

跨境电商背景下国际经济与贸易的发展分析

孙 薇

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

【摘 要】近些年, 信息技术快速发展, 电商行业的规模越来越大, 在我国的经济与贸易中, 跨境电商成为至关重要的一环, 在此发展背景下, 研究国际经济与贸易的发展很有必要。本文首先分析跨境电商的特点, 其次分析跨境电商对国际经济与贸易产生的影响, 最后分析跨境电商背景下国家经济贸易发展的方向, 以便为以后研究提供一些参考。

【关键词】跨境电商; 国际经济与贸易; 发展

Analysis of International Economic and Trade Development in the Context of Cross-Border E-Commerce

Sun wei

School of International Business and Economics, University of International Business and Economics China Beijing 100029

[Abstract] In recent years, with the rapid development of information technology, the scale of e-commerce industry is becoming larger and larger, in our country's economy and trade, cross-border e-commerce becomes a crucial part, under this development background, it is very necessary to study the development of international economy and trade. This paper first analyzes the characteristics of cross-border e-commerce, then analyzes the impact of cross-border e-commerce on international economy and trade, and finally analyzes the development direction of national economy and trade under the background of cross-border e-commerce, so as to provide some references for future research.

[Keywords] cross-border e-commerce; International Economics and Trade; The development of

引言

随着网络的发展和普及, 物流系统和支付系统更加完善, 这促进了跨境电商的发展, 其商业模式也愈发成熟, 能在国际经济与贸易中发挥积极作用。跨境电商与传统的国际贸易相比, 有着许多的优势, 如门槛低、成本低、风险低、灵活性强等, 当前各国在发展经济和贸易时, 都鼓励跨境电商, 我国也提出了“一带一路”的倡议, 以此促进全球经济一体化。

1 跨境电商的特点

1.1 全球性

跨境电商这一概念具有广泛性, 它指的是全国所有国家和地区都可参与到跨境电子商务交易中, 它具有全球化的特点^[1]。与传统的边境贸易相比, 跨境电商是无形的交易, 在实际中不受地理等因素的限制, 企业可通过互联网平台进行推广, 这也可节省线下实体店推广过程中产生的费用, 成本也会得到削减, 在此情况下, 消费者在选择上的灵活性很强。

1.2 无形性

在电子商务中, 交易的主体不仅有实物, 还有虚拟产品和服务。常见的虚拟产品有虚拟货币、游戏道具以及一些无形的服务^[2]。例如, 当用户家中的电子设备出现故障, 产品过了保修期, 厂家虽然无法继续提供服务, 但用户可通过网络平台, 进入到电商企业的售后服务界面, 搜索“家电维修”服务, 完成线上支付后, 便会有人员上门维修, 这可看出跨境电商中交易主体、服务可以是“无形”的。

1.3 匿名性

跨境电商的模式具有非中心化、全球化的特点, 电子商务用户的位置、身份无法被准确识别出来的。当前, 我国电商监管不断完善, 交易的双方都需实名制, 信息真实度也有了很大程度的提升。但跨境电商与此不同, 这体现在两方面, 一

是国家间的状况是不同的, 跨境电商双方在交易时, 可选择匿名的方式, 另一方面是我国的监管机构无法真正对外境的人进行监管, 这些都导致跨境地电商具有匿名性的特点。

2 跨境电商对国际经济与贸易产生的影响

2.1 积极影响

第一, 跨境电商与实体店的经营相比, 价格是较低, 因为以往的跨境交易是商人从一个国家拿到货后, 会到另一个国家贩卖, 利用信息差赚取差价, 这会获得许多利润, 但这种方式会导致生产商品的企业赚取的利润较少, 消费者也要付出许多金钱^[3]。这种现象继续下去, “买办”方的实力会越来越强, 最后会导致多个国家受损。跨境电商这种模式出现, 生产商可直接将产品放到网络中售卖, 其中的产品价格放到网店中, “买卖”的可操作空间会降低, 厂家可与消费者直接对接, 有足够的精力、能力实现产品的跨境分销, 也可与代理商展开深度合作, 对经销布局加以拓宽, 实现“三赢”的目标。

第二, 在跨境电商模式下, 一些中小微企业为了降低生产成本, 会寻找新的产业链, 从经济贸易的角度出发, 可得出以下的结论: 整个经济贸易的过程可当做一条完整的产业链, 这条产业链涉及到原材料和成品、半成品, 主要包括制造、销售、运输等环节, 还包括消费者购买的后续配套服务。在全球化的背景下, 产品原材料的生产来源是多样的, 企业只要遵循相应的法律法规, 便可根据自身实际情况在全球范围内寻找多个合作商, 以此降低成本, 获得更多的收益。

第三, 跨境平台的出现, 传统的贸易用工模式会发生很大程度的改变, 分工模式会朝着精细化的方向转变, 各贸易平台的出现, 企业与平台、企业与企业、企业与用户间的沟通模式会得到简化, 这能有效提升贸易的效率。

2.2 消极影响

在国际经济与贸易中,跨境电商产生的消极影响体现在以下方面:第一,数字化的消费方式会让消费者面临一定的风险。假设国际贸易的双方在交易某商品时,没有详细了解商品的适用范围,在后期交易时,可能会发生交易的商品无法满足自身的需求、影响使用的情况。第二,对线上交易平台有着过度依赖的心理。从当前跨境平台的融合发展情况来看,交易平台的功能更加元化,买方和卖方需借助跨境电商平台获取信息,当平台登记的信息出现错误时,跨境电商交易便会受到严重影响,这会给双方带来一定的经济损失。

3 跨境电商背景下国家经济贸易发展的方向

3.1 经济贸易规范化、法制化

世界经济的重要形态是跨境电商,它在促进世界经济发展中起到重要作用,越来越多的国家在进行国际经济贸易时会通过跨境电商,这虽然能让人们更方便地进行网络购物,但也会让消费者面对许多支付、购物等方面的风险。国家看到这一点,完善相应的监管体系和法律,规范管理国家市场经济体制。其原因在于跨境电商发展速度很快,但原有的相关法律较为滞后,现行的法规是以条文的形式存在的,缺少统一性、规范性的监管;跨境电商在检验检疫这一环节上的监管存在不足,在检测中多采取抽样的方式,质量无法得到有效保证。另外,网络支付也存在安全的隐患,如网络支付环境还不够安全,支付平台良莠不齐,这些会给不法分子可乘之机,他们会进行大量的违规操作,这会增加监管的隐患。

面对上述的情况,国家完善相应的制度,加强监管力度是必要的。我国虽然在2016年制定了相关法律,即《中华人民共和国电子商务法(草案)》,规定了跨境电商的税收、检疫、信息保护、知识产权等方面的内容,但现有的制度与跨境电商的发展速度不符,还需国家根据现有的情况完善已有的法律。例如,国家可在海关监管上制定相应制度,加强海关网络监管力度。在跨境电商平台中,检验检疫监管制度也是必不可少的,国家要健全与此相关的风险管理制度,规范边境人员的行为,让他们重视跨境检疫的监督,同时,完善相应的机制也是必不可少的,如信用评级机制、快速审核机制、分类监管机制等,以此有效监管企业。国家还要完善检疫监管平台,在产品追本溯源上,能运用一些便捷的管理方式,如二维码、条码、防伪标志等,对产品的去向和来源有清晰的了解,当发现问题时,及时找到根源,追究相应的法律责任。在电子支付方面,要完善相应的信用机制,运用法律规范管理电子支付的程序、途径,通过科学规范的制度保障电子支付的安全。

3.2 经济贸易知识化、技术化

在未来,国家经济贸易的发展方向必然是知识化、技术化,这是社会可持续发展的动力。随着国际经济贸易的发展,知识体系不断创新、融合,人们能进一步地了解自然、地球,充分运用知识,高效利用各种资源。要实现上述目标,可从以下的角度出发:第一,要注重提升企业管理者的素质。企业管理者会对企业的发展产生深刻的影响,素质高低能影响企业在国际市场竞争中的地位,在这种情况下,提升企业管理者的素质是必要的。当前,我国法律能在一定程度上规范企业的国际贸易行为,为企业的管理提供一些参考。这要求企业的管理者要认清国际经济、贸易的发展形势,遵循相应的法律规定,发挥带头人的作用,制定适合企业的管理制度。企业的管理者还要具备较强的洞察能力和前瞻意识,能找到企业正确发展的方向;还要具备强烈的决断能力和风险意识,能及时关注到企业在跨境电商时代面临的风险,学

会控制风险,在任何时候做出正确的决策;还要具备领导意识和强烈的驾驭能力,能对企业的整个发展过程进行有效掌握,在工作中以身作则,树立良好的榜样,激励员工努力工作,以此保证企业在国际经济贸易中朝着正确的方向发展。

第二,要培养专业的人才队伍。在市场竞争中,人才是第一核心竞争力,当前我国在国际经济贸易方面还存在许多不足之处,这便需要做好人才储备工作,以便在国家竞争中占据有利地位。我国经济实现转型的重要力量是掌握互联网或国际贸易知识方面的人才。由此,企业要注重专业人才队伍培养工作,引入先进的人才,为发展带来新的技术和理念。同时,企业还可与各高校展开合作,引导企业培养专业的人才,企业还要注重培训员工,给有能力的人才更多成长的机会。

3.3 经济全球化、贸易多元化

电子商务在促进全球经济方面起到积极作用,在经济一体化的背景下,资金往来更加便利,各个国家的投资者会扩大投资的规模。自发生疫情后,多国出现了印钱的情况,全球经济市场中流动着许多热钱,但疫情也限制了许多国家制造业的发展。我国在防控方面采取了大量措施,恢复了生产,出口业务不断增多。经济全球化的浪潮改变了国际贸易的形式,跨境电商的贸易模式更加多元化,这能降低企业的运营成本、经营成本,企业的生产范围也会不断扩大,这能促进信息的交流。各国政府也支持国家贸易的发展,丰富贸易的形式。

3.4 网络化发展

随着互联网的发展,传统的国际贸易形式已发生了变化,有了很大程度的改善,国际经济与贸易以互联网、计算机为基础,进行多种贸易模式,如贷款支付、合同签订、货物交付、交易商谈等,跨境电商与传统跨境贸易是不同的,它具有互联网化、信息化的特点,被认为是跨境贸易与电子商务的结合,具有服务加营销的特点。例如,商品业务流程有着鲜明的优势,这能让贸易中间的渠道得以优化,对贸易成本投入进行控制,让企业获得更多的社会效益、经济效益。另外,受物流、信息技术、支付技术的影响,全球经济贸易的业务门槛会降低,这能吸引新企业的参与。

4 结语

我国发展国际经济与贸易,运用多样化的跨境电商模式是必要的,这能为跨境电商的积极发展提供契机。当前,我国提出了“一带一路”的倡议,这有助于企业发展跨境电商。在这种情况下,企业要看到跨境电商背景下国际经济与贸易发展的趋势,根据自身的产品特色,让更多商品走向世界。同时,企业的领导者要注重提升的专业素养,找准发展的方向,促进企业转型,还要积极培养专业的人才,促进企业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 马莹莹.浅析跨境电商背景下我国国际贸易的发展[J].河北企业, 2022(05): 30-32.
- [2] 杨明泽.跨境电商背景下国际经济与贸易的发展[J].北方经贸, 2022(04): 31-33.
- [3] 赵瑛.跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨[J].质量与市场, 2021(22): 151-153.

作者简介:

孙薇(1991-)女,汉,河北张家口人,大学本科,研究方向:国际贸易学。对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。