环境、提高大气质量的特性,所释放的植物挥发性有机物还含有多种对身体有利的元素,可以帮助我们舒缓压力、解除疲惫,让我们的心情愉快、放松下来舒适。所以,花田是人类进行自然保护、寻求文化活动的最佳场所。<sup>[5]</sup>

## 2 共享经济概述

### 2.1 共享经济的特点

共享经济作为一个新兴商业模式,在满足消费者的同时还可以推动社会的改革,从而对整个社会产业的发展形成了深远影响。在现代领先的技术的帮助下,将共享平台和生产企业进行紧密联系,能够按照消费者的需求创造个性化的商品。<sup>[3]</sup>

共享市场经济相比于传统市场经济具有难以相比的优势:共享市场经济使闲置物品资源的所有者和使用者实现分离;共享经济通过依托平台实现发展;共享经济实现了资源使用最优化。<sup>[4]</sup>

### 2.2 共享经济特点分析

(1) 共享经济将促进闲置物品资源的流动,促进资源利用的最大化

由于网络的发达,人类的购买欲与日俱增,虽然足不出户就能够购买产品大大的便利了人类的生活,但是人类在网上购买商品却有着一定的盲目性,所买的物品未必是人们所需要的,闲置物品由此产生。共享的意思是使用闲置的资源物品,灵活性极大,个体长时间不使用的闲置物品资源流动,实现资源的社会化再利用。

(2) 网络平台的迅速发展为共享经济的蓬勃发展,创造了平台

互联网市场正在迅速成长,企业尽管无法直接供给产品和服务,但它仍然需要与供给连接,作为沟通产品和供应之间的平台,并提供企业方便、快速、有效的技术支持。互联网的开放,这将使共享经济门槛大大降低,所有人都能够以企业与消费者的双重身份参与共享经济当中,既可以获得收益又可以进行消费。

## 3 共享云端花田推行的合理性

### 3.1 共享云端花田的优势

花卉业作为中国传统产业,虽然竞争压力很大,但共享云端花田方式经营的服务型生态农业,目前我国领域内尚未全面开始实施,因此竞争难度基本为零。共享农业云端花田计划将通过网络的平台开展休闲农业活动,让人们有自己的云端花田。在技术方面,共享云端花田最大的优势在于相较于传统的花卉业,共享云端花田加入了物联网技术。物联网科技,是指一种可以通过物联网、传统电信网路等的新媒介,可以帮助网络技术从业者走进中国农村,给农户生活提供了更大的实惠。

### 3.2 共享云端花田的服务对象

“共享云端花田”主要为情侣、追求生活仪式感和生活质

量的家庭、一些向往田园生活的城市人群提供服务。

从年龄段上讲分为二十多岁的大学生人群、二十五岁至三十五岁之间的都市白领以及退休人群。其中二十五岁至三十五岁的这部分消费者是最有活力,最富有消费力的,因为他们接触新事物的时间快,也乐于尝试新奇东西,因为他们对网络是最了解的,网络使用的也是最普遍的。然后就是退休人士,那些为了追求高生活品质而忙于上班养家的人在退休以后,在经济上已经有了一定的积蓄,也逐渐开始追求更高的生活品质,关注生活品质。城市的生活节奏越来越快,越来越多的人公司、家里两点一线,房贷车贷压力越来越大,生活压力不断累积,就会有一些人向往慢生活、向往田园生活。

从职位上来看,一般是部门公务员、企事业单位的人员,这些人工作时间也相对的较为集中,都处于一般劳动人群收入,虽然基本都接受了教育,但为了生存也要追求一定的质量。

### 3.3 共享云端花田的市场分析

二〇一六年中国鲜花电子商务市场规模仅达到了一百六十八点八亿元,在二〇一九年冲破五百亿元关口,到了二〇二一年已实现了八百九十六点九亿元的市场整体销售额。随着电子商务和物流业务日益便利化,其市场规模也将进一步拓展,估计今年会突破千亿关口,二〇二五年将超过一千五百亿元。中国现已形成全球最大的鲜花生产基地和丰富的鲜花消费市场。

综合考量城市居民的富裕程度,工作人员年收入,生存压力以及社会对该项目的要求水平,共享式云端花田将优先在陕西省实施并推广,田园则选址于咸阳。

#### (1) 地理条件优越

咸阳城东连首府西安,西接杨凌全国农村高新科技产业示范园,西部与甘肃省接壤,市辖二区一市十县,土地规模10189.4平方公里,二〇一四年末常住人口为495.68万,是中国古代丝绸之路的第一站,我国中原地区进军大西北地区的要冲。

#### (2) 历史悠久,具有一定的旅游价值

咸阳市已有二三五零年的建城发展史,是我国甲级对外开放大都市、我国史学文化名城、我国双拥楷模城、我国健康大都市、第一届中华魅力城、我国地热城、全国十佳宜居建设大都市、第一批我国最佳旅游都市、我国社会主义精神文明建设和政府创建工作先进大都市、中华健康文化发展建设名城以及我国园林城市。

## 4 结束语

形成高效的监督机制,减少企业财务损失。公司还应提高管理人员预防财务风险的能力,做出科学合理的判断,建立专门的理财组织,形成健全的理财风险机制。

调整融资方式,减少融资损失。超高的资产负债率,会造成中小企业的风险。所以,本业务在融资中充分考虑了此因素,同时对资产负债率加以严格控制,避免债务融资所带来的财务损失是避免企业经营风险必不可少的重要组成部分。

## 参考文献:

- [1] 蔡余杰,黄禄金,共享经济社会,引爆新一轮破坏性商业[M].北京市:中国企业管理出版社,2015:03.
- [2] 吴青君.中国花卉工业历史及其发展对策[F].全国农村科学技术导报,2002,4(06):35-39