

疫情之下长三角都市圈体育产业的经济 发展研究

朱浩¹ 陈康²

1.2 合肥职业技术学院, 中国·安徽 合肥 230061

【摘要】运用互联网调查法、文献法和数理统计法,对长三角都市圈体育产业在疫情之下发展现状和应对疫情所具有的资源优势进行分析。随着疫情不断缩小影响的前提下,充分利用长三角都市圈体育产业发展的相对优势,建设性提出促进长三角体育产业进一步发展的对策:利用资源和人力优势;体育产业差别化布局;积极推进同类体育企业兼并集团化;国有企业和民营企业进一步专业化升级;利用好政府的职能和政策引导,通过现代新媒体的媒介线上推广扩大长三角都市圈体育产业在国内外的经济市场。

【关键词】疫情;长三角都市圈;体育产业

Study on the Economic Development of Sports Industry in Yangtze River Delta Metropolitan Area under the Epidemic Situation

Zhu Hao¹, Chen Kang²

1.2. Hefei Technology College, Hefei, Anhui 230061

[Abstract] Using the Internet survey method, literature method and mathematical statistics method, the development status of the sports industry in the Yangtze River Delta metropolitan area under the epidemic situation and the resource advantages of coping with the epidemic situation were analyzed. Under the premise of decreasing the impact of the epidemic, the relative advantages of the sports industry in the Yangtze River Delta metropolitan area should be fully utilized, and the countermeasures to promote the further development of the sports industry in the Yangtze River Delta should be put forward constructively: utilizing the advantages of resources and manpower; Differentiated layout of sports industry; Actively promote the merger and collectivization of similar sports enterprises; Further professionalization and upgrading of state-owned and private enterprises; Make good use of the government's function and policy guidance, and expand the economic market of the sports industry in the Yangtze River Delta metropolitan area at home and abroad through the online promotion of modern new media.

[Keywords] Epidemic; Yangtze River Delta metropolitan area; Sports industry

【基金项目】2020年度安徽省社会科学创新发展研究课题2020CX147《长三角都市圈体育产业一体化研究》;2021年合肥职业技术学院校级重点课题2021SKA07《长三角体育产业一体化探究》。

长三角是长江三角洲地区的简称,2019年《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域(面积35.8万平方公里)^[1]。该区域内人口数量众多、经济高度发达,是中国经济、科技、文化最发达的地区之一。根据法国地理学家戈特曼(Jean Gottman)理论,以上海为中心的长江三角洲地区被列为世界第六大都市圈^[2],同时也是我国最具活力与竞争力的经济区域之一。十三五以来,以上海为龙头、江浙为两翼的长三角都市圈,安徽紧追其后,长三角都市圈抓住了改革开放的良好时机,体育产业迅猛发展。

2019年突然爆发的疫情正在一步步演化和扩大为一场全球危机。当时没有人预料到,这次疫情影响范围之大,死亡人数之多,持续时间之长,全球很多产业在这轮疫情中相继下行,体育产业也位列其中。虽然长江三角洲地区的体育产业在这场疫情之前正处于快速发展期,但是也受到了这轮疫情影响,长三角的体育产业遭遇重大危机。

为了提高我国长江三角洲体育产业的在疫情之下的竞争力,

从容应对经济放缓所带来的压力和挑战,本文以疫情之下长三角都市圈的体育产业为研究对象,深入研究并制定各种策略应对疫情危机,从而提高长江三角洲地区乃至国内体育产业的竞争力。

1 目前长江三角洲地区体育产业发展的情况

长三角都市圈已经成为我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。



按照《长江三角洲区域一体化发展纲要》要求:到2025年,长江三角洲区域一体化发展取得实质性进展;到2035年,长江三角洲区域一体化发展达到较高水平,整体达到全国领先水平,成为最具影响力和带动力的强劲活跃增长极^[3]。

1.1 长三角都市圈中上海市体育产业的核心地位

由于上海长期以来具有中心大城市的区位优势,是全国乃至海归优秀人才创业的首选地之一,已吸聚了大量优秀人才^[4];不仅如此,在资金、技术和政策等方面有着江苏、浙江、安徽三省所难以获得的优势。从国家统计局网站上统计年鉴的原始数据看出:上海的三大产业构成比中第三产业居首位,增长值一直稳居70%以上,所以造就了上海体育产业在长三角都市圈中一直处于核心地位。

1.2 长三角都市圈中江苏、浙江体育产业的副中心价值,安徽紧随其后

江苏省和浙江省两省体育产业无论在资金规模、发展基础、技术水平等都远领先于安徽省,同时江苏、浙江两省一直享受长三角区位优势,而安徽省则是在2019年《长江三角洲区域一体化发展纲要》新一轮正式文件中才并入长三角都市圈,所以三省整体呈现出“两强一弱”的局面。江苏、浙江两省是一个私营经济占优势的省份,众多类型各异的大中型企业和成千上万的民营企业,他们之间分工协作,构成了一种良性循环的体育产业^[5]。安徽省体育产业也从19年开始凭借国家规划、政府相应政策、地方财政支持迅猛发展,奋起直追江苏、浙江两省。

2 确定长三角都市圈体育产业一体化的资源优势

2.1 长三角自然资源优势

长江三角洲地区具有得天独厚的区位条件。位居在中国中东部地理位置优越,具有密集的高铁和公路网交通便利,江海交汇具有丰富的自然资源,发达的生产性服务体系和国内外制造企业的投资逐年增长,这些都成为长江三角洲体育产业发展的有力保证。

2.2 长三角人力资源优势

近年长三角都市圈经济的快速发展,其规模赶超国外一线城市,因此吸引了大量的优秀人才,同时就包括许多优秀的体育人才。长三角都市圈无论是体育从业者、体育管理者还是体育技术开发人员,都日益成为我国体育产业发展的人才聚集地。随着资本大量流入长三角都市圈,因此有大量外来务工人员涌入长江三角洲区域,长三角都市圈内拥有大量初级的劳动力资源,充足的人力基础促进了长三角区域内具有初级加工特征的体育产业代工厂的发展。

2.3 长三角体育产业政策优势

面对疫情长三角都市圈中的各市,相继出台促进体育产业发展的各种鼓励政策,如政府主导、地方税收返还、银行小微贷款等。长三角都市圈中甚至还有部分城市专门制定优惠政策,吸引民营资本和私企资本进入体育产业领域,高薪聘请体育科研人员,激励体育从业者在舒适的市场氛围中快速成长,鼓励体育产业市场的自由互通。

2.4 长三角传统体育产业基础优势

长三角都市圈中体育加工制造企业多,主要是民营体育用品企业。虽然民营企业生产规模较小,但是紧跟体育市场潮流,体育产业经济总量巨大。江苏省和浙江省经过多年的经营,这些民营体育企业也逐步积累了丰富的客群资源,也日益形成了自

身的品牌特色,部分体育产品在国内甚至乃至全球某些领域体育市场都占有相当大的份额。

2.5 长三角新兴体育产业(休闲体育、体育旅游、体育文化等)发展优势

长三角都市圈较早开展体育相关衍生产业,新兴体育产业发展历史悠久。长三角都市圈汇聚了大量985、211名校,居民整体受教育程度偏高,收入水平中上等居多,具有一定经济能力。长三角都市圈居民体育消费观念前卫,因此新兴体育产业有很大的消费潜力,体育旅游经济逐年增加,体育文化市场也日益火爆。长三角都市圈中传统体育产业与新兴体育产业两者相辅相成,初步形成全面健全的体育市场。

3 疫情危机情况下长三角都市圈体育产业发展的对策

3.1 利用长三角都市圈体育产业资源优势

3.1.1 利用长三角都市圈自然资源优越

长江三角洲地区资源丰富,便利的交通适合体育市场的流通,大量的消费市场吸引着越来越多体育产业投资者。疫情之前长三角都市圈依靠体育商品进出口与国内外商业服务体系结合,创造巨大十五经济价值:疫情之后,依靠体育转型,出口转为内销,国内体育市场进一步完善,为国内其他区域体育产业发展提供了平台和样板,为国内其他区域体育市场开发提供了广阔的参考空间。

3.1.2 利用长三角都市圈人力资源优势

长江三角洲地区集聚了大量的人力资源,既有从事体育市场研发、产品技术开发的高端人才,也有从事体育产品初加工的初级劳动力。在疫情导致经济疲软的情况下,长三角都市圈可以合理利用现有的人力资源,大力研发适合的体育产业及市场,利用充足的初级劳动力大规模生产体育产品,销往全国各地乃至海外,不断扩大市场份额。

3.1.3 利用长三角都市圈体育传统产业基础优势

长江三角洲地区体育传统产业以体育用品的加工制造业为主,体育用品制造业发达,历史悠久,要充分发挥其“小而多”的优势,同类改造升级兼融合发展,不断扩大规模,共同应对疫情所造成的威胁,以发展应对危机。

3.1.4 利用长三角都市圈体育新兴产业特色优势

长江三角洲地区新兴体育产业在疫情之下冲击很大,如疫情之前体育彩票销售量和体育竞赛表演市场火爆,受疫情影响新兴体育产业滑落明显,但长三角都市圈居民体育收入水平受疫情影响不大,仍然具有很大的潜力。长三角都市圈江苏、浙江、上海三地体育产业主管部门在疫情之后,大力开展地方区域旅游,如环巢湖体育旅游、环太湖体育圈、皖南川藏线等,在满足疫情之下都市圈当地居民的体育旅游需求,也满足疫情防控不出省的要求。

3.2 长三角都市圈体育产业宽松的政策支持

目前正值国家十四五规划经济发展中后期时期,等疫情过后长江三角洲地区国民经济将获得显著的增长。随着疫情不断地缓解,体育产业也在慢慢的复苏,一旦疫情消退将获得前所未有的发展机遇。长三角都市圈各地体育局要联手共同加强对

区域内体育产业发展的调控规划。在疫情经济疲软的状态下,如何利用相对宽松的政策进行引导,努力促进长三角都市圈体育产业资源的一体化开发,进一步提高体育产业在疫情之下的竞争力。

3.3 长三角都市圈体育产业布局差异化-调整体育产业结构

长三角都市圈体育产业在疫情之下发展不仅要实现差异化,更要落实错位发展,转变以往恶性竞争的想法。长三角都市圈要实现优势体育产品互通,优势市场帮扶较弱的市场,实现区域整体提升。江苏、浙江、安徽三省要把上海体育产业核心地位凸显,把接轨上海体育产业布局作为战略首选。长三角的体育主管部门在合作的同时,要实现同步发展战略,要不断加强都市圈内体育产业发展的宏观规划,从体育产业布局实现体育市场一体化。长三角都市圈在疫情当下可以从以下三方面来解决区域产业一体化的问题:一是各地要充分利用好基础性市场配置资源,首先保证好地区体育产业基本结构与已有的市场布局;二是各地要加强长三角都市圈体育产业合作和交流,优势体育资源实现互补,体育市场实现共同发展;三是长三角都市圈要制定统一的体育产业标准,使体育产业发展的市场和政策环境实现一体化。

3.4 长三角都市圈体育产业竞争层次化-大力推广体育核心产业

长三角都市圈各地体育主管部门要利用疫情空档期,对本地体育产业特点深入分析,确定好基础价值和优势所在,有侧重点地提升优势体育产品,有目的性帮扶受疫情影响的基础配套企业,形成更好的产业集群来应过疫情冲击。这轮疫情对上海体育产业冲击比较大,江苏、浙江、安徽三省在长三角都市圈体育产业合作中不能再当上海的“配角”,要争当“主角”,以自身的体育产业的崛起推动长三角都市圈体育发展。上海在疫情期间,可以静下心来由政府职能部门牵头,发挥上海体育学院长三角地区体育产业研究中心优势,加强与长三角高校、体科所之间的合作,提升自身的核心技术和提高产品自主开发能力,加快研发应用性高新技术,把技术从相对优势转向绝对优势,提高上海体育产品的核心竞争力。等疫情过后,上海就可以凭借其核心技术和产业创新,大幅度带动长三角都市圈体育产业前进的步伐。

3.5 长三角都市圈体育产业集团化-体育产业做大做强

疫情虽然对体育产业中大型企业冲击较小,但是长三角都市圈还是要大力鼓励大企业在共同的体育市场中跨地区兼并集团化。体育产业集团化既能加快长三角都市圈体育产业一体化的进程,又能加快体育产业中现代大型企业的发展建设。疫情当下既要重视体育产业大集团发展,也不可忽视体育产业中民营企业的发展,鼓励优秀的民营企业互相之间交流,重组扩大并合并成庞大的民营资本对冲疫情风险,将民间资本这块蛋糕做大做强。长三角政府可制定相应的鼓励政策,顺势引导长三角都市圈庞大的民间资金由传统体育产业向现代体育产业的转向,发挥民间资金在疫情之中的作用,使民营体育企业和大型国有体育企业团结一致,共同努力保障好长三角体育产业资源,同时尽可能在疫情

之下抢占国内外体育产业缺失的市场。

3.6 长三角都市圈体育产业市场化-充分利用政策支持

长三角都市圈可以通过体育行业发展协会、优秀体育品牌代表和体育传媒机构,在长三角体育局和体育企业之间架起一座桥梁,共同研究疫情当下研究体育产业发展战略,长三角都市圈政府部门要切实的把体育产业宏观调控上来。疫情之下上海进出口贸易大会、杭州世界休闲博览会、上海世博会等或多或少都受到一定影响,所以要组建长三角体育产业新媒介,比如筹办长三角体育产业线上博览会,可以借助新媒体促进长三角体育器材、体育服饰等发展。长三角都市圈体育主管部门在疫情期间转变管理职能,将体育产业办事效率转化为线上办公,简化流程,提高服务效率,搭建体育产业后勤保障舞台,同时积极利用长三角都市圈现有的市场,为体育产业发展提供良好的国内环境。

4 结论

当下国际防控增强,国内疫苗的普及和人民防范意识的增强,疫情在不断退去,长三角都市圈体育产业伴随着经济一体化的复苏,发展也将成为必然。长三角都市圈体育产业一体化,这既是现代经济集约化发展的过程,也是体育产业合理布局的最终目标。长三角都市圈体育产业具有鲜明区域特色,如自然资源丰富、交通便利、人力资源充足、传统体育企业基础好、政策支持等,长三角都市圈体育一体化要合理利用这些优势,在疫情之下尽可能效能最大化。为了促进长三角都市圈体育产业一体化发展,将国有体育企业和民营体育企业大力结合,同时构建线上平台推广体育产品。疫情之下长三角都市圈在尊重经济发展规律,长三角政府要加强宏观调控,努力促进长三角都市圈内体育产业进行差异化布局,使得竞争层次化,以大型集团化体育组织应对国内外体育产业的冲击,争取将已有一席之地不断扩大。

参考文献:

- [1] 中共中央国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》| 解读 http://www.gov.cn/home/2019-12/01/content_5459043.htm
- [2] 董斌. 长江三角洲地区城市体系的结构研究[J]. 现代经济探讨, 2006(4): 78-79
- [3] 中共中央国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》| 解读 http://www.gov.cn/home/2019-12/01/content_5459043.htm
- [4] 丛湖平, 唐小波《“长三角”地区体育产业一体化发展研究》[J]. 中国体育科技, 2004(3): 1-3
- [5] 曹可强.《论长江三角洲地区体育产业的一体化发展》[J]. 上海体育学院学报, 2006(1). 24-26

作者简介:

朱浩(1990-),男,安徽黄山人,讲师,硕士研究生,主要从事体育学相关研究。