

企业物资采购中的供应商管理现状及其对策

戴光剑

德龙家电技术服务(深圳)有限公司, 中国·广东 深圳 518000

【摘要】在经济高速发展的背景下,各大企业纷纷取得突破性发展,同时也在不断创新,逐渐形成自己的特色,力争在市场经济中占据一席之地。采购工作在企业中占有举足轻重的地位,而随着企业的迅速发展,采购工作的科学化和效率也将对企业发展产生重大的影响。只有做好物资采购工作,企业才能实现有效控制生产成本的目的,进而实现企业的核心价值。策略采购始终坚持以最小成本为最高的采购方针,从集中采购到集成采购,发展供应商关系,强化高级采购,促进尽早介入,是达到最低总费用的最主要保证。采购管理的好坏直接关系到企业的整体生产成本和产品质量,关系到企业的资金安全,而供应商又是其中的关键。

【关键词】物资采购; 供应商管理; 存在问题; 应对策略

Present Situation and Countermeasure of Supplier Management in Enterprise Material Purchase

Dai Guangjian

Delong Home Appliance Technical Service (Shenzhen) Co., LTD., Guangdong China, Shenzhen 518000

[Abstract] In the background of rapid economic development, the major enterprises have made breakthrough development, but also in the continuous innovation, gradually form their own characteristics, and strive to occupy a place in the market economy. Procurement plays a pivotal role in enterprises, and with the rapid development of enterprises, the scientific and efficient procurement work will also have a significant impact on the development of enterprises. Only do a good job of material procurement, enterprises can effectively control production costs, and then realize the core value of the enterprise. Strategic procurement always adhere to the minimum cost as the highest procurement policy, from centralized procurement to integrated procurement, develop supplier relations, strengthen senior procurement, promote early intervention, is the most important guarantee to achieve the minimum total cost. The quality of procurement management is directly related to the overall production cost and product quality of the enterprise, related to the capital security of the enterprise, and the supplier is the key.

[Keywords] Material procurement; Supplier management; Have a problem; Coping Strategies

物资采购一直是民营企业和国有企业所面临的一个问题,随着我国经济的高速发展,供应商的管理也逐步走向了市场化,这对企业的发展是一个巨大的挑战,只有有足够的物资,才能保证原材料的供应。原料的质量是决定一个公司能否生产出优质的产品的重要因素,而确保原料的价格低廉、质量高,就需要和供应商保持良好的合作关系,通过积极的方式来确保公司的日常工作能够顺利进行,而优质的原材料可以极大地提高企业的经济效益和社会效益;特别是国企急需加强采购管理人员的培训,有效地提升采购管理工作,对突发、长期问题及时采取针对性措施,从根源上消除问题。

1 供应商管理概述

供应商的采购管理在现代企业的供应链管理中具有举足轻重的地位,它直接关系到企业的及时采购。从物流管理的一个视角来看,在实际的采购管理中,物流与顾客的关系是一项全新的技术,但是在现实的供应链管理中,顾客的关系却与我们的传统的顾客关系有很大的区别。在企业的发展中,企业与企业之间的合作与合作是一种全新的企业战略竞争伙伴关系。在战略顾客关系中引入了商业伙伴和战略竞争。供应商信息管理是企业对供应商和供应商系统的相关信息的全面、高效的掌握,是企业供应链管理的重要组成部分。

2 供应商管理工作中存在的问题

2.1 供应商管理过程中存在的问题

企业在选择供应商时,往往会遇到一些随意性、盲目性等问题。例如,企业物料采购部门在挑选供货商时,没有明确的标准,无法进行严格的资质评估,导致一些信誉不高、级别低的供货商混进了采购。又如,在进行供应商的挑选时,由于采购部门的工作人员主观因素较多,无法做出科学、合理的决策。在采购过程中,由于主观印象、经验等原因,对供货商的选用不够科学、不规范,给材料的质量带来了安全隐患。再如,在进行供应商的挑选时,过于关注价格因素,而忽略了后期的服务;同时,还会给供应商的管理带来一定的困难,加大了后期的材料维修费用,从而影响到企业的正常生产,使公司的经济效益下降。

2.2 供应商监督管理中存在的问题

在对供应商进行管理时,要对其进行有效的监督和评估。然而,在实际管理中,由于缺乏对供应商进行有效的绩效考核,使得企业的采购工作难以高质量地开展。例如,在供应商考核的时候,不能制定出相应的考核指标,不能及时的对供应商的评价结果进行反馈,从而导致供应商的实际工作无法得到有效的监控;这不但会影响到供应商的服务质量,还会影响到其在企业中的运用。

2.3 无法做到综合评级

目前,国内的供应商质量评估主要是参照国内供应商的质量监控系统的发展状况以及改善供应商的质量。即便在供应商

资格评价中, 尽管对供应商的资质进行了认真的市场调研, 但也不能仅仅停留在表面。一些企业的供货商, 尽管他们在质量体系取得了一定的认证, 但是他们往往只是走个过场, 对企业的产品品质管理往往缺乏应有的认识。就算我们有很多合法、有效的企业资格证明, 但这并不意味着我们就有紧急采购的能力。所以, 全面地评估供应商的供应管理能力、供应材料品质, 是非常有必要的。

3 容易导致的物资采购风险问题

3.1 价格风险问题

一般而言, 在企业进行物料采购时, 供应商往往要协调和控制招标环境。也就是说, 在采购的时候, 供应商会根据市场的实际情况, 对材料、基础设施、装备等进行详细的分析。而各大供应商之间, 为了赚取更多的利益, 也会互相勾结, 这主要表现在恶意抬高价格, 并且在采购完材料后, 还会出现其他情况。而且, 市场上的价格还会继续下降, 这就会导致原材料的购买风险, 从而造成很大的经济损失。为了解决这个问题, 企业必须全面客观地分析所需的材料信息, 制定合理的约束方式。

3.2 计划风险问题

俗话说, 计划赶不上变化, 这是一种很常见的现象。在材料采购的时候, 往往会遇到各种问题, 如果在采购前, 没有制定好的材料采购计划, 再加上没有采用先进的技术和系统, 就会导致原有的产品用量不断下降, 从而造成无形的损耗。在采购的过程中, 如果企业没有按照自身的实际情况制定出相应的资源规划, 或者在实施过程中出现了一些无法预料的变化, 那么, 就会导致采购的效率和质量下降。如果不能有效地加以处理, 就会使原料的采购与生产脱节, 从而不能满足基本的生产需要, 从而影响到公司的发展规划。

3.3 合同风险问题

从当前的合同管理视角来看, 由于许多企业没有制定出有针对性的材料管理工作模式, 导致在材料的采购过程中经常会被合同所左右, 从而导致了各种风险问题。一方面, 在采购过程中, 企业往往会“盲目”地签订合同, 对合同条款的分析和理解缺乏客观、准确, 有些合同的条款被简化, 甚至是“口头协议”, 这不仅会给合同带来风险, 而且对材料的采购也会产生不利影响。另一方面, 合同管理过程中也有不合理的地方。例如, 销售者为获取更大的利润而利用不法手段收买公司的采购员, 或者利用采购中的资料, 进行虚假的促销, 造成严重的材料造假, 影响采购的整体质量和效率, 不能满足企业的日常生产需要。

4 企业物资采购部门供应商管理工作优化开展的措施

4.1 科学慎重的选择供应商

首先, 企业的材料采购部要全面了解市场的情况, 能够及时的掌握供应商的资质, 并对他们的供货能力做出判断; 降低安全物资保障的风险。其次, 必须具备运用科学方法, 对供应商进行客观的决策。尽量降低人工影响, 确保供应商的选择符合企业的实际需求, 并能为企业提供优质、廉价的商品。第三, 在进行供应商的挑选时, 要尽量减少单一的供货商, 尽量争取到不同的供

货商的折扣; 并能为客户提供最好的服务。

4.2 注重信息的交流与共享

首先, 在物料采购工作中, 企业要建立起与供应商“共赢”的合作关系, 在此过程中, 必须重视信息的交换和资源的分享, 确保数据的准确性和合理性。在信息交流、资源共享的过程中, 采购部要在最短的时间内了解到市场的动态, 如涨价、停产、优惠等, 以便及时制定采购方案和战略, 并对供应商的服务和供货进行监控。其次, 企业与供货商要建立一个研究开发的机制, 找到产品类型、需求等关键问题, 通过合作来解决市场的变化, 这样可以提高企业的技术水平。增强了市场的竞争力, 就可以弥补采购成本上的不足, 让双方的合作变得更加持久。另外, 目前我们身处网络时代, 无论什么采购行为, 都要及时把采购信息记录下来, 确保双方资料的准确、一致, 从而改善采购工作的质量。

4.3 完善供应商管理体系

公司的业务规模普遍较大, 对建材产品的需求较大, 与其密切合作的物料供应商也较多。因此, 企业要想使供应商的专业素质得到切实保障, 并与其它供应商建立起长期的战略伙伴关系, 就必须建立起一套完整的供应商资格管理制度; 通过定期审核和定期考核, 有效地对供应商的资质进行有效的管理。首先, 在材料供应商的职业选择上, 需要与各大供应商进行沟通, 以准确的方式确定自己的专业是否有资格成为该公司的主要合作材料供应商。其次, 对那些已与之建立了长期合作关系的供应商, 要始终坚持以长期、动态、高效的方式进行协作, 准确、及时地记录每一项新材料的供应进度, 并依据每一次的供给记录和实际的运营效益状况, 对其进行定期的供给资质评定。最后, 根据企业自身的经营能力, 以及企业与企业之间的合作关系, 实行不同的管理层级, 以适应新的供应商管理水平。

5 结语

综上所述, 采购工作的科学化和效率也将对企业的发展产生重大的影响, 只有做好物资采购工作, 企业才能实现有效控制生产成本的目的, 进而实现企业的核心价值。尽管现有的供应商管理体系中, 许多针对广大供货商的管理办法和相关的管理制度尚不完善, 仍有很大的改善余地, 因此企业物资采购部门必须不断地进行创新和探索, 致力于与各大厂商建立良好的合作, 并与其建立稳固的战略合作伙伴关系, 从而推动企业的长远、健康、可持续发展。

参考文献:

- [1] 王磊, 刘宇晓, 刘玲玲. 企业物资采购中的供应商管理现状及其对策[J]. 企业改革与管理, 2020(2): 2.
- [2] 岳彤. 浅谈建筑施工企业物资采购与管理[J]. 经济与社会发展研究, 2020(7): 2.
- [3] 韩翠. 小议国有企业物资采购中的供应商管理工作[J]. 石油石化物资采购, 2022(19).

作者简介:

戴光剑(1988.8-)男, 汉, 浙江宁波人, 本科、研究生(在读), 职称: 经理, 研究方向: 供应链管理。