

# 基于数字化转型的企业绩效评价体系

何玉堃

重庆众恒电力工程有限公司, 中国·重庆 400064

**【摘要】**在信息与智能技术的影响下,企业数字化转型能够增强企业发展动力,满足其规范性发展需求。众多企业着眼于数字化优势,纷纷踏上转型发展之路,重新规划自身发展战略。不过,部分企业经营规模大,数字化发展的影响因素较多,增加了数字化转型的难度。而构建完善的企业绩效评价体系,能够发挥科技赋能的优势,监督企业生产经营活动,向不同阶层传递发展战略,为企业数字化和智能化发展奠定基础。因此,要明确企业绩效评价体系的构建目标,遵循企业绩效评价体系的构建原则,考虑到经济指标、生态指标和社会指标的情况,从而建立企业绩效评价体系,促进企业的高质量发展。

**【关键词】**数字化转型; 绩效评价体系; 科技赋能

## Enterprise Performance Evaluation System Based on Digital Transformation

He Yukun

Chongqing Zhongheng Electric Power Engineering Co. LTD Chongqing, China 400064

**[Abstract]** Under the influence of information and intelligent technology, the digital transformation of enterprises can enhance the development power of enterprises and meet their normative development needs. Many enterprises focus on digital advantages, have embarked on the road of transformation and development, re-planning their own development strategy. However, some enterprises operate on a large scale, and there are many influencing factors of digital development, which increase the difficulty of digital transformation. The construction of a perfect enterprise performance evaluation system can give play to the advantages of science and technology, supervise the production and operation activities of enterprises, transfer the development strategy to different levels, and lay the foundation for the development of digital and intelligent enterprises. Therefore, it is necessary to clarify the construction objectives of the enterprise performance evaluation system, follow the construction principles of the enterprise performance evaluation system, and take into account the situation of economic indicators, ecological indicators and social indicators, so as to establish the enterprise performance evaluation system and promote the high-quality development of enterprises.

**[Key words]** Digital transformation; Performance evaluation system; Science and technology can assign

数字化发展成为了经济的有效推动力,尤其是数字化经济政策的出台为企业转型发展提供保障。当前,许多大型企业已经走上数字化道路,比如说石油企业发展数字中国石油战略,中国电建搭建基础数字化技术平台,这都在一定程度上促进了企业的数字化发展。但是,部分企业在数字化转型中存在问题,传统的绩效评价无法满足数字化需求,难以为企业发展提供支撑,逐渐影响了转型效率。为此,应基于数字化转型构建企业绩效评价体系,创新数字化经济发展模式,促进企业又好又快发展。

### 1 数字化转型背景下企业绩效评价体系的构建价值

1.1 发挥科技赋能优势,为企业数字化和智能化发展奠定基础

新时期,经济发展不断产生新元素,数字经济在未来发展中必将成为重要的内容。从世界范围来看,不同国家和地区都在数字化经济领域投入众多资源,美国2020年数字经济规模已经突破13亿美元,德日等国家也纷纷对数字化经济产生关注度。在此背景下,本土企业发展也以数字经济为突破口,不断改变原有的业务操作模式和流程,将管理业务纳入到数字化发展计划中,从而提升自身的数字化水平,实现经济新发展和企业转型的目标。

### 1.2 监督企业生产经营活动,向不同阶层传递发展战略

企业数字化背景下的绩效评价体系建设是从规范性角度开展经营活动,避免经济活动受到外在影响,提升生产效率,使

企业取得最佳收益。绩效评价结果是衡量企业当前发展的依据,其对各项经营与生产管理活动有着监督作用,在数字化转型背景下,可以利用绩效评价体系转变原有发展思维,创新发展理念,从而提升员工的积极性和主动性,为企业数字化转型提供助力。

### 2 数字化转型背景下企业绩效评价体系构建的难点

#### 2.1 没有考虑到科技环境等因素

经过调查发现,部分企业在绩效评价体系的建设中存在单一弊端,无法将数字化与绩效评价完全结合,在一定程度上影响了企业绩效评价体系的效用。从目前企业数字化发展来看,企业将众多资源倾斜其中,但如此巨大的投入下,部分企业未将科技与公司管理等指标纳入企业绩效评价体系,不符合资本的倾斜需求,无法在技术投入和科技创新上思考考核问题。另外,企业绩效评价体系没有发挥政府、资本、企业的联动作用,导致数字化转型中出现了局限性,影响了企业正常的经济活动。企业发展应以可持续作为主题,在获得经济收益的同时要兼顾到环境效益,承担起对自然环境和社会的责任。企业经营活动应保护自然资源与环境,但目前部分企业的绩效评价体系中并没有相关环境指标,很难体现上述节能优化的效率,在环境方面的贡献力不足。

#### 2.2 没有考虑到社会贡献和技术创新等指标

数字化转型发展过程中,企业不断加大科技投入,提升大数据技术、信息化技术的应用效率,从而加快企业转型速度,

体现数字化经营的优势。但从目前来看,部分企业虽然建立了绩效评价体系,但与数字化转型的连接度不足,没有体现出大数据运用和技术创新等指标,比如说数字技术创新投入产出比、数字化人才占比、数字化收入占比等,由此导致企业绩效评价体系难以以为数字化转型提供助力。另外,企业需要在追求经济利益的同时要讲求社会贡献和责任,需要根据投资者、客户、员工等相关关系明确责任指标,具体涉及就业责任、法律责任、慈善责任等。但从实际方面来看,有些企业过度追求经济效益,忽视了这方面的责任,由此导致企业绩效评价体系不完善。

### 3 数字化转型背景下企业绩效评价体系的构建措施

#### 3.1 明确企业绩效评价体系的构建目标

数字化发展是当前企业经营管理的主要内容和方向,不仅需要政府的政策支持,企业也应该审视自身经营情况,做出明确的战略定位,综合企业内外部影响条件确定绩效评价体系的构建目标。从企业现实情况来讲,企业在数字化发展中应利用绩效考评体系组建高素质工作团队,完善企业组织结构,建立治理机制,从而增强财务管理能力。另外,还需要达到数字经济与实体经济深度融合的目标,提升企业数字化改革发展效率,发挥企业绩效评价体系的引导和推动作用,有效提升企业经营管理水平,促进其可持续发展。

#### 3.2 遵循企业绩效评价体系的构建要点

企业绩效评价体系的建立是以数字化为依据,需要遵循客观公正性和全面性原则,客观公正指的是企业要正确分析当前所处的环境和企业特征,结合已有数字化发展基础和外部条件合理设置发展计划,既不盲目前进,也不一味后退,在准确自我定位的基础上制定出相适应的绩效评价体系构建方案。全面性指的是要进行内部评价,可以将内部评价与外部绩效相结合,在相关指标设定过程中,综合发挥财务与非财务指标、定性和定量指标的作用,满足环境、生态、社会责任等方面的需求,另外,企业绩效评价体系的建立要具有可操作性,可以在数据和信息背景下获取绩效指标,之后进行数据整理和分析,在保证数据可行性的基础上适当增添一些非公开信息,进而有效调整原有发展计划,增强绩效评价体系的操作性,更好满足企业数字化转型需求。不过,需要做好企业非公开数据的保护工作,避免出现信息泄露情况。

#### 3.3 企业绩效评价建立的指标体系

##### 3.3.1 构建经济层面指标

数字化转型背景下,企业绩效评价体系的建立要与经营战略保持一定协同性,从公司已有的战略目标出发,全面落实绩效评价体系的要点,遵守客观公正性、全面性、可操作性等原则,综合考虑经济、生态、社会三方面的影响。从企业经济指标角度来讲,主要涉及四个方面内容,在企业经济效益的考核中要以净资产收益率、总资产报酬率等为主,并将经济增加值作为可操作性指标,用以灵活评价企业的经济情况。在资产运营管理过程中,因为数字化转型发展优化了业务模式,为企业增添了无形资产,因此在绩效评价指标的制定中要确定传统资产周转率和周转天数的影响,并将无形资产运营效率和效果作为评价指标,有效展示企业运营情况。另外,部分企业的经营发展离不开政府援助,其会享受到政府补贴资金,在绩效评价中要将政府资金补助率作为资产结构的指标,以此有效了解企业整体资产情况。在发展方面的评价中,科技产出和大数据能力涉及到人力、物力、财力等众多投入,其不仅关系到产品创新及收入,也要思考新产品的市场贡献,应将科技产出率、新产品共享率、大数据投入成本、大数

据产出等作为评价指标,以此完善企业绩效评价体系,有效评估企业经济情况。

##### 3.3.2 构建生态层面指标

绩效评价体系生态层面的指标与企业可持续发展息息相关,企业在追求经济发展效益和收益的同时要关注到环境保护,制定有效的生态保护措施,从而提高企业经济与环境价值,促进其良性发展。可以将生态投资作为核心指标,企业在环境方面会投入一定资金和设备,因此可选择环保设备投资率、环保设备占有率以及资金投入作为指标。在环境治理方面要控制二氧化碳排放量,污水经过处理再排放,因此可以将节能减排完成率、废弃物处理率等作为评价指标。在资源利用方面,企业可以根据日常生态所需的资源情况设定评价指标,主要包括水资源利用率、垃圾回收利用率、煤炭资源利用率,以此确定资源的使用情况和产出情况,制定有效的资源节约计划和方案。

##### 3.3.3 构建社会层面指标

企业在发展和经营中要注重体现社会贡献度,承担一定的责任,比如说医药企业为了人们的健康而负责,建筑企业为人们的居住而负责,因此社会层面指标体系构建中要了解到企业社会综合效益,可以根据企业所处行业 and 所产出的产品与服务设置贡献值,确定企业的具体贡献情况。从社会与政府角度来讲,企业纳税和银行贷款是一种贡献,企业日常经营活动也满足了就业需求,缓解就业压力。因此可以将税收贡献率、银行利息、社会捐助率、每年就业岗位增加率等作为评价指标。从行业监管角度来讲,每一个企业在发展中都讲求信用,为健康与稳定的市场环境做贡献,若是企业业务取得突破,也促进了企业所在行业的发展,因此可以将企业的信用情况、业内评价等作为评价指标,有效了解到企业的行业及市场情况。从产品角度来说,服务也是一种产品,产品的质量、安全性、市场成交量等都与企业转型发展息息相关,应将产品合格率、服务质量、产品安全生产率、成交量、客户满意度等作为评价指标,从而满足评价的全面性需求。

### 结语

数字化转型发展是企业当前的主要战略和经营方向,在数字化和信息化影响下,企业的业务模式和经营战略等发展变化,为了使企业具有清晰的定位,制定出符合自身发展的战略措施,应构建数字化背景下的绩效评价体系,从而了解到企业社会经营、生态环保等方面的具体情况,制定有效的发展方案,实现企业可持续发展的战略目标。另外,在绩效评价体系的运用中,企业要逐渐完善系统平台,升级服务体系,通过大数据进行营销管理与指标赋值,划分权重,以此提升绩效评价体系的科学性与有效性,为企业数字化转型发展提供助力。

### 参考文献:

- [1] 彭超楠,刘诗语,胡建珣.数字化转型背景下产品创新对企业绩效的影响分析——基于贵州茅台和片仔癀的案例比较[J].财务管理研究,2022(06):35-42.
- [2] 刘雨诺.基于战略导向的“BSC+KPI”企业绩效评价研究——以华为公司为例[J].中国管理信息化,2021,24(22):124-125.
- [3] 范莹霞,刘亚峰,敬子南,刁军.国有企业经营绩效评价体系研究[J].国有资产管理,2020(12):49-52.
- [4] 徐春立,吕明阳.数字化转型背景下基层网点推进绩效精细化管理的实践与思考[J].农银学刊,2020(01):49-52.

### 作者简介:

何玉莹(1978.12-),女,汉族,重庆大渡口人,专科学历,中级会计师,研究方向:成本管理,绩效评价。