

发展中国家在国际贸易中的得失

黄思怡¹ 安欣知²

1. 广东海洋大学, 中国·广东 湛江 524000

2. 江苏大学京江学院, 中国·江苏 镇江 212000

【摘要】随着全球化进程的推进, 国际经济发展加快, 越来越多的国家加入到国际贸易的浪潮中来, 近几年在新冠疫情的影响下国际贸易的产业结构发生了巨大的变化, 在国际贸易中占据重大比例的发展中国家在国际贸易中既有利益所得, 也有失去。通过对发展中国家的得失分析, 可以采取相应的措施, 进而帮助发展中国家提高贸易竞争力, 促进发展中国家的经济发展。

【关键词】发展中国家; 国际贸易; 利弊

Gains and Losses of Developing Countries in Trade

Huang Siyi¹, An Xinzhi²

1. Guangdong Ocean university GuangdongZhanjiang 524000

2. Jingjiang College of Jiangsu University JiangsuZhenjiang 212000

[Abstract] With the advancement of global economy and the acceleration of international economic development, more and more countries have joined the tide of international trade. In recent years, under the influence of COVID-19 epidemic, the industrial structure of international trade has undergone tremendous changes. Developing countries, which account for a significant proportion of international trade, have both gains and losses in international trade. By analyzing the gains and losses of developing countries, we can take corresponding measures to help them improve their trade competitiveness and promote their economic development.

[Keywords] Developing Countries; International Trade; Advantages and Disadvantages

1 研究背景

国际贸易是跨国际的商品和服务的交易, 是一种国家与国家之间的贸易商品劳务的转移, 是进行全球资源互给补充的一种方式。因此国际贸易也是世界的贸易。国际贸易是以全球经济为背景的, 这也不可避免的决定了每个国际贸易的参与者必将在其中有得也有失。

目前国际贸易的总量依旧呈上涨的趋势, 近几年, 新冠病毒的全球蔓延, 对全球造成了经济波动, 在新冠病毒蔓延的前期, 全球的供应链受到严重的冲击, 但好在东亚地区逐步恢复正常经济模式, 美欧国家也以逐步放开疫情防控, 恢复原本的经济。在美欧新冠病毒蔓延时, 好在中国、日韩等国家得到控制恢复经济, 足以支持美欧的疫情防控基本货物需求。在这场新冠病毒的灾难中, 可以清晰的认识到国际贸易的必要性以及国际贸易的发展前景^[1]。

根据 WTO 世贸组织的预测: 在 2022 年, 全球贸易增长 3.0%, 通胀和供应链压力加大。

近两年国际贸易的产业结构已经发生了巨大的变化, 农产品、基础加工产品的占比逐渐下降, 服务业持续增长。同时, 国际贸易中的工业制成品占比最为稳定约在 70% 左右。国际贸易近几年的新形势已经逐步向科技创新发展、加快一体化的过程进步, 传统经济的诸多经济形式已经发展日渐缓慢。信息时代的到来, 4G、5G 网络的更替, 传统的经济形势有逐步被替代的可能, 逐渐出现了跨境电商、保税交易、电子结算等各

种贸易新型渠道, 这些渠道一来符合国际贸易服务化产品的高速发展, 二来推动了国际贸易方便快捷的发展, 同时也为国际贸易的未来提供了更多的可能^[2]。

2 发展中国家在国际贸易的地位的分析

2.1 发展中国家贸易量的分析

根据联合国贸易和发展组织“贸发会议”于 2022 年七月发布的《全球贸易最新动态》显示 2022 年上半年, 因为价格的普遍上涨, 全球贸易额显著增加。以一季度为例, 全球贸易额达到 7.7 万亿美元, 创造了新的记录, 比 2021 年一季度增加了 1 万亿美元。

经济全球化背景下, 发展中国家的世界贸易份额比重在不断增加。报告显示, 2022 年第一季度发展中国家的商品出口额比去年同期高出约 25%, 而发达国家的约为 14%。在 2022 年第一季度, 服务贸易增长至约 1.6 万亿美元。

以巴西、中国、俄罗斯所代表的发展中国家贸易增长量令人欣喜, 据巴西外贸协会 22 日发布报告预测, 2022 年巴西贸易总额有望达到 5848.16 亿美元, 超过去年 5000.42 亿美元的历史最高纪录。而俄罗斯贸易上出现的下降, 则是由于俄乌战争所导致的, 属于极个别特殊原因。中国则一直保持着猛烈发展的势头, 涨幅较快, 已经在逐步完成从贸易大国转到贸易强国的转变。

2.2 发展中国家整体贸易结构的分析 (以几个代表性发展中国家为例)

巴西的主要贸易产品依然是矿产品、植物产品和运输设备等,俄罗斯也出现了同样的情况,在俄罗斯对外贸易结构中,依然是以出口能源类商品为主。而中国虽然出口商品结构已经有明显的改善,但是其中资源和劳动密集型产品的比重仍然过高,高新技术产品和高附加值产品的出口比重较低。

对比发达国家,如美国,其出口商品主要是工业制成品,每年约占其出口总值的75%左右。美国一些劳动密集型的产品相继退出世界市场。近年来,美国信息产业发展迅速,成为带动新经济发展的主要动力。

所以,发展中国家在对外贸易结构上仍需要努力,不能依附于能源类产品和低价的劳动力维持贸易,要多培养科技创新人才,在高新技术上多加努力,才不会让制造业附加值在国内生产总值中的比重没有相应增加^[3]。

3 贸易中的得

虽然现在发展中国家的贸易结构仍以资源和劳动密集型产品为主,但积极参与国际贸易,仍可以收获很多好处。

3.1 利用发达国家的经验,少走弯路

发达国家走到今天,经历了第一次工业革命,即18世纪60年代从英国发起的技术革命,是技术发展史上的一次巨大革命,它开创了以机器代替手工劳动的时代。以及发生在19世纪中期的第二次工业革命,人类进入了“电气时代”。发展中国家如果错过了这两次革新的机会,即可以借助积极参加国际贸易的机会,大量吸取发达国家已经研究出来的科技成果,尽力把各国之间的差距拉小,吸收国外先进服务技术与经验,提高质量和竞争能力,走向世界市场。

3.2 提高发展中国家的贸易总额

据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)最新报告显示,2022年第一季度发展中国家的商品出口额比去年同期高出约25%,而发达国家的这一数字约为14%。这也表明了经济全球化对旧的世界经济秩序造成了一定的冲击。发展中国家要抓住机会,努力提高自己的贸易总额,在世界市场上占取一定的地位。并且,农业、工业、服务业都是构成综合国力的基本力量。所以发展中国家在发展本国的贸易的同时,也可以提高本国的综合国力。

3.3 改善了劳资问题

发展中国家具有低廉劳动力优势,造成了制成品出口的迅速发展。于此同时,发展中国家的出口也冲击着发达国家的传统出口市场,越来越多外资企业的入驻,也表明着发展中国家丰富的劳动力资源也吸引着发达国家的流入。甚至一些发达国家认为这是造成他们失业率上升的一个主要原因。积极参与国际贸易,可以有效缓解发展中国家内部紧张的劳资关系,因为发展中国家拥有更多更丰富的劳动资源,可以提供比发达国家更加廉价的劳动力,为劳动者创造了更多的就业机会。

3.4 提高了发展中国家的出口商品竞争力

基于国际贸易的自由化的发展,即一国对外国商品和服务

的进口所采取的限制逐步减少,打破贸易壁垒,降低了关税、扩大进口,同时加快了商品的出口。再加上发展中国家本身拥有的劳动力成本优势,对于发展中国的劳动密集型产品出口在相当一段时间里还会具有竞争力。例如,根据商务部相关数据显示,2021年中国服务贸易进出口总额达到52982.7亿元人民币,服务贸易逆差值缩小到2112.7亿元人民币。在2012年至2022年期间,中国服务贸易进出口一直保持着快速增长的势头,十年内年均增长6.1%,高出全球增速3.1%。在服务贸易额上赶上了英国和德国,截至2021年,中国也已经连续八年稳居世界第二。从以上数据看,由于贸易自由化的发展,我国服务贸易进出口额持续提高,增大了商品的竞争力。

4 贸易中的失

国际贸易有利有弊,发展中国家在国际贸易当中获得利益的同时,本国原有的利益也受到了一定程度的抨击,这种抨击渗透到了不同的方面,这也让许多发展中国家面临着国际贸易的挑战。

4.1 教育人才资源的外流

在全球经济一体化过程中,越来越多的国家开展交互合作,发展中国家也被迫面临人员流失的挑战。在世界范围内,教育资源人才资源对于大部分国家都是重点发展资源,知识分子是高科技、创新发展的基础,是推动国家经济贸易发展的主力军,根据资料如今全球的高科技人才大多集中在发达国家地区,而在发展中国家的占比微乎其微这也证实了这一问题。

在经济全球化的背景下,发达国家与发展中国家之间的贫富差距越拉越大,这也导致了发展中国家的科研条件、薪水收入、工作福利、生活环境等各个方便失去了吸引人才甚至保留人才的能力。发达国家通过优渥的福利吸引大批知识分子为其工作,这无疑将发展中国家置于不利的人才竞争位置,使得发展中国家原本局促的发展条件更为紧张,这也是发展中国家在国际贸易中面临的挑战^[4]。

4.2 发展中国家在国际贸易中价值链过短导致商品附加值低

发展中国家加入到国际贸易分工的过程中,由于自身生产链不够完善、科技不够发达等原因,大部分的发展中国家在国际贸易中的国际分工中依旧承担着简单组装、基础加工阶段。在这种情况下,绝大多数发展中的国家在国际贸易中的发展都是依靠自己低廉的劳动力,一旦本国的劳动力成本上升,那么就会失去在国际贸易中发展的潜能。而当前这种情况会使得发展中国家在国际贸易中的相对利润过低,生产产品的附加值降低,同时与发达国家的贫富差距越拉越大,逐步失去与发达国家企业、科技竞争的能力。

4.3 发展中国家的本土企业收到抨击,国家本土市场收到打压

(1) 发展中国家的许多本土企业会受到国际贸易所带来的抨击。在上个世纪中,当时的中国老牌护肤品品牌例如珍珠霜、凤凰等选择让国外护肤企业入股合资,且由于当时中国绝大部

分企业的资金不足、经验不完善,使国外护肤企业逐步接管其企业的管理权并将其自身产品放至中国国内推广替代原品牌。这也是导致了当时中国的许多老牌护肤品在市场上消失的原因之一。除此之外还有许多发展中国家也有诸如此类的状况。

还有的发展中国家在一些行业本来有着自己引以为傲的国产品牌,但是开放的国际贸易使得国外的同领域产品向发展中国家的市场进军,高科技新技术的产品会逐步对国产品牌进行替代,这也会对发展中国家本土企业的发展造成影响。

(2)除了上述提到的国际贸易的发展会使得许多国外产业对发展中国家的企业造成影响,国际贸易的高速发展也有可能使得发展中国家国内企业互相影响,发展中国家绝大多数采用对外直接出口的形式,这也加大了国内的产品投放市场,市场空间的加大会导致国内企业的恶性竞争,并且这种形式还极易导致发展中国家与其他国家的摩擦,甚至收到其他国家的指控。这也无疑是发展中国家在国际贸易中的缺失。

5 相关建议

对于大部分的发展中国家来说,即使在面对国际贸易中有弊端的形势,大部分的发展中国家还是不能放弃进行国际贸易,因为目前全球经济一体化已经成为了新趋势,只有参与到全球经济的浪潮中,才能保证国家经济科技的发展。那发展中的国家这时必然需要采取一定的有效措施弱化参与国际贸易的弊端,这也是目前许多发展中国家努力的方向。

5.1 提高环境的舒适度,建设社会设施

目前国际稀缺的人才除了自身的利益所得,还十分看重自己的生活环境和品质。好的生活工作环境不仅仅能吸引到优秀的人才,同时也可以提升生产效率,人尽其才。因此,在发展中国家积极参与国际贸易、开拓国际市场的同时,也应该注重内部发展,提升自己的内力以此吸引人才聚集。

上世纪九十年代,印度的班加罗尔被称为印度“硅谷”,但是印度的社会基础设施不够发达,生活环境以及卫生问题堪忧。在印度的高科技,服务业快速发展的情况下,印度敏锐的发现问题——建设班加罗尔的基础设施,同时解决环境污染的问题,使得班加罗尔的交通、医疗、教育的各个方面得到了充分的补充。而印度的这些做法后来也得到了不错的反馈,大量的国际性人才涌入班加罗尔,使得班加罗尔的经济飞速发展,同时也培育出了大量的科技型人才。

印度的例子应得到发展中国家的借鉴,同时也很好的说明了,好的基础设施生活环境,对人才有着充分的吸引力,发展中国家应内外兼修,用好的内力吸引人才聚集,再培育优秀人才创新发展,进而实现良性的循环。^[5]

5.2 增加人才投入,制定优惠措施

目前,国际上的发达国家都十分注重人才投入。譬如亚洲四大发达国家之一的韩国。韩国在早期建设了大量的科研所以及科研项目,制订了一系列的人才引入政策,给予相对条件的人才一定的生活优惠。除此之外韩国政府也给予人才引入补助,帮助企业提高人才吸引竞争力。

实施科技计划,建设科研所等等,也助于发展中国家国内的人才建设,也可以吸引到国际人才共事。同时发展中国家应该比发达国家更加注重信息建设,目前工作生活信息化,便捷的信息工作可以有效提升效率进而吸引人才。

5.3 提高贸易的竞争力

在国际贸易当中,国家本土产业很多收到了来自国际产业的冲击,目前发展中的国家大部分可以采取设置关税,限定进口配额来保护民族企业。但是要从根本上解决此类问题,发展中的国家还需要以创新为中心,提高贸易的竞争力,在国际贸易当中占据主动权。

目前对于国际贸易当中,贸易竞争从商品市场的竞争跨越到品牌竞争。吸取过往的经验,许多发展中国家的民族产业逐步被外企吸收、购买,这其中有部分的原因是企业对自身品牌的保护意识不够强烈。因此发展中国家应学习发达国家,普及企业自身对品牌的保护意识,注重品牌输出,加强知识产权的保护,通过政府购买等手段保护民族品牌。

6 总结

发展中国家在国际贸易当中有得也有失,但目前来看多数的发展中国家还是利大于弊的。也因此越来越多的发展中国家参与到国际贸易的浪潮中来。但是面对发展中国家在国际贸易当中的失去,也不应该任其发展,需要采取相应措施缓解。国际贸易是一个世界的大舞台,相信在不久的将来发展中国家会在这个舞台上拥有更广阔的天地。

参考文献:

- [1]沈国兵.新冠肺炎疫情全球蔓延对国际贸易的影响及纾解举措[J].学术前沿,2020(7):86-89.
- [2]姚涛,王慧茵.略论当代国际贸易新发展与中国外贸新变化[J].陕西广播电视大学学报,2019(4):68-71.
- [3]江涌,阮建平.新型国际分工对发展中国家贸易的影响[J].学术评论,1998(4):19-21.
- [4]赵海越.国际服务贸易自由化对发展中国家的影响及对策[J].国际贸易问题,2002(10):39-42.
- [5]倪鹏飞,张钰.全球化背景下中国人才流失的环境因素——基于全球58国的比较分析[J].开放导报,2010(6):29-31.