

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115565

大数据时代统计对企业管理的影响探讨

王 宇

对外经济贸易大学统计学院, 中国·北京 100105

【摘要】互联网技术的普及,加速了大数据时代的形成。而在当今大数据时代,企业管理工作呈精细化、精准化发展,并逐步适应时代发展趋势。统计不仅为企业经营活动提供有效数据支持,也是优化管理模式的有效依据,因此探讨当今时代统计在企业管理中的作用,对企业长远发展具有重要意义。

【关键词】企业管理; 大数据时代; 统计

Discussion on the Influence of Statistics on Enterprise Management in Big Data Era

Wang Yu

School of Statistics, University of International Business and Economics Beijing 100105

[Abstract] The popularization of Internet technology has accelerated the formation of the era of big data. However, in the era of big data, enterprise management is refined and precise, and gradually adapt to the development trend of The Times. Statistics not only provide effective data support for the business activities of enterprises, but also provide an effective basis for optimizing the management mode. Therefore, it is of great significance for the long-term development of enterprises to explore the role of statistics in the management of enterprises in today's era.

[Keywords] Enterprise management; Big data era; statistical

前言

当今社会,信息的储存、传递对人们日常工作、生活的影响日益增大,而信息技术的不断革新促进了企业管理模式的创新。作为大数据时代的发展特点之一,数据信息的广泛应用为各行各业的发展做出了巨大贡献^[1]。同时,伴随着社会经济模式多元化发展,统计的应用范围也在不断扩大。在我国企业经营过程中,统计的应用对管理工作的多个方面产生一定积极影响,并促进了企业的健康长远发展。

1 统计概念简述

统计涉及统计科学、统计工作、统计资料等多方面内容,主要是通过统计途径搜集整理相应数据资料,并为相应工作提供有效的数据支持。在我国的社会工作过程中,统计一词主要源于政府部门的记录、整理、调查工作,在确定统计结果后,以满足实际统计需求。而随着我国经济发展速度的加快,科学技术不断革新,统计逐步拓展至社会各个方面。而在企业的管理工作中,统计主要是指企业在应用统计技术和方法的基础上,通过整理搜集的数据,为企业经营管理工作提供相应的数据支持。在当今大数据时代,统计与信息技术进行有效结合,利用现代化技术完成相应数据的收集整理,应用范围较为广泛,在企业的管理工作中具有较强的适用性。同时,在科学技术高速发展的当今时代,伴随着大数据、云计算技术在各行各业中广泛应用,计算、记录、数据传输等工作效率大幅度提升,为统计的快速发展打下坚实基础^[2]。将信息化技术与统计进行有效结合,全面推动了统计的现代化发展。而统计贯穿于企业管理工作全部流程,能实现信息数据的精确管理,是现代企业管理工作的重要表现。

2 大数据时代企业管理工作现状

随着我国逐步进入大数据时代,信息技术在各行各业中的

应用程度在不断加深,相应管理工作中的数据信息得以有效整合。因此,各大企业在实际的管理工作中,可借助大量数据开展统计,并在其中提取与企业实际管理工作相关的数据信息,以此提升管理工作效率。科学技术的快速发展,大数据、云计算技术的出现,为统计的科学发展提供有利的前提条件。而大数据时代企业完善自身管理体制,应注重信息数据的搜集和整理,也是推行统计的重要举措。而通过统计开展信息整合,可使数据内容条理性增强,为相应的管理工作提供便利性。但在现阶段许多企业的管理工作中,部分管理人员并不注重大数据时代统计,信息整合工作存在一定不足,对管理工作造成一定不利影响,导致人力、物力资源的浪费,加大了企业的运营负担。还有部分企业大数据应用体系没有大量数据信息的支持,相应体制建设工作的科学性欠缺,相应管理工作缺少有效依托。总之,虽然现阶段我国多数企业已经开展了大数据统计,以促进管理工作质量的提升,但部分企业的实际应用情况较差,阻碍了企业的长远良好发展。

3 大数据时代企业管理过程中统计的应用价值

3.1 运营预测价值

大数据时代企业的运营管理需要适应时代发展趋势,以此获取更多的经济利益。而在实际的运营管理过程中,数据信息产生价值主要是通过有效的统计分析,帮助企业经营者把握未来发展方向,进而提升企业经营管理活动的可行性^[3]。企业的运营预测主要体现在两个方面,一方面是企业运营方向的预测,主要是分析相应运营方向所获取的经济利益,以保障企业经营效益。另一方面是企业经营成果的预测,是指对企业生产运营项目产生运营成果的分析。企业开展运营预测主要通过静态分析与动态分析两种模式,搜集、整理某一时间段同行业产品的运营情况,分析整理企业的生产经营计划、管理方式以及

运营目标,并对企业的市场竞争形势进行探究,总结相应的竞争对策,规范企业的经营管理项目。同时,运营预测需要完整、真实的数据进行支持,并利用先进的统计技术进行分析,以此帮助企业确定良好的发展方向,创造优秀的经营成果。在大数据时代,依靠真实、详细的数据信息统计,企业可创建运营模型,提高统计的精确性,进一步保障运营预测的科学性,改善企业经营管理效果。

3.2 战略决策价值

企业在经营管理过程中,具有科学性的决策是保障可持续性经营的主要依据,也是降低企业经营风险的有效前提。当今大数据时代,企业经营管理模式发生一定变化,经营方向呈多元化发展趋势,企业经营数据信息明显增多。而在大量数据信息中获取有效信息,是确定企业战略决策的重要前提。大数据统计对企业管理阶层战略决策的环节和结果均能产生一定影响,同时此种影响具有持续性,会根据信息数据的变化而导致管理阶层战略决策发生变化。大数据时代统计在企业进行战略决策过程中,可有效保障数据信息的真实稳定性,并强化企业战略决策的科学基础。而通常情况下,企业在确定战略决策时,采用定性分析主要是从宏观角度开展相关工作,相应决策的合理性有所欠缺,容易导致企业发展战略决策出现失误,影响企业正常经营发展。企业在确定战略决策时,应用统计对企业筹资最理想的预测分析。在统计企业固定资产的基础上,需要筹措适量资金。对于筹资的金额、方式,应仔细进行调研,深入分析计算对应的资金成本率,进而实现筹资方式的最佳组合。例如,某企业在为保证经营开展筹资活动时,需要通过银行借款、债券及股票进行筹资,具体情况如表1所示。

表1 某企业筹资方式

筹资途径	筹资结构 (%)	资金成本比 (%)		
		方案1	方案2	方案3
银行借款	42	7	7	7
债券	28	8	6	5
股票	22	10	8	6

通过相应资金成本率计算,计算方法为银行借款筹资结构×该方案资金成本比+债券筹资结构×该方案资金成本比+股票筹资结构×该方案资金成本比。方案1的成本率为7.38%,方案2的成本率为6.38%,方案3的成本率为5.66%,通过统计分析显示,方案3的整体资金成本率最小,该方案可用。因此,可借助统计工具展开统计与分析,将相应的战略决策信息融入企业经营模型,为企业战略决策提供有效依据,并通过不断优化相应方案,提升统计的精确性,改善企业运营管理状况。

3.3 内控管理价值

在我国市场改革不断深化的背景下,竞争程度逐渐激烈化,企业的经营管理也遇到了巨大挑战。在此背景下,传统的压缩利益经营模式也不再适应当前市场发展,而强化成本压缩工作、提升运营管理效率是现代企业发展的关键之处。而改善企业内部管理状况,提升企业整体生产效率,增强企业核心竞争力,是在残酷的市场竞争中立足的根本之处。大数据时代统计应用于企业管理流程的多个层面,通过相应数据统计使企业更全面的把握自身经营状况,克服内控管理过程中存在的问题和漏洞,不断改革、细化内控管理方案,进而实现企业内控管理模式的升级。现阶段,随着我国步入大数据时代,各企业的发展速度逐渐提升,并取得较好的成果。但每个企业的现有资源是有限的,内部分配不合理容易导致企业经营效果较差,不利于企业的长远发展。而通过统计优化内部资源配置,可使企业详细了解内部资源利用状

况,实现资源最大化利用。同时,通过统计数据不断整合内部资源,提高资源利用效率,强化企业内部管理质量,进而提升现代企业核心竞争力。

4 统计对大数据时代企业管理的影响

4.1 扩大企业经营管理空间

在当前市场竞争激烈程度逐渐加剧的情况下,企业在谋求发展的过程中所面临的生存环境也越发严峻。因此,企业在实际的经营管理工作中,需要不断改变自身认知理念,充分认识到外界竞争环境所带来的影响,进而制定有针对性的市场发展规划,保障企业的健康长远发展。大数据时代企业的发展速度在不断加快,为实现企业经济效益最大化,不仅需要控制企业生产成本,同时也要提高生产效率,因此成本控制也成为企业经济效益的主要决定因素^[4]。通过统计的有效应用,在企业生产的各个环节均进行成本统计,降低生产差错的发生几率,以此控制生产成本,促进企业经济效益的提升。同时,通过有效统计生产流程的数据信息,帮助企业制定成本控制措施,提升企业内部控制效率,从而增强企业核心竞争力,实现企业经营管理空间扩大化。

4.2 提升企业创新能力

创新能力是每个企业强化自身经营能力、改善经营状况的核心因素,也是企业长远发展的灵魂。而随着大数据时代中信息技术的广泛应用,企业管理工作中统计的应用价值在不断提升,并逐渐成为现阶段企业管理工作中不可或缺的内容。在当今时代,企业的管理工作并不是一成不变的,需要不断融入新鲜事物,并将其优势充分发挥出来,促进企业管理质量的提升。

4.3 推动企业精细化管理

将统计融入大数据时代的企业管理工作中,主要内容设计信息数据的处理、加工、整理、分析,以此呈现企业的经营过程和结果。而应用统计实为企业管理工作的宏观控制基础上,进行微观程度的干预,以此建立企业精细化管理模式。面对复杂多变的市场竞争环境,精细化管理是现代企业提升自身竞争优势的有效途径。而企业实现精细化管理离不开统计的有力支持,完整、精确的数据信息是企业开展精细化管理工作的必要前提,也是企业精准把控市场发展趋势的重要条件。因此,在企业的管理工作中融入统计,有效提升管理的决策性和科学性,将企业的管理措施以统计数据的形式表现出来,以此推动企业精细化管理工作发展。

5 结论

综上所述,在大数据时代背景下,统计对企业管理工作的影响不容忽视,不仅具有运营预测、战略决策、内控管理方面的价值,同时对企业扩大管理空间、提升创新能力、推动精细化管理方面具有巨大影响,是企业提升自身竞争优势,赢得发展潜力的重要途径。

参考文献:

- [1] 李唐,李青,陈楚霞.数据管理能力对企业生产率的影响效应——来自中国企业—劳动力匹配调查的新发现[J].中国工业经济,2020(6):174-192.
- [2] 王晓丽,徐锐.大数据背景下统计对现代烟草农业高质量发展的作用研究[J].安徽农业科学,2022,50(9):258-260.
- [3] 向书坚,孔晓瑞,李凯.数字经济时代数据变化引起的统计问题及对策建议[J].调研世界,2022(6):5-12.

作者简介:

王宇(1993-),男,汉,河北衡水人,大学本科,研究方向:统计学。对外经济贸易大学统计学院在职人员高级课程研修班学员。