

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115528

高质量发展经济下轻资产企业融资模式分析

鲁馨予

对外经济贸易大学国际经济学院, 中国·北京 100105

【摘要】轻资产运营便是在脱离非智力资产条件下,应用有限的资源和智力投资完成较大杠杆化的资源开发,它在本质上可以实现提高企业的资金实力。但实际环境下,一部分轻资产运营中的企业仍然存在股权融资阻碍,其大多数和企业轻资产化转型发展后运营与管理方式不够相关。

【关键词】轻资产; 企业; 融资模式

Analysis on Financing Mode of Asset-Light Enterprises under High Quality Development Economy

Lu Xinyu*School of International Economics and Trade, University of International Business and Economics, Beijing 100105*

[Abstract] Asset-light operation is to use limited resources and intellectual investment to complete highly leveraged resource development without non-intellectual assets, which can essentially improve the financial strength of enterprises. However, in the actual environment, some enterprises in asset-light operation still have equity financing obstacles, most of which are related to the insufficient operation and management mode after the transformation and development of enterprises in asset-light operation.

[Keywords] Asset-light; Enterprises; Financing mode

引言

轻资产运营方式的关键都以无形资产摊销的运行为载体,在企业内部资源是有限的的情形下,灵活运用外部资源和内部的核心竞争力,以最小的资金投入为企业发展产生利润最大化。现阶段,这种由使用价值为导向的资本战略,在会计本质上,都还没一套相对性完善的根据企业轻资产模式的财务会计基础理论,以具体指导如火如荼的多元化轻资产实践活动。

1 轻资产企业融资需求

处在不一样生命周期轻资产企业其不同阶段的资金需求也有可能各有不同。根据生命周期理论,将轻资产企业的发展分成种子期、开创期、发展期、成熟和衰退阶段5个过程,剖析其不同阶段的资金需求。

种子期轻资产企业,创业人或团队成员只是就企业未来的技术、商品、服务项目或经营方式进行设想。针对技术型轻资产企业而言,种子期通常是科研人员的智商投入,更多的是一种不用很多资金分配的创新活动。因而,这时所需要的资金分配比较小。因为企业的各种各样构想不够成熟,所面临的经营风险与技术风险很大,吸引住外界资金用于项目投资很困难。这时最主要的融资方式来自自筹经费、政府部门改革创新的政策扶持及其可能性的风险投资者。

针对开创期轻资产企业,经历过前期斟酌,创业人逐渐成立企业将具备商业服务前景的科技成果转化为现实需要。这一阶段必须修建工业厂房、购买机器设备、聘用职工等,资产需求量比较大,而且对于刚开创的小企业而言可能面临市场风险、运营风险、研发风险、产品风险等。因而,根据商业银行金融机构获得借款相对比较难。轻资产企业能通过无形资产摊销入股投资、固定资产租用或业务外包的方式降低资产投入。次之,针对符合我国产业链与技术制度的企业需要争取创业资金和政策扶持。一般来说,创立期资金需求是企业成长的道路

上融资需求更为凸起的时期。

一旦企业的产品和服务等能够获得销售市场的肯定,企业可能还需要扩张发展趋势占据市场占有率。进到发展期,企业遭遇体量的持续扩大,企业既需要资产扩张生产制造或者服务,也要资金扶持研究与开发、运营管理、扩张营销推广、品牌文化建设等。这时,企业的销售额增长及其经济效益提高可以为企业内部融资筹资。除此之外,外界资本流动方式会相对比较宽松,包含在创业板上市、银行借款、风投等。

进到成熟企业的股权融资工作压力比较小,企业的技术、商品、服务项目趋向完善,平稳市场需求及运营模式促使企业经营风险降低,企业的市场优势和品牌知名度逐渐呈现。自然,企业仍需要持续不断的资金分配,通过不断技术革新、产品开发、市场创新、精细化管理等防止坠落衰落圈套而推动企业的再度跳跃性发展。这一阶段,企业的经营情况不错,内部结构保留资产能够满足其资金需求。较好的资信评估银行信贷能力以及经营情况又为外界多种渠道股权融资带来了支撑点。这时企业更重要的是考虑到其不一样融资方式成本和风险性间的衡量难题,包含电主板或境外上市、合并重组引进战略投资、发行新股或债卷、银行借款等。成熟以后,市场需求变化可能造成企业业绩下滑。若不能进行合理的自主创新扭曲窘境,那样企业估计要撤出这一领域。企业处在衰退阶段能通过企业兼并其他企业开拓新市场,出让资产看向别的行业,还可以投入财力开展产品研发,自主拓展新的领域。

2 轻资产企业融资困境

轻资产企业融资方式可分为外部融资与内部融资两大类。针对创业初期的轻资产企业,因为企业个人原因及其股权融资体系不完善造成外部融资比较艰难。现阶段我国商业银行在贯彻落实“三性”立场的房贷政策时,关键还是要以信贷审批和质押担保为主导。轻资产企业最重要的特征就是企业资产形

态轻和财产投资少。在房产抵押贷款环节中, 高效的质押总资产小, 难以获得巨额抵押借款。转为专利权、技术性、著作权等无形资产, 摊销知识产权质押股权融资, 相对于金融机构而言存在的不足是无形中资产价值评估难题。专利权在转化成如今的社会要求中间或许还存在一定的可变性, 只借助企业知识产权、租赁资产、人力资源向银行借款发放贷款的难度高。归根结底也在于轻资产企业早期和银行中间还没树立良好的信誉度关联, 金融机构和企业间的信息的不对称造成股权融资窘境。民间借款股权融资在国内遭受法律法规的抑止, 仅某些南方地区发达城市开始着手根据民间投资处理企业融资难的问题。自然, 民间借款融资不合规可能造成企业承担风险和开支太高。创业初期的轻资产企业个人信用不够、质押总资产小, 难以获得借款的缘故也在于现阶段我国的金融服务管理体系尚不完善。担保企业总数小、自有资金不够、运行不合规等等都牵制了担保企业的作用。

风投作为一种权益资本成本融资模式在资本主义国家成为了科技型中小企业的绝佳融资模式。现阶段, 在我国风投基金在政府的驱动下逐渐有一定的提高, 但整体上受有关法律体系、风险资本由来、运行标准等牵制风投基金总数偏少。并且对于种子期技术型轻资产企业, 风投基金不会轻易的进入, 这类权益资本成本融资模式目前来看功效比较有限。

针对创业初期的轻资产企业自有资金通常是创业者本人积淀和通过民间资本所获得的外部融资。借助本身自筹资金与个人固资的抵押借款是企业前期关键资金分配免不了困窘。运用创业者本人信誉度和构建的人际关系得到贷款都是轻资产企业前期投资自有资金之一。除此之外, 政府部门针对高科技技术轻资产企业的财税等政策扶持, 包含科研投入、税款、金融、政府采购项目等制度的帮扶也有利于减轻创业初期的企业融资窘境。总体上而言, 社会各界为企业融资提供服务的管理体系尚不完善, 政府扶持现行政策并没有产生高效的协力, 因而仍需要将来进一步完善。

3 高质量发展经济下轻资产企业融资模式

3.1 政府信用担保基金

政府部门财政资金不但要可以起到导向作用, 更重要也在于变大企业内部的融资实力。针对技术型轻资产企业, 现阶段财政性资金支持包含科技型中小企业技术创新基金和科技型中小企业融资担保基金, 技术创新基金对中小企业立即支助, 目前来说也只能是九牛一毛, 融资担保股票基金为轻资产企业向房产抵押贷款带来了融资担保, 可以放大政府部门专项资金支助的功效, 并可以正确引导别的资产为轻资产企业股权融资提供帮助。融资担保股票基金能通过以下这些方式为轻资产企业股权融资提供帮助: 一是地方财政注资创建融资担保管理体系, 由政府部门或创立专门融资担保组织, 为不具有房产抵押贷款要求的企业提供融资担保; 二是地方财政注资创建融资担保企业, 吸引住别的资产进到融资担保企业开展市场化运营; 三是政府部门提供资金支持与政策等方面适用, 彻底引进民间资本不断完善社会发展融资担保管理体系。

3.2 建立良好的银企关系

第一, 要重视塑造企业的信誉度。在日常经营过程中, 积极主动地给银行报告自己的经营情况, 银行将从中感受来自企业的尊重。第二, 支持的同时也要配合银行进行各项任务。如严格执行借款协议应用借款, 按时偿还借款等。第三, 一般来说银行借款都选择在企业现金流较为充裕时派发, 而不会考虑资金不足有还款风险企业, 因而企业应在经济充足的情形下多和银行开展健康相处。第四, 企业需要防止在各个银行开立账户。对银行业来讲, 这种方式不益于掌握企业资金情况,

也分散化了企业对银行增长率。最终, 很多小企业主将企业的法人财产和自己的个人财产混在一处, 容易导致银行对企业管理者产生抽资担忧。

3.3 借助订单融资

企业可以利用与买家所签署订单或购货合同向银行借款专项贷款的项目。订单融资不需要任何质押物和抵押物, 但是由于订单信息并不是信用证结算方法, 不能进行信用证融资, 在订单融资环节中, 银行侧重于政府部门、上市企业、外资企业或银行信誉度比较好的企业订单信息以确保订单真实有效。因而, 企业进行订单融资的根本任务是, 主动与银行等金融机构创建诚信经营关联, 在各级金融市场上保持整体形象。

3.4 优化轻资产化经营结构 规避经营风险

企业轻资产化经营后营运能力不够是造成银行或风险投资机构对企业融资预估下降的重要原因, 从源头上而言是企业无法掌握轻资产运营的核心价值。

对于此事, 提议企业在转型发展后进一步加强专业定位, 集中化网络资源发展趋势个人优势水平, 比如河南建业的代建制专业技能和服务水平, 提升专业知识开发设计、自主创新, 推动关键价值创造能力对企业运营和盈利能力的持续奉献。相对应业务流程和项目应首先选择自主创新度与创新价值比较高, 更偏重于技术和专业知识提供、专业化服务为基础业务种类, 减少并逐渐撤销基本人力资本加工制造业业务新项目, 提高企业总体运营构造的综合化、专业知识核心化。

除此之外企业还需要扩展融资方式, 发展更多元化的外部融资, 为金融杠杆搭建给予高效的低债务标准, 减少资金成本以及对融资要求。对于过去重资产经营底下息银行借款债务的压力与风险难题, 企业考虑到从资本结构优化下手, 全方位引进战略投资, 扩张非息财产占有率, 减少有息负债总资产, 减少债务工作压力的同时还全面提升资产流动性。

4 结束语

轻资产企业在企业初期融资方式主要是内部融资、风险投资、私募基金、众筹, 到了成长期具有一定的实力后, 可以通过创业板上市、银行贷款、风险投资私募基金等方式进行筹资, 到了成熟期, 融资渠道较多, 压力较小, 但是轻资产企业始终要注重研发能力和营销管理的提升以及品牌形象的构建。我国也急需无形资产评估的方法体系, 金融机构也要提高对轻资产企业的认知程度。

参考文献:

- [1] 王波. 科技型中小企业供应链融资模式研究——基于政府资金引导视角[J]. 技术经济与管理研究, 2021, (3): 45-49.
- [2] 沈奇, 鲍一鸣. 新形势下房地产企业轻资产转型举措研究——基于凯德与万达的实例[J]. 建筑经济, 2020, 41 (04): 13-16.
- [3] 陈晓慧, 雷金英, 黄淋杭, 方艳, 陈施婕. 新零售轻资产盈利模式的财务挑战与实现路径——以永辉超市为例[J]. 市场周刊, 2019, (2): 100-103.
- [4] 王文恺. 浅析轻资产运营模式对企业的财务影响——以小米企业为例[J]. 现代经济信息, 2018, (18): 135-137.
- [5] 吴彩晴. 基于利益相关者视角的轻资产模式分析——以Uber为例[J]. 新会计, 2017, (09): 20-24.
- [6] 刘正阳, 胡毅, 乔晗, 汪寿阳. 能源互联网时代新能源企业的商业模式创新分析——以远景能源为例[J]. 科技促进发展, 2017, 13 (3): 133-144.

作者简介:

鲁馨予, (1995-), 女, 满族, 辽宁岫岩满族自治县人, 大学本科, 研究方向: 金融学。对外经济贸易大学国际经济学院在职人员高级课程研修班学员。