

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115580

跨境电商应用型人才培养的实践教学模式研究

惠倩倩 赵秀英 赵祎昶

西安交通大学 城市学院, 中国·陕西 西安 710018

【摘要】跨境电商的快速发展给跨境电商应用型人才培养提出了新要求。如何培养契合行业发展和企业需求的跨境电商应用型人才具有重要意义。本文针对跨境电商人才应用能力欠缺的问题,基于外贸企业的人才需求,分析实践教学模式现状及问题,展开跨境电商应用型人才培养的实践教学模式研究,为提升跨境电商人才培养质量提供思路。

【关键词】跨境电商; 应用型人才; 实践教学模式

Research on Practical Teaching Mode of Cross-Border E-commerce Applied Talents Training

Hui Qianqian, Zhao Xiuying, Zhao Yichang

Xi'an Jiaotong University City College Xi'an 710018, China

[Abstract]The rapid development of cross-border e-commerce has put forward new requirements for the training of applied talents in cross-border e-commerce. It is of great significance to cultivate applied talents of cross-border e-commerce that meet the needs of the industry and enterprises. Aiming at the problem of the lack of application ability of cross-border e-commerce talents, this paper analyzes the current situation and problems of practical teaching mode based on the talent needs of foreign trade enterprises, and carries out the research on practical teaching mode of cross-border e-commerce applied talents training, so as to provide ideas for improving the training quality of cross-border e-commerce talents.

[Keywords]Cross-border e-commerce; Applied talents; Practical teaching model

【基金项目】西安交通大学城市学院2020年度教育教学改革研究项目: 202002X25。

引言

近年来,中国跨境电商交易额保持两位数的增长速度。2021年中国跨境电商进出口规模约1.92万亿元,同比增长18.6%。跨境电商行业的快速发展,企业对跨境电商人才的需求有了更高的要求,也对应用型本科高校跨境电商人才培养提出了新的挑战。实践教学作为跨境电商人才培养的关键环节,对应用型人才的培养质量有着举足轻重的作用。2021年,教育部印发了《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》,强调构建实践教学体系,推动实践教学改革,进一步强化了实践教学的育人地位。

在此背景下,如何以企业岗位能力需求为导向,强化实践教学的作用,提升跨境电商应用型人才实践和创新能力,是目前亟待解决的问题。关于跨境电商实践教学的探索已有一定的研究成果。张丽芳构建了“教学做”耦合的跨境电商人才培养模式,探讨了三级实训模块体系及其课程设置问题^[1]。余浩然等基于OBE理念构建了跨境电商专业实践课程体系^[2]。但仍欠缺对于跨境电商应用型人才实践教学模式的系统剖析,存在应用型人才需求与实践教学培养脱节等问题。

本文从跨境电商应用型人才需求出发,分析跨境电商实践教学存在的问题,探索跨境电商应用型人才培养的实践教学模式,以期对跨境电商应用型人才培养提供借鉴。

1 外贸企业跨境电商人才需求分析

随着跨境电商的快速发展,符合市场需求的应用型人才普遍存在需求大、要求高、缺口大等问题。阿里研究院发布的

《中国跨境电商人才研究报告》显示,85.9%的企业认为跨境电商人才缺口严重存在,招到的人不能按要求完成工作任务的比例高达82.4%。

根据对外贸企业的问卷调查和访谈,企业所需的跨境电商人才可分为四种类型:技术管理型、技术操作型、商务管理型、商务操作型;学历需求主要集中在本科;最紧缺的是跨境电商专员、网络推广员、商务平台运营员等营销运营岗位;企业主要青睐于具备跨境电商平台操作、外贸订单操作和数据分析能力等专业操作技能,持续学习能力、合作与沟通能力、认真负责的工作态度等基本职业素养,以及能够进行商务英语沟通的复合人才。其主要核心能力体系如表1所示。

表1 跨境电商应用型人才核心能力

一级技能	二级技能
国际贸易技能	外贸业务流程、海外市场调研、相关法律法规及国际惯例等
电子商务技能	图片处理、短视频录制、文案撰写等
跨境电商运营技能	跨境电商平台运营、跨境电商网络营销、跨境物流等技能
国际化技能	外贸英语函电等外语沟通表达技能、了解当地的文化等
职业素养能力	持续学习、合作与沟通、认真负责的工作态度等

2 跨境电商人才培养实践教学现状及问题

2.1 主流跨境电商人才培养实践教学模式

2.1.1 跨境电商实践课程

实践课程教学主要围绕跨境电商核心课程,通过理论教学

与实践教学相结合的方式展开。具体形式如下:

(1) 讲解演示法。多用于平台操作教学。教材详尽地给出实训环节的目的, 及操作步骤; 教师演示平台搜索关键词、上传产品等操作过程, 并配合详细地讲解、点评。

(2) 案例教学法。通过案例分析, 调动学生积极性, 突出学生的主体地位, 形成师生互动、共同探讨的良好氛围。

(3) 模拟仿真实验教学模式。老师作为学习方法的引导者、学习过程的组织者和学习资料的提供者, 学生在仿真平台上扮演卖家, 将理论知识应用于实际运营中。

(4) 项目驱动实践教学模式。以“项目”为线索, 引导学生自主探索和汇报, 教师进一步点评, 帮助学生在主动学习和观摩他人汇报中提高自身综合能力。

2.1.2 校企合作下的跨境电商实践教学

通过网络调研和重点访谈等方式, 发现应用型本科院校的跨境电商人才培养模式主要包括校企合作订单班模式、短期岗位及证书培训模式、实训基地项目孵化培养模式。

(1) 校企合作订单班模式主要针对国际贸易、电子商务、商务英语等专业。涉及校企双方联合制定培养方案, 共建实践平台, 企业提供讲师并辅助高校培训认证师资, 带薪实习及就业等方面。

(2) 短期岗位及证书培训一般面向所有的商科专业。常见于主流平台操作培训等低端密集型业务操作培训。

(3) 实训基地项目孵化通常包括政府牵头的跨境电商实践基地和企业授权的跨境电商实践基地两大类。

2.2 跨境电商人才培养实践教学模式存在问题

2.2.1 实践教学目标把握不到位

本文调研数据显示, 高校跨境电商人才培养的能力目标与企业需求基本相符; 但各个能力的层级远远达不到现在企业的需求。例如, 在市场推广和营销方面, 主要停留在客户的寻找与维护方面, 欠缺区域市场营销的推广和策划能力; 在平台运营操作方面, 缺乏产品上传与维护层次之外的后台运营能力; 在外贸业务方面, 基本停留在基本业务操作, 欠缺跨境市场行情把握能力; 在英语水平方面, 主要集中在业务环节英语培训, 缺乏跨文化及礼仪的培养。

2.2.2 “模拟实训”局限性大

对于绝大多数学校来说, 不具备开展实战教学的条件。故跨境电商实践教学主要依赖仿真软件实训。这种在实训中只动手不动脑的模式, 不但没有锻炼学生的思维方式和创新意识, 也没有体现实践教学以实践性、创新性的最基本原则。反而具有以下不足:

(1) 适应性不足。真实跨境电商运营环境是一个不断发展的生态, 平台的规则、平台的功能、竞争对手的情况、外部环境等都处在不断变化之中, 而模拟平台则缺乏这方面的适应能力;

(2) 和真实平台之间存在巨大差距。限于模拟平台的设计能力和更新速度, 学生通过模拟训练后, 在真实平台上进行经营时并不一定能取得好的成绩, 甚至会给学生带来误导。进入企业工作后, 又产生了“二次学习”问题。

(3) 深度不够。拘泥于某个跨境电商平台的实训获取到的技能, 其生命周期非常短。更关键的在于掌握选品、营销等背后的运营逻辑, 同时也要提升学生在数据分析、跨境文化沟通、品牌管理及财务管理等方面的能力。

2.2.3 实践教学体系设计缺乏系统性和开放性

由于跨境电商人才的培养需要融合国际贸易、电子商务、外语等多个专业的多种职业能力, 很难通过在某一专业下专业方向的方式完成符合企业需要的跨境电商人才。在实践教学体系设计方面, 各高校基本都进行了基于岗位能力的课程模块化改革, 增加了实践教学的学时学分比例, 且设有认知实习、顶岗实习、毕业实习等综合实习环节。

但受到综合应用型师资缺乏及校企联合深度的限制, 实践教学体系仍欠缺系统性和开放性。第一, 实践主要用于示范和验证性教学, 实训内容碎片化, 缺乏系统性设计; 第二, 各阶段的实践教学项目关联性较弱, 没有体现岗位能力成长过程, 缺乏贯通性设计; 第三, 项目内容比较固定, 缺少开放性项目, 不利于培养学生的可转移技能和创新创业能力。

3 跨境电商应用型人才培养实践教学模式研究

3.1 精准定位跨境电商人才培养实践教学目标

跨境电商人才应是具备国际贸易谈判磋商能力、跨文化交流能力、国际市场营销推广能力、数据分析处理能力、跨境电商平台运营管理能力的跨专业融合应用型人才。

为有效提升学生的实践应用能力, 在实践教学目标定位中, 应遵循“产业需求—专业基础—专业特色—个性化发展”的逻辑, 科学分析企业需求和岗位能力特征, 重构“教+学+训+创”的专业课程群, 探索以学生为中心、“理论教学、认知演示、验证模拟、虚拟操作、实战演练”五位一体的递进式实践教学内容及方法。

3.2 深化产教融合, 拓宽合作领域

跨境电商实践教学要探索多样化、高效率的校企合作新形式。例如学生端的跨境竞赛与创业孵化、专业证书认证、企业课题研究、教师参加项目培训等领域。通过构建一个包含课程理论知识、专业见习到综合实训、专业证书、学科竞赛、创新创业等在内全方位的“课岗证赛创研”平台, 提升学生学习兴趣与培养质量。

3.3 有效打造“四位一体”长效合作机制

针对跨境电商产教融合稳定性和深度不够的问题, 跨境电商应用型人才培养的实践教学组织及管理, 需要结合学校优势、政府力量、企业资源和行业支持, 采用“校、政、企、行”四方联动, 形成利益共同体, 构建基于产学研深度融合的“动力机制+沟通协调机制+管理保障机制+评价机制”的长效合作机制。

4 结论

跨境电商飞速发展, 跨境电商人才需求和应用型人才供给之间的矛盾亟待解决。

本文基于外贸企业的人才需求, 剖析主流实践教学模式现状及问题, 从实践教学培养目标定位、配套资源体系构建、校企合作领域创新、长效合作机制保障等展开跨境电商应用型人才培养的实践教学模式研究, 为提升跨境电商人才培养质量提供思路。

参考文献:

- [1] 张丽芳. “教学做”耦合: 高职跨境电商人才培养模式构建[J]. 商业经济研究, 2017(14): 80-82.
- [2] 余浩然, 张蕾, 沈萌. 基于OBE理念的跨境电商专业实践课程体系构建研究[J]. 老字号品牌营销, 2022(21): 180-182.