

新形势下蔬菜产业的市场营销方向

于占勇

甘肃财贸职业学院, 中国·甘肃 兰州 730000

【摘要】蔬菜是人们饮食结构中非常重要的一部分, 市场需求量是相对较高的。但是随着人们物质生活水平的不断提高, 人们在蔬菜的消费中对于蔬菜的选择依据也发生了翻天覆地的变化, 在蔬菜产业的市场营销过程中也要不断的根据市场发展变化来更好的优化相应的市场营销方向, 真正地使相应的蔬菜销售能够更好的满足当前人们的消费需求。本文中就将针对新形势下的蔬菜产业市场营销方向进行深入探究, 希望可以为我国当前蔬菜产业的市场营销工作开展提供有效参考。

【关键词】新形势; 蔬菜产业; 市场营销方向

The Marketing Direction of the Vegetable Industry Under the New Situation

Yu Zhanyong

Gansu Vocational College of Finance and Trade Gansu Lanzhou 730000

[Abstract] Vegetables are a very important part of people's diet structure, and the market demand is relatively high. But with the continuous improvement of people's material living standards, people in the choice of vegetables in the consumption of vegetables has also undergone tremendous changes, in the process of vegetable industry marketing according to the market development and change to better optimize the corresponding marketing direction, really make the corresponding vegetable sales can better meet the current people's consumption demand. In this paper, we will deeply explore the marketing direction of the vegetable industry under the new situation, hoping to provide an effective reference for the current marketing work of the vegetable industry in China.

[Keywords] New situation; vegetable industry; marketing direction

蔬菜作为我们生活中的基础消费品之一, 而随着近些年来市场的急剧变化, 人们在蔬菜的消费过程中也对相应的蔬菜品种、品质等有了更高的要求, 蔬菜产业也在不断的调整营销方向的转变来更好地应对新的发展挑战, 希望能够通过蔬菜市场的营销方向改变来争取获得更大的发展。传统的蔬菜产业市场营销虽然能够基本满足民众的蔬菜消费需求, 但是当前社会经济的不断发展, 使得人民生活水平改变, 对于蔬菜的消费观念也发生了变化。如果不能根据当前新的市场发展形势来对蔬菜产业的市场营销方向进行调整, 会使人们的蔬菜消费量不断降低, 影响到蔬菜产业的正常发展。接下来我们就来具体探讨一下新形势下蔬菜产业的市场营销方向。

1 新形势下蔬菜产业的市场营销方向转变的重要性

蔬菜产业是我国当前乡村振兴发展中的支柱产业, 通过蔬菜产业的发展已经帮助部分乡村地区实现了脱贫致富。要真正地使蔬菜行产业实现可持续发展, 在蔬菜产业的市场营销工作开展过程中也要把握正确的市场营销方向, 否则市场营销方向错误会使蔬菜产业的销售出现问题而影响到相应的经济效益回收。当前部分蔬菜运营商对于蔬菜产业的市场营销方向转变没有正确的认识, 导致其最终的蔬菜销售成果不太理想。接下来我们就来具体探讨一下新形势下蔬菜产业市场营销方向转变的重要性, 希望能够真正的通过蔬菜产业的市场营销方向转变来引导蔬菜产业实现健康可持续发展。

1.1 帮助更多乡村实现脱贫致富

“三农问题”是我国当前非常热点的社会问题, 也是影响共同富裕实现的重要因素。通过乡村振兴战略来帮助乡村实现脱贫是我国当前非常重要的社会举措。但是要真正使乡村地区实现脱贫致富, 通过产业扶持发展是相对比较可行且有效的。但是农村的各方面基础条件相对较差, 很多的产业发展缺乏良好的自然环境。而农村的土地资源是相对比较丰富的, 也可

以有效地通过发展种植业来实现产业兴旺, 蔬菜产业也成为农村非常重要的产业扶持项目。蔬菜产业要真正的获得更大的经济效益, 从蔬菜的种植生产到最终的销售, 每一个环节都是至关重要的, 只有最终销售量不断增加且实现成本控制, 才能真正的帮战乡村农民实现脱贫致富。在传统的市场背景下, 传统的市场营销方式与相应的市场是相适应的, 蔬菜产业也能够保持完整的产业链条, 从而获得更大的经济效益。随着近些年来市场经济的变化和人们的消费需求变化, 市场营销方向如果不能发生转变是很难有效的适应当前新的市场发展需求的, 这也导致乡村脱贫致富工作会受到很大程度的阻碍。而如果在新形势背景下, 蔬菜产业能够及时的转变市场营销方向来更好的适应当前新的市场发展需求就可以不断的扩大蔬菜产业规模, 帮助落后乡村实现脱贫致富。

1.2 推动蔬菜产业实现可持续发展

蔬菜产业是我国当前农业建设发展过程中的基础产业, 要真正的实现蔬菜产业的可持续发展, 完整的蔬菜产业链是非常至关重要的。蔬菜的生产、储藏、加工到最终的销售都要把握相应的细节问题才能真正的使蔬菜产业逐步发展壮大。而其中市场销售就是非常重要的一步环节, 新形势下蔬菜产业的市场需求已经发生了翻天覆地的变化, 实现蔬菜产业市场营销方向的转变也是非常重要且必要的, 只有这样才能真正地使蔬菜产业的销售环节更加的顺利。比如, 传统的蔬菜产业发展过程中更多时候追求蔬菜的低价, 这样消费者能够更好的维持自身的正常生活水平。而随着当前人们物质生活水平的提升, 对于蔬菜产品品种、质量等提出更高的要求, 蔬菜产业的市场营销中也将更加趋向于绿色化、新鲜化。只有相应的市场营销更加注重新鲜化、绿色化的营销策略, 才能有效地满足当前人们对于蔬菜产品的消费需求, 推动蔬菜产业实现可持续发展。

2 新形势下蔬菜产业的营销方向

随着市场经济的不断变化,蔬菜产业也面临着非常激烈的内在竞争和外在竞争。要更好的推动蔬菜产业适应当前的市场新形势,蔬菜产业的营销工作开展过程中需要不断的转变相应的营销方向来真正的吸引更多的蔬菜消费群体,从而保证蔬菜产业销售量的提升。接下来我们具体探讨了解一下新形势下蔬菜产业应该朝着怎样的营销方向转变,真正的推动蔬菜产业实现健康可持续发展。

2.1 蔬菜产业实现无公害

随着社会的不断进步与发展,人们的物质生活有了极大的满足,对于物质生活的水平有了更高的要求。而蔬菜作为人们日常饮食中非常重要的一部分,菜品品质会直接影响到人们的身体健康,在当前实际的蔬菜消费购买过程中,人们会非常注重蔬菜的无公害化,只有这样才能真正的使用健康蔬菜来维持人体的健康需求。在实际的蔬菜种植过程中,常常会受到病虫害等的影响,导致蔬菜的产量或者品质受到影响。在蔬菜种植过程中,部分农户会通过喷洒农药来进行病虫害的防治。而农药的喷洒过量会使蔬菜的农药残留增加,如果人们食用相应的蔬菜,也会使体内富集农药残留而影响自身的身体健康。反之在实际的蔬菜销售过程中,人们不利用农药喷洒蔬菜,这就导致部分蔬菜的销售量急剧降低,而无法保证相应的效益回收。在当前实际的蔬菜产业发展过程中,可以通过控制农药等的使用来真正地使蔬菜产业实现无公害化,这样在实际营销过程中也可以以蔬菜产业的无公害来作为营销点,更容易吸引蔬菜的消费者来购买相应的健康蔬菜产品。

2.2 蔬菜产业实现新鲜化

蔬菜产业的生产通常聚集在农村,农村拥有广袤的土地,可以有效的保证农业生产种植的多方面条件而维持各类型蔬菜的正常生长发育。但是蔬菜产业的真正市场是在城市内部的,城市内部居民没有相应的土地来进行蔬菜的种植,需要将农村的蔬菜类产品运输到城市来更好地保障城市居民的蔬菜消费需求。而农村到城市的路程是相对较远的,很多时候在运送过程中就会使蔬菜的风味口感,保存效果不佳而受到影响。而城市居民对于蔬菜的消费要求是相对较高的,希望能够保证蔬菜产品的新鲜度来真正的使蔬菜能够维持较高的营养价值。所以在蔬菜产业的发展过程中,也要不断的优化相应的储存和加工技术来真正地使相应的蔬菜产品能够维持新鲜状态来更好的满足国内的相关消费需求。比如,部分蔬菜产区为了更好的保证蔬菜供应的新鲜化,会建立恒温库来更好的进行蔬菜的存储,这样可以有效的保证蔬菜的新鲜度,而且后续也会结合冷库运输真正的疏蔬菜的保鲜管理,能够满足不同时期的蔬菜供应需求。而且通过建筑先进的存储技术,也可以有效的进行蔬菜管理来降低蔬菜产业的市场风险,真正地使不同时期的蔬菜供应价格都能够相对比较恒定,来更好的维持蔬菜市场的稳定性。此外,有部分蔬菜基地会通过加工方式来对相应的蔬菜进行利用,从而使相应的蔬菜保持期不断延长,有效的满足人们不同时期的消费需求。比如,蔬菜干等就是当前非常热门的一类消费品,通过冻干技术将营养很好的保留下来,也可以有效地满足人们对于相应蔬菜营养的需求。

2.3 蔬菜产业实现标准化

蔬菜是人们饮食结构中非常重要的一部分,蔬菜市场非常庞大的,有非常广泛的受众群体。而蔬菜市场内部的蔬菜种类品质也是参差不齐的,导致在实际的蔬菜市场消费过程中,人们无法有效的判断相应的蔬菜品质,影响到部分受众群体的正常消费。为了更好的保证蔬菜产业的健康可持续发展,在蔬菜产业发展过程中也要逐步实现标准化,使蔬菜产品的质量能够通过相应的标准化发展得到有效的提升,真正地使消费者也能够有效的根据自身的需求来更好的选择蔬菜。比如,当前部分蔬菜市场内部会对蔬菜进行统一管理,只有达到相应的标准要求的产品才能真正的

入驻市场,这样可以有效的避免不合格产品入驻市场,而影响到人们对于蔬菜市场的信任度,真正地使蔬菜市场能够实现规范化来更好地赢得更多的受众群体,从而实现可持续发展。而且为了更好地推动我国当前蔬菜产业的健康可持续发展,我国在蔬菜生产加工等环节也制定了相关的标准,希望能够借助先进的科学技术手段来更好地把控蔬菜的品质和安全性,使优质安全的蔬菜产品走进千家万户,造福人民。反之,如果劣质的蔬菜产品流入市场,造成一定的食品安全卫生问题,会受到国家以及市场的严格的惩罚,从而维护健康的蔬菜市场经营环境,使蔬菜产业健康运营发展。

2.4 蔬菜产业走向国际化

中国作为世界蔬菜的重要输出国,相应的蔬菜生产种植仅仅需要满足国内的蔬菜消费需求,也需要通过蔬菜产品的输出,更好地推动蔬菜产业的健康发展。但是国际市场本身对于食品消费类产品的要求是相对较高的,而且也贸易壁垒等的存在,对于蔬菜类产品的品质有了更高的要求。为了更好的保证国际市场在蔬菜产业的营销工作开展过程中,也要及时把握国际市场对于蔬菜的需求来更好的是相应的营销方向与国际市场贴合,从而使国内的蔬菜产业能够真正的占领国际市场,扩大相应的经济效益来帮助蔬菜产业实现可持续发展。蔬菜产业要真正的走向国际化,蔬菜的种植,生产,运输等环节也要以国际安全标准来进行,这样才能够真正的在国际市场中占据一席之地,真正地使中国的蔬菜产业能够走向国际。

2.5 强化蔬菜产品的包装

蔬菜产品作为人们日常消费中非常重要的一部分,传统的蔬菜产品营销中,通常都是通过蔬菜散装来进行销售的,这样可以有效的满足消费受众群体的相应消费需求。但是随着蔬菜市场的规范化和国际化,蔬菜产品如果不能精装也会在很大程度使得消费蔬菜产品失去高端市场,而影响蔬菜产品的可持续发展。只为了更好的帮助蔬菜产业占据高端市场,有效的满足国际市场等的需求也需要强化蔬菜产品的包装,通过蔬菜产品的精装使蔬菜产品拥有更大的发展市场,有效的满足高端市场的消费需求。此外,在蔬菜产品过包装过程中也要避免过度包装而增加相应的蔬菜产品成本,影响最终的蔬菜产品的经济效益回收。而且过度包装也会与人工的绿色消费理念冲突,影响其广泛销售。

3 小结

我国是世界蔬菜生产大国,生产的蔬菜可以有效的满足国内甚至部分国外的蔬菜需求。但是要真正的使蔬菜产业实现可持续发展,在市场经济的变化背景下也要不断的优化相应的营销方向,真正地使蔬菜产业能够逐步实现规模化、标准化,更好的满足不同的市场发展需求。上文中已经针对新形势下蔬菜产业的营销方向进行了深入的研究,未来随着蔬菜产业逐步实现无公害化、新鲜化、标准化和国际化以及不断的加强蔬菜的精装和加强蔬菜品牌建设等一定能够更好地推动蔬菜产业实现可持续发展,满足国内外的相应蔬菜需求。

参考文献:

- [1] 张佳丽. 新疆农产品出口中亚五国营销策略研究[D]. 兰州财经大学, 2022.
- [2] 李晓莉, 李海琴, 朱海艳, 阎苗苗, 王登权. 华池县蔬菜产业发展思路与对策[J]. 甘肃农业, 2022(03): 32-35.
- [3] 刘祥灿. HF公司有机蔬菜产品市场营销策略研究[D]. 青岛科技大学, 2021.
- [4] 也俊霞. 蔬菜产业销售的问题与对策分析[J]. 中国市场, 2021(26): 109-110.
- [5] 周世洋, 刘安琴, 蒋芳芳, 吴庆桃. 麻江蔬菜产业发展战略构思[J]. 贵州农业科学, 2020, 48(10): 168-172.

作者简介:

于占勇(1982.12-)男,民族:汉族;籍贯:山西榆次,学历:甘肃财贸职业学院,硕士研究生,副教授。