

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115530

企业国际贸易中金融风险应对措施

王 晗

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100105

【摘要】金融风险对于国际贸易企业的影响非常大,因此,在国际经济环境中,企业要正确处理金融风险,必须根据金融风险产生的原因,制定相应的对策,提高结算风险意识,提高对风险管理的认识;为了推动我国国际贸易业务顺利、健康地发展,为我国的经济发展作出积极的努力。

【关键词】企业; 国际贸易; 金融风险; 应对措施

Countermeasures to Financial Risks in International Trade of Enterprises

Wang Han*School of International Business and Economics, University of International Business and Economics Beijing 100105*

[Abstract] Financial risks have a great impact on international trading enterprises. Therefore, in the international economic environment, enterprises must correctly deal with financial risks, according to the causes of financial risks, formulate corresponding countermeasures, improve the awareness of settlement risks, improve the understanding of risk management; In order to promote the smooth and healthy development of China's international trade business, and make positive efforts for China's economic development.

[Keywords] Enterprise; International trade; Financial risk; Response

引言

在全球范围内,随着世界经济一体化进程的加快,各国之间的货物、资本和技术人才之间的商务往来和信息流通也越来越多。自从中国于2001年成为世贸成员后,外贸领域得到了极大的拓展,外贸企业的规模也得到了极大的发展。此外,由于新型冠状病毒导致的全球衰退,复苏动力不足,汇率波动加剧等,也给世界贸易造成诸多的危机与挑战,例如需求大幅下滑、经贸摩擦加剧等。中美经贸关系的长期、错综复杂,使我国的外贸企业在国际上一直处在一个相对高的风险等级。面对这种新的局面,我国的对外贸易企业将会更加困难。

1 企业国际贸易中金融风险存在的问题

1.1 风险因素多 无法准确预测

随着世界经济的发展,中美两国之间的贸易往来日益频繁,其所带来的金融风险也日益增加;并且很难对其进行有效的预测。中美两国的贸易关系具有很大的不确定性,而引发金融风险的各种因素也很多,因此,任何一项贸易活动都会引发金融风险;中美经贸关系中,企业所面对的金融风险越来越大。另一方面,由于金融风险因素的隐蔽性,它的传播速度很快,危害很大,影响范围也很大,而且大多数的商业企业都很难准确地预测金融风险的影响,也很难在短期内做出有效的反应。

1.2 风险管控体系不够健全

要防范和治理金融风险,就需要建立健全的管控体系。目前大多数企业尚未建立起一套有效的防范机制来应对因交易环境变化所带来的金融风险,从而使其在应对风险问题上陷入了消极的境地,造成了企业在短期之内无法快速做出应对;但是,由于缺乏对金融危机的影响,缺乏对其进行有效的风险预防与管理的体系。如此一来,中美两国的贸易变化,将会给大多数企业带来金融风险,对每行每业、中美经贸甚至是世界上的

发展造成不利的后果。

1.3 专业风险防范管理人才严重缺乏

目前,国内的对外贸易企业在风险防范方面还非常欠缺专业的管理人才,即便设立了专门的风险预防人员,由于自身的特殊性未能发挥出相应的风险预防和警示功能;对外贸易中,企业存在着许多的利益损失问题,这对我国对外贸易的发展都是不利的。在对外贸易中,外贸企业风险防范人员必须具有专业知识、管理能力和责任感等多种能力。在此基础上,对外贸易企业要加强风险防范的专门人才的培训,防止发生在工作责任的缺口。

1.4 存在汇率风险

在国际贸易中,汇率变动是一种普遍的现象。在签订贸易契约时,很难精确地锁定汇率,进而影响到双方的利益,如果交易金额太大,这将会造成巨大的损失。以“一带一路”为例,目前我国的跨境贸易总额已经达到1.5亿元,占跨境贸易总量的15.4%,其中已有20多个贸易伙伴。因此,把人民币放在自己的外汇储备中,是防范汇率风险的重要措施,同时,也是保障人民币跨境流通的一种行之有效的手段。

2 企业国际贸易中金融风险产生的影响

金融风险造成了企业资金链的中断。在金融风险时期,我国的金融环境将会出现巨大的改变,其主要特征是:国内信用危机、企业无法贷款、出口退税被压;而且,很多国外进口商都在承受着巨大的压力、面临着生死考验,无法完成他们的订单,这让很多中小型的贸易企业都陷入了资金链断裂的困境。

银行为了防范金融风险,通常都会采取紧缩银根政策。原本的“还老账,贷新款”的规矩,现在却是“只进不出,只还不贷”的硬性规定。金融市场的关门,给国内很多外贸企业带来了沉重的冲击。有些产品委托外贸企业代销,见此情形,便向外贸企业索取货款。一些没钱支付的外贸企业,更是用自己的房产来抵偿

债务, 面临破产。由于银行不提供贷款, 许多中小型外贸企业不得不向社会提供融资, 经营重心由扩大经营转为筹资; 对企业的经营和效益产生了很大的影响。

外汇风险会给外贸企业带来不利的影响。为了规避金融风险, 各国都会采用一种财政政策, 这就是通过调整货币供给和汇率来实现的。货币政策的目的在于调控社会的货币供应与需求, 对于社会资本的来源与使用起到了十分显著的效果。对于部分中小型外贸企业而言, 一方面, 货币政策会对其信贷进行宽松管理, 从而对其财务状况产生直接的影响; 另一方面, 通过货币的投放或再利用, 间接的增加和压缩了社会和投资的需要, 从而间接地给企业的营销创造了不利的环境。通胀和有效需求的短缺会导致企业的商品出现滞销和库存, 从而导致原材料和流动资金无法进入, 生产的商品也无法销售, 陷入困境。企业生产和销售的不平衡, 势必会对中小型外贸企业的经营产生不利的影响。

金融风险会使企业的信誉下降, 从而导致亏损。在经济危机的冲击下, 部分中小型外贸企业和外资进口商面临着流动资金不足、原制定的经营计划被危机连锁效应所拖累的窘境, 迫使它们重新思考如何生存和发展。有些中小型外贸企业为了减少金融风险所带来的损失, 增加了发展的难度, 为了节约成本, 肯定要裁员, 但这也会导致企业内部的矛盾; 这样一来, 他们的工作效率就会下降, 再加上原材料和流动资金的问题, 很多中小型的外贸企业都不能按时交货, 这就让他们的信誉下降。

3 企业国际贸易中金融风险应对措施

3.1 加强风险因素预测

中美两国的贸易是举世瞩目的, 它的变动将使世界贸易发生相应的改变, 其影响范围也在不断扩大, 范围也在不断增加。所以, 对外贸企业来说, 必须加强对各种风险因素的有效预测。首先, 要对中美两国的贸易变化所引起的金融风险进行有效的分析, 并对其传导机理、触发条件等进行细致的分析, 进而建立一个金融风险共享数据库, 它可以实时地检测和分享各种风险因子, 以便对其金融风险做出准确的预测。二是要建立健全的金融风险预警体系, 综合分析中美两国的贸易行为, 并利用现代信息技术如大数据; 通过对金融风险的预警, 可以对金融风险进行准确的预警, 从而为企业的经营管理人员提供有效的决策依据, 从而实现了对金融风险的精确控制。

3.2 健全风险管理体系

为了防止商业风险的发生, 必须在企业的内部管理中建立起一套商业类型的风险防范机制。第一, 建立企业内部控制业务的专业化组织, 设立业务风险的专业部门, 确定各主要风险的关键环节; 建立比较完备的风险辨识制度, 建立健全外贸企业信用风险预警系统和安全预警系统, 从源头上防范企业经营活动中出现的问题; 把握好今后发展机会, 根据危险特征和条件对其进行定性和量化的控制, 并根据事先的检查和设定的临界点对其进行精确的识别和管理。在这一过程中, 企业还需要建立一套风险评价体系, 识别风险的原因, 评价风险的程度和影响, 并对风险进行定期的风险评价, 并聘请专家进行风险分析, 并根据风险的评估结果制订相应的对策, 降低成本, 降低企业亏损; 二是要建立一个比较有利的风险控制文化氛围, 提出在制定外贸工作方案时, 要根据企业的内外情况, 树立正确的商业风险防范意识; 认真分析不同区域的经济形势, 改变员工的心态, 加强对国际贸易的风险的宣传, 使企业上下员工, 从高层到基层员工, 都要主动学习防范的方法和技能, 避免存在潜在的风险和缺陷。

3.3 搭建融资结构体系

在过去的一段时间里, 我国的很多企业融资管理上都存在着不同程度的问题, 从而制约着我们的发展。实际上, 企业有多种筹资途径, 对企业而言, 要有针对性地进行融资; 要根据自身的发展需求, 充分利用自身的优势, 对融资成本、收益以及存在的问题进行全面的考察, 从而确定融资的最佳模式和方式。通过这种方法, 可以实现多种融资手段的互补, 使其达到最佳的融资结构, 并能有效地避免融资所产生的风险。

3.4 增强信用管理

为了增强企业在国际贸易中的品牌竞争力, 必须加强信用管理, 在进行交易时, 不仅要从自身的利益出发, 还要从买家的角度来考虑。在当今世界上, 我国的商业银行最重要的经验就是重视信用管理, 建立起一套科学、合理的信贷管理体系, 使我国在激烈的国际贸易中处于有利地位。完善的信贷管理体系, 能够很好地了解买方的信用情况, 了解买方的需要, 从而为企业的生产提供有力的支持。信贷管理人员应通过培训, 增强对各类信贷风险的意识, 了解各类风险可能造成的后果, 并借鉴国外企业的良好信贷管理制度; 加强企业的基础管理, 制定防范信贷风险的对策。同时, 在后续的管理中, 也要逐步提高相应的管理者对这一环节的管理工作的重视, 从而促使他们在管理工作中采取更为严谨的态度。

3.5 防范结算风险

首先, 我们可以采取资产和债务保值措施来防止金融风险发生。子企业在母企业的合并报表中, 可以降低或提高其风险和债务, 从而平衡其在企业的资产负债表中的风险和债务。因为外汇兑换会使外汇和外汇负债都是一样的, 所以没有什么结算风险。其次, 在外汇期货交易中, 企业可以进行期货交易的保值。企业在期货交易中出售危险的货币, 在到期日即期外汇交易中购买相同的货币, 并以购买的方式进行期货合约的交易。在未来的即期汇率中, 如果企业能够正确地预计, 那么, 远期外汇市场的保值就会带来收益, 而且可以弥补未来的兑换亏损。第三, 企业还可以利用外汇储备进行规避。企业通过借贷, 将其转换为本国货币, 将其投入到本国货币市场中, 最后将收入转换为一种风险货币, 并且可以用来偿还借款。应当指出, 参与金融市场的资金使用年限应当与贷款的风险货币相对应, 借款金额应等于折算损失。

4 结束语

总的来说, 在国内, 许多企业面临着一个重大的决策错误, 导致企业损失惨重, 乃至破产。因此, 加强对外贸企业的内部控制, 建立起一套科学、合理的信贷管理体系, 以防范各类风险。企业领导要制定企业发展计划, 实行责任制度, 健全的风险预防制度, 增强风险意识和法律意识; 通过健全的金融风险警报和评估体系, 使企业能够进行科学、合理的前进。

参考文献:

- [1] 李诗华, 曾灵, 张致远. 全球价值链重构背景下国际供应链金融服务创新与协同监管研究[J]. 对外经贸实务, 2022(08): 33-39.
- [2] 侯志杰, 鉴成. 中美贸易背景下企业金融风险控制策略研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(10): 11-12.
- [3] 王嘉杰. 旅游国际贸易中互联网金融的国际协作[J]. 社会科学家, 2019(07): 80-85.

作者简介:

王晗(1993-), 男, 汉, 陕西汉中, 大学本科, 研究方向: 国际贸易管理与实务。对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。