

数字经济下城市文化旅游融合发展模式与路径

吴霏霏

湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524000

【摘要】数字经济下城市文化旅游融合发展是我国文化产业与旅游业协同发展的全新趋势,也是两者融合跨越式进步的新引擎。通过数字经济引领城市文化旅游不断创新,不仅能够促使城市文化产业与旅游产业朝着高水平、高质量、高标准的目标靠拢,而且可以赋予城市崭新的发展创意,有效提升城市的品牌与价值。因此,城市文化旅游应当积极顺应时代发展潮流,在数字经济背景下持续推进城市文化旅游融合创新发展模式,建立起现代城市文化内涵为基础的旅游产业体系,促进城市文旅活动的有效落实与可持续发展。本文立足于数字经济,对城市文化与旅游融合发展模式与路径进行探讨,旨在为促进城市文旅融合发展及创新文旅项目活动提供借鉴。

【关键词】数字经济; 城市文化旅游; 融合; 发展

Integrated Development Model and Path of Urban Cultural Tourism Under Digital Economy

Wu Feifei

Zhanjiang University of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong, China 524000

[Abstract] Under the digital economy, the integrated development of city cultural tourism is a new trend in the coordinated development of cultural industry and tourism industry in China, which is also a new engine of their integration. Leading the continuous innovation of urban cultural tourism through digital economy can not only promote the city's cultural industry and tourism industry toward the goal of high level, high quality and high standard, but also can give the city a new development idea, effectively improve the brand and value of the city. Therefore, urban cultural tourism should actively comply with the development trend of The Times, continue to promote the integration and innovation development mode of urban cultural tourism under the background of digital economy, establish a tourism industry system based on modern urban cultural connotation, and promote the effective implementation and sustainable development of urban cultural tourism activities. Based on the digital economy, this paper discusses the integrated development mode and path of urban culture and tourism, aiming to provide reference for promoting the integrated development of urban culture and tourism and innovating cultural tourism project activities.

[Keywords] Digital economy; Urban cultural tourism; Fusion; The development of

1 数字经济下城市文化旅游融合发展的重要性

1.1 有利于相关行业的发展

经过文化旅游城市的构建,可以为城市带来具有高辨识度的旅游身份,这样在城市文化与旅游相互融合发展的过程中,既能够对旅游群体的受众面积进行丰富,又可以使旅游行为的组织方式得到增加。当利用巧妙的设计增强游客的情感体验时,城市文化旅游便可以获取更大的消费收益,从而形成独特的城市文旅运营的新形式,有效推动旅游产业的长足发展。

1.2 有利于优化旅游产业

随着人们生活水平的不断提高,人们对于旅游产业质量的优劣产生了更加严苛的要求。立足长期发展的角度而言,现存于市场环境中的大多是较为简单的观光旅游产品,而中高端旅游产品服务却较为缺乏,造成难以与文化产业有效融合的问题。当旅游产业附加值得到提升时,不仅能加深游客对产品的印象,还能有效识别旅游产品的唯一性,使旅游产业得到优化,并强化其相关的作用,推动其向着更好的方向发展。

1.3 有利于传承与保护传统文化

游客在旅途中能够了解到各地缤纷多样的传统文化,并且可以在更加广泛的范围内对这些文化进行传播,如此一来,便切实发挥出了旅游活动对传统文化的传承作用。通过城市文化旅游融合发展的模式,可以在保护传统文化的同时,从我国旅游行业实际的发展情况出发,持续有效的开放与利用各个城市

的文化资源,不断提升城市旅游产业的综合竞争能力,最终实现优秀传统文化的传承与保护。

1.4 有利于增强文化自信

在数字经济下,城市文化旅游融合发展模式有利于增强人们的文化自信。经过文旅两者的相互融合,可以让人们在日常生活中体会并领悟到我国的各种优秀文化,从而逐步建立起对优秀文化的认同感与归属感。

2 数字经济下城市文化旅游融合发展模式

2.1 产业链价值共创发展模式

城市文化旅游在数字经济下融合发展过程中出现个性化、定制化、小众化等多元化旅游需求时,部分文化旅游产品及服务形式会由此应运而生^[1]。在瞬息万变的市场发展过程中,城市文化旅游产品也随之升级,这对供应链的创新作出了全新的要求,想要快速适应消费者多层次的需求,就必须在数字经济下采用柔性化发展措施。文化体验是城市旅游的一种形式,将其融入旅游体验中可以更好的促进文化与旅游的相互融合。无论是大众小众文化旅游、城市文化旅游、乡镇文化旅游,还是艺术型旅游、文化遗产旅游或创意性旅游,都属于常见的文化旅游产品,这也从侧面体现出消费者对于产品多元化的需求。譬如,文化旅游小镇在打造时可以在原有自然资源条件的基础上增加一些具有创意的设计,或者是特定的文化元素,可以满足游客对文化因素的憧憬。文化旅游产业价值链是一个

庞大的整体,任何的发展策略都离不开数字经济下城市文化旅游产业的融合发展,只有相互融合才能实现良好的产业互动需求,促使文旅融合产生的服务体验与相关产品发挥出其对城市发展的重要影响,为城市经济创造更多的价值。

2.2 产业链延伸发展模式

数字经济下城市文化融合发展模式中,通过数字技术的结合,可以有效增强城市文化旅游信息获取能力与新产品的培育能力。随着数字经济的不断推动,旅游业与文化业在相互融合、渗透的过程中逐步形成并延伸出具有创造性的产业业态,这种全新的产业价值链使城市文化旅游于数字经济下可以较好满足的需求侧与供给侧的需求,并对供需双方的融合程度进行深入研究刺激^[2]。当数字经济模式应用于城市文化旅游中时,必须按照实际情况制定行之有效策略或政策,以此更好的保护文化旅游产业的相关知识产权,促使文化旅游产业的发展能够得到有效延伸。同时,要适当给予资金上的支持,才能尽量减少或避免资金缺乏而带来的不利影响。在数字技术的助推下,文化旅游产业融合发展速度较快,在现存政策内容的基础上利用数字化技术来促进文旅产业的深层次融合与发展,可以赋予原有静态、单一的历史文化建筑全新的面貌,强化其体验与服务效果,实现产业链的延伸。

2.3 产业链重组发展模式

城市文化旅游产业融合发展过程中,供给侧改革不仅能够更好的塑造城市形象,推动城市文化旅游业的迅速发展,还可以对城市就业进行有效刺激。虽说文旅产业属于增长型市场,但城市旅游资源报酬却呈现出逐年递减的趋势^[3]。因此,传统文化旅游服务必须在数字化重构的过程中积极拓宽旅游市场,确立供应链提升的主导地位,利用数字化的创新来满足文化旅游产品供给侧改革,促使文化旅游产业链得到重组。在供给侧改革的驱动下,应当联合多地区进行通力合作,通过整合其不同的文化旅游功能,促使其相关的服务水平及文化附加值得到提高。此外,城市文化旅游想要获得持续性的发展,就要采取再生战略,将文化旅游当做再生资源,利用相关的活动为传统文旅产品与服务注入新的生机,使城市整体形象与知名度得到提升,并推动与其相关的产业的经济增长。旅游业作为全球文化产业的重要组成部分,其可以利用各不相同的形式来增强自身硬件条件,从而获得城市文化发展的主导地位。在供给侧改革的实践中,要加强城市文化旅游产业链的建设与开发工作,以城市特定空间区域为载体,凭借有利旅游资源与文化元素形成旅游聚集中心,使附近居民及外来游客能够享受集体休闲、养生、运动及度假等为一体的多功能文化旅游地,这为城市文化旅游融合发展提供了全新的模式。

3 数字经济下城市文化旅游融合发展路径

3.1 强化顶层设计

数字经济下专门设立一个城市文化旅游部门,是实现文旅融合发展的关键契机。规划的确立是落实城市文化旅游融合发展及数字化转型的基础,在政府方面,应当做好顶层设计,引导并强化相关规划的编制工作,在构建与文化旅游产业相关的发展规划之外,还需要积极推进“十四五”期间文化旅游融合发展规划的编制^[4]。通过相关政策的引导,文化旅游产业的协作机制能够得到创新与完善,这对于形成城市文化旅游融合发展新模式、新业态有着至关重要的作用。在制度方面,可以在原有文化与旅游部门工作机制的基础上确定合并后的工作方向,并对相关法律法规、行业标准等进行持续的修订。在资金方面,可以根据文化旅游融合发展实际设立专项的资金,在必要时对文化旅游企业进行

相应的扶持。此外,应当通过财政上的支持进行多元化的官方宣传,积极组织相关的宣传活动,特别是利用现代网络技术创新宣传方式。

3.2 利用数字技术发展虚拟旅游业

数字经济的迅速发展为城市文化旅游产业创造了全新的动能,并在一定程度上加快了产业转型与升级的速度。数字化是文化旅游融合发展的基础,对其应用不仅能够提高文化旅游产品的质量与品质,还可以使文化旅游产业获得创新发展。在文化旅游融合发展过程中依托网络技术可以实现消费者与生产者的通力合作,利用地方特色文化吸引消费者进行消费,对于文化旅游及与之相关的产业均有着良好的促进作用。以我国各地大量的博物馆而言,通过数字技术的应用,其可以设计相应的虚拟旅行产品供人们观赏游览。博物馆依托数字技术能够打破空间的束缚,真正意义上实现对文化的传承、保护与利用^[5]。利用数字技术发展虚拟旅游业,能够让传统文化呈现出全新的面貌。因此,在文化旅游融合发展过程中应当积极推进数字化建设,最大程度上提升企业科技概念转换为文化旅游产品的落地能力,从而为游客提供更加真切的虚拟旅游应用场景,使其获得良好的沉浸式体验。

3.3 不断创新城市文化旅游活动项目

城市文化旅游活动项目在进行策划时,要将消费者的需求作为首要导向,着重抓住市场流量,然后利用社交媒体、短视频、竞赛游戏广告及交互型长视频等新媒体平台进行注意力营销,从而对文化旅游需求全新增长点进行深度刺激。在文旅融合发展过程中要对城市传统文化资源,以及民俗旅游资源进行深度挖掘,并在此基础上塑造出独具一格的戏剧节、文化节、电影节、音乐节等短周期活动,以此迎合市场发展,吸引各地游客到访体验本地风土人情。同时,数字经济下要进一步融合文化、旅游与科技三方面内容,从多个层次提升城市文化旅游产品的质量,并逐步形成当地独特的文化旅游产业化运营途径,不断提升受众的满意程度,实现城市文化旅游整体层次的提升。

4 结论

文化与旅游在数字经济下城市文化旅游融合发展模式下是相辅相成的关系,将文化内涵彰显于城市旅游产业中,能够有效强化城市对外的吸引力与竞争力,而文化元素也将城市旅游作为载体,使其本身得到更好的继承、传播与发展。经过长期的发展,两者间逐步形成了产业关联,想要培育出全新的城市文化旅游格局,就必须注重可持续发展,通过长时间的规划确定发展框架,加强文化与旅游间的协同作用,并以改变城市形象的方式来强化自身吸引力,从而促进城市文化旅游获得高质量发展。

参考文献:

- [1] 冀翼飞. 数字经济下城市文化旅游融合发展模式与路径[J]. 全国流通经济, 2022 (13): 129-132.
- [2] 王莉琴, 石培华, 张一楠. 城市更新背景下文化旅游融合路径与对策研究[J]. 未来与发展, 2022, 46 (04): 7-12.
- [3] 陆菟喆. “十四五”背景下山西地区城市文化与旅游产业融合发展探究[J]. 旅游纵览, 2021 (24): 168-170.
- [4] 周锦, 王廷信. 数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J]. 江苏社会科学, 2021 (05): 70-77.
- [5] 花淑琦, 薛宇. 杭州城市旅游与文化产业的融合发展经验研究[J]. 大众文艺, 2020 (05): 225-226.

作者简介:

吴霏霏, 女 (1994.5-), 汉族, 浙江淳安人, 硕士研究生, 教师, 研究方向: 工商管理、葡萄酒管理、数字营销。