

# 媒体融合对乡村振兴的助推作用与途径

朱璐璐

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

**【摘要】**随着人工智能、大数据的发展,媒体融合有了强大的技术支持,公众接收、处理信息的方式也发生了很大的改变。我国大力提倡乡村振兴战略,运用融媒体宣传乡村振兴的情况,可让更多的人关注到乡村振兴,为其贡献一份力量。

**【关键词】**媒体融合;乡村振兴;助推

## Promoting Effect and Approach of Media Integration on Rural Revitalization

Zhu Lulu

School of International Business and Economics, University of International Business and Economics China Beijing 100029

[Abstract] With the development of artificial intelligence and big data, media convergence has a strong technical support, and the public's way of receiving and processing information has also changed a lot. China vigorously advocates the rural revitalization strategy, using financial media to publicize the situation of rural revitalization, so that more people can pay attention to the rural revitalization and contribute to it.

[Keywords] Media convergence; Rural revitalization; booster

### 引言

党的十九大针对“三农问题”提出了乡村振兴、新农村建设等战略,整合农村地区的发展资源、技术和资金,更好地建设美丽乡村,实现共同富裕的发展目标。在此背景下,新闻工作者要看到融媒体重要性,加强自身在政策宣传方面的作用,拓宽融媒体渠道,将线上线下结合起来,以服务人民群众为基础,打造故事新颖、内容翔实的宣传平台,助力新农村建设。

### 1 融媒体对乡村振兴的推动作用

#### 1.1 扩大农村受众群众的规模

当前,物联网、大数据、云技术等各类高新技术层出不穷,它们被广泛运用到传统媒体和新媒体的创新发展中,这能为乡村振兴的实施、“三农”的发展提供技术条件<sup>[1]</sup>。在融媒体的背景下,媒介形态呈现多样化的特点,人们生产、生活的各个领域中都运用移动电子媒介,深刻改变了人们的生产、生活方式。另外,报纸、广播等传统媒体也更加重视传播形式和传播渠道的升级,传播渠道更加人性化,这能满足农民农村的发展需求,增加农民传播受众群众。在融媒体时代,农民的身份更加多元化,他们不仅是农业生产经营的主体,还是媒介传播的客体,随着融媒体的发展,他们会有更多接受信息的渠道,这能让他们更精准地了解农业政策,学习相关的农业知识,提升农业生产经营的效率。

#### 1.2 解决信息传播和农技推广的“最后一公里”难题

农业产业体系建设的重要支撑包括两方面,一是农业政策信息,二是农业技术成果<sup>[2]</sup>。在传统媒体时代,农民接收农业信息会受到区域、时间、渠道等限制,信息接收有着较大的滞后性,影响了农业政策信息传播的效果。在融媒体时代,抖音、微信、快手等新兴媒体层出不穷,农民可通过手机APP来快速获取农产品市场信息、农业咨询等,当农业生产中遇到问题后会向专家寻求精准的反馈,获取农业生产经营的正向反馈,这能解决信息传播和农技推广的落实难题。

#### 1.3 创新农产品流通方式,拓宽农产品销售渠道

农业生产技术要得到更好地发展,需与高效的市场营销方式匹配在一起,如此才能提升农业生产产值。随着融媒体的出现和发展,一种新的模式出现,这便是“直播带货”,推广这种模式的好处有两方面,一是能够改变农产品的流通方式,农户与消费者可直接对接,通过网络平台实时展示、销售农产品。二是这种模式能将农产品的价值、生产过程全方位地展示出来,以便消费者能更深入、直接地了解农产品的品质,这既能推广农产品的品牌,让它被更多的消费者所知晓,还能提升消费者的消费体验,让市场双方实现共赢。另外,融媒体的出现改变了消费者的消费方式和消费习惯,人们可选择许多新兴的消费模式,如社区团购、体验式消费等,这可创新农产品的供给渠道和方式,完善农业经营体系。

### 2 融媒体助推乡村振兴的路径

#### 2.1 精确定位,把握战略内涵

在以往的特色新闻学理论中,多数学者并没有重视乡村,没看到乡村的重要性。在新时代,国家领导人提出乡村振兴战略,建设社会主义新农村,在此背景下,如何以融媒体助推乡村振兴,将乡村传统与中国特色社会主义实践重新对接是值得思考的问题,这能为更好地实施乡村振兴战略“添砖加瓦”。

我国是一个农业大国,农业文化灿烂辉煌,每一片土地都有着独特的乡村特色文化,如沈从文从撰写的《边城》,里面有湘西地带特有的风土人情,还有莫言的《红高粱》,里面描绘的是山东高密地区的传奇故事,还有人们所熟知的《白鹿原》,里面描绘的浓厚关中风情,这些地区都展示着独具特色的乡村文化<sup>[3]</sup>。这些便是一种“品牌”,可通过不同的媒体传播出去,以便被更多的人所知晓,人们在看到这些优秀文化作品后,不仅会被吸引,还会有想要旅游的欲望,为当地带去丰富的“经济效益”,推动乡村振兴的发展。在此背景下,融媒体在助推乡村振兴时,要精准定位,找到乡村地区最具特色的文化品牌,以此广泛传播出去。在乡村振兴战略被推出后,相关部门针对三农的实际情况制定了一系列的规定,提出了具体的要求。为了落实乡村振兴战略的实施,可运用融

媒体展开脱贫攻坚、产业振兴、乡村旅游方面的工作,实现乡村的振兴化发展,如此,不仅可推广乡村振兴的经验,还能帮助人们脱离贫困,走向富裕。

## 2.2 创新思维模式,搭建融媒体平台

在融媒体时代,各媒体之间相互影响、相互渗透,这便需要融入新思想、新平台,运用全新的手段宣传乡村信息、乡村文化<sup>[4]</sup>。在传统媒体中,电视具有权威性,地方的电视台可根据自身特色,打造媒体融合发展的新模式,向观众展示全新、有趣的乡村生活,还可融合生活服务类的节目,吸引观众收看的兴趣。例如,山东广播电视台借助“蓝睛”APP和全媒体访谈节目《蓝睛对话》,获得上百、上千观众的点击量。其中,访谈节目运用了AI智能语音识别系统,还运用了8讯道基带,有效实现了重大活动的融合性、移动性、专业性的制作直播。新媒体、电视、广播多个平台播出此访谈节目,能取得理想的播出效果。另外,对于一些农业品牌众多的地区,可选择多名精兵强将,组成专业的“乡村振兴”队伍,去薄弱的山村,为当地乡村振兴贡献一份力量。广播电视台可利用这一宣传点,根据融媒体的特点,深入探索乡村振兴实施过程中的情况,如取得的成就、存在的不足,如何利用融媒体手段进行深入报道等,以此推出一系列全媒体报道节目,如《乡村振兴落实处》。媒体融合宣传平台经过因地制宜地创新后,可有效激发群众的激情,为乡村振兴注入新的活力。

## 2.3 与时俱进,合理引进新媒体传播技术

随着科技和网络的发展,人工智能、远程通信、大数据有了快速的发展,将它们运用到媒体领域,可加快媒体融合的步伐。融媒体平台依托新媒体技术,具有许多的优势,不仅可实现传播主体的多样性,还能高效整合信息,充分与群众互动。在此背景下,新闻媒体在报道乡村信息时,要站在时代的高度,深入了解乡村振兴的战略议题,有良好的洞察能力,善于捕捉新闻中的亮点,持续地进行报道,体现出报道的整体性、连续性。新闻工作者利用融媒体助推乡村振兴,要善于将传统媒体与新兴媒体结合在一起,如将新闻报纸与互联网平台结合起来,搭建“农村建设+互联网”的新型新闻宣传方式,充分发挥新闻媒体的价值,高效地为大众提供信息服务,如此,人们可通过手机、电视等媒介观看新闻。新闻工作者在引入新传播方法、新技术时,相关单位要深入了解、分析农村群众接收、传递信息的习惯,运用融媒体所具有的社会化、实时化、移动化的特点,根据乡村地区的发展特色,打造多种功能于一体的融媒体平台,其中要包括民生服务、政务服务、新闻宣传等内容。

## 2.4 大胆探索,培养新闻工作者服务乡村振兴的能力

新闻媒体的作用之一便是为政府部门宣传各项建设方针、发展政策,在融媒体时代,新闻工作者要看到自身的责任,做好宣传、引导等工作,主动了解、掌握乡村振兴发展的实时情况,合理发挥新闻媒体的积极作用,从正面引导农民,加强他们的思想认识,保证新闻栏目传达乡村相关政策信息的及时性、准确性,也能对农民群众的意见进行动态、及时地反馈<sup>[5]</sup>。除此以外,新闻工作者还要深入基层,进行大量的实地调研,在调研中,要从海量的新闻信息中提取出关键的信息,将这些关键信息进行系统整合,使其为乡村振兴服务。在这个过程中,要注重新方法、新技术的运用和创新,以此提升新闻的质量,让它被更多的农民群众所喜爱。新闻工作者要完成上述的目标,需具备一定的工作能力,他们要熟练掌握信息收集、数据分析、策划编辑、界面管理等能力,还要具备创新能力,与时俱进地完成乡村振兴方面

的宣传。由此,新闻单位要不断完善人才培养的价值,能培养、引入创新型、符合型的人才,还要组建起专业素养高、综合能力强的队伍。新闻编辑、新闻编导等工作者在加强自身专业技能训练的同时,要树立融媒体工作的思维,对融媒体新闻传播方式、规律进行深入地分析,根据实际情况,调整能力培养的目标,提升乡村振兴宣传的能力。

## 2.5 强化引导,运用多样化的宣传渠道

在融媒体时代,主流媒体会受到新媒体的冲击,在此情况下,主流媒体要根据自身产业发展的特点,整合优势资源<sup>[6]</sup>。新闻工作者也要转变自身的理念,在新闻报道中坚持客观真实、服务群众的原则,重视农民群众的舆论引导作用,大力推广智能化、信息化的媒体技术,运用多种媒体宣传渠道,实现新闻信息的深度融合,大力传播。新闻工作者可从以下的方面出发:第一,要筛选农经发展、民生方面的相关信息,能运用融媒体平台辨别信息这些信息的真伪,确保新闻的真实性、客观性。与此同时,新闻工作者在做好原创内容编辑的基础上,还要多角度挖掘新闻,形成图文的方式,通过农民群众感兴趣的方式展示出来,如直播、短视频等,还可将这些内容发布到APP平台、微博、微信公众号上,如此多的宣传平台可提升新闻传播的效果。第二,新闻工作者要把握好路径融合的契机,能借助传播渠道,做好基层引导工作,获取农民群众的信任,提升他们对新闻媒体的认同感,让乡村振兴方面的新闻品质得以有效提升。但需注意的是,新闻单位在运用融媒体助力乡村振兴时,相关内容的整合要与农村现阶段的改革发展方向相符合,能根据乡村振兴方面的政策,加强与社会组织、企业的合作,通过网络与它们进行信息资源的共享和交互,实现政策宣传的系统性、及时性,助力新农村建设的发展。

## 3 结语

在融媒体时代,主流媒体要抓住本地区的优势和特色,能与新媒体融合,利用新媒体来报道乡村振兴发展中的热点问题、难点问题,加大政策的解决,及时地为农民群众答疑解惑,让全体农民群众更深入地了解乡村振兴,让他们重新认识乡村、爱上乡村,为乡村的发展贡献一份力量。运用融媒体助力乡村振兴,会让其报道更精准、更接地气,充分展示乡村之美,当乡村美了,会吸引更多的人参与到乡村振兴中,实现美丽乡村的目标。

## 参考文献:

- [1] 杨翠海. 融媒体时代新闻宣传如何助力乡村振兴[J]. 新闻文化建设, 2022 (13): 79-81.
- [2] 汪艳. 媒体融合助推乡村振兴的路径研究[J]. 新闻传播, 2021 (13): 8-11.
- [3] 刘艳妮. 媒体融合传播助力乡村振兴的探索[J]. 新闻文化建设, 2021 (11): 19-20.
- [4] 李换换, 张敏. 新时代利用融媒体助推乡村振兴的路径探析[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (06): 165-166.
- [5] 刘海波. 乡村振兴视域下全媒体传播策略探析[J]. 新闻文化建设, 2021 (02): 10-11.
- [6] 赵杨. 运用全媒体传播助力乡村振兴战略实施[J]. 今传媒, 2019, 27 (06): 20-22.

## 作者简介:

朱璐璐, (1989-) 女, 汉, 河北衡水人, 研究方向: 金融学。对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。