

# 大数据时代财务共享在旅游企业的应用研究

张国梁

恩施旅游集团有限公司, 中国·湖北 恩施 445000

**【摘要】**在如今大数据时代发展背景下, 旅游企业想要实现自身更好发展, 就要对财务共享进行合理应用, 将其应用在企业财务管理等不同环节中, 为企业各项财务、业务工作的开展打下良好基础。对于财务共享的应用需要明确具体目标、原则、思路, 通过加强应用环境优化、加强业务流程再造等不同方式, 促使财务共享能够在旅游企业中得到更好应用, 推动旅游企业朝着更好方向发展, 为企业节约更多成本, 创造更多效益。

**【关键词】**大数据; 财务共享; 旅游企业

## Application Research of Financial Sharing in Tourism Enterprises in the Era of Big Data

Zhang Guoliang

Enshi Tourism Group Co., Ltd., Enshi Hubei 445000, China

[Abstract] Under the development background of the current era of big data, if tourism enterprises want to achieve their own better development, it is necessary to make reasonable application to financial sharing, and apply it in different links such as enterprise financial management, so as to lay a good foundation for the development of various financial and business work. For the application of financial sharing need clear specific goals, principles, ideas, by strengthening the application environment optimization, strengthening business process reengineering, promote financial sharing can get better application in tourism enterprises, promote tourism enterprises in a better direction, save more costs for the enterprise, create more benefits.

[Keywords] Big data; financial sharing; tourism enterprises

大数据时代的到来, 是围绕大数据技术、信息共享技术展开, 将“互联网+”与各个行业、领域之间进行相互融合, 从而实现所应用领域效率与价值的全面提升。大数据具有时效性强特点、数据来源多元化特点、数据庞大特点。在大数据时代发展下, 旅游企业的发展面临一定挑战, 在这一过程中, 旅游企业可以加强对财务共享的应用, 财务共享主要是指企业在财务管理工作开展中, 为节约更多管理成本、提升财务管理效率, 针对企业内部财务资源进行集成与优化, 对于重复程度较高, 并且规范性较强的业务进行流程再造, 从而通过更加高效、低成本的运营模式, 实现企业财务管理职能与目标, 推动旅游企业朝着更好方向发展。

### 1 大数据时代下财务共享在旅游企业中应用的重要作用

许多高质量、高质量的旅游企业在发展到一定规模后, 都会进行相应的业务拓展, 形成一个集团, 这就需要跨区域经营、跨区域经营、跨国界分子公司管理、网络门店管理、电商平台管理等等, 整个业务流程较为复杂, 而且会涉及到很多不同环节, 管理层级较多并且较为松散, 行业之间的竞争相对激烈<sup>[1]</sup>。随着大数据技术的飞速发展, 随着信息技术和产业的融合, 越来越多的个性化旅游线路和产品被开发出来, 这就给企业带来了更大的困难, 也带来了更多的风险。因此, 在旅游企业的财务管理中, 如何合理地使用财务分享, 其作用主要表现在:

1.1 实施财务分享可以确保旅游公司的财务集中度, 提高公司的财务控制水平。利用先进的大数据技术, 建立健全的财务共享机制, 推动了以往较为松散的财务管理方式, 向集中的财务管理模式转变, 实现了对财务资源的有效整合, 从而极大地提高了各成员单位的财务管理水平。

1.2 为开展旅行社的财务管理节省了更多的费用。在建立健全的财务共享机制的背景下, 将其运用到财政管理工作中, 可以使旅游公司的财务管理机构层次发生扁平化, 减少一些财务管理机构和人员, 这样既可以节省更多的管理费用, 又可以使组织结构更加扁平化, 能够大大提高财务管理效率, 为企业节约更多成本。

1.3 在降低企业内部信息不对称的情况下, 尽可能地避免产生利益博弈和金融风险。实施了财务共享, 加强了财务控制能力, 提高了信息的共享性, 降低了信息不对称性, 为公司防范金融风险提供了有力的保证。

### 2 旅游企业应用财务共享的必要性

本文主要从以下几个方面进行了论述: ①在大数据时代的发展背景下, 旅游企业必须合理运用财务共享, 以适应目前的社会发展环境, 符合的外部的信息化经营环境, 业务与财务之间能够实现相互融合, 从而提升财务管理工作效率<sup>[2]</sup>。②在大数据时代, 为了提高自身的整体竞争力, 必须充分利用财务共享的优势, 并根据现有的资源进行合理的分配和整合。这样既可以提高企业的资源利用效率, 又可以压缩企业的财务管理水平, 节省财务管理费用, 有利于提高旅游企业的核心竞争力。③在大数据时代来临的今天, 旅游企业经营管理的外部环境已经发生了一些变化, 其内在的财务风险也随之增大。在解决这一问题时, 必须运用财务共享机制, 以达到对各种金融活动进行监控, 从而达到防范和防范金融风险的目的。

### 3 企业应用财务共享的问题现状

#### 3.1 财务共享意愿不强

在“大数据”时代, 财务共享正成为企业财务管理的一个重要转变方向。在实施这种共享机制时, 必须从设计、运行、维护等各个方面进行综合考量。即便建立了财务共享中

心,其正面效果能否达到预期的效果,也会受多种因素的影响。国内的财务分享最先被大型集团、大型企业所接受,这些企业是我国最先受益的<sup>[3]</sup>。

### 3.2 服务定位存在的问题

金融共享服务中心是基于大数据平台开发的,在技术和理念上向上突破,但建立共享服务中心以后其中的分支机构会高度依赖,对中心期望服务要求高,这样会导致期望服务与实际服务存在落差,差距主要体现在财务共享服务中心运营后的工作人员感知服务指数与运营前员工服务知识之间的差距、员工期望服务指数与财务共享服务中心工作人员认为的员工期望服务指数之间的差距。

### 3.3 流程管理存在的问题

由于企业财务、业务整合等部门的人员配备不尽相同,在流程管理上缺少统一的组织,造成了新流程与老流程之间的信息传递偏差;由于在经营体系上规划不够细致,职责划分不清楚,职责交接流程不规范,一旦财务管理上遇到问题,各部门之间相互推诿,使得共享财政系统缺少统筹协调性。

### 3.4 风险管理控制问题

由于共享服务中心与其它分支的地域分布不同,区域法律和法规也有一定的差别,而共享金融服务中心的管理模式则很难应对税收风险和税收机会成本。另外,由于公司的内部控制比较复杂,数据集中在财务共享服务中心,增加了对内部、外部审计、监督的难度;而企业财务共享中心过于依赖于信息技术,如果财务信息系统的数据安全和员工操作规范发生问题,那么公司的财务信息就有被泄露的危险。

## 4 大数据时代财务共享在旅游企业的应用

大数据时代发展背景下,财务共享在旅游企业中的应用具备一定必要性,但财务共享在我国的推广应用时间相对较短,基于此,将旅游企业应用在提升财务管理水平中,仍然处于摸索阶段<sup>[3]</sup>。本文将某旅游企业当前运营管理模式为例,根据财务管理理论、内部控制理论等,对财务共享应用进行全面探讨。

### 4.1 某旅游企业基本情况

本论文所研究的旅游公司是一家集水路陆路运输、旅游项目投资开发、餐饮住宿等为一体的集团旅游公司,当前该企业的年运营收入大约为6700万元。在目前的发展中,公司以财务中心为核心,以游艇的零售应用云系统;利用微信的小程序为散客;对于结算和分帐,可以通过微信、支付宝、易宝等多种方式进行结算,其中U8可以将多个软件系统集成到后台,如后台数据的联接,但是这些软件系统都没有将数据导入到U8系统中,因此,目前还存在着信息共享的问题。目前,我国旅行社所采用的经营管理模式与目前大型旅行社所采用的经营管理模式有一些相似之处。所以,以这一单元为个案,具有一定的借鉴意义。

### 4.2 财务共享的应用目标、原则与总体思路

本文的研究目的在于:突破传统观念,进行数字化转型,在提供基本信息的同时,确保各个环节的工作透明度,最大限度地减少人为操作,高质量实现内控监督目标。基于个案目标,企业必须建立和运用财务分享机制,才能最大限度地满足这些需求,提高财务管理的工作效率和工作品质。在旅游企业财务管理中运用财务分享,必须明确目标、原则和总体思路。需要注意的是:

4.2.1 目标明确。旅游企业在财务共享的初期,应从提高财务管理能力、提高财务管理效率、降低财务管理成本等方面着手。随着金融服务的不断发展,可以将其作为一种新的经营模式,从经营活动的角度出发,将其作为一种新的经营模式。

4.2.2 要正确理解原则。在实行财政共享的过程中,要坚持集中、提高效率、共享信息等基本原则,从而推动财政共享的实现。

4.2.3 确立一种总体观念。在旅游企业中,要构建一个基于

财务软件的巨大数据平台,使资金、业务接口与财务软件相互连通,从而使财务软件能够自动地获得业务和资金,并通过共享的方式将数据传送到大数据平台,通过大数据分析,挖掘出有价值的信息,为政府决策工作带来更多的方便。总体而言,该方法能充分利用财务软件及其它商业管理系统,节约资金。在财务管理中,能够对整个财务流程进行全面的监控,并对其进行智能的核算。

### 4.3 财务共享应用具体措施

#### 4.3.1 加强应用环境优化

旅游企业在财务共享应用过程中,要对应用环境进行优化,这对于旅游企业财务管理等相关工作的落实能够起到良好促进作用。在应用环境优化中,要做好以下几点工作:①针对企业当前的应用的财务制度、财政政策进行完善与优化,因为财务共享是将重复度高、易于标准化操作的业务进行整合,并将其作为基础保障,基于此,在具体工作开展中首要完成的工作就是财务制度、政策的完善与标准化,要注意业务流程信息系统统一、会计政策统一、项目编码统一、核算制度统一。②要重新进行财务组织以及财务人员架构的建设,在财务共享应用中,财务管理通常情况下会被划分为财务数据分析、财务核算、技术服务三部分。在此背景下,财务人员的职能也发生变化,需要进行重新设计与完善。

#### 4.3.2 加强业务流程再造

在实施财务共享的过程中,必须更加注重企业的业务流程重组。在具体的工作中,应注意以下问题:①在财务软件系统中,将会计信息的各个环节都包含进去,从而使软件系统的内容重新组织起来。②在决策模块的优化上,工作人员更加注重,在财务共享中心,决策模块是最重要的部分,主要是由于各个模块的数据信息的融合、分析。因此,在实施过程中,必须实现会计、预算、成本控制等各模块的信息共享,提高信息的利用率。

### 结束语:

随着大数据技术、人工智能等网络技术的的高速发展,全球经济一体化正在加速,企业的发展面临着很多的经营和管理问题,所以,企业要想得到更好的发展,必须要减少运营费用,以获得最大的利益。在此背景下,以大数据为基础的财务共享服务中心是一种新型的、实用的财务管理模式,它可以将财务信息整合、归类,实现财务与业务的分离,从而减少财务人员的数量,提高财务工作的效率和质量,从而促进公司的发展。在竞争日益激烈的市场环境下,建立一个企业财务共享服务中心,可以拓展业务拓展、健全运作机制、改善服务品质、改善顾客满意等,从而为企业带来更多的经济利益,增强企业的国际竞争力。

总之,财务共享在旅游企业的发展中起到了很大的作用,所以必须要正确理解财务共享,并在实际应用中明确具体的应用思路和应用原则,并在业务流程再造等方面为财务共享应用打下良好基础,从而将财务共享优势发挥出来,增强旅游企业市场竞争力。

### 参考文献:

- [1] 杨皓. 旅游企业财务风险的防范及管理策略探讨[J]. 财会学习, 2022(25): 42-44.
- [2] 梁金珍. 旅游企业财务风险成因分析及应对探析[J]. 财会学习, 2022(24): 40-42.
- [3] 胡慧花. 信息化背景下旅游企业的财务管理优化探究[J]. 中国外资, 2020(18): 76-77.

### 作者简介:

张国梁(1987.1-),男,山西忻州人,汉族,毕业于中国地质大学(武汉),本科学历,现工作于恩施旅游集团有限公司资产财务部(财务共享中心),高级主管。