

基于双循环新发展格局视角下的跨境电商 发展研究

年 欢

安徽电子信息职业技术学院, 中国·安徽 蚌埠 233000

【摘要】我国“十四五”规划的重要布局和2035年的远景目标是构建以国内大循环为主体, 国内外双循环相互促进的新发展格局。其中数字经济成为助力我国经济双循环发展格局的重要抓手, 跨境电商在全球经济形式不断变化、外贸风险明显增多的挑战下逆势而上, 成为稳定外贸的中坚力量。本文基于双循环新发展格局视角下对跨境电商的发展现状、面临的机遇和挑战, 以及依附于数字经济大背景积极探索跨境电商未来的新业态、新模式。

【关键词】双循环新发展格局; 跨境电商; 数字经济

Research on the Development of Cross-Border E-Commerce Based on the Perspective of the New Development Pattern of Double Cycle

Nian huan, Chen Qinnan

Anhui Electronic Information Vocational and Technical College, Bengbu, Anhui 233000, China

[Abstract] The important layout of China's "14th Five-Year Plan" and the visionary goal of 2035 is to build a new development pattern with the domestic circulation as the main body and the dual circulation at home and abroad promoting each other. Among them, the digital economy has become an important grip to help China's economic development pattern of the double cycle, and cross-border e-commerce has become the backbone of foreign trade stabilization under the challenges of changing global economic forms and increasing foreign trade risks. Based on the perspective of the new development pattern of the double cycle, this paper examines the current situation of cross-border e-commerce development, the opportunities and challenges it faces, and actively explores the new business model and new mode of cross-border e-commerce in the future in the context of the digital economy.

[Keywords] New development pattern of double cycle; cross-border e-commerce; digital economy

【基金项目】安徽电子信息职业技术学院职业教育研究重点课题(2021AHDZZJ03) 安徽省质量工程项目(2021jyxm0114) 2020年安徽省课程类建设项目(2020kfk063)。

引言

新时代背景下, 必须要立足自身, 坚持国内大循环、促进国内国际“双循环”的新经济布局, 随着互联网信息技术的普及, 数字经济已然成为拉动经济社会产业的重要抓手, 区块链、云计算等新兴数字技术的发展为跨境电商创造了更多体验场景, 跨境电商作为一种新业态, 成为我国对外贸易发展新引擎。双循环背景下的跨境电商作为我国稳定外贸的中坚力量, 探讨我国跨境电商发展面临的问题并提出解决对策, 对推动我国进出口贸易发展、推动外贸转型升级具有十分重要的现实意义。

1 我国跨境电商的发展现状

1.1 我国跨境电商市场规模和行业渗透率稳步提升

跨境电商作为一种国际贸易新业态, 随着渠道加快拓宽, 越来越多的市场主体通过这一渠道实现“买全球、卖全球”。根据电子商务研究中心发布《2022年(上)中国跨境电商市场数据报告》。报告显示, 2022上半年中国跨境电商市场规模达7.1万亿元, 预计2022年市场规模将达15.7万亿元。报告显示, 2022上半年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值19.8万亿元的35.85%。2017-2021年跨境电商行业渗透率分别为29%、29.5%、33.29%、38.86%、36.32%。跨境电商行业渗透率与行业的发展及传统外贸增长有关, 总体来说渗透率在稳步提升。目前, 独立站等模式的出现, 给跨境电商企业更多

的渠道选择, 也将带动行业规模的发展。2022上半年中国出口跨境电商市场规模为5.5万亿元, 预计2022全年市场规模将达12.2万亿元。

1.2 我国跨境电商向新兴市场、丝路沿线国家发展趋势显著
近几年, 跨境电商已然成为中国与“一带一路”沿线国家和地区合作中快速成长的新业态、新模式。得益于RCEP红利不断释放和西部陆海新通道加快建设, 今年上半年, 我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达6.3万亿元, 同比增长17.8%, 占比提高到31.9%。对沿线国家非金融类直接投资达650.3亿元, 增长4.9%, 占比提高到18.5%。同期, 沿线国家对华实际投资达452.5亿元, 增长10.6%。今年上半年中国与东盟进出口总额2.95万亿元, 同比增长10.6%。中国东盟的务实合作提供了良好表现, 为数字时代高质量共建“一带一路”提供了优秀模板。

1.3 政策利好, 数字经济助力跨境电商

近年来中国与东盟经贸领域的数字化转型加快, 并推出了一系列支持跨境电商发展的相关政策, 叠加RCEP的政策红利, 助力双方跨境电商业务的增长。另一方面得益于市场因素, 许多中国数字化企业开拓和深耕东南亚市场, 进而带动了当地跨境电商以及相关数字贸易的发展。

我国与共建“一带一路”国家开展了跨境光缆等基础建设合作, 保障网络基础设施互联互通。我国数字经济产业在互联网、大数据、人工智能、云计算等领域不断深耕。今年, 我国继续积

极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA) 进程, 展现与各成员加强数字领域合作、促进创新和可持续发展的决心。

2 新发展格局下跨境电商面临的新挑战

2.1 成本上涨压缩利润空间

地缘冲突和货币通胀的影响, 跨境电商物流和海外仓建设的进程受到不小挑战。近两年以来, 跨境电商直发业务所依赖的国际小包货运和邮政寄送业务成本不断上升, 时间延迟。海外仓建设则遇到供货不足和后续服务跟不上等问题, 制约了跨境电商业务的快速发展。从大型跨国快递企业(如 DHL) 的报价来看, 从东南亚国家寄送到中国的私人包裹每公斤报价为 600~1000 元, 耗时约 12 天, 中国邮寄到东南亚国家的报价在 1000 元左右。2022 年, 全球邮政资费较于 2020 年, 涨幅超过 40%。跨境电商运输成本不断抬升导致利润空间压缩。

2.2 数字鸿沟导致跨境电商分化

我国数字经济规模大, 但从区域分布来看发展并不均衡, 东部和南方地区的数字经济竞争力较高。根据 2022 年发布的《中国城市数字经济发展报告》显示, 16 个省市数字经济规模突破 1 万亿元的地区中有 13 个位于东部地区。东盟内部各国人均收入和数字经济化的程度差异均较大, 东南亚几个主要发展中国家如新加坡、马来西亚、泰国等互联网渗透率超过 80%, 但菲律宾、越南、老挝等的渗透率仅刚刚过半, 数字能力较弱的国家和地区跨境电商新业态的发展空间受到数字基础设施和人力资源的明显限制。

2.3 国际贸易摩擦加剧, 资本涌入赛道

由于国际秩序重建, 政治经济发展不稳定, 贸易保护主义、孤立主义等“逆全球化”思潮持续发酵, 国际贸易摩擦不断加剧, 问题突出。全球开放合作并没有稳步推进, 美国主导搞小圈子、新冷战, 人为限制芯片等高新技术产品出口, 不仅影响国家之间的经贸关系, 同时加大商品和要素流动的关税及非关税壁垒, 全球产业供应链稳定遭受冲击。

此外, 欧美、亚太地区的企业纷纷下场, 涌入跨境电商赛道, 依托强大的资本迅速抢占市场, 阿根廷电商在 2021 年全渠道销售额同比去年增加 126%。各国跨境电商的快速崛起迫使中小微企业客户流量大量流失, 转型发展迫在眉睫。

2.4 用户投诉频发

据统计, 2021 年全国跨境电商用户投诉问题类型排名前五依次为: 退款问题、发货问题、商品质量、网络欺诈、虚假促销, 通过对用户投诉问题的归纳分析, 主要由于跨境电商准入门槛低, 申报条件过于简单导致电商失信、缺信的问题显露, 产品品质得不到保证; 其次, 跨境物流费用高昂造成运输负担, 跨境电商不断增长的交易额和订单数给物流行业发展带来了不小的压力。

3 双循环新发展格局下跨境电商发展的对策建议

3.1 以技术驱动、平台创新助推数字贸易发展

数字贸易有助于实现规模经济, 能够在一定程度上提升我国对全球供应链管控能力。第一, 加强技术驱动, 数字贸易帮助企业为统计国际客户消费特征以满足消费者价值诉求; 第二, 依托 G20 等治理平台, 借助相关工作组积极参与全球数字治理; 第三, 借助海量数据和丰富应用场景的优势推动数字技术和实体经济深度融合, 加快重大数字科技成果的产业化应用, 帮助实体经济拓展投入要素、加速新产品开发、优化工艺流程, 开辟新市场; 第四, 积极拓展数字人民币应用, 鼓励跨境电商企业应用新技术创新商业模式, 深化数字人民币试点使用功能以及应用场景。

3.2 打造自贸区合作新平台

双循环新发展格局下, 建设自由贸易试验区是扩大高水平对

外开放的一项重要战略举措, 目前已形成“1+3+7+1+6+3”自贸试验区基本格局, 此外, 中国已经与 26 个国家和地区签署了 19 个自由贸易协定, 目前需要重点推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 的实施, 持续推进区域经济一体化, 并且倡导推动高水平亚太自由贸易区的建立。今年在上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议上, 中方强调要继续加强共建“一带一路”倡议, 并将于明年打造共同发展的新引擎—建立中国—上海合作组织大数据合作中心。

3.3 保证退换货政策

针对全国跨境电商用户投诉频发的情况, 需要研究制定便利跨境电商出口退换货政策, 补齐政策层面的“短板”, 完善配套支持政策, 优化跨境电商零售进口商品清单为进出口退换货管理创造便利的环境。同时完善综合实验区的评估和退出机制, 以便动态调整提高企业自身素质。广州首创的综合保税区“跨境电商出口退货包”新模式, 实现了“买全球、卖全球”的同时保障跨境电商出口商品“出得去、退得回”, 目前多家跨境电商企业落户南沙综合保税区, 并在区内建立全球退货集散复销中心。

3.4 复制推广成熟海外仓建设经验

海外仓作为外贸企业在海外货物中转的一个重要节点, 有助于出口企业直面海外终端市场, 新发展格局下, 跨境电商综试区不断扩围为海外仓业务提供物流配套服务, 宁波跨境电商综试区的海外仓面积已达 18 万平方米, 日均处理件超 5 万, 在多地开设海外仓并提供“仓储物流+海外仓+轨迹追踪”一站式服务, 复制推广已设立的综合实验区成熟经验做法, 能够助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展, 推进跨境电商高质量发展, 同时在帮助外贸企业降本增效、培育品牌等方面发挥重要作用。

3.5 完善物流基础设施, 促进供应链长期稳定

地方政府为响应双循环新发展的布局需要大力气建立完善物流基础设施, 提升物流配送效率, 拓宽跨境电商企业出口渠道以压缩出口成本。第一, 相关部门根据本地跨境电商发展的实际情况重点培育大型跨境物流企业, 构建高标准现代化国际物流配送平台, 为跨境电商提供专业配套的物流服务。第二, 跨境电商企业搭乘数字经济的东风, 积极同物流企业、政府相关部门达成长期合作关系, 联合利益相关主体共同解决物流效率低、成本高等问题。第三, 推动国内企业完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力, 促进产业链创新链深度融合。

4 结论

双循环新发展格局是跨境电商高质量发展的主要途径, 为更好地发挥消费对经济发展的基础性作用, 促进消费升级, 作为对外贸易新业态的跨境电商将迎来新一轮变革, 相关主体应协同合作, 大力建设跨境电商平台, 完善物流基础设施, 助推数字贸易发展, 为跨境电商提质增效提供一个良好的环境, 保障双循环新发展格局的良性发展。

参考文献:

- [1] 周荣荣. 双循环新格局下跨境电商发展的对策研究[J]. 商业经济, 2022, 553(9): 1-3
- [2] 王孝燕. 数字经济背景下跨境电商转型发展对策研究[J]. 浙江交通职业技术学院学报, 2022, 23(2): 25-28
- [3] 张夏恒, 李毅. 跨境电商促进双循环新发展格局构建逻辑与实施途径[J]. 河南社会科学, 2021, 29(10): 30-36
- [4] 程冕. “双循环”背景下跨境电商驱动外贸高质量发展的途径研究[J]. 循环经济, 2022, (23): 20-22
- [5] 唐万欢. 扩大开放背景下我国跨境电商运行水平对出口贸易的影响[J]. 商业经济研究, 2022, 2021(5): 94-98