

旅游企业成本管控措施

龚家洪

重庆统景旅游开发有限公司, 中国·重庆 401142

【摘要】旅游企业应在了解当前社会经济秩序的基础上,对自身经济管理方面存在的问题进行改进与完善,立足企业发展实际建立健全的成本管控制度,为成本管控工作的有序开展提供指导依据,而且也能够规范和约束旅游企业的资金使用行为,切实提高成本管控水平,以此打破成本管控问题对旅游企业发展造成的局限。要形成专门的管控标准,以此为依据做好旅游企业经营发展全过程的成本控制工作,及时对资金投入与使用方面存在的偏差进行纠正,在节约企业资金的同时提高有限资金的利用率,可帮助旅游企业快速适应激烈的市场竞争环境,同时也可以推动企业整体的稳定、持续运营。

【关键词】旅游企业; 成本管控; 开源节流; 经营效益

Cost Control Measures For Tourism Enterprises

Gong Jiahong

Chongqing Tongjing Tourism Development Co. LTD, Chongqing, China 401142

[Abstract] Tourism enterprises should be on the basis of understanding the current social and economic order, to their own economic management problems to improve and perfect, based on the actual enterprise development to establish and perfect the system of cost control, provide guidance basis for the orderly work of cost control, but also able to regulate and constraint tourism enterprise behavior of using the capital, to raise the level of cost control, So as to break the limitation caused by the cost control problem to the development of tourism enterprises. To form the special control standard, on this basis to do a good job of tourism development of the whole process of cost control of enterprise management, in a timely manner for money and the use of deviation correction, in save the money for the enterprise at the same time, improve the utilization rate of limited funds, can help the tourism enterprises to quickly adapt to the fierce market competition environment, At the same time, it can also promote the overall stable and sustainable operation of the enterprise.

[Keywords] Tourism enterprise; Cost control; Increase income and reduce expenditure; The management benefit

当前旅游行业发展态势较为迅猛,为能够做到可持续发展,还应提高旅游企业的全面管理水平,加强企业成本管控能力,切实改进传统成本控制与管理中存在的问题,这对规范旅游企业内部管理和提高整体经济效益有着积极影响。当前旅游企业成本管控中的问题比较多,没有形成正确的成本控制观念,对多方面的成本控制重视度不高,没有正确处理好开源与节流的关系,导致旅游企业成本管控不到位,影响企业市场竞争力的提升。应在了解旅游企业成本管控问题及其成因后,制定专门的成本管控措施,全面落实成本控制与管理的工作,为旅游企业健康发展奠定基础。

1 旅游企业成本管控的重要性

成本管控作为企业发展中的一项重要工作,关系到企业的整体收益。一般在企业收入相对稳定的情况下,根据企业内部运营情况合理开展成本控制工作,能够减少各项业务开展期间的资金投入,降低营业成本,而且可以将企业资金应用到其他项目开发中,这对提升企业整体经济效益有着促进作用,有利于企业资金的良性循环,为企业整体持续发展打下基础。同时,成本管控工作的科学开展也能够对企业资金的使用行为进行约束与规范,可实现细节管控,形成较为完善的内部管理机制,为企业整体的有序经营奠定基础,也能够进一步提升企业管理水平,推动企业整体规范有序开展。旅游企业要想在激烈的市场竞争环境中稳步前行,充分发挥自身优势,也应加强对成本管控工作的重视,在最大程度减少企业投入成本的同时提高自身竞争优势,从而增加企业利润,获得较高收益。

2 旅游企业成本管控中存在的问题

2.1 在产品开发阶段没有形成正确的成本控制观念

旅游企业发展期间产品的开发与推广对其发展有着重要意义,要想提高旅游产品开发质量与水平,便于后续的有效推广,则应做好前期产品设计工作,并注重对投入、产出的充分协调,保证二者的合理性。旅游产品设计成本是旅游企业成本投入的重要组成部分,做好该阶段的成本控制工作能够提高企业营业利润,需要设计人员对各方面信息进行充分调研后进行准确的市场定位,而后做好的科学布局与规划设计工作。但是许多设计人员没有形成正确的成本控制观念,过分注重设计结果,没有考虑到前期投入,所选材料和设施设备的成本比较高,导致设计成本超出了企业理想目标,影响今后收益。

2.2 对人力资源成本管控力度不足

旅游企业员工的流动性比较强,这给企业人力资源成本管控增加了一定难度,而且旅游企业对各岗位员工的业务能力有着较高要求,需要旅游企业做好人才管理工作,根据企业经营发展的实际需要为员工进行全面管理。但是有些旅游企业内部员工的专业能力和综合素养等达不到要求标准,需要企业外聘专业人员,为了留住人才,会通过增加薪资和提高福利待遇的方式,没有对人力资源成本进行有效管控,不注重员工能力和投入成本之间的有机协调,从而影响企业运行。

2.3 成本管控不合理,忽视企业长期发展

部分旅游企业在开展成本管控工作的过程中,只是一味地减少支出,没有考虑到项目产品开发中必要的成本投入,导致成本管控不合理,不利于企业的长期运营发展。有些企业过分注重短期效益,对于长期效益方面投入的重视度不高,没有从企业长期发展的角度进行考虑,不注重市场拓展和产品开发与创新,而是将成本投入到现有旅游产品项目的宣传推广中,不

但会影响整个旅游业的健康发展,也会对旅游企业的未来发展造成较大影响,导致旅游企业的长期发展受限,影响整体成本管控水平的提升。

2.4 推广成本投入过高,营销策略效果不理想

当前发展形势下旅游企业的宣传方式较为多样,但是由于产品的同质化严重,各企业运用的营销模式也较为相似,主要通过电视广告、电台广播、户外广告和线下活动等方式进行宣传,不但需要投入较多宣传成本,而且无法保证宣传效果,不能将自身产品的特异性体现出来,在较多相似的旅游产品中,消费者无法对自身产品感兴趣,所以企业产品的竞争优势无法充分体现出来。还有一些旅游企业对营销模式和渠道策略没有一个全面清晰地了解,没有在确定自身产品目标群体对象的前提下就进行推广促销,影响营销效果,还使得企业成本压力增加,无法提高旅游企业的市场竞争力。

2.5 缺乏健全的成本控制体系,影响成本管控效果

许多旅游企业在成本控制过程中将节约作为发展目标,没有从市场经济实际发展情况和企业自身发展需求出发,实现成本管控方法和目标的合理制定,虽然在传统成本控制方法的基础上进行了改革,但创新力度不足,还是依赖于企业财务部门对各方面投入进行控制与管理,各方面信息主要来源会计系统,成本控制行为也是由财务人员来完成,无法发挥企业一线人员的成本控制价值与作用,而且还存在成本控制落实不到位的情况,形式化严重,不能发挥这项工作的真正作用。部分旅游企业为了节约企业运营成本方面的投入,会从人才管理方面入手减少资金投入,没有形成健全的成本控制体系,导致这项工作与旅游企业的实际发展相脱节,从而影响企业整体的成本管控效果,不利于旅游企业长期生存。

3 旅游企业的成本管控措施

3.1 树立成本控制观念,建立成本管理制度

旅游企业在进行产品设计时主要以服务顾客为核心,满足客户的多方面需求,从而为企业创造经营利润,这就需要做好目标服务对象的全面调研工作,确保能够为旅游产品设计提供可靠依据。设计人员在整个产品开发过程发挥着不可替代的作用,他们的思想观念对产品设计投入有着直接影响。应树立正确的成本控制观念,对产品开发设计阶段的多方面因素进行综合考虑与分析,并实现对各项资金的合理分配与利用,在保证设计效果的同时控制成本投入,以此提高企业经营利润。可通过建立成本管理制度,对设计阶段成本投入和资金 usage 情况进行监督与控制,确保企业资金能够得到高效利用。

3.2 加强对旅游企业人力资源成本控制工作的重视

人力资源是关系到旅游企业经营发展的关键要素,在企业发展规模不断扩大的过程中,企业员工的需求量和能力要求也逐渐提升,要想实现对人力资源成本的有效管控,可根据旅游业的发展特点,采用季度招聘专业人才的方式,加强与旅游学校合作聘请优秀毕业生,要签订科学合理的劳务用工合同,不但可以为企业运营提供专业人才,还可以控制人力资源成本方面的投入,而且旅游专业学生也能够在职中得到锻炼,达到双赢目的。

3.3 正确处理好开源与节流的关系

企业要想获得良好的运营效果,提高经营利润和经济效益,则应明确合理开展成本控制工作的方式,不能一味地压缩成本,而是应该将有限资金投入到有价值的地方,改善传统的生产经营方式,从而为企业创造更多收入。这就要求企业在进行成本

管控时能够正确处理好开源与节流之间的关系,明确必要的成本投入,从企业长期发展运营的角度进行思考,对企业的资金成本进行合理分配,这对企业创新发展和经济效益的提升有着促进作用。可以对企业的成本投入进行分类,确定必要的成本投入项目,明确每种项目的价值效益,做好资金分配工作。

3.4 创新推广营销方式,提高营销效果

旅游企业在进行产品推广营销的过程中,应改变传统的推广方式,注重互联网技术的引进与运用,充分发挥互联网技术优势进行网络营销,可以制作突出自身产品特色的视频,并通过VR实景方式向消费者展示全面的产品特征。确定旅游产品在市场中的定位,并结合不同目标群体的特点和需求,制定个性化的营销策略,在此过程中可利用互联网技术进行海量信息资源的快速分析,了解群体特征,还可以及时获取旅游产品的营销效果反馈,便于营销策略的及时优化与调整。同时,互联网的开放性比较强,人们在网络平台上可快速获取多方面信息,在网络平台上发布企业旅游产品的相关视频,也可以实现大范围传递,旅游企业可通过官方账号发布产品内容,将旅游者的相关体验在平台上进行展示,让其他群体更加客观了解旅游产品与服务,从而挖掘潜在消费者,有利于提高推广营销效果。

3.5 建立完善的成本控制体系,提高成本控制水平

要想实现旅游企业成本管控工作的有效开展与落实,先要结合市场环境和企业现状明确成本管控的具体目标与方向,结合企业发展需要选择合适的成本管控方法,保证成本控制体系的科学性与完善性,为成本管控工作的高效开展提供根本保障。首先,要提高旅游企业全体员工的成本控制意识,实现相关理念的全员贯彻,营造良好的成本管控氛围,便于细节成本控制工作的有效开展。其次,应发挥企业经营管理者成本管控作用,能够在了解企业自身特点的基础上,从长远发展的角度出发对成本管理制度体系进行优化与完善,确保能够将成本控制体现在企业运营发展的各个方面,让成本管控内容得到充分落实。

综上所述,旅游企业成本管控是经营发展中的一项重要工作,加强对这项工作的重视,对当前企业自身发展现状和成本管控中的具体问题进行深入分析,在确定未来发展目标与方向的基础上,合理制定旅游企业成本管控方案,选择与企业自身发展相适应的成本管理方法与模式,构建科学完善的成本管控体系,不能存在一味减少成本投入的情况,应确定企业必要的成本支出项目,明确不同类型项目的价值效益,通过对企业资金的合理安排与控制,以此提升企业经营利润和经济效益,达到降本增效的目的,从而能够快速适应新时期旅游业市场发展环境。

参考文献:

- [1] 李岱燕. 企业成本管控存在的问题及对策[J]. 中国乡镇企业会计, 2022 (02): 96-98.
- [2] 孙红云. 价值链理论视角下的企业成本管控[J]. 财会学习, 2021 (15): 120-121.
- [3] 周云平. 旅游管理企业成本管理存在的问题及对策探讨[J]. 大众投资指南, 2021 (03): 147-148.
- [4] 熊笛. 旅游企业大成本分析的实践探索[J]. 时代金融, 2018 (29): 169+173.

作者简介:

姓名: 龚家洪 (1981.7-), 男, 重庆人, 本科, 中级会计师, 财务部长, 研究方向: 旅游及酒店业财务分析。