

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115567

供应链采购管理的特点及实践探析

吴中天

龙源电力集团股份有限公司, 中国·北京 100000

【摘要】近年来,随着我国经济不断发展,各行各业之间竞争日渐激烈,使得供应链各环节竞争日益加剧。供应链采购管理在企业发展中逐步占据重要地位,对企业经济发展有着重要影响,当前,随着供应链模式在各企业中深入发展,在一定程度上改变了企业采购管理模式与手段,对企业采购管理也提出了更新、更高要求。基于此,本文将主要分析供应链采购管理特点,并探析如何创新实践供应链采购管理。

【关键词】供应链; 采购管理; 特点; 实践

Analysis of the Characteristics and Practice of Supply Chain Procurement Management

Wu Zhongtian

Longyuan Electric Power Group Co., LTD., Beijing 100000

[Abstract] In recent years, with the continuous development of China's economy, the competition among all walks of life is increasingly fierce, making the competition in all links of the supply chain increasingly intensified. Supply chain procurement management gradually occupies an important position in the development of enterprises, and has an important impact on the economic development of enterprises. At present, with the in-depth development of supply chain mode in various enterprises, the mode and means of enterprise procurement management have been changed to a certain extent, and newer and higher requirements are put forward for enterprise procurement management. Based on this, this paper will mainly analyze the characteristics of supply chain procurement management, and explore how to innovate and practice supply chain procurement management.

[Keywords] Supply chain; procurement management; characteristics; practice

前言

目前,随着我国国际进出口贸易持续深入、国内统一大市场的加速建设使得我国企业竞争压力越来越大,供应链采购管理作为企业发展的关键力量,为更好地发挥供应链采购管理价值,推动企业经济健康持续发展,企业应充分结合自身发展状况不断创新改进供应链采购管理手段与模式,优化整合供应链中各个环节,筑造适合企业发展的供应链采购管理模式,使其能够为企业发展、维护企业效益提供充足保障。

1 供应链采购管理特点

随着市场经济体制的发展和现代公司制度的建立,采购管理的重要性日益突出,与传统的采购管理模式相比,基于供应链的采购管理在企业管理中得到了广泛的应用,因其能够更有效地节省企业成本,提高企业运营效率^[1]。供应链其围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流三条流量的控制,从采购到中间产品至产成品,最后进行销售产品至消费者手中,将其中各级各类供应商、制造商、分销零售商及用户连城一个整体网络^[2]。目前,供应链模式在企业中深入落实发展,给企业采购管理工作提出更高要求,同时在供应链模式下,采购管理也展现出诸多特点。首先,供应链采购管理更加注重外部资源管理。相较于传统采购管理模式而言,供应链采购管理更加注重企业内部资源管理的同时将更多注意力放在与供应商建立长期协作关系的外部资源管理,采购人员在促进供应商之间改善产品技术设计、质量、供货协调等外部资源管理方面,使得企业与供应商之间连接更加密切,从而能够使供应商更加积极主动地参与到企业采购工作之中,便于企业对供应商进行监督管理,有利于提升产品质量,促进企业与供应链双方实现互利互惠,促进企业稳步健康发展。其次,传统采购模式转变

为订单采购模式。传统采购模式中,采购仅仅是为了补充库存,采购具有一定的时滞性,使得采购计划难以适应需求,鞭长效应易导致库存积压,增加库存成本。而供应链采购管理模式下的采购是依据需求订单拉动,根据需求者所提出的要求进行科学规划采购,能够最大限度上满足使用者需求,同时也能驱动供应商快速响应与发展。此外还能够降低库存成本,提升全链效率,促进企业与供应商共同成长与发展。然后,企业与供应商形成合作伙伴关系。在以往采购模式中,供应商与企业之间是一种买卖关系,钱货两讫,关系对立不平等,导致产品质量、设计等方面无法达成较高共识,也难以获得实际需求者的青睐,而供应链采购管理模式双方达成战略合作伙伴关系,企业与供应商之间信任度更高,在产品设计、质量等方面双方能够进行提前协商,使产品能够更加符合实际需求,合作伙伴关系更有利于企业经济持续健康发展,也有利于企业与供应商之间实现信息共联、共享,提高双方对采购风险的控制能力。最后,企业与供应商实现长期合作。在供应链采购管理模式,供应商与企业形成一种长期合作关系,企业与供应商之间合作加深,相较于短期合作而言,长期合作在一定程度上能够提升产品质量,使产品供给、生产更加稳定,从而提升采购效率,降低采购风险。当下,企业运用供应链采购管理模式已是大势所趋,供应链采购管理模式能够存企业经营方式转变,使之更加符合当下市场经济发展现状,减少资本流动时间,有效增加企业核心竞争力,助力企业提质增效。

2 创新供应链采购管理方法实施举措

在“工业改革4.0”的背景下,生产制造需要建立以需求为牵引,集采购、生产和交付于一体的供应链保障模式,来适应当今的市场竞争环境。而供应链要做到围绕产品及工艺,

设计和优化产品流, 信息流及资金流, 就不可避免地要用到管理方法、信息化工具、乃至整个供应链的管理协同^[3]。为进一步发挥供应链采购管理优势, 维护企业经济利益, 助力企业发展。企业应不断创新供应链采购管理方法, 增强企业竞争能力, 使企业在激烈角逐之中仍能稳步前进。

2.1 建立健全管理制度

一个好的采购管理模式可以帮助企业降低成本, 提高效率。在目前的经济环境中, 信息复杂, 科技发展迅速, 数据库庞大, 一个企业与上下游的关系也发生了变化, 其博弈也一定程度上呈现出合作共赢的状态。企业之间的竞争已经不单单是个别企业的竞争, 而是整个供应链的竞争^[4]。为进一步提升供应链采购管理工作质量与效率, 增强企业竞争能力, 企业应不断建立健全管理制度, 明确各部门职责, 将责任落实到个人。同时, 健全的管理制度能够将采购管理工作进一步细化, 使各部门在开展工作时能够有明确标准与依据。建立清晰明确的管理制度有利于促进供应链采购管理工作有序进行, 使工作人员对工作内容与工作目标更加清晰明确, 各部门之间配合度更高, 采购部门在采购时也能够具有充足依据进行采购。不仅如此, 健全管理制度还能够加强与供应商之间合作交流, 进一步深化双方合作, 达成高度共识, 从而提升产品质量, 实现企业与供应商双方共赢。

2.2 注重人才培养

企业发展离不开人才支持, 供应链采购管理相较于传统采购管理模式而言, 对采购人员提出更高要求。为充分发挥供应链采购管理模式优势, 企业应注重管理人才培养, 定期对供应链采购管理人员进行培训, 使其充分了解并重视供应链采购管理, 丰富采购人员管理知识储备, 及时更新管理手段与方式, 进一步提升采购人员专业技能水平, 为供应链采购管理工作培养所需人才。随着数字化技术在供应链采购管理中普及应用, 企业应加强对采购人员数字化技术应用方面培训, 以保证在运用数字化技术开展工作时, 采购人员能够熟练运用数字化技术开展供应链采购管理工作, 促进采购人员挖掘采购数据价值。同时, 企业还应建立一支专业技能水平更高的人才队伍, 为供应链采购管理工作提供智力支持, 使供应链采购管理水平进一步提升, 管理更加科学有效, 使产品更加符合企业发展要求, 采购计划也更加科学合理, 从而促进企业经济持续健康发展。

2.3 完善监督管理制度

采购管理是供应链管理中极为重要的内容, 传统的采购管理模式已经无法满足企业发展需要, 因此必须要基于供应链对企业采购管理进行优化。供应链采购管理作为企业发展的重要环节, 为确保其工作高质高效开展, 进一步优化供应链采购管理, 企业应不断完善监督管理制度。企业应派遣专业人员对供应链采购管理所涉及的各个环节进行监督管理, 并不定期抽查采购管理工作, 严格依照规章制度对供应链采购管理工作进项监督检查。同时, 还应完善激励制度, 对于工作认真、态度积极、业绩突出的员工给予相应物质奖励; 而对于工作不积极、错误角度的员工给予相应惩罚, 从而激发员工工作热情, 使工作人员在开展供应链采购管理工作时能够更加积极, 以确保供应链采购管理高质高效进行。相较于传统采购管理模式而言, 供应链采购管理模式需要采购人员更加仔细认真, 完善监督管理制度在一定程度上能够使采购人员在工作时更加积极主动, 工作热情更高, 从而进一步提升供应链采购管理工作质量与效率。

2.4 充分运用数字化技术

当前, 我国科学技术发展壮大, 数字技术在各行各业逐步深入, 使得各行业迅猛发展。在供应链采购管理中运用互联网、大数据、云计算、数字化、卫星定位等新兴技术手段能够为企业带来巨大经济收益与社会效益。基于此, 企业应建立专业完备的供应链采购管理系统, 强化电子商务等有效建设, 对供应链采购管理中的各个环节实现透明化信息管理, 提升采购效率。并将供应

商与采购管理部门纳入系统之中, 利用互联网技术将采购数据实时上传, 以实现信息资源共享, 并合理分配利用各类资源, 促进企业与供应商之间合作进一步深化, 采购各个环节之间沟通更加顺利高效, 从而为企业带来最大效益。为充分运用数字化技术, 企业还应应对供应链采购管理工作软件硬件进行全面升级, 使其更好适配数字化技术运行, 同时还应对工作人员进行技术培训, 让工作人员充分掌握并熟练运用数字化技术开展供应链采购管理工作, 进一步转变供应链管理采购模式, 促进数字化管理落实, 降低成本, 实现企业与供应商双方互利共赢。

2.5 建设供应商考核管理制度

供应链管理是将行业的整个产业整个环节视为一个整体的管理理念, 其不同于传统的“单一管理, 针对管理”理念, 特征在于探索与加强供应商, 厂家, 分销企业, 零售企业之间的关联, 并促使这些角色实现协同^[6]。供应商作为供应链采购管理中的重要组成部分, 其资质、信誉程度影响着双方经济效益。随着市场经济不断发展, 信息库中的供应商数量也逐渐增加, 大部分企业依托 ERP 等信息系统, 建立了供应商主数据库, 为提升产品质量, 企业应建设供应商激励考核制度, 对信息库中的供应商进行定期考核, 以便于采购机构进一步了解供应商基本信息以及市场发展现状。建立激励考核管理制度利于提升供应商参与热情, 从而提升企业自身竞争能力, 降低采购风险, 提升采购质量。同时, 企业要对供应商信誉、生产能力等进行全面审核评价, 以保障审核结果的科学性, 对于不符合标准的供应商予以相应处罚。利用供应商激励考核制度, 能够进一步提升产品质量, 降低成本, 为企业带来更大效益。

2.6 进一步加深库存信息化管理

库存管理作为供应链采购管理中的重要组成部分, 面对数字化技术在供应链管理模式下持续深入, 企业应进一步加强库存信息化管理, 使采购管理、库存管理以及入库验收等部分全面实现信息化管理。在采购管理环节, 采购部门在采购时应以及订单情况做好平衡利库后提交采购申请, 并制定详细采购策略。审批同意后采购部门应通过招采相关管理平台进行公开采购, 自新评审, 进行质量与价格等多方面对比, 以选择性性价比最优供应商。同时, 在信息化管理平台还应应对采购订单进行实时跟踪, 并依据现实情况对采购订单做出适当修改。此外, 还应建立完善库存系统, 通过系统开展库存管理工作, 全面联接当前库存现状, 并健全完善新品入库方案, 在新品入库验收时能够依据方案有序开展入库验收工作。与此同时, 通过库存管理系统还能够对货品数量、位置以及出入库日期等方面进行精准管理, 以保证库存管理工作高质高效开展。进一步加深库存信息化、数字化管理, 有利于企业对采购环节进行精准掌握, 使得采购计划能够更加符合需求。同时信息化管理有利于企业实时掌握库存数量, 在一定程度上能够避免库存积压, 从而为企业节约采购成本, 较大程度上发挥供应链采购管理优势, 促进企业稳步前进。

结语: 综上所述, 供应链采购管理模式在企业中运用, 相较于传统采购管理模式而言能够进一步提升企业综合竞争实力, 为企业带来较大的经济收益与社会效益。同时, 能够深化企业与供应商之间合作交流, 提升产品质量, 促进企业与供应商实现双赢, 在为企业节约成本同时能够促进企业经济进一步发展, 使企业在日益激烈的竞争环境中仍能稳步前行。

参考文献:

- [1] 杨慧赵书静. 基于供应链的企业采购管理思考[J]. 商业 2.0 (经济管理), 2021, 000(006): P. 1-1.
- [2] 马士华. 供应链管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2016.
- [3] 冯宇莹. 在供应链模式下的采购管理方式探究[J]. 活力, 2022(2): 5-5.
- [4] 王学研. 基于供应链的采购管理优化[J]. 经济技术协作信息, 2022(18): 3-3.